

PETROL MAGAZÍN

PETROL MAGAZÍN 2/2025

Jak rychle a za kolik dobijete v Česku elektromobil

INTERVIEW

Rostislav Moravec

MYTÍ

Jak myjí auta půjčovny



TANKARTA BUSINESS



- Zvýhodněné tankování
- Výdaje pod kontrolou
- Nejširší síť čerpacích stanic



Více info zde

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,



Letošní druhé číslo vychází těsně po velikonočních svátcích. Ceny pohonných hmot jsou nyní nejnižší od roku 2022, kdy Rusko napadlo vojensky Ukrajinu. Nadbíhá tomu především chaotická celní válka amerického prezidenta Donalda Trumpa, který svými neřízenými prohlášeními destabilizoval celosvětové obchodování a narušil globální ekonomické struktury mezi světovými velmocemi. Jaké budou konečné dopady těchto kroků si dnes netroufnou odhadnout ani ti největší ekonomičtí experti, ale pro český průmysl a zemědělství je takový stav určitě velkou příležitostí. Další dobrou zprávou je dokončení projektu TAL+, Česko už není závislé na ropovodu Družba, který byl ve své stávající podobě schopný dopravit pouze ruskou ropu. Obě tato témata jsou i součástí tohoto čísla, kde navíc mimo jiné najdete komentář k nové aktivitě EU s názvem Clean Industrial Deal na podporu evropského průmyslu nebo článek k iniciativě sdružení FuelsEurope, kterou podpořilo i ČAPPO, s názvem Tour d'Europe.

■ Jiří Kaloč
šéfredaktor



CENOVÉ TOTEMY ČERPACÍCH STANIC

KRABICOVÉ PÍSMO

LED PODSVĚTLENÍ

NETRADIČNÍ MATERIÁLY

MODERNÍ TECHNOLOGIE ZOBRAZOVÁNÍ CEN

PETROL
PARTNER



Obsah

Editorial

Aktuality z domova i ze světa 4–8

PKN Orlen chce dodávat Ukrajině LNG, dohoda je podepsaná
Pokles ceny ropy se odrazí na státním rozpočtu, hrozí škrty
Shell kvůli dividendám šetří a sází na LNG
Gazprom výrazně zvýšil dodávky plynu na Slovensko
Eni zahajuje nový projekt LNG za 7,2 miliardy dolarů
Čepro hlásí rekordní rok, tržby přesáhly 76 miliard korun
Státy Evropské unie loni dovezly ropy za 262 miliard eur
Nové udržitelné palivo Shell Renewable Diesel
Nová platební metoda na čerpačkách Orlen
Vozidla Expa 2025 v Ósace jezdí na syntetická paliva
Seznam stanic, kde je možné čerpat HVO

Svět ropy 9

Trumpova válka snižuje ceny ropy

Interview 10–13

Rostislav Moravec



Čerpací stanice měsíce 14–20

MOL Praha – Barrandov
Orlen Úvaly u Prahy

Trh, ropa a produkty 22–29, 44

Spotřeba pohonných hmot v roce 2024
Ropovod Družba po 60 letech ukončil provoz
Tour d'Europe
Dohoda o čistém průmyslu
DF Partner – Sheron motorové a převodové oleje



Alternativa 30–34

Infrastruktura pro elektromobily v ČR

Technika a provoz 35–37

Kingspan – SlimLine 4500 Edge
Sonet – Jeden terminál pro všechny karty

Rozhovor 38–40

Gia – Daniel Holý

Právní poradna 42

Novinky pro provozovatele čerpacích stanic

Mytí a servis 46–48

Mycí tunely Automax na Letišti Václava Havla Praha



Shop a gastro 49–57

Novinky Coyote
Čerpací stanice bojují o zákazníky lepším servisem
Kofola – Funkční osvěžení oživí váš sortiment
Domácí zdravé limonády
Pfaner – My Homemade Lemonade

Reportáž 58–59

Gema – Tankování pohonných hmot v USA



Autosalon 60–61

Subaru Forester E-Boxer Touring

Osobnost na čerpacích stanicích 62–63

Petr Vondráček

PETROL Partner 64

PETRA
KVITOVÁ
DOPORUČUJE

NUTREND®



OMV



Rozjed'te se s tyčinkami
Nutrend na Wimbledon
Nakupte tyčinky alespoň za 100 Kč

Soutěž probíhá od 1. 4. 2025 do 31. 5. 2025. Celková hodnota zájezdu je 220 000 Kč.
Pouze pro členy věrnostní aplikace MyStation. Informace k soutěži na www.omv.cz

Stáhněte
si aplikaci
MyStation





POKLES CENY ROPY SE ODRAZÍ NA STÁTNÍM ROZPOČTU, HROZÍ ŠKRTY

Prodej ropy a zemního plynu do zahraničí tvoří významnou položku v ruském státním rozpočtu, až třetina příjmů proudí právě z tohoto odvětví. Od ceny ropy se tak odvíjí i odhady toho, kolik peněz v daném roce do státní kasy přiteče. Letošní státní rozpočet počítal s průměrnou cenou 69,7 dolaru (přibližně 1500 korun) za barel ropy. Jenže cena ropy v posledním období klesá, čemuž nepomáhá nervozita na světových trzích způsobená americkými cly. Pokud se situace nezmění, získá Rusko letos o bilion rublů méně, než počítalo. Mluvčí Kremlu Dmitrij Peskov v reakci na to uvedl, že se vláda obává o budoucnost ruské ekonomiky: „Situace je napjatá,” uvedl.



PKN ORLEN CHCE DODÁVAT UKRAJINĚ LNG, DOHODA JE PODEPSANÁ

Polský Orlen a ukrajinský Naftohaz podepsaly memorandum o spolupráci v oblasti dodávek LNG, které posílí energetickou bezpečnost Ukrajiny. Plyn bude do země přicházet přes terminál v Litvě a polskou přepravní soustavu, což je součástí strategie diverzifikace surovinových zdrojů. Memorandum je krokem strategického významu, který pomůže Ukrajině diverzifikovat zdroje dodávek plynu a posílit její energetickou bezpečnost, zdůraznil Naftohaz. Dokument podepsali prez-

ident ukrajinské společnosti Roman Czumak a viceprezident společnosti Orlen pro provoz Robert Soszynski. Podle Czumaka má Ukrajina výkonný systém přepravy plynu a největší podzemní zásobníky plynu v Evropě, což vytváří jedinečné možnosti pro rozvoj trhu s LNG. „Spolupráce se společností Orlen nám otevírá perspektivy pro posílení energetické bezpečnosti, diverzifikaci dodávek a integraci Ukrajiny do evropského trhu s plynem,” zdůraznil generální ředitel Naftohazu.

SHELL KVŮLI DIVIDENDÁM ŠETŘÍ A SÁZÍ NA LNG

Britská těžební společnost Shell mění strategii, počítá s nižšími výdaji, a naopak s postupným zvyšováním objemu peněz určených na výplatu dividend. Uvedla to ve své

nové strategii, která počítá i se zvyšováním prodeje zkapalněného zemního plynu (LNG). Shell předpokládá, že celosvětová poptávka po LNG se do roku 2040 zvýší zhr-

ba o 60 procent. Firma nastínila plán, který počítá s využitím 40 až 50 procent volného peněžního toku vytvořeného z hlavních aktivit na výplatu dividend. Až dosud měla firma tento poměr stanovený na 30 až 40 procent. Management se naopak v letech 2025 až 2028 chystá snížit výdaje na 20 až 22 miliard dolarů za rok. Shell se zaměřuje na těžbu ropy a zemního plynu, kromě toho je i největším světovým obchodníkem s LNG. V příštích pěti letech má v úmyslu prodej LNG zvyšovat tempem čtyři až pět procent ročně, produkce by se měla zvyšovat o jedno procento každý rok. Naopak u těžby ropy Shell změnu neplánuje a dál počítá s produkcí kolem 1,4 milionu barelů denně.



ENI ZAHAJUJE NOVÝ PROJEKT LNG ZA 7,2 MILIARDY DOLARŮ

V Mozambiku schválili nový projekt plovoucího zařízení na zkapalněný zemní plyn (LNG), který bude dílem italské společnosti Eni. Investice ve výši 7,2 miliardy dolarů má zásadní význam pro budoucnost ekonomiky této africké země. Jedná se již o druhý projekt společnosti Eni v oblasti Coral u pobřeží Mozambiku. Nová jednotka s názvem Coral Norte bude mít roční kapacitu 3,6 milionu tun LNG, čímž mírně překoná svého předchůdce, který zahájil vývoz v roce 2022. Projekt přichází v době, kdy začne splácení eurobondů ve výši 900 milionů dolarů. To je zásadní, protože Mozambik čelí rostoucím obavám o svou schopnost obsluhovat zahraniční dluh, zvláště po zpoždění obřího projektu společnosti Total Energies kvůli bezpečnostní situaci na severu země. Na rozdíl od jiných LNG iniciativ v zemi, které brzdí útoky islámských povstalců, projekt Coral Norte zaznamenal stabilní postup a pozitivní výhled. To z něj činí důležitý pilíř pro obnovu důvěry investorů i posílení ekono-



nomické stability. Eni tím zároveň potvrzuje svou klíčovou roli v rozvoji LNG sektoru v jihovýchodní Africe.

GAZPROM VÝRAZNĚ ZVÝŠIL DODÁVKY PLYNU NA SLOVENSKO

Ruský Gazprom začátkem dubna výrazně zvýšil dodávky zemního plynu na Slovensko prostřednictvím plynovodu TurkStream, který vede přes Turecko a další země. SPP jako největší dodavatel plynu na Slovensku má s Gazpromem uzavřenou smlouvu do roku 2034. Gazprom původně dodával plyn na Slovensko přes Ukrajinu, která ale na začátku letošního roku tranzit suroviny ukončila, když odmítla prodloužit platnost příslušné smlouvy s ruskou stranou. V únoru pak začal Gazprom dopravovat plyn na Slovensko prostřednictvím plynovodu TurkStream. Slovenský premiér Robert Fico dříve opakovaně kritizoval ukrajinského prezidenta Volodymyra Zelenského za ukončení tranzitu plynu a Ukrajině pohrozil odvetnými opatřeními, ke kterým zatím Bratislava nepřistoupila.

www.avia-czech.cz



NATANKUJTE PRÉMIOVOU NAFTU



**Diesel
Qmax**
PREMIUM QUALITY



VYŠŠÍ VÝKON DELŠÍ ŽIVOTNOST MOTORU NIŽŠÍ SPOTŘEBA PALIVA

ČEPRO HLÁSÍ REKORDNÍ ROK, TRŽBY PŘESÁHLY 76 MILIARD KORUN

Rok 2024 přinesl společnosti Čepro historicky nejlepší hospodářské výsledky. V náročném prostředí, které ovlivňují důsledky války na Ukrajině a proměnlivá situace na energetickém trhu, firma dosáhla tržeb ve výši 76,836 miliardy korun a zisku před zdaněním 2,535 miliardy korun. „Rok 2024 byl pro nás obdobím intenzivních změn a strategických investic. Dokázali jsme se adaptovat na dynamicky se vyvíjející trh s pohonnými hmotami a energií. Tento úspěch je výsledkem efektivního řízení nákladů, optimalizace logistických procesů a rostoucí poptávky po našich produktech a službách,“ řekl k tomu generální ředitel Čepra Jan Duspěva. Za úspěchem stojí především strategická akvizice společnosti Robin Oil, která významně posílila retailovou část firmy a umožnila efektivněji oslovit koncové zákazníky. Kromě toho hrálo klíčovou roli i efektivní řízení nákladů, modernizace logistických procesů a rostoucí poptávka po pohonných hmotách. „Naším cílem nebylo jen udržet stabilitu, ale zároveň investovat do budoucnosti. Akvizice Robin Oil nám otevřela nové možnosti a urychlila expanzi v oblasti maloobchodu,“ dodává Jan Duspěva.



Čepro v roce 2024 významně investovalo do železniční logistiky, což vedlo ke zvýšení efektivity přepravy a snížení ekologické zátěže. Pokračovala také modernizace skladů, automatizace procesů a digitální transformace provozu. Jednou z priorit zůstává i ekologická odpovědnost. Čepro navýšilo podíl obnovitelných paliv ve své distribuční síti, a v rámci spojení s Robin Oil spustilo program ekologické modernizace čerpacích stanic. Firma zároveň splnila všechny cíle v oblasti ESG. „Dlouhodobě pracujeme na tom, abychom byli nejen silným ekonomickým hráčem, ale i zodpovědným partnerem pro stát, zákazníky i životní prostředí,“ uzavírá Jan Duspěva.

NOVÉ UDRŽITELNÉ PALIVO SHELL RENEWABLE DIESEL



Společnost Shell Česká republika představila nové palivo Shell Renewable Diesel, které přináší až 90 % snížení emisí CO₂ ve srovnání s konvenční naftou B7. Palivo je dostupné na čerpací stanici Svatá Kateřina (D5). Shell Renewable Diesel je tzv. „drop-in“ palivo, což znamená, že může být okamžitě používáno ve stávajících diesellových motorech bez nutnosti jakýchkoliv technických úprav. Kromě

výrazného snížení emisí skleníkových plynů nabízí palivo také nižší emise oxidů dusíku a pevných částic, díky vysokému cetanovému číslu umožňuje také snadnější startování při nízkých teplotách. Shell Renewable Diesel představuje významný krok v dekarbonizaci silniční dopravy. Je to parafinické palivo (HVO/HEFA), které se vyrábí pomocí hydrogenerace a izomerace obnovitelných surovin především z odpadu a sekundárních produktů, jako jsou např. použitý stolní olej nebo živočišné tuky. „Uvedení paliva Shell Renewable Diesel na český trh je součástí našeho závazku pomáhat zákazníkům v dekarbonizaci jejich provozu a je dalším logickým krokem v našem úsilí nabízet zákazníkům alternativní paliva s nižší uhlíkovou stopou,“ říká Daniel Vagaský, předseda představenstva Shell ČR.

STÁTY EVROPSKÉ UNIE LONI DOVEZLY ROPU ZA 262 MLD. EUR

Těžba plynu ve státech EU dlouhodobě klesá, uhelné doly se postupně zavírají a vlastní produkce ropy je minimální. Unie tak převážnou část své spotřeby fosilních paliv pokrývá dovozem. Jinak to nebylo ani v roce 2024. Členské státy EU v loňském roce dovezly energetické suroviny v celkové hodnotě 375,9 miliard eur. Většinu dovozů loni tradičně tvořila ropa, které se do EU dovezlo 453,3 mil. tun za 261,9 miliard eur. Meziročně to představuje pokles o 16 % (448,7 mld. eur), ve srovnání s rekordním rokem 2022 (684,9 mld. eur) to pak představuje pokles dokonce o 45 %. Je za tím do značné míry pokles cen energií. Ty dosáhly vrcholu právě v roce 2022, kdy burzovní ceny plynu vystřelily i nad 300 eur/MWh a kdy se severomořská ropa Brent několik měsíců prodávala za více než 100 dolarů za barel. Zároveň se však snížil i objem dovážených energetických surovin. Mezi lety 2022 a 2024 o téměř 15 %. Zatímco v roce 2024 státy EU importovaly 720,4 milionů tun paliv, rok předtím to bylo 775,9 mil. tun a v roce 2022 dokonce 847,4 mil. tun. U ropy byl zaznamenán pokles jak hodnoty dovezených ropných olejů (-4,7 %), tak objemu dovozu (-2,4 %). Výrazný je rovněž pokles hodnoty (-39,1 %) i objemu (-15,1 %) oproti roku 2023.



CADIS

Portálová mycí linka

Christ



Christ



The Real Car Wash Company

Christ
WASH SYSTEMS

NOVÁ PLATEBNÍ METODA NA ČERPAČKÁCH ORLEN



Čerpací stanice Orlen rozšířily způsoby placení za načerpané palivo. Vedle platby u pokladny v obchodě nebo u výdejněho stojanu přes QR kód mohou zákazníci jako první v Česku platit i pomocí aplikace Orlen zobrazené na displeji uvnitř svého vozu. Tato inovace umožňuje rychlou, bezpečnou a pohodlnou platbu různými typy bankovních karet a Tankartami bez potřeby blízkého kontaktu s platebním terminálem. „Stále hledáme možnosti, jak vylepšovat a rozšiřovat naše služby. Počet zákazníků,

kteří preferují platit přes naši aplikaci roste, a proto jsme přišli s další inovací. Jako první v České republice jsme vyvinuli v rámci interního systému možnost zobrazení naší aplikace v palubním systému vozidla, což vám dovolí zaplatit za natankované palivo přímo z vašeho auta," říká Rostislav Moravec, ředitel sítě čerpacích stanic Orlen. Zobrazení aplikace Orlen v palubním systému vozidla je plně kompatibilní se službami Apple CarPlay a Android Auto a je uživatelsky přívětivé. Platba přímo z displeje automobilu je snadná a pohodlná. Aplikace dokáže řidiče navigovat na nejbližší čerpací stanici Orlen, kterou si může zvolit dle konkrétního druhu stanice, typu paliva nebo dalších palivových i nepalivových produktů, včetně nabídky Stop Cafe. Aplikace podporuje všechny typy bankovních karet, spolu s tankovacími kartami Tankarta Easy a Tankarta Business. Elektronická podoba účtenky je uložena v aplikaci po dobu osmnácti měsíců.

SPOLEČNOST W.A.G BYLA V ROCE 2024 V TRVALÉM RŮSTU

Společnost W.A.G payment solutions představila předběžné výsledky za rok 2024. Je na nich vidět trvalý dvouciferný růst, silné hotovostní zisky a výrazné snížení čisté finanční páky. Celkové čisté příjmy vzrostly o 14 % na 292,5 milionu eur, čisté příjmy z platebních řešení se zvýšily o 13,6 % na 166,9 milionu eur a čisté tržby mobilních řešení vzrostly o 14,6 % na 125,6 milionu eur. Příčinou je mimo jiné nárůst počtu kamionů, které platební řešení využívají, o 10,8 %, nárůst příjmů z mytného (o 50 %). Upravený zisk před zdaněním se snížil na 46,3 milionu eur (v roce 2023: 56,7 milionu eur) v důsledku vyšších finančních nákladů a odpisů z nehmotného majetku. Statutární zisk před zdaněním se zvýšil na 11,7 milionu eur. V důsledku překonání výsledků v oblasti tvorby hotovosti bude navržena zvláštní dividenda ve výši 3,0 pence



na akcii, což představuje přibližně 25 milionů eur, která podléhá schválení na valné hromadě v květnu 2025. „Eurowag má za sebou další rok silného růstu a úspěšných investic do technologií. A to i přes náročné makroekonomické podmínky. Jsem vděčný celému týmu za jeho nasazení a vašeň pro společnou vizi. Tou je úplná digitalizace a dekarbonizace silniční dopravy, tak aby lépe sloužila nám všem," řekl k tomu Martin Vohánka, zakladatel a generální ředitel společnosti W.A.G.

SEZNAM STANIC, KDE JE MOŽNÉ ČERPAT HVO

HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) je druh obnovitelné nafty, která se vyrábí hydrogennací olejí. K výrobě se využívá mnoho zdrojů, jedná se především o rostlinné oleje, upotřebené fritovací oleje nebo živočišné tuky. HVO je plně syntetické palivo, které se zpracovává tak, aby mělo vlastnosti velmi podobné kon-

venční naftě získávané z ropy, ale s podstatně menším ekologickým dopadem. Je dražší, ale oproti běžné naftě vykazuje o 90 % nižší emise CO₂. Symbol XTL (x to liquid) na víčku nádrže potvrzuje kompatibilitu vozidla s HVO, ale měla by to být všechna vozidla splňující normu Euro 6. HVO má lepší spalovací

VOZIDLA EXPA 2025 V ÓSACE JEZDÍ NA SYNTETICKÁ PALIVA



Japonské automobilky Toyota, Suzuki, Subaru, Daihatsu a Mazda poskytují během konání světové výstavy Expo 2025 v Ósace osobní vozidla, která používají místo ropných produktů syntetické palivo. Auta se budou používat pro přepravu hostů a dalších osob během akce probíhající až do 13. října 2025. Syntetické palivo, které se bude používat, funguje podobně jako benzín. Jde o čistý zdroj energie vyrobené z vodíku získaného z obnovitelných zdrojů energie a CO₂. Jako kapalná paliva mohou využívat stávající infrastrukturu. Provozem vozidel pro přepravu účastníků výstavy budou firmy propagovat myšlenku, že auta vybavená motorem na syntetické palivo jsou klíčovou možností mobility na cestě k uhlíkové neutralitě. To má mimo jiné přispět k naplnění poslání udržitelnosti Expa. S podporou z Fondu zelených inovací Organizace pro rozvoj nových energetických a průmyslových technologií (NEDO) poskytne společnost Eneos syntetické palivo vyrobené v loni dokončeném demonstračním závodě.

TRUMPOVA VÁLKA SNIŽUJE CENY ROPY



Cena ropy v dubnu klesla pod hranici 60 dolarů za barel. Důvodem bylo nejenom rozhodnutí kartelu OPEC začít se zvyšováním produkce, ale také obavy trhu z globální recese. Prezident Spojených států Donald Trump spustil globální obchodní válku, kvůli které nastaly výprodeje na akciových trzích. Zároveň prudce poklesly i ceny energetických komodit a průmyslových kovů.

Odhady jsou nejisté

Mezinárodní energetická agentura očekává, že letos stoupne poptávka po ropě o 1 milion barelů denně. Růst by měl být zejména díky vyšší spotřebě v Asii. Tam jsou největšími spotřebiteli Čína a Indie. Nárůst poptávky bude tažený zejména petrochemickým průmyslem. Spotřeba motorových paliv totiž vytváří vrchol a v nejbližších letech by už měla globálně klesat. Výjimkou bude spotřeba leteckého benzínu.

Nad poptávkou se ale vznáší obrovský otazník ohledně dalšího ekonomického vývoje. Přesně odhadnout dopad obchodní války na globální HDP nelze, jelikož nevíme, jaké doprovodné efekty navyšování bariér v mezinárodním obchodě přinese. Takto vysoká

cla měly Spojené státy v platnosti počátkem 20. století, kdy bylo jiné nastavení největších ekonomik světa. Nicméně umírněný odhad je, že růst celosvětového HDP by se zpomalil o 1 procentní bod. Výprodeje na akciových trzích ukazují obavy z recese v řadě zemí. Recese by přinesla propad zisků firem a pak úspory, které by se dotkly využití služebních aut i odměn pro zaměstnance.

OPEC navyšuje těžbu

Na straně nabídky sledujeme plán OPEC navyšit těžbu. V květnu by produkce měla stoupnout o 411 tisíc barelů denně a následně každý měsíc bude těžba stoupat o 140 tisíc barelů. Plán je na celkové navyšení o 2,2 mbd, což od-

povídá 2 % globální spotřeby a je to objem, o který členové OPEC+ dobrovolně snížily těžbu pod domluvený limit.

Kartel si nechal pootevřené zadní vrátka a uvedl, že v závislosti na tržních podmínkách může plán navyšování produkce pozastavit či pozměnit. Zatím se ale zdá, že je pevně odhodlaný získat zpět tržní podíl, který mu v uplynulých letech vzali producenti ropy ze Severní Ameriky. Američtí producenti jsou v průměru ochotni investovat do nových nalezišť při ceně 65 USD a více. Při ceně 45 USD u nich pak nastává situace, kdy by tržby z prodeje ropy ani nepokryly provozní náklady. Vrty by pak bylo ekonomičtější uzavřít.

Dle IEA by se trh s ropou měl letos nacházet v přebytku 500 tisíc barelů denně. Trh bude tedy dobře zásoben a prudší růst ceny ropy aktuálně nehrozí. Krátkodobý pád ceny ropy k 50 USD je v případě eskalace globální obchodní války možný.

Z uvedeného vývoje mají největší radost řidiči. Pohonné hmoty jsou momentálně velmi levné. Příjmy domácností rostou a mohou si dovolit více cestovat.

■ **AUTOR:** Boris Tomčiak
Autor je ekonomem Finlord.cz
FOTO: archiv



BUDOUCNOST ČERPACÍCH STANIC NEJSOU JEN POHONNÉ HMOTY

Čerpací stanice už dávno nejsou jen místem pro natankování. Síť Orlen se pod vedením Rostislava Moravce, jejího nového ředitele, výrazně mění – inspiruje se maloobchodními a kavárenskými řetězci, klade důraz na kvalitní servis i moderní technologie a sleduje globální trendy v nabídce občerstvení. Elektromobilitu bere jako klíč k budoucnosti, zároveň ale nezapomíná na zákazníky s tradičními pohonnými hmotami. „Do našeho byznysu přinášíme nové přístupy z maloobchodu i gastronomických konceptů. Obsluha a celkový zážitek jsou pro nás dnes stejně důležité jako samotná paliva,“ říká v rozhovoru.

Jako nový ředitel největší české sítě čerpacích stanic Orlen máte vlastní představy o jejím fungování i rozvoji. S jakým plány jste tedy do nové funkce nastoupil?

Cíl je jasný: nadále rozvíjet silnou pozici sítě a značky Orlen na českém trhu. Máme zhruba 30 % maloobchodního trhu na objemu prodaných pohonných hmot. Dále růst bez větších či menších akvizic čerpacích stanic je obtížné. Více se proto zaměříme na efektivitu našeho podnikání a nepalivový prodej, abychom byli více ziskoví. Velký potenciál růstu vidíme zejména v segmentu gastronomie, doplňkových služeb a péči o zákazníka. Cílíme na dnešní střední a mladší generaci, pro kterou čerpací stanice už není jen místem pro tankování, ale i místem pro kvalitní občerstvení a odpočinek. Budování zákaznické zkušenosti zákazníků těchto generací je především o zážitku a emoci. Komunikujeme s nimi atraktivním způsobem přes mobilní aplikaci a sociální sítě a nabízíme jim vedle kvalitních paliv i stále širší nabídku občerstvení.

Přijde mi, že od chvíle, kdy Orlen převzal síť Benzina, probíhá u ní kontinuální rebranding. Nejdříve se sjednocovaly názvy Benzina a Benzina Plus společně s bistro Stop Cafe, pak se na totemech objevilo nejprve Benzina Orlen, potom v opačném pořadí Orlen Benzina a nyní je to tedy pouze Orlen. Znamená to, že je již hotovo?

V Česku je rebranding prakticky hotový. A soudě podle průzkumů, dopadl velmi dobře, protože se nám daří přitáhnout více zákazníků. Strategie pozvolného několikaleťového přerodu značky tedy byla úspěšná. Pod mým vedením na to navážeme postupným zvyšováním kvality na všech úrovních. Orlen jako mezinárodní společnost provozující přes 3500 stanic v sedmi evropských zemích logicky usiluje o sjednocení celé sítě pod jednou značkou a jasně nastavenou a rozpoznatelnou kvalitou, logicky částečně doplněnou o národní specifika.

Zůstaly v Česku ještě nějaké čerpací stanice Benzina nebo už tato značka definitivně patří historii?

Pod označením Benzina zůstane jedna stanice, abychom neztratili právní nárok na používání této značky v Česku.

Plánujete letos nějakou masivní reklamní kampaň na podporu jména Orlen nebo si

myslíte, že už se jedná o zaběhnutou značku?

Naši zákazníci značku Orlen již dobře znají a přijali ji, přesto budeme v její podpoře i nadále aktivně pokračovat. Letos chystáme několik větších kampaní zaměřených především na propagaci naší nabídky paliv a obcerstvení.

Značku jako takovou budujeme i prostřednictvím partnerství s řadou kulturních, sportovních a společenských akcí. Orlen je vidět například na dresech hokejistů HC Verva Litvínov, ve spojení s dakarským závodníkem Martinem Prokopem nebo na prestižních akcích, jako je Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary, mezinárodní hudební festival Colours of Ostrava, Jizerská 50 či Pražský maraton.

Stále platí, že je Orlen jedním z lídrů energetické transformace ve středoevropském regionu? Co si pod tím máme představit v rámci sítě Orlen?

Orlen je největší energetická firma ve střední Evropě, takže logicky její transformace zasahuje do mnoha odvětví a ovlivňuje miliony lidí. Přístup skupiny nejlépe vystihuje motto „Energie zítřka začíná dnes“, které se odráží

ve všech klíčových projektech – včetně rozvoje vodíku, elektromobility nebo investic do bezemisních zdrojů energie.

V maloobchodní síti Orlen se tento zá vazek promítá především do rozšiřování infrastruktury pro elektromobilitu, zavádění alternativních paliv a celkového snižování uhlíkové stopy v dopravě. Už dnes nabízíme vedle tradičních pohonných hmot také ty nízkemisní a aktivně pracujeme na tom, abychom byli připraveni na změny, které přináší evropská legislativa. Naším cílem je nabídnout zákazníkům co nejširší škálu pohonů a energií a zároveň udržet vysokou úroveň zákaznického servisu i obchodní vykonosti celé sítě.

Hodně se nyní mluví o nabídce HVO. Kde se s tímto druhem pohonné hmoty budeme setkávat na čerpacích stanicích Orlen?

Aktuálně nabízíme nízkemisní palivo HVO100 Diesel v pilotním projektu na čerpací stanici v Rokycanech, kde má zázemí jedna velká nadnárodní logistická společnost. Zájem o toto palivo je primárně tažen společnostmi, které v rámci svých strategií reagují na otázky společenské zodpovědnosti.

Naším cílem je prodej tohoto syntetického paliva postupně rozšiřovat i na další čerpací stanice. Chceme to ale dělat s rozvahou a primárně na místech, kde o toto palivo bude zájem.

Odkud bude HVO prodávané v síti Orlen pocházet?

HVO100 Diesel nám dodává mateřská skupina Orlen Unipetrol, která jej nakupuje od vybraných dodavatelů v Česku i zahraničí a poté jej distribuuje z výdejního terminálu v Pardubicích. V rámci skupiny Orlen je v rafinérii v Płocku pro HVO ve výstavbě výrobní jednotka. Lze očekávat, že budou-li volné výrobní kapacity i pro Česko, budeme toto palivo získávat i odtamtud.

Před dvěma lety byla v Praze s velkou slávou otevřena první vodíková stanice. Dnes je však její využití diskutabilní, nové vodíkové modely osobních automobilů nevznikají, zatím se nechytla ani kamionová či autobusová doprava. Představuje vodík pro Orlen stále alternativní palivo budoucnosti? Co je proto třeba udělat, aby to tak bylo?

Vodíková mobilita se nevyvíjí tak rychle, ☞

www.sebesta.cz

VYSAVAČ
INTERIÉRŮ



výkonné dmychadlo
s asynchronním
motorem - velká
životnost

NEREZOVÉ
PROVEDENÍ

BEZKONTAKTNÍ AUTOUMÝVÁRNA

(dle vašeho přání)



+
ČESKÝ VÝROBCE



- » Samoobslužné ruční mytí bez kartáče - bez dotyku s povrchem karoserie
- » Možnost využití kartáče pro extrémní znečištění - 2 ramena v boxu
- » Oplach vozu osmotickou vodou pro vysoký lesk karoserie
- » Nezámrazný systém - zimní provoz

t. +420 518 612 307
sebesta@sebesta.cz

HUSTIČ
PNEUMATIK



několik typů
konstrukce,
spolehlivý agregát
„Orlík“

NEREZOVÉ
PROVEDENÍ

⇒ jak se původně předpokládalo. Ministerstvo dopravy nedávno razantně upravilo svá očekávání a předpovědi do následujících let. I my vnímáme realitu, a proto jsme strategii v rámci výstavby dalších vodíkových stanic upravili. Bateriová elektromobilita má oproti vodíku značný náskok a v posledních letech především zcela zásadní intenzitu pozornosti a podpory od regulátorů i výrobců. I nadále sledujeme vývoj v této oblasti a budeme reagovat na poptávku trhu. Tyto důvody nás vedou k větší podpoře elektromobility.

Jaké plány máte letos v rámci budování infrastruktury pro elektromobilitu? Spojíte se v tomto směru v Česku s nějakým strategickým partnerem? Nebo budou tyto investice v režii skupiny Orlen?

Rozvoji bateriové elektromobility se věnujeme již řadu let. První dobíjecí stojany jsme ve spolupráci s externími partnery instalovali na naše čerpací stanice již před osmi lety. Aktuálně máme 294 dobíjecích bodů na 102 čerpacích stanicích, což nás řadí na špici českého trhu mezi čerpacími stanicemi. Technologický pokrok jde neustále dopředu, a proto se nyní soustředíme na rozvoj rychlodobíjecí infrastruktury, která bude plně v našem vlastnictví. Do konce roku 2030 plánujeme zprovoznit přibližně 900 vlastních vysokorychlostních dobíjecích bodů, což umožní výrazné rozšíření dostupné infrastruktury pro elektromobily. Naši síť čerpacích stanic chceme mít přístupnou pro všechny zákazníky, ať už preferují standardní pohonné hmoty, nebo alternativní energie. Jasně vnímáme, že elektromobilita je pohon budoucnosti. A proto i my klademe velký



důraz na to, aby byla v naší síti co nejrozšířenější.

Na retailovém trhu se klade stále větší důraz na nepalivové služby? Jaké změny plánujete v rámci privátní značky Stop Cafe? Ptám se jak na nabídku bister a restaurací na čerpacích stanicích Orlen, tak na rozšiřování sortimentu pod privátní značkou, které se v shopech vašich čerpacích stanic prodává?

Podíl nepalivových služeb na celkovém prodejním objemu v naší síti se aktuálně pohybuje okolo 30 %. Právě v tomto segmentu vidíme výrazný potenciál pro další rozvoj. Gastro koncept Stop Cafe dnes nabízíme na 347 z 439 čerpacích stanic a v jeho rozšiřování i inovaci budeme pokračovat. Naše současné bestsellery – hotdog a káva – jsou dostupné téměř

na každé stanici, ale sortiment pravidelně obměňujeme a přizpůsobujeme aktuálním trendům i sezónním potřebám. Chceme oslovit široké spektrum zákazníků, včetně vegetariánů a veganů. Zejména na čerpacích stanicích na dálnicích a tranzitních tazích nabízíme i hoto-vá jídla. Inspirujeme se nejen v maloobchodních sítích, ale také v bistrech a kavárenských řetězcích. Chceme, aby u nás zákazníci dostali to, co historicky nebyvalo běžné a co nenajdou ani u konkurence. První letošní novinky představíme už v létě – nechte se překvapit.

Rozvíjíme také sortiment privátního značkového zboží v našich obchodech. Důraz klademe především na kvalitu, složení a přidanou hodnotu – ať už jde o funkční a sportovní nápoje obohacené o vitamíny a minerály, nebo produkty od prověřených dodavatelů, kteří splňují naše vysoké standardy udržitelnosti. Sledujeme také sezónní a regionální preference, abychom mohli zákazníkům nabídnout přesně to, co odpovídá jejich aktuálním potřebám a životnímu stylu.

Vedle prodeje pohonných hmot, mycích center a občerstvení dnes čerpací stanice slouží také jako místo pro setkávání lidí, vyzvedávání zboží z e-shopů apod. Jaké další služby dnes může čerpací stanice nabídnout a jaké máte v plánu v rámci vaší sítě?

Naše čerpací stanice dnes opravdu nabízejí téměř všechno. Od pohonných hmot přes občerstvení, dárky a drogerii až po léky. Vedle širší nabídky je také důležitý způsob prodeje, tedy moderní a funkční design čerpací stanice doplněný o relaxační zónu s Wi-Fi apod. Jsme místem pro odpočinek na cestách, pracovní schůzky i nákup dárků na poslední chvíli. Naše



inovace se promítají nejen do estetické, ale také do technologických řešení. V současné době testujeme například elektronické cenovky, které umožňují rychlejší aktualizaci cen a efektivnější komunikaci se zákazníky. Aktuální novinkou je platba za tankování přes mobilní aplikaci zobrazenou přímo v palubním displeji auta. V turisticky atraktivních lokalitách instalujeme servisní stojany pro kola a dobíjecí stojany pro elektrokola. Chceme, aby naše stanice byly pro zákazníky místem, kde se cítí příjemně a kam se rádi vracejí.

Dnes existuje velké množství platebních metod od hotovosti přes různé platební karty až po aplikace do mobilů. Výrobci výdejních stojanů dnes hodně tlačí na prodej nejrůznějších tankomatů, pro které hledají uplatnění i v době, kdy je na čerpacích stanicích obsluha. Plánujete i v síti Orlen využití nějakých dalších platebních metod?

Možnosti placení za načerpané palivo neustále rozšiřujeme a necháváme na individuální preferenci každého zákazníka, co bude využívat. V roce 2019 jsme zavedli mobilní platby přes QR kódy přímo u výdejních stojanů.

V roce 2021 jsme k nim také zavedli věrnostní program, který sjednocuje všechny výhody v aplikaci Orlen. Aplikace Orlen podporuje všechny typy bankovních karet, stejně jako tankovací karty Tankarta Easy a Tankarta Business, a elektronická verze účtenky je uložena v aplikaci po dobu osmnácti měsíců. V letošním roce jsme na český trh uvedli další inovaci – možnost placení prostřednictvím aplikace Orlen zobrazující se na palubním displeji uvnitř vozu. Tato funkce, kompatibilní se službami Apple CarPlay i Android Auto, umožňuje řidičům dokončit platbu bez fyzického kontaktu s platebním terminálem. Tyto metody je možné využívat na klasických čerpacích stanicích Orlen, Orlen Express, ale také v hybridním modelu 24/7, kdy je čerpací stanice přes den otevřena a přes noc je povoleno tankování skrze platební terminál nebo právě přes aplikaci Orlen.

Jak se rozvíjí síť samoobslužných čerpacích stanic Orlen? Má tento segment ještě budoucnost?

Budoucnost tento segment určitě má. Však je také postupně rozšiřujeme. Je vhodný k nákupním centrům anebo do míst, kde je silná

konkurence. Nejsme nízkonákladová firma, která se zaměřuje na vysoké výtoče s minimální marží, protože se snažíme zákazníkům poskytovat daleko širší a kvalitnější služby. Přesto i v naší síti čerpacích stanic dokážeme nabídnout paliva za ceny, kterými dokážeme nízkonákladové konkurenci konkurovat, a to právě na samoobslužných čerpacích stanicích.

Rozšiřování počtu čerpacích stanic nemusí představovat jen budování nových, ale také třeba nabídka franšizingu vybraným majitelům soukromých čerpacích stanic. Jak si v tomto ohledu vede vaše společnost?

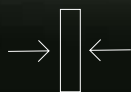
Franšizový model vidíme jako významnou příležitost, jak naši síť rozšiřovat. Franšizantů máme několik desítek a tento počet stále roste. Soukromým provozovatelům nabízíme spojení se známou a silnou značkou, u které mohou těžit z našich znalostí a zkušeností a samozřejmě z naší značné technologické, produktové a marketingové podpory a servisu.

■ Autor: Jiří Kaloč
FOTO: archiv

SlimLine 4500 Edge

Chytré skladování AdBlue®

Řešení pro čerpací stanice
a logistická centra



Štíhlý
design



Chytré digitální
monitorování
hladiny



Odolná
tříplášťová
konstrukce



Bezpečné
a ekologické
řešení

Pro získání podrobnějších
informací nás kontaktujte:

Tel.: +420 725 114 555,

Email: jan.blaha@kingspan.com

nebo navštivte naše stránky:

www.kingspan.com

PETROL
PARTNER



4500
litrů


Kingspan®

PRESTIŽNÍ MÍSTO S NOVÝM INTERIÉREM



Čerpací stanice MOL na pražském Barrandově patří s ohledem na rušnou ulici K Barrandovu, u které stojí, mezi jednu z nejnavštěvovanějších v celé české síti maďarské společnosti. Loni v listopadu zde byl kompletně zmodernizován interiér, a tak jsme se tam zajeli po deseti letech znovu podívat.

Pražská ulice k Barrandovu mířící od Barrandovského mostu k Pražskému okruhu měří jen 8 km, přesto na ní najdete hned šest čerpacích stanic, které zde s výjimkou Čepra provozují všechny největší české sítě. Od roku 2015 zde má své místo, kde nabízí nejen svá aditivovaná paliva Evo, také maďarská společnost MOL.

Na zelenočervenou čerpací stanici narazíte ve směru do centra na začátku klesání k Vltavě. Postavila ji původně americká společnost Conoco-Phillips a charakterizoval ji kiosek v nezaměnitelném stylu Jiffy se sedlovou modrou střechou, honosným vchodem a centrálně umístěnou pokladnou v shopu. Specifický interiér předělal už ruský Lukoil, který síť Jet od americké společnosti v roce 2007 koupil. V roce 2015 však ruská společnost opustila český trh a tuto

čerpací stanici převzal a předělal k obrazu svému maďarský koncern MOL.

Pouze pro osobní automobily

K čerpací stanici snadno přijedete z oboustranného pruhu čtyřpruhové ulice K Barrandovu. Motoristé mají k dispozici čtyři paralelně umístěné oboustranné výdejní stojany Tokheim s kompletní nabídkou pohonných hmot od společnosti MOL. Natanovat zde můžete jak standardně aditivovaný benzín a motorovou naftu, tak nová prémiová paliva MOL s označením Evo Plus (Benzin 100 Plus a Diesel D Plus). Chybí zde stojan na kapalinu AdBlue, neboť kamiony zde tankovat nemohou. Vedle konvenčních pohonných hmot nabízí barrandovská „molka“ také možnost doplnění energie pro

elektromobily u jednoho nabíjecího stojanu Siemens s nabíjecími výkony 50 kW (konektory CHAdeMO a CCS) a 22 kW (Type 2). Pohonné hmoty a odebranou elektřinu lze platit hotovostí nebo kartou na pokladně v shopu, nabíjení pak lze aktivovat také pomocí nejrůznějších čipů. Akceptují zde vedle standardních kreditních nebo debetních platebních karet a tankovacích karet MOL také palivové karty CCS, DKV, UTA, Eurooil, a E100.

Útulné zázemí

Stejně jako čerpací stanice Orlen v protisměru, patří i tato „molka“ k prestižnějším v celé síti. A tak je zde velký důraz kladen na modernizace a aktualizace vzhledu. Tu poslední, která proběhla před pěti měsíci



v režii pražské centrály podle maďarského konceptu, je možno označit za povedenou. Celkově se změnila celá dispozice a rozmístění jednotlivých oddělení, nové jsou i dekory. Nutno říci, že moderní interiér ve světlých hnědých odstínech navozuje pozitivní pocity hned při vstupu, rafinované LED osvětlení umocňuje útulnost celého prostoru. Přes den navíc výrazné prosklení od západu zajišťuje dostatek přirozeného světla. Jen v létě ho bude možná trochu více zvláště v části posezení, interiér však bez problémů ochladí výkonná klimatizace.

Prostor je rozdělen na shop a bistro Fresh Corner, které najdete vpravo od dveří. Naproti vchodu jsou nově pokladny a pulty pro výdej bistra. Posezení na zeleně čalouněných lavicích v pravém koutu shopu využívají zákazníci i k delším schůzkám. Kávu si

zde můžete udělat sami do kelímku u dvou samoobslužných kávovarů umístěných na samostatném ostrůvku uprostřed shopu nebo si ji nechat připravit vyškolenou obsluhou klasickým způsobem v pákovém automatu. Letošní novinkou jsou studené varianty většiny druhů kávy, které jsou jak v nabídce jak samoobslužného koutku do kelímku, tak v pákových automatech do porcelánu.

Vedle kávy nabízí bistro ještě rozpékané sladké pečivo, dorty, balené nebo místní čerstvě plněné bagety (např. s čedarem nebo trhaným masem), sendviče, pizza wrapy, panini, bagely a párky nebo klobásy z roller grillu. Charakter čerpací stanice nedává provozovateli čerpací stanice prostor pro větší gastronomii, nicméně do 11 hodin vám zde nabídnou teplou čerstvou snídani. Jinak se

výkonná multifunkční trouba MerryChef využívá pouze pro ohřev teplých sendvičů.

Sortiment shopu je standardní, ale nabídka je poměrně široká, protože je otevřeno nonstop a stanice stojí nedaleko sídliště Barrandov, takže zákazníci nejsou pouze motoristé. Vedle cukrovinek a nápojů zde zákazníci najdou také denní tisk a časopisy, drogerii, cigarety, automotive, víno a alkohol. V nabídce je navíc stále se rozšiřující sortiment privátního zboží se značkou Fresh Corner. Samozřejmostí je bezplatné wi-fi i možnost dobítí mobilní elektroniky. Součástí zázemí je také čisté, prostorné a dobře vybavené sociální zařízení s oddělenými prostory pro obě pohlaví i speciální místností pro tělesně postižené, do kterého se samozřejmě vchází z prostoru shopu. K dispozici je také přebalovací pult. ➡

Dobře vybavené mycí centrum

➤ Poměrně zásadní službou této čerpací stanice je mycí centrum. Zákazníci mají k dispozici nejen portálovou myčku Istobal, jež je součástí kiosku, ale také dva samostatné samoobslužné boxy pro bezkontaktní mytí. V mycích boxech mohou zákazníci využívat až sedm programů včetně kartáče a závěrečného oplachu demineralizovanou vodou, v portálové myčce pak nabízejí čtyři programy od 119 do 319 korun. Mycí centrum doplňují ještě dva vysavače a klepače koberců. O mycí linku a boxy se stará obsluha čerpací stanice, která má na starost její čistotu a doplňování mycí chemie, jinak je provoz portálů i boxů samoobslužný.

Mezi specifické služby lze zařadit přítomnost přístroje AED (defibrilátor). Obsluha je vyškolená k jeho použití a zároveň je čerpací stanice vedena v evidenci záchranné služby. Ta pak může poskytovatele první pomoci navigovat právě sem. V případě zástavy srdce rozhoduje o přežití každá sekunda a využití defibrilátoru může významně přispět k tomu, aby první pomoc dopadla dobře. Barrandovská čerpací stanice je jednou ze 31 zařízení v síti MOL, které mohou tuto službu poskytovat.

Závěr

Nájemkyní čerpací stanice je Soňa Pekárková, která zde pamatuje všechny majitele, neboť zde pracovala jako obsluha už v roce 2003. Pak se sice na čas přesunula na Bohdalec, ale nakonec se na Barrandov vrátila v nové roli a vydrželo ji to až do současnosti. Vedle této čerpací stanice má v nájmu ještě jednu menší „molku“ ve Štěchovicích. Obsluhu barrandovské pumpy zajišťuje 11 zaměstnanců, kteří se střídají ve dvanáctihodinových směnách. Ve všední mají od rána do večera napilno, ale silný provoz zde bývá i v neděli, když se lidé vracejí z víkendu nebo z letiště.

Čerpací stanice MOL na pražském Barrandově je zaběhnutým podnikem, který úspěšně slouží zákazníkům dlouhá léta. Za tu dobu se podoba této čerpací stanice samozřejmě postupně měnila, ta současná splňuje všechny standardy kvalitního městského servisního místa 21. století. Základem nabídky jsou kvalitní aditivovaná paliva, chutná káva a pečlivě vybrané občerstvení, velkým bonusem je i velmi dobře vybavené mycí centrum. V neposlední řadě pak rozšiřuje počet pravidelných i náhodných zákazníků nabíjecí stojan pro elektromobily.

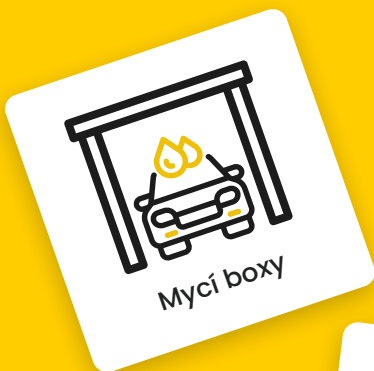
■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor





PETROL
PARTNER

NOVÁ TECHNOLOGIE MYTÍ V ČR



Pikrtova 1737/1a (Budova Enterprise)
140 00 Praha 4 – Nusle



731 467 502



info@myocto.cz

NONSTOP S NOVÝM ZÁZEMÍM



Rušná kolínská silnice I/12 prochází kousek od Prahy mimo jiné také městem Úvaly, kde se na chvíli mění na ulici U přeložky. Kousek před koncem Úval vedle supermarketu Penny stojí u této ulice/silnice ve směru na Prahu čerpací stanice Orlen, která si v závěru loňského roku prošla rekonstrukcí. Přesněji řečeno, vyrostla zde zbrusu nová provozovna.

Tradiční místo

I když na Kolín se dnes z Prahy jezdí po dálnici D11, provoz na silnici první třídy mezi Prahou, Úvaly, Českým Brodem a Kolínem je stále velmi hustý v kteroukoliv denní dobu. Příležitostí natančovat je zde samozřejmě více, jen u „Orlenky“ v Úvalech však můžete zastavit, doplnit pohonné hmoty a koupit si i nějaké občerstvení 24 hodin denně a sedm dní v týdnu. Provozovatelkou je zde paní Šárka Zlínková, jejíž profesní život je s touto čerpací stanicí spjat už deset let. Zaměstnává zde celkem osm lidí většinou z Úval a okolí.

Úvalský Orlen patří mezi tradiční „servisní“ místa bývalé sítě Benzina. Po jejím převzetí skupinou Orlen S.A. zde fungovala několik let tato čerpačka ve svém původním režimu. Hlavním prodejním artiklem byly pohonné hmoty a mi-

nimalistická stavba sloužila spíše jako zázemí pro obsluhu než jako shop a bistro pro zákazníky. Tohle se však zásadně změnilo. Před pěti lety zde namontovali nové výdejní stojany, loni 23. prosince pak bylo otevřeno nové moderní a prostorné zázemí, které přináší výrazně lepší uživatelský komfort jak pro zákazníky, tak pro obsluhu. Obdélníkový půdorys výrazně větší zděné provozovny umožnil vybudovat solidní zázemí nejen pro obsluhu, ale také prostorný obchod a důstojné sociální zařízení. Nyní zde nechybí ani kout s barovým stolem a židlemi pro zákazníky, kteří si svůj hot dog nebo kávu chtějí vychutnat na místě.

Špičkové tankovací nádvoří

Jak už bylo napsáno výše, nové je nejen zázemí se shopem, ale také refýž s výdejními

stojany. Před pěti lety zde byly naistalovány tři moderní oboustranné víceproduktové výdejní stojany Gilbarco SK-700 vybavené velkým multifunkčním displejem, které nabízejí kompletní sortiment pohonných hmot sítě Orlen počínaje standardně aditivovanými palivy Efecta 95 a Efecta Diesel a prémiovými palivy Verva 100 a Verva Diesel. Na prvním stojanu je vedle všech čtyř produktů ještě samostatný výdej kapaliny AdBlue, na druhém stojanu před ním je vedle AdBlue k dispozici i rychlovýdej nafty pro nákladní automobily. Třetí čtyřproduktový stojan u shopu není oboustranný a nabízí pouze pohonné hmoty.

Díky aplikaci zde lze platit za pohonné hmoty i AdBlue přímo u stojanu, jinak zde akceptují kromě hotovosti a standardních kreditních karet také palivové karty Tankarta Orlen, CCS, DKV, Eurooil, Shell, OMV, Eurovag,

IQ Card, Logpay a UTA. Plyná alternativní paliva (LPG, CNG) zde nekoupíte, v plánu je však instalace nabíjecích stanic pro elektromobily. Cenová politika této čerpací stanice je s okolní konkurencí v souladu a aktuální ceny zákazníkovi svou výší rozhodně neodradí.

Komfort pro zákazníky i obsluhu

Nové zázemí čerpací stanice je rozděleno na shop a zázemí pro obsluhu, které je velmi komfortní. Je zde místo pro kancelář provozovatelky, šatnu a sociální zařízení pro obsluhu, a navíc dostatečně dimenzované skladové prostory. Prostorný shop nabízí standardní sortiment Orlen včetně občerstvení Stop Cafe. U vstupu do shopu zákazník hned zaujme regál s impulzním zbožím. Aktuálně šlo koncem března o minerální vody Magnezia Red, Kofolu, Víneu a energetické nápoje Red Bull.

Cesta zákazníka od tohoto regálu však ještě nemusí vést nutně k pokladně. Po pravé ruce má totiž chladicí skříň s nápoji privátních značek Verva a Stop Cafe, a před očima se mu navíc zjeví samoobslužný kávový koutek. Občerstvení Stop Cafe, jehož je ↻



Mycí systémy WashTec

PETROL
PARTNER

V čistotě je krása



➔ kávový koutek součástí, využívá moderní zobrazovací systém v podobě plochých obrazovek, na kterých může být snadno změněna aktuální nabídka a ceny a prezentovány nejrůznější akce.

V pravé části shopu zůstal zatím volný prostor, kde by se měl v budoucnosti objevit ještě jeden regál se zbožím, v pravé části je pak vstup na sociální zřízení, které v době naší návštěvy rovněž ještě vonělo novotou. Zákazníci mají k dispozici zdarma oddělené toalety pro dámy, pány i invalidy, na dámských toaletách lze navíc využívat přebalovací pult. Vedle vstupu na sociální zařízení je barový pultík se čtyřmi barovými stoličkami a vlastním osvětlením. Další, větší posezení najdou zákazníci čerpací stanice venku.

Jen hotdogy a káva

Nabídka jídel je v případě této čerpací stanice celkem jednoduchá. Pokud vás při tankování přepadne hlad, můžete si dát tradiční hot dog z rollergrillu, kdy vybírat můžete z několika druhů párků, omáček i pečiva. Komu hot dog není po chuti, může si vybrat z široké nabídky privátních produktů Stop Cafe nebo balených baget od firmy Bapa.

Opomenout nesmíme také kávu do kelímku ze samoobslužného kávovaru Franke, kde lze platit hotovostí nebo bezkontaktně kartou. Na výběr je jeden z osmi druhů přípravy mleté kávy, a navíc čokoláda a čaj. Podle provozovatelky zde za dobrou kávu jezdí zákazníci ze širokého okolí.

Mezi další služby patří možnost vsadit si zde Sazku a dále si můžete při dobré kávě prostřednictvím bezplatné wi-fi surfovat po internetu nebo dobít své mobilní zařízení. Vedle budovy provozovny je také kompresor pro doplnění vzduchu v pneumatikách.

Závěr

Po rekonstrukci se čerpací stanice v Úvalech zvýšily výtoče, a především obrat na prodejně, která nyní nabízí výrazně širší sortiment. Není divu, že přibyli i zákazníci. Moderní a velmi úhledná čerpací stanice nabízí kromě kvalitních pohonných hmot také vynikající kávu do kelímku, občerstvení v podobě párků v rohlíku a široký sortiment zboží. Její velkou výhodou je oproti nejbližší konkurenci nonstop provoz, který využívá velké množství zákazníků, protože v okolí nic podobného není.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor

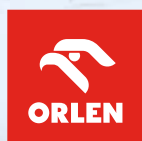


zimní SUPER DIESEL ADITIV



K dostání v sítích

PETROL
PARTNER



oma  cz

SAG
SWISS AUTOMOTIVE GROUP

LKQ
Keeping you moving

Zásady správného použití

- ▶ Super Diesel Aditiv zimní přidejte do nafty před tankováním
- ▶ Nafta s filtrovatelností -20°C se prodává od 1. 12. Starší naftu vyjeďte před mrazy.
- ▶ Přísada není ředidlo ani neodstraní parafínů. Zmenšuje však jeho krystaly, které tak neucpou palivový filtr.
- ▶ Super Diesel Aditiv zimní v mrazech tuhne. Nenechávejte jej přes noc ve vozidle. Přísady, které netuhnou, jsou ředěné a méně účinné.



VIF, s.r.o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5

Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

ČTYŘPROCENTNÍ NÁRŮST

Celkem 8,7 miliardy litrů benzínu a zejména nafty spotřebovala Česká republika v loňském roce. Meziročně o 4,3 procenta víc. Současně také platí, že nádržemi soukromých a firemních automobilů proteklo loni o 600 milionů litrů paliv víc než v roce 2019 a o 1,1 miliardy litrů víc než v roce 2020, kdy začala pandemie covid-19.

Data ekonomů však ukazují, že pohonné hmoty se v oblasti spotřeby chovají jinak než u běžného spotřebního zboží. Zkrátka nereagují tolik na změnu ceny, ale spíš na vývoj ekonomiky. Růst spotřeby tak byl nižší, než by se v souvislosti s loňským zlevněním u pump dalo čekat. Ekonomika, konkrétně hrubý domácí produkt (HDP) v Česku, loni rostla „jen“ o jedno procento.

„Při malém nárůstu HDP o jedno procento, a i při snížení ceny motorové nafty v roce 2024 se zvýšila spotřeba nafty jen o 3 procenta, u autobenzínu o 7 procent,“ popsal situaci Václav Loula, expert České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu, která sdružuje největší prodejce a distributory paliv v Česku.

Cena není rozhodující

V globálním srovnání, například za celou Evropu, ještě nejsou k dispozici data za celý loňský rok, ale trend malého vlivu ceny na spotřebu popsala už analýza České národní banky (ČNB) z konce roku 2022.

„Citlivost spotřebitelů na cenu vyjadřuje cenová elasticita, která udává, jak se změní spotřeba při změně ceny. Z pohledu elasticity



se obecně má za to, že poptávka po benzínu a naftě je spíše neelastická, tedy cenové změny nevedou k velkým změnám ve spotřebě,“ uvádí ČNB.

Zkrátka, spotřeba pohonných hmot neodráží jejich cenový vývoj, lidé a firmy většinou nakupují paliva bez ohledu na cenu, ale

spíš to, jak se rozvíjí nebo ochabuje ekonomika státu. Zda narůstá provoz kamionové přepravy zboží. Spotřeba benzínu pro osobní vozy totiž činí pouze 25 procent celkové spotřeby paliv, zatímco 75 připadá na diesel, který tankují především nákladní silniční vozy, dodávky, autobusy, lokomotivy nákladních vlaků.

„Opět se potvrdilo, že rozhodujícím faktorem pro vývoj spotřeby pohonných hmot je vývoj ekonomiky a potřeba mobility jak u osobní individuální dopravy, veřejné dopravy osob, tak v řadě průmyslových odvětví, stavebnictví, zemědělství veřejné nákladní dopravy tedy odvětví náročných na spotřebu motorové nafty,“ připomíná Loula.

Vývoj spotřeby motorové nafty v roce 2024 byl podle něj poznamenán především menším nárůstem výkonnosti ekonomiky. Vývoj ukazatele HDP má přitom z 80 procent vliv na spotřebu nafty. Ta v roce 2024 byla ovlivněna vývojem německé ekonomiky, na kterou je Česko výrazně navázané, nižší domácí spotřebou, poklesem přepravních výkonů, omezení v průmyslové výrobě, stavebnictví a dalších odvětvích náročných na spotřebu nafty.

Růst spotřeby pohonných hmot je zkrátka pomalejší, než by se dalo očekávat. Fakt, že nadále odbyt paliv roste, je částečně daný ale kromě vlivu mírného nárůstu ekonomiky (HDP) i některými dalšími faktory.

Například skladbou vozového parku a pohonů s dominantním podílem nafty u kategorie lehkých užitkových vozů, nákladní dopravy, autobusů a technologických vozidel v sektorech zemědělství, stavebnictví, obrany a vozidlech integrovaného záchranného systému.



KALIBRACE A OVĚŘOVÁNÍ NÁDRŽÍ LASEROVOU METODOU

Autorizované metrologické středisko K107

Houdek spol. s r.o.
Ještědská 103/85, 460 07 Liberec 8
Tel.: +482 771 352, 603 858 724
www.houdeksro.cz



Česko na tom není špatně

Meziročním loňským nárůstem spotřeby o víc než 4 procenta si Česko v porovnání s řadou států v Evropě nevede tak špatně. Souhrnná data za Evropu nejsou sice ještě k dispozici, ale země jako je třeba Nizozemsko nebo Německo dokonce reportují za loňský rok u benzínu a nafty spíš pokles spotřeby.

„Vývoj spotřeby v loňském roce byl v zemích Evropské unie rozdílný. Kompletní čísla ještě nejsou k dispozici, ale z některých zemí už víme, že vzrostla spotřeba benzínu, ale u nafty klesla. Což je případ třeba Portugalska. V Německu byl pokles u obou paliv, v Nizozemsku se dokonce jednalo v obou případech o pokles poměrně výrazný,“ komentuje situaci v Evropě Ivan Indráček, předseda SČS – Unie nezávislých petrolejářů.

Klasický benzin a nafta stále drtivě mezi všemi druhy paliv převažují, alternativy se dostávají ke slovu stále jen minimálním podílem. K důvodům, které vedou ke klesající nebo méně rostoucí spotřebě těchto dominantních fosilních paliv patří i rostoucí odbyt nového typu paliva – HVO, tedy hydrogenovaného rostlinného oleje z odpadních a dalších

surovin jako částečná nebo stoprocentní náhrada nafty, vhodná pro každý diesel motor. Na rozdíl od fosilního dieselu vykazuje HVO jen minimální podíl škodlivých emisí.

HVO klasiku hned tak nenahradí, ale...

V Česku se tato nefosilní nafta zatím rozšiřuje jen pomalými krůčky. Do nabídky ji zařadili velkoobchodní dodavatelé jako je Čepro nebo Orlen Unipetrol, několik jejich čerpacích stanic – především EuroOil a Robin Oil od Čepra už HVO testuje i v prodeji řidičům.

„Rozšíření nabídky HVO je dalším krokem v našem úsilí podporovat udržitelnou mobilitu a nabídnout zákazníkům moderní paliva s nižší uhlíkovou stopou,“ uvedl šéf Čepra Jan Duspěva.

Jiří Winkelhöfer, ředitel velkoobchodního prodeje skupiny ORLEN Unipetrol, vyzdvihuje jednu z výhod paliva: „Palivo HVO100 má oproti jiným udržitelným palivům a pohonům jednoznačnou výhodu, protože pro jeho distribuci a prodej lze využívat současnou palivovou infrastrukturu a je i vhodné pro použití v běžných naftových motorech.“ Z firem například České

dráhy HVO v příměsi s klasickým dieselem testují v motorácích na trati Rakovník – Beroun a Beroun – Praha, čisté stoprocentní HVO jako náhradu za naftu začal tankovat do aut své firemní flotily ve Valašském Meziříčí světový výrobce kávových produktů a čajů Jacobs Douwe Egberts.

V Evropě je už ale nabídka tohoto paliva větší. V Německu je aktuálně asi u 350 čerpaček z celkového počtu 14 377 pump. Podle některých německých zdrojů je čisté HVO v Evropě dostupné na 14 tisících pumpách. To je možná sporný údaj, ale lze předpokládat, že podíl HVO na celkové spotřebě paliv poroste.

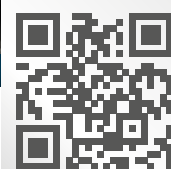
Je však otázka, jak moc a jakým tempem. Čerpací stanice leckdy nemají k dispozici volný stojan, který by na HVO začaly využívat, takže leckdy to znamená, že HVO vytlačí jiné palivo. A pak je tu hlavní potíž – cena. Litř HVO se v maloobchodu aktuálně prodává za zhruba 38 až 40 korun. Běžný řidič diesel vozu, pokud není zastáncem ekologie za každou cenu, zůstane u klasického dieselu, který nyní nabízejí české pumpy v průměru za zhruba 33 koruny.

■ AUTOR: Miroslav Petr
FOTO: archiv



EUROSHOP3

- ECR Systém EuroShop3 je komplexní pokladní systém (POS) a Back Office systém (BOS) pro kompletní správu a provoz čerpacích stanic
- Systém EuroShop3 je vybaven veškerými funkcemi pokladního systému, které pokrývají potřeby malých čerpacích stanic i velkých řetězců
- Ideální řešení pro čerpací stanice všech typů a velikostí
- Plná podpora mobilní aplikace UNIPAY



✓ VÍCE NEŽ 4 000 INSTALACÍ

✓ PRO VŠECHNY ČERPACÍ STANICE



DŘÍVE, NEŽ SE ČEKALO

Už ani kapka ruské ropy neteče do Česka z východu. Ropovod Družba ukončil provoz dřív, než se čekalo, protože zpracovatel koncern Orlen Unipetrol měl smluvně zajištěné dodávky od ruské Rosněfti minimálně do konce června. Orlen ale vlivem amerických sankcí na ruskou ropu přestal začátkem března Rusům platit a v osm hodin ráno 4. března Družba vyschla. Přesněji – přestala k nám definitivně dopravovat ropu.

Nejprve to vypadalo jen jako dočasné přerušování dodávek, ke kterému v minulosti došlo už vícekrát, ale nakonec se stopka stala definitivní. Ukázalo se, že rafinérie Litvínov, která dosud byla na ropě z Uralu závislá (druhá rafinérie v Kralupech už dávno zpracovává jen neruské ropy), zvládne po předchozích testech využívat i vhodnou směs neruských rop. Ty dopravuje do Česka z námořních tankerů Transalpinský ropovod TAL z přístavu v Terstu, na který se u bavorského Ingolstadtu napojuje český ropovod IKL.

Dvakrát víc ropy ze západu

Stát prostřednictvím svého provozovatele ropovodů společnosti MERO dokázal už na

konci loňska díky investici do modernějších a výkonnějších motorů a čerpadel navýšit kapacitu TAL natolik, že umožní do IKL posílat navíc oproti současnému stavu náhradu celé Družby. V číslech to znamená posílení dosavadního dovozu ropy ze západu ze 4 na 8 milionů tun ropy ročně.

Do posílení kapacity ropovodu, který do Česka přivádí ropu z Itálie, investovala státní (jediným akcionářem je ministerstvo financí) společnost MERO 1,3 miliardy korun s cílem snížit závislost země na dodávkách z Ruska. Majitel rafinérií Orlen Unipetrol říspeje z těchto nákladů MERU polovinou.

Nahrazení dodávek z Ruska tak pro Česko znamenalo jen dočasnou logistickou

komplikaci. Orlen objednal hned začátkem března první ropu po moři pro Litvínov a než začátkem druhé poloviny dubna ze západu dorazila, překlenula litvínovská rafinérie tuto dobu zápůjčkou ze státních rezerv.

Takže sbohem Družbo

Ropovod, vybudovaný a do Česka přivezený v půlce 60 let minulého století jako příklad československo-sovětské „bratrské“ spolupráce, ztratil vlivem válečné politiky Putina Ruska na důležitosti.

Zatím hlavně pro Česko a také pro Polsko, které dovoz Družbou dokázalo nahradit už dříve. Slovensko a Maďarsko zůstávají na Družbě závislé dál, umožňují to výjimka z evropských sankcí proti Rusku, ale maďarský koncern MOL, jehož součástí je také bratislavská rafinérie Slovnaft, už také na zajištění alternativního dovozu ropy pracuje.

Orlen si v Česku na překlenutí doby, než do Litvínova doteče neruská ropa z Terstu půjčil 330 tisíc tun, tedy zhruba třetinu státních rezerv. „Díky této zápůjčce ropy z českých rezerv se i přes zastavení dodá-

vek na ropovodu Družba podařilo stabilizovat zásobování českého trhu pohonnými hmotami a řidiči nic nepoznali," řekl k tomu předseda Správy státních hmotných rezerv Pavel Švagr.

Ropy i paliv je dostatek

Zajištění dodávek potvrdila i rafinérská společnost. „Dodávky ropy tankery do italského přístavu Terst a poté ropovodem TAL – IKL máme pro obě naše rafinérie Litvínov a Kralupy nad Vltavou zajištěny v potřebném množství. Zásobování obou rafinérií je tedy plynulé a stejně tak plynulá je i výroba a dodávky pohonných hmot pro český trh," uvedl pro agenturu ČTK Pavel Kaidl, mluvčí společnosti Orlen Unipetrol.

Česko si tuhle ropnou rošádu s Ruskem může dovolit jen díky tomu, že vláda na začátku 90. let prosadila stavbu ropovodu IKL, který vede z Centrálního tankoviště ropy v Nelahozevsi kolem Krušovic a Rozvadova do Bavorska, kde se ve Vohburgu poblíž Ingolstadtu napojuje na ropovod TAL z Terstu. Zprovozněním tohoto potrubí (je kapacitně dimenzované na větší objemy než samotná Družba) v roce 1996 přišla Družba



z Ruska o přepravní monopol. IKL se od té doby ukázal potřebný nejen jako trasa pro neruskou ropu pro rafinérii v Kralupech, ale i jako záloha při různých výpadech Družby.

Družba vznikala v letech 1961 až 1971, do Litvínova byl ropovod, začínající na sibiřském Uralu, doveden v roce 1965. MERO nemá v plánu Družbu zasypat nebo nějak jinak zničit. Stát by ji v budoucnu mohl ještě využít. Mohla by například sloužit v reverz-

ním provozu pro dopravu ropy z Německa na Slovensko nebo po skončení války na Ukrajině pro dopravu ropy z ukrajinského přístavu Oděsa ropovodem do města Brody, kde se napojuje k jižní části Družby. Případně by mohla fungovat i pro přepravu zemního plynu.

■ AUTOR: Miroslav Petr
FOTO: archiv

Spolehlivý dodavatel AdBlue®

Nabízíme komplexní řešení. Dodáváme AdBlue® i systémy pro veřejný výdej.

Máme nový web!
adam-bluesky.cz

PETROL
PARTNER



ADAM & PARTNER, s.r.o.
Radlická office, Radlická 348/142
Praha 5, PSČ 15000
+420 222 515 591
info@adam-partner.cz



PROJEKT PRO ZACHOVÁNÍ DOSTUPNÉ DOPRAVY

Představit potenciál dekarbonizace dopravy užitím kapalných obnovitelných paliv nebo nízkouhlíkatých paliv s vysokou úsporou emisí si klade za cíl projekt Tour d'Europe. Pod záštitou ministra dopravy Martina Kupky jej před vchodem do ministerstva dopravy představila Česká asociace petrolejářského průmyslu, přizvaní odborníci a zástupci státní správy.

Technologická neutralita

„Dlouhodobě tvrdíme, že jsme pro technologickou neutralitu. Na evropské úrovni proto v rámci tzv. Aliance na obranu konkurenceschopnosti prosazujeme zásadně větší volnost v plnění emisních cílů, skutečnou technologickou neutralitu, zrušení zákazu spalovacích motorů po roce 2035 a řadu dalších kroků, které povedou k zachování dostupnosti evropských vozidel a pracovních míst v autoprůmyslu,“ řekl na

úvod setkání ministr dopravy Martin Kupka. Projekt Tour d'Europe je iniciativou evropského sdružení FuelsEurope, automobilového průmyslu a skupiny Bosch. „Za cíl si klade zvýšit povědomí o aktuální široké dostupnosti kapalných obnovitelných paliv nebo nízkouhlíkatých paliv s vysokou úsporou emisí v Evropě a zdůraznit jejich úlohu při rychlém dosahování klimatických cílů Evropské unie za využití stávající infrastruktury čerpacích stanic a spalovacích motorů,“ řekl ve svém příspěvku

generální ředitel společnosti Čepro Jan Duspěva.

Projekt MOSUMO

Prezentace FuelsEurope k mobilitě v ČR a možnostem její dekarbonizace obsahovala aktuální poznatky o naplňování emisních cílů v dopravě v rámci EU. Zástupce České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu se zaměřil na strukturu vozového parku v ČR a implementaci příslušných

směrnic EU do českého právního řádu, včetně kritického zhodnocení dopadu zavedení emisních povolenek do dopravy. Rektor VŠCHT Praha profesor Milan Pospíšil pak podrobně představil projekt MOSUMO (dlouhodobý projekt analýzy proveditelnosti dekarbonizace dopravy v ČR), o možnosti sledování dodržení pravidel užití nízkoemisních paliv přímo ve vozidle na závěr hovořil zástupce společnosti Bosh.

Základním záměrem a vizí celoevropského kontextu projektu je ukázat, že obnovitelná kapalná paliva hrají klíčovou roli spolu s dalšími řešeními při dekarbonizaci silniční dopravy a že politika EU by měla být technologicky neutrální a otevřená všem technologiím s prokázaným úspěchem. Zároveň by měla ukázat, že obnovitelná kapalná paliva jsou dostupná a snadno použitelná, což přináší významné snížení emisí skleníkových plynů ve stávajících technologiích, struktuře vozo-

vého parku a infrastruktury. Cílem projektu je také prokázat, že využití obnovitelných paliv a intenzitu CO₂ lze monitorovat a ověřit přímo ve vozidle.

Šance pro Evropany

Na akcích na několika místech ve více než 20 zemích Tour d'Europe ukáže, že technologická neutralita by měla být základní zásadou pro všechny segmenty vozidel při dosahování cílů EU v oblasti klimatu do roku 2050 ve prospěch evropských občanů a podniků, protože dekarbonizace silniční dopravy bude vyžadovat všechna řešení, nejen elektrifikaci. Akce by měla zároveň ukázat, že technologická otevřenost umožní průmyslovým odvětvím v Evropské unii zůstat průkopníky tam, kde mají vedoucí postavení, představit používání obnovitelných paliv v celé Evropě a ukázat, že jejich výroba v EU přispívá k energetické bezpečnosti. Zkrátka



obnovitelná paliva mohou být okamžitým, rychlým a dostupným řešením, které umožní všem Evropanům zapojit se do energetické transformace a snižování emisí v dopravě.

Tour d'Europe protne cílovou čáru 23. června v Bruselu. Zde bude zároveň zveřejněna i zpráva, která ukáže okamžitý klimatický potenciál obnovitelných paliv a účinnost digitálního dvojčete paliv (DFT) certifikujícího jejich používání. Projekt Tour d'Europe sdružuje společnosti a instituce z celého hodnotového řetězce automobilového průmyslu a paliv, např: AVIA, BMW, Bosch, DAF Trucks, Daimler Truck, EBB, Eurogas, Ford Trucks/TJA, Hyundai, Iveco, Neste, Repsol, Univerzita Darmstadt, Univerzita Karlsruhe nebo VDA.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



BMS1
S.r.o.



BMS 1, spol. s r.o.
Jarní 981/11a
614 00 Brno, ČR
e-mail: info@bms1.cz
tel. +420 545 217 190

Provozovna:
BMS 1, spol. s r.o.
Za Pivovarem 770
537 01 Chrudim, ČR
e-mail: info@bms1.cz
tel. +420 728 051 379

Kvalitní a spolehlivé profesionální služby šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům.



Revize, kontroly a ostatní služby pro čerpací stanice PHM a sklady nebezpečných látek



Prodej, odborné montáže a servis technologie pro čerpací stanice PHM a sklady nebezpečných látek



Průmyslové čištění, nátěry, stavební a ekologické služby

POMŮŽE TO EVROPSKÉMU PRŮMYSLU?

Evropská komise (EK) představila plán na podporu konkurenceschopnosti evropského průmyslu, který zahrnuje vynaložení 100 miliard eur (zhruba 2,5 bilionu Kč) na rozvoj ekologicky šetrné výroby. Součástí plánu s názvem Dohoda o čistém průmyslu (Clean Industrial Deal) jsou i opatření na podporu poptávky po ekologicky šetrných produktech vyrobených v Evropské unii. S žádnou výraznou revizí Green Dealu se ale nepočítá.

Investice do konkurenceschopnosti

Evropská komise představila „opravený“ Green Deal s názvem Clean Industrial Deal, což má být plán na mobilizaci 100 miliard eur na podporu výroby ekologických technologií v EU, pro dekarbonizaci a konkurenceschopnost evropského průmyslu. Clean Industrial Deal neboli „Dohoda pro čistý průmysl“ má prý pomoci evropskému průmyslu snižovat emise a konkurovat Číně a Spojeným státům v oblasti zelených technologií.

Cílem „industriálního dealu“ jsou podle Evropské komise levnější energie, dekarbonizace, podpora průmyslu a více obnovitelných zdrojů. Evropská komise věří, že nový plán posílí evropskou konkurenceschopnost a pomůže unii stát se světovým lídrem v oblasti ekologické výroby.

Plán Komise zahrnuje zřízení speciálního fondu zaměřeného na dekarbonizaci průmyslu. Peníze budou pocházet z různých zdrojů. 20 miliard eur z již existujícího Inovačního fondu EU, 30 miliard eur jako dobrovolné příspěvky členských států, 25 miliard eur z přepracovaného InvestEU programu a 25 miliard eur z budoucích příjmů evropského uhlíkového trhu. Celkově by fond mohl v příštích deseti letech získat až 100 miliard eur.

Součástí Clean Industrial Deal jsou také opatření na zvýšení investic a snížení cen energií. Klíčovým bodem má být změna pravidel pro veřejné zakázky. „Navrhujeme zcela nový přístup k zadávání veřejných zakázek. Dosud se rozhodovalo hlavně podle ceny, nyní zohledníme také udržitelnost, odolnost, výkon a evropský původ,“ vysvětlil evropský komisař pro průmysl Stéphane Séjourné. Evropská unie chce také společně nakupovat strategické suroviny,

jako je lithium a kobalt. „Musíme udělat s lithiem a kobaltem to, co jsme udělali s vakcínami,“ doplnil eurokomisař.

Šest pilířů

Základem nové „dohody“ je šest pilířů, které by se měly stát oporou zachování a konkurenceschopnosti evropského průmyslu. Prvním pilířem by měly být cenově dostupné energie, což je v představách bruselských úředníků především levnější elektřina z více obnovitelných zdrojů (100 GW nových OZE ročně do 2030) a především lepší propojení sítí, které má umožnit využívání přebytků energie ze slunce, vody a větru.

Druhým pilířem je zvýšení poptávky po čistých technologiích. Úzce to souvisí s dekarbonizací průmyslu (skrze elektrifikaci) a rozvojem využití zeleného vodíku. Cílem je, aby z EU pocházelo alespoň 40 % klíčových součástí produktů čistých technologií. Proto je potřeba do veřejných zakázek zahrnout kritéria udržitelnosti, odolnosti a upřednostnění výrobců z EU.

Třetím pilířem je financování a státní podpora, respektive zjednodušení pravidel veřejné podpory, a také úpravy Inovačních fondů.

Čtvrtým pilířem by měla být cirkularita ekonomiky a surovinová bezpečnost. Na základě toho plánuje EK společné nákupy surovin a omezení dovozu právě díky rozvoji cirkulárních řešení.

Pátým pilířem je důraz na globální trhy a obchodní politika. Měly by být utužovány strategická partnerství a ochrana evropského průmyslu (mj. skrze CBAM);

A nakonec šestým pilířem budou dovednosti a spravedlivá transformace. Pod tímto pojmem bychom si měli představit kvalitní

pracovní místa pro kvalitní a kvalifikované pracovníky.

Právě ceny energie jsou něco, co se Evropské dlouhodobě nedaří snížit. Akční plán pro dostupné energie opakuje tradiční řešení v podobě většího využívání obnovitelných zdrojů energie, nejen jejich rychlejšího povolování a propojování evropských sítí. Nově pak předepisuje i možnost snížení daní a poplatků, které cenu energie zvyšují. Konkrétně vyzývá státy, aby využily státních rozpočtů a snížily spotřebitelům regulované součásti ceny energie jako síťové poplatky nebo platby za obnovitelné zdroje. Vyzývá i ke snížení sazby daně z elektřiny – až na 5 % nebo pro elektřinu z OZE pro energeticky náročná odvětví a domácnosti dokonce na nulu. Obě možnosti sice mají státy i nyní, ale od Komise výzva tímto směrem zazněla poprvé. Další zmiňovanou cestou ke snížení cen energie jsou dlouhodobé kontrakty PPA (Power-Purchase Agreement) a CfD (Contract for Difference).

Představitelům průmyslu se dohoda nelíbí

Odezvy od těch, kterým nová „dohoda“ měla pomoci je však negativní. Průmyslníci doufali, že dojde k revizi Green Dealu. Evropská komise jde ale opačným směrem. „Dohoda o čistém průmyslu neznamena zbrzdění Green Dealu. Jsou tam dílčí opatření, která by mohla průmyslu pomoci, pokud se zrealizují. Ale nevíme, jak se tyto návrhy zkonkretizují, jak se promítnou do závazné legislativy a kdy,“ hodnotí plán předsedkyně Energetické sekce Hospodářské komory ČR Zuzana Krejčířiková.

Zklamání netají Daniel Urban, generální ředitel Svazu průmyslu: „Pilíře unijní zelené politiky zůstávají nedotčené, i když třeba snížení emisí o 90 procent do roku 2040 je pro nás zcela nereálné. Také nedávno zveřejněný evropský Kompas pro obnovení konkurenceschopnosti je bohužel nedostatečný. Unijní strategie obsahují někdy protichůdná opatření a jsou málo konkrétní,“ říká.

„Za návrhy opatření Komise v rámci Clean Industrial Deal (CID) je snaha začít řešit zásadní problémy včetně vysokých, globálně nekonkurenceschopných cen energií, přebujelý byrokracie včetně povolovacích procesů či pravidel

veřejné podpory či zaostávání v digitální oblasti nebo nedostatku investic. Samotný Clean Industrial Deal je ale spíše jen obecný dokument s návrhem opatření, která jsme od Komise již v různých podobách slyšeli," uvedl Svaz průmyslu a dopravy. Varovným signálem pro byznys podle průmyslníků je, že Komise i nadále trvá na snížení emisí o 90 % do roku 2040 a uhlíkové neutralitě do roku 2050.

„Je dobře, že si Evropská komise konečně uvědomila, do jak velkých problémů se dostal evropský průmysl kvůli klimatickým a jiným politikám EU. Stále ale nenašla odvahu ke skutečnému přehodnocení kurzu. Evropa nedokáže konkurovat Číně, USA a dalším zemím. Přicházíme o farmaceutický, chemický, obranný průmysl či ocelářství. Nebudeme dost odolní vůči krizím, hlavně té bezpečnostní, která je v současné geopolitické situaci urgentní," řekl prezident Svazu průmyslu ČR Jan Rafaj.

„Svaz průmyslu dlouhodobě odmítá cíl snížení emisí o 90 % do roku 2040, protože je ideologický a pro řadu odvětví průmyslu smrtící. Nikdo nám nevysvětlil, jak toho má Evropa dosáhnout a jaké to bude mít dopady, aniž to nezničí průmysl. Pojďme chránit klima, ale musíme to dělat jinak," dodal Rafaj.

Co vadí nejvíce

Českému Svazu průmyslu vadí hlavně rámcový cíl snížení emisí o 90 % do roku 2040 a dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050. Tyto cíle jsou buď nereálné anebo dosažitelné jen za tak obrovských nákladů, že to dále sníží již tak nízkou konkurenceschopnost evropských firem a způsobí výrazný pokles životní úrovně občanů.

Dále je tu neřešený problém vysokých cen energií, stále chybí jasná opatření na jejich snižování: Komise chce řešit skrze sníženou sazbu daně či apelem na vlády, aby síťové poplatky byly hrazeny ze státního rozpočtu. Problémem je, že přijímání těchto opatření závisí na jednotlivých státech, a státy jako Německo budou mít k dispozici vždy více prostředků než státy jako Česko. Hrozí tedy další rozevírání nůžek mezi firmami v jednotlivých členských státech.

Vitaná nejsou ani opatření k rozvoji obnovitelných zdrojů energie, sítí a čistých technologií v průmyslu. Na první pohled chválná opatření však budou velmi nákladná, a nakonec je budou muset zaplatit občané a firmy buď v regulovaných složkách ceny energií anebo skrz daně. Komise v nich například vůbec nezohledňuje jadernou energetiku jako strategickou linku.

A konečně je třeba uznat, že starý koncept Green Dealu je překonaný, priority nereflektují

aktuální situaci. Zrušit nelze, ale je potřeba ho nastavit znovu a odstranit překážky, které zdržují průmysl. Nezbytné je změnit přístup od ideologického zákazového a pokutového systému do motivačního a dobrovolného.

Pro Česko je podle Hospodářské komory důležitý také rozvoj plynových zdrojů. Podle platné evropské taxonomie je ale zemní plyn označován jako přechodný zdroj, který má být podporován jen do roku 2035, kdy ho má nahrazovat vodík. První české firmy už sice připravují výstavbu plynových zdrojů, které mohou být později konvertovány na vodík, zvýšené nároky a nejistota kolem další role plynu v energetice ale odráží investory a prodáváče je projekty.

Europoslanci chtějí pomoci automobilkám

Europoslanci za ODS by chtěli v Evropském parlamentu prosadit další uvolnění ekologických regulací automobilového průmyslu i s hlasy Patriotů pro Evropu (PFE) a dalších pravicových frakcí. Poslanci za ODS podporují český návrh, aby se období pro měření emisí z jednoho roku rozšířilo na pět let. EK v nové úpravě mluví o tříletém období. Dále by chtěli prosadit, aby byla revize ekologických cílů provedena v letošním roce, a ne v tom příštím, a to i pro nákladní vozy. Chtějí, aby regulace stanovené pro rok 2035, kdy by měl skončit prodej nových aut se spalovacími motory, byly flexibilnější.

Evropská komise už oznámila, že navrhne prodloužit období pro splnění aktuálních emisních cílů z jednoho roku na tři roky. Návrh má poskytnout automobilkám více času a odkládat uplatňování pokut až do roku 2027. Česká republika i nadále trvá na prodloužení tohoto období na pět let.

Dotujte jen infrastrukturu

Iniciativa v autoprůmyslu je dalším počinem Česka při vytváření takzvané Aliance pro konkurenceschopnost. V jejím rámci se spojuje s dalšími zeměmi k prosazování konkrétních cílů pro udržení konkurenceschopnosti Evropy. Alianci podle Fialy buduje Česko spolu s Itálií, Slovenskem, Polskem, Rakouskem, Rumunskem a Bulharskem. „Usilujeme o zapojení Německa, Francie a dalších států," dodal. Česko se chce s dalšími zeměmi ve střednědobém a dlouhodobém horizontu zasadit o posílení surovinové bezpečnosti, snížení cen energií nebo omezení byrokracie o více než navrhovaných 25 procent.

Mezi dalšími prosazovanými návrhy pro autoprůmysl je omezení evropských dotací jen na budování infrastruktury nebo podporu inovací, zavedení technologické neutrality bez zákazů nebo upřednostňování některých řešení a pružný legislativní rámec pro technologické novinky, zejména využití AI a autonomních systémů řízení.

Akční plán pro automobilky

Evropský automobilový průmysl má ale podle Evropské komise pořádně zabrat. Na pomoc bude mít k ruce další opatření: například 1,8 miliardy eur investic na vytvoření bezpečného a konkurenceschopného dodavatelského řetězce pro suroviny na baterie. Příznivé změny pravidel pro firemní vozové parky a navýšení počtů elektromobilů. Posílí také tlak na rozvoj softwaru a autonomní mobility. Cíl vyrábět do roku 2035 pouze stoprocentně bezemisní auta však stále platí. Akční plán na záchranu sektoru představil v březnu eurokomisař pro udržitelnou dopravu a cestovní ruch Apostolos Tzitzikostas.

Evropský automobilový průmysl se podle Evropské komise nachází v kritickém bodě obratu a je vystaven rychlým technologickým změnám a rostoucí konkurenci. Pomoci zvednout se ze dna mu má i větší zacílení na klíčové technologie. Na vývoj vozidel nové generace, softwaru a hardwaru i testovacích zařízení má putovat jedna miliarda eur z veřejných i soukromých zdrojů, které budou v období let 2025 až 2027 podporovány z programu Horizon Europe.

Dalších 570 milionů eur je určeno podle Tzitzikostase na infrastrukturu pro alternativní paliva a nabíječky s důrazem na nákladní automobily. Větší konkurenceschopnost mají Evropě podle Tzitzikostase zajistit i vlastní dodávky surovin pro výrobu baterií. „Přemýšlíme o stanovení požadavků na evropský obsah v bateriích a jejich komponentech," uvedl eurokomisař. Dohoda o čistém průmyslu počítá se vznikem nového centra pro kritické suroviny, které podle Tzitzikostase od roku 2026 nabídne výrobcům automobilů přístup k materiálům za nízké náklady.

Odvětví automotive v současnosti podle Tzitzikostase k HDP Evropské unie přispívá sedmi procenty a zaměstnává přímo či nepřímo přibližně 14 milionů lidí. „Ale nejde jenom o čísla. Pro Evropu je automobilový průmysl součástí jejich historie," uvedl Tzitzikostas. Škoda, že ho taková opatření spíše dále zabíjí...

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: archiv

TRENDEM JE RYCHLODOBÍJENÍ



S postupující elektrifikací vozového parku roste i nutnost budování dobíjecí infrastruktury. Řidičům ale už nevyhovuje pomalé dobíjení u čerpacích stanic. Hlavně na cestách hledají rychlodobíjení, kde automobil doplní energii za desítky minut. Jak jim vycházejí vstříc energetické firmy a řetězce čerpacích stanic?

Podíl elektromobilů roste

Počet elektromobilů na českých silnicích vloni významně vzrostl, úspěšný dotační program podpořil zájem podnikatelů. Jen od ledna do října přibylo téměř 9 tisíc nových elektromobilů, takže na konci října bylo v ČR registrováno již více než 33 tisíc elektrických vozů. Mimochodem, v roce 2017 měly elektromobily podíl 0,11 % na nově registrovaných vozidlech, letos to bylo již 4 %.

Co se týče infrastruktury, provozovatelé elektromobilů měli ke stejnému datu k dispozici 5646 veřejných dobíjecích bodů. Z tohoto počtu se jednalo o 3964 běžných nabíječek (AC) do 22 kW, 1238 rychlodobíječek (DC) do 148 kW (většinou 50 kW) a pouze 444 ultrarychlých nabíječek (UFC) nad 150 kW. V celé Evropské unii bylo ke stejné-

mu datu (říjen 2024) provozováno přibližně 6,2 milionu elektromobilů, které mohly doplňovat energii u 821 782 veřejných dobíjecích bodů. Z toho je více než 57 procent nabíječek provozována pouze ve třech zemích – Nizozemsku, Francii a Německu. Česko je v rámci EU v absolutním počtu veřejných dobíjecích stanic na 14. místě, v přepočtu na počet obyvatele na 21. místě a v přepočtu na délku silniční sítě na 19. místě.

AC, DC nebo UFC?

Zatímco u kapalných paliv přesně víte, za kolik natankujete u čerpací stanice a můžete si tak spočítat náklady na provoz automobilu se spalovacím motorem, u elektromobilu to tak jednoduché není. Záleží na tom, zda dobíjíte doma nebo u veřejné stanice, popřípadě

u pomalé, rychlé nebo ultrarychlé nabíječky. Elektromobil můžete nabít dvěma způsoby. K AC dobíjení je uzpůsoben každý elektromobil. Jde o dobíjení střídavým proudem, elektromobil si ho však musí pomoci palubní nabíječky převést na proud stejnosměrný, který následně uloží do baterie. Proto je celý proces nabíjení pomalejší. Střídavým proudem nabíjíte při použití zásuvek nebo wallboxu a vyplatí se zejména při domácím nabíjení přes noc. Majitelé elektromobilů mají totiž výhodnější sazbu elektřiny (tarify C27d a D27d), která zejména ve večerních hodinách poskytuje levnější proud.

DC nabíjení je mnohem rychlejší. Stanice s výkonem 50 kW dokáže baterii elektromobilu nabít výrazně rychleji. Využívá totiž stejnosměrný proud, který elektromobil přímo ukládá do baterie. DC nabíjení je velmi výhodné na cestách, když potřebujete co nejrychleji doplnit energii a vydat se opět na silnici. K dobíjení na DC nabíječkách se nehodí plug-in hybridy, které mají většinou vlastní nabíječku pro nabíjení střídavým proudem (do 22 kW) o výkonu 7,5 nebo 11 kW a rychlejší nabíjení stejnosměrným proudem tak nedokáží akceptovat. Aktuální průměrná cena elektřiny se pohybuje kolem 2,71 Kč (bez DPH) za 1 kWh. Elektřina ve veřejných

dobíjecích stanicích je pak zpoplatněna podle zvláštních ceníků dobíjení jednotlivých poskytovatelů.

ČEZ: Letos první tisícovka stojanů

„ČEZ loni zprovoznil rekordních 182 dobíjecích stanic, čímž navýšil celkový výkon sítě na více než 70 MW. Letos chce navýšit celkový výkon sítě na 100 MW a zvýšit podíl výkonu ultrarychlých stojanů na 45 procent v podílu na výkonu celé sítě,“ říká Martin Schreier, mluvčí Skupiny ČEZ, a dodává, že celkový plán pro letošek je 1000 stojanů v síti (aktuálně jich je více než 840). Ultrarychlých stojanů v síti „dobíječek“ ČEZ je aktuálně 117.

„Stavět budeme s osvědčenými i novými infrastrukturními partnery, např. u restaurací McDonald's, nákupního řetězce Tesco nebo vybraných sítí čerpacích stanic, např. KM-Pro-na. Ještě více se zaměříme také na dálnice a jejich blízké okolí,“ uvedl Martin Schreier.

Podle Schreiera ČEZ zákazníkům nabízí nejnižší ceny v ČR za dobíjení na ultrarychlých dobíjecích stojanech, kde řidiči doplní za 10 minut energii na dalších 150 km jízdy. Věrní řidiči oproti neregistrovaným uspoří na



tarifu Standard 7 Kč na kWh a na tarifu Premium 9 Kč na kWh, tarif Premium je tak nyní nejlevnější na trhu ve srovnání 3 největších dodavatelů.

„Loni v lednu jsme výrazně zlevnili zákazníkům dobíjení na ultrarychlých a rychlých stojanech, někde až o desítky procent. Loni na podzim následovala zmíněná stále probíhající akce „Z0 na 100“, která přinesla další výrazné snížení cen za dobíjení v síti ČEZ,“ dodal Schreier.

„Věříme, že elektromobilita zůstane jedním z preferovaných pohonů, který ovšem

musí dávat širší smysl městům, obcím, firmám i občanům. Není to tedy o izolovaném nasazování a zvyšování podílu elektromobilů, měly by se postupně stát přirozenou součástí modernizovaných městských, obecních i firemních energetických hospodářství a jedním z článků moderních domácností. Skupina ČEZ tak např. zajišťuje návrh a instalaci dobíjecích stanic na klíč, elektrifikaci automobilových flotil, platformy pro dobíjení, včetně IT řešení nebo wallboxy a kabely pro dobíjení. Pro samosprávy je ČEZ hlavním part- ➔

PETROL
PARTNER

S NÁMI BUDETE KONTROLOVAT KAŽDOU KAPKU

Vyvíjíme a vyrábíme české kvalitní hladinoměry pro čerpací stanice.

MONTI

Umíme zajistit **extrémně přesné měření** hladiny nejen pohonných hmot.

- ✓ nabízíme kompletní sortiment od nejvyšší třídy přesnosti po lidovky
- ✓ měříme všechny typy paliv včetně AdBlue a vody do ostříkovačů
- ✓ všechny produkty dodáváme včetně aplikací s pokročilými funkcemi
- ✓ samozřejmostí je instalace a on-line servis se vzdáleným dohledem

Ani kapka nazmar

Český výrobek | www.monti.cz

„nerem při realizaci a provozu dobíjecích stanic pro elektrobusey či návrzích konceptu elektromobility v jednotlivých městech a regionech,“ uzavřel Schreier.

Dobíjecí stanice s vestavěnou baterií

V prosinci 2024 spustil ČEZ první veřejnou ultrarychlou dobíjecí stanici v Česku, která má vestavěnou baterii. Najdete ji v Praze 4 na Duhové ulici vedle centrály ČEZ. Díky speciálnímu akumulacnímu systému dokáže nabíjet výkonem až 180 kW, i když je v dané lokalitě omezený přístup k elektrické síti. Vestavěná baterie s kapacitou 115 kWh slouží jako zásobárna energie, takže řidiči elektromobilů mohou nabíjet rychle a stabilně. Tato technologie otevírá cestu k rozšiřování sítě rychlodobíječek i na místech, kde by to dříve kvůli nedostatku výkonu nebylo možné.

Největší počet ultrarychlých stojanů na jednom místě aktuálně nabízí nový dobíjecí hub Mikulášov na 96. kilometru dálnice D1 ve směru z Brna do Prahy (U ČS MOL), kde je řidičům k dispozici celkem 15 stojanů, z toho 14 ultrarychlých.

E.on: Dobíjecí stanice o výkonu až 400 kW

Počty dobíjecích stanic navyšuje i energetická společnost E.on Česká republika. Podle Romana Šperňáka, tiskového mluvčího, E.on Česká republika, bude firma realizovat především projekty s partnery Kaufland a Globus. Stavět ale bude i dobíjecí stanice kolem hlav-



ních dopravních tahů. Méně výkonné stanice pak osazuje v místech, kde není potřeba tak rychlého a výkonného dobíjení.

„Vloni jsme uvedli do provozu 128 nových dobíjecích bodů ve 28 lokalitách, a celkem jsme jich na konci loňského roku provozovali 590 (288 AC, 209 FC, 93 vysokorychlostních) na více než 210 místech po celém Česku. Zaměřili jsme se nejen na budování nových dobíjecích bodů, ale také na modernizaci těch stávajících, kdy postupně dochází k výměně pomalejších stanic za rychlejší s vyšším výkonem,“ uvedl Šperňák.

„Aktuálně už máme přes 600 dobíjecí bodů na více než 220 lokalitách. Celkově plánujeme v roce 2025 počet instalací zdvojnásobit oproti roku 2024, takže bychom letos rádi překonali hranici 200 nových dobíjecích bodů na 60 lokalitách. Většina z bude bude vysokorychlostní, kdy do naší sítě zařazujeme i nejvýkonnější možné stanice o výkonu 400 kW nebo 300 kW. Například loni v prosinci jsme v Brně otevřeli dobíjecí hub 5x400 kW stanic s celkem 10 dobíjecími body. Právě na dobíjecí huby se budeme specializovat. Někde čistě vysokorychlostní, jinde s pomalejším DC dobíjením,“ popsal Šperňák.

PRE: Letos 20 nových UFC stanic

Pražská energetika v současné době provozuje 164 veřejných rychlých DC (stejnoseměrných) stanic o výkonu 75 kW a 42 ultrarychlých UFC stanic s výkonem nad 150 kW, říká Libor Hladík, vedoucí sekce Emobility v Pražské energetice (PRE). „V letošním roce bychom rádi vybudovali minimálně 20 nových UFC stanic. Zároveň dokončujeme upgrade (zvýšení vý-



konu) deseti DC dobíjecích stanic s výkonem 75 kW na UFC stanici s výkonem 150 kW, který začal v loňském roce. I v letošním roce plánujeme zvýšit výkon dalších deseti DC stanic, kde vidíme silný potenciál využití vyššího výkonu,“ řekl nám Hladík.

Mezi významné partnery PRE v rámci výstavby patří společnosti OMV, EuroOil (Čepro) nebo Penny. Dále ve spolupráci se společností Škoda Auto PRE připravuje projekty dobíjecích hubů na území hlavního města Prahy. „Jsme schopni nabídnout spolupráci i dalším subjektům, které mají pro dobíjení vhodnou lokalitu, a zajistit zřízení dobíjecí stanice od projektu, přes vyřízení veškerých povolení až po následnou výstavbu a provoz,“ dodal Hladík.

Základní ceny dobíjení se u PRE odvíjejí od rychlosti dobíjecí stanice. Pomalé dobíjení na AC stanicích do 49 kW stojí 9 Kč za kWh, DC dobíjení do 149 kW stojí 12 Kč/kWh a ultrarychlé UFC dobíjení nad 149 kW stojí 14 Kč/kWh. Ceny jsou uvedeny včetně DPH. Pokud je zákazník i odběratelem komodit od Pražské energetiky (odebírání elektřiny či plynu od PRE), pak jsou ceny u všech typů dobíjení o korunu nižší.

Nejvýhodnější dobíjení pak mají zákazníci, kteří odebírají komodity od PRE a mají vysokou měsíční spotřebu na našich veřejných dobíjecích stanicích. S tarifem, který stojí 150 korun měsíčně, se dostanou na 7 Kč/kWh u AC dobíjení, 10 Kč/kWh u DC dobíjení a na 12 Kč/kWh v případě ultrarychlého UFC dobíjení.

„Zajímavý produkt jsme v lednu připravili i pro zákazníky, kteří často dobíjejí na pomalých AC stanicích přes noc. S tarifem, který stojí 300 korun měsíčně, mohou dobíjet v čase od 22:00 do 06:00 bez zpoplatnění časové složky dobíjení. K tomu se ještě připočítávají standardní tři hodiny pro stání na AC stanicích, což ve výsledku znamená pro zákazníka celkem 11 hodin bez poplatku za čas strávený u AC dobíjecí stanice. Ceny za odebrané kilowatthodiny jsou pak 8, 11 a 13 Kč/kWh dle typu stanice (AC, DC, UFC),“ sdělil Hladík.

MOL: Zatím 41 dobíjecích stojanů

Společnost MOL Plugee provozuje v rámci evropské sítě čerpacích stanic MOL více než 400 dobíjecích bodů. V České republice je to

zatím 41 dobíjecích stojanů, které kombinují rychlodobíjení DC o výkonu 50 kW a nabíjení AC o výkonu 22 kW. „Větší část dobíjecích stanic provozujeme sami jako MOL, menší část na našich stanicích provozuje E.On,“ řekl nám mluvčí MOL Česko Mikuláš Duda. Podle ceníku na barrandovské čerpací stanici si MOL při nabíjení střídavým proudem do 25 kW účtuje 110 Kč za 10 kWh, u rychlodobíječky (50 kW) je to 330 Kč za 20 kWh a 640 Kč za 40 kWh.

Shell: Karta na 830 tisíc dobíjecích bodů

Výhradně na rychlodobíjecí stanice sází společnost Shell. Jak nám sdělila Jana Voštinářová, ředitelka korporátní komunikace Shell Česká republika, společnost spustila v Česku vlastní řešení ultrarychlého veřejného dobíjení elektromobilů s názvem Shell Recharge minulý rok. Motoristé mají v současné době k dispozici 62 dobíjecích bodů Shell Recharge na 18 lokalitách. Většina je umístěna na čerpacích stanicích a část je vybudována ve spolupráci s partnery i mimo prostor čerpacích stanic.

„Konkurenční výhodou stanic Shell Recharge je, že dobíjecí místa jsou umístěna na



rozšířených parkovacích plochách s osvětlením a kamerovým systémem a jsou vybavena praktickými držáky dobíjecích kabelů pro lepší manévrovatelnost a celkově větší bezpečnost při provozu dobíjecího bodu. Dobíjecí stanice Shell Recharge nabízejí několik možností platby: prostřednictvím hybridní karty Shell nebo v aplikaci Shell Recharge s integrovanou digitální hybridní kartou ➔

EW EUROWAG

Jedno zařízení, 24 zemí

Od 1. června 2025 vám naše palubní jednotka EVA otevírá cestu do Švýcarska.



MÝTO



PETROL
PARTNER

Připojte se k nám pro jednodušší správu mýtného.
Naskenujte kód pro více informací.

Go far. / eurowag.com



➔ Shell. Platba je možná také prostřednictvím platebního terminálu přiložením debetní nebo kreditní karty nebo také naskenováním QR kódu," uvedla Voštinárová.

Cena rychlého dobíjení je 13 Kč/kWh, ultrarychlého dobíjení 15 Kč/kWh. Při využití Hybridní karty Shell je cena dle individuální nabídky. Hybridní karta Shell funguje nejen ve veřejné síti dobíjecích stanic Shell Recharge, ale i v síti vybraných partnerů. Aktuálně řidiči prostřednictvím této karty mohou využít akceptační síť více než 830 000 dobíjecích bodů v Evropě, z toho více než 3800 v České republice a více než 2000 na Slovensku.

Čepro: 45 hotovo, 40 se připravuje...

Společnost Čepro spolupracuje s významnými energetickými společnostmi na výstavbě páteřní sítě vysoce výkonných dobíjecích stanic, která vychází ze strategického plánu České republiky. Jedná se o PRE a E.ON Česká republika. „V současnosti je v naší síti čerpacích stanic zprovozněno 45 dobíjecích stanic a připravuje se výstavba dalších asi 40 stanic. S ohledem na ceník našich strategických partnerů můžeme říct, že nabíjení DC (stejnoseměrné) je přibližně o třetinu dražší než nabíjení AC (střídavé), které probíhá na výrazně nižších výkonech než DC," říká Petr Lux, vedoucí odboru rozvoje a obchodování s energiemi.

Rozvoj elektromobility v České republice je ale podle něj v současnosti na nižší úrov-

ni, než se pro ČR předpokládalo a strategicky plánovalo. „Jelikož však nyní není znám rozsah možné revize Green Dealu, je těžké teď odhadnout, jak revize Green Dealu rozvoj elektromobility v ČR ovlivní," uzavírá Petr Lux.

Orlen: Zatím 294 dobíjecích bodů v ČR

Také společnost Orlen Unipetrol RPA má podle Lada Gadas, senior specialisty komunikace této firmy na 102 čerpacích stanicích po celé České republice celkem 294 dobíjecích bodů, což Orlen řadí na první místo mezi řetězci působícími na českém trhu. Infrastruktura, provoz i cenotvorba těchto dobíjecích bodů jsou plně v kompetenci partnerských společností (ČEZ, PRE, E.ON).

„Do konce roku 2030 plánujeme zprovoznit přibližně 900 vlastních vysokorychlostních dobíjecích stanic s celkovým počtem 1 800 dobíjecích bodů. V současnosti jsme ve fázi projektování a získávání stavebních povolení pro prvních 45 lokalit, na nichž plánujeme vybudovat 4 až 8 dobíjecích míst. Stavíme výhradně rychlodobíjecí stanice s minimálním výkonem 150 kW na jeden dobíjecí bod," sdělila nám Lada Gadas s tím, že cenové balíčky pro vlastní síť dobíjecích stanic zatím nejsou finálně stanovené – vše se odvíjí od pokročilosti projektu a od konkrétních lokalit. „S jejich zavedením počítáme až ve fázi komerčního spuštění sítě. Co se týče širšího kontextu, pečlivě sledujeme aktuální vývoj na trhu i v evropské legislativě. Současné návrhy na revizi Green Dealu mohou

ovlivnit tempo prodeje elektromobilů v nejbližších letech, nicméně neočekáváme, že by měly zásadní dopad na dlouhodobý trend ani na cílovou míru elektromobility v Česku," shrnula Lada Gadas.

Ionity: Rychlé ale drahé nabíjení

Jedním z největších provozovatelů rychlodobíjecích stanic v Evropě je společnost Ionity, která provozuje přes 3400 nabíjecích bodů a několik nabíjecích stanic najdete také v ČR. Nabíjení u stojanů Ionity o výkonu až 350 kilowattů ovšem patří mezi nejdražší. Neregistrovaný zákazník za jednu kilowatthodinu v Česku zaplatí 21 Kč, aniž vám kdokoliv garantuje hodnotu dobíjecího výkonu, který se v průběhu nabíjení velmi liší. Nejvýkonnější nabíječky se tak vyplatí pouze u elektromobilů s 800voltovou architekturou (Kia, Hyundai, Porsche, Audi, BYD). U našich východních sousedů však došlo loni k snížení ceny u nabíječek Ionity a nyní tam zaplatíte v přepočtu 17 Kč/kWh.

Jestliže chcete služeb Ionity využívat častěji, vyplatí se vám jeden ze dvou tarifů. Za Ionity Passport Motion v Česku první měsíc zaplatíte 99 Kč, následně pak 142 korun každý měsíc a u nabíječek pak budete platit 15 Kč/kWh. U varianty Ionity Passport Power jsou poplatky vyšší (první měsíc 203 Kč, následně 305 korun), ale kilowatthodina přijde na 12 Kč.

Tesla Supercharger: Výhodné pro majitele vozů Tesla

Tesla provozuje v ČR celkem 8 rychlonabíjecích stanic Supercharger, přičemž další se chystají. Jejich výhodou je kromě snadné obsluhy hlavně vyšší nabíjecí výkon až 250 kW, díky čemuž zabere nabití elektromobilu jen pár desítek minut. Pro majitele elektromobilů Tesla je nabíjení na Superchargerech finančně zajímavé a ceník není zbytečně složitý. Mimo špičku (0:00–16:00 a 20:00–0:00) se platí 10 Kč/kWh, ve špičce (16:00–20:00) je to od 10,901 do 11,20 Kč/kWh. Pro majitele elektromobilů jiných značek platí program Non-Tesla Supercharging. V něm zaplatíte 13 Kč/kWh v době mimo špičku a 14,20 Kč/kWh až 14,40 Kč/kWh ve špičce. Případně za předplatné 250 Kč/měsíc získáte lepší cenu pro druhý elektromobil, který není značky Tesla.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: Jiří Kaloč a archiv





NÁDRŽ, KTERÁ MĚNÍ POHLED NA ČERPACÍ STANICE

Už více než šest let dodává společnost Kingspan na trh nádrž SlimLine 4500 Edge a za tu dobu se z ní stal produkt, který se zdaleka neomezuje jen na funkčnost. Tato tříplášťová nádrž, určená pro výdej AdBlue na čerpacích stanicích, si získala oblibu nejen díky své technické úrovni, ale i díky designu, který si zákazníci skutečně zapamatují.

Nejvypělejší produkt ve třídě

SlimLine Edge je dnes technicky nejvypělejší řešení na trhu ve své třídě. Nabízí jak kompaktní verzi s integrovaným výdejním panelem přímo v těle nádrže, tak i možnost odděleného výdeje, kdy je výdejní stojan umístěn samostatně – nebo dokonce dvojici stojanů po obou stranách stání, což umožní pohodlný obslužný přístup z více směrů. Díky plné kompatibilitě s technologiemi různých výrobců výdejních stojanů se SlimLine EDGE snadno přizpůsobí konkrétním požadavkům provozovatele.

Jako jediná tříplášťová nádrž svého druhu na trhu nabízí řešení, které v sobě spojuje bezpečnost, dlouhou životnost a maximální ochranu životního prostředí. Patentovaný systém TriComp zajišťuje tři nezávislé vrstvy ochrany – což je v dnešní době stále více žadáným standardem, především u provozovatelů veřejných čerpacích stanic.

Vizuální identita ČS

SlimLine Edge ale nikdy nebyla jen o technice. Od začátku byla nabízena jako produkt, který může být součástí vizuální identity čerpací stanice. Možnost přizpůsobit vzhled nádrže firemním barvám, doplnit logo nebo vytvořit zcela individuální provedení oslovila nejen velké sítě jako Shell nebo Benzinol, ale i menší nezávislé čerpací stanice, které si zakládají na



čistém designu a marketingové hodnotě každého prvku.

Mnozí ze zákazníků dnes využívají SlimLine Edge nejen jako výdejní místo AdBlue, ale i jako moderní poutač, který komunikuje značku, přitahuje pozornost a posiluje celkový dojem z provozovny. Díky kompaktním rozměrům perfektně pasuje na standardní ostůvky čerpacích stanic (1,2 m) a její instalace je otázkou okamžiku – připojit, nastavit a čerpat.

„SlimLine 4500 Edge je pro mě osobně symbolem spojení kvality, funkčnosti a estetiky. Jsem hrdý na to, že tento produkt reprezentuje naši filozofii – nabízet zákazníkům řešení, která mají nejen výkon, ale i přidanou hodnotu. A pokud hledáte způsob, jak svou čerpací stanici posunout na vyšší úroveň, tohle je ta správná cesta,“ říká Jan Bláha, Business Development Manager CZ&SK ve společnosti Kingspan Water&Energy.

■ AUTOR: PR Kingspan
FOTO: archiv firmy



JEDEN TERMINÁL PRO VŠECHNY DRUHY KARET

*Platební technologie na samoobslužné
čerpací stanici EUROBit*

Umožňuje vaše čerpací stanice platbu za pohonné hmoty pomocí fleetových karet? A všimli jste si, jak je řada zákazníků překvapena, když pro každý druh karty používáte samostatný platební terminál? Nejsou sami. I když digitalizace v maloobchodu postupuje mílovými kroky, mnoho čerpacích stanic stále využívá pro bezhotovostní platby více platebních terminálů. To může působit zmatečně, zpomalovat odbavení a zhoršovat zákaznický zážitek.

Tři druhy karet

Na čerpacích stanicích dnes zákazníci běžně platí třemi druhy bezhotovostních karet: klasickými platebními kartami, fleetovými (palivovými) kartami a stravenkovými kartami. Každá z nich má své využití a benefity jak pro provozovatele, tak pro samotné zákazníky.

Zejména fleetové karty si oblíbili firemní zákazníci s rozsáhlejšími vozovými parky. Umožňují přesnější kontrolu výdajů, jednodušší administrativu i optimalizaci provozních nákladů. Akceptace fleetových karet tak

Jeden terminál pro všechny druhy plateb kartou

Neřešte, zda váš zákazník platí platební, stravenkovou nebo fleetovou kartou. S naším řešením přijmete všechny tři druhy plateb na jednom zařízení, ať už na vašem stávajícím či novém platebním terminálu SONET.



Bezobslužný platební terminál Ingenico

přináší čerpacím stanicím širší zákaznickou základnu a vyšší obrát. Společnost Sonet member of Payten nabízí ve spolupráci s předními dodavateli řídicích systémů pro čerpací stanice jednoduché a efektivní řešení: rozšíření vašeho platebního terminálu o akceptaci široké škály fleetových karet třetích stran. V České republice jsou to například karty DFC, CCS, UTA, CNG, EUROWAG, TFC, ONE1, DKV nebo IQ_CARD. A další přibývají...

Stačí jeden terminál

Donedávna bylo běžné, že obsluha musela mít na pokladně několik platebních terminálů – jeden pro klasické platební karty, další pro fleetové a třetí pro stravenkové karty. Dnes už to není potřeba. Platební technologie od společnosti Sonet umožňuje přijímat všechny druhy bezhotovostních plateb na jednom zařízení – ať už na vašem stávajícím platebním terminálu Sonet nebo na novém zařízení s plnou servisní a softwarovou podporou. Snížíte si tak provozní náklady a zrychlíte odbavení čekajících platících zákazníků.

Výhodný samoobslužný provoz

Rostoucím trendem je také přechod na samoobslužný provoz, který umožňuje čerpacím stanicím prodloužit otevírací dobu a zvýšit tržby. I obslužné čerpací stanice chtějí zrychlit odbavení zákazníků personálem, což je možné samostatně stojícími kávomaty či automaty s občerstvením, kde není třeba obsluhy. I v těchto dvou oblastech nabízí Sonet řešení. Představuje integraci bezobslužných platebních terminálů do tankovacích automatů i vendingových zařízení. Jednotné softwarové rozhraní platebních terminálů Sonet dovoluje jejich instalaci do jakéhokoliv systému samoobslužného zařízení, nezávisle na jeho výrobci. Samozřejmostí je i následná technická podpora a servis integrovaných platebních terminálů.

Chcete rozšířit možnosti plateb na vašem platebním terminálu nebo si pořídit nový? Napište na obchod@paytenpos.cz. Více se o platebních terminálech Sonet dozvíte také na www.paytenpos.cz.

■ AUTOR: David Kříčka

Autor je Direct Sales Representative společnosti Sonet member of Payten

FOTO: SONET member of Payten



Výběr z mnoha fleetových karet



one1



Váš specialista
na platební technologie

SONET
MEMBER OF **Payten**

integrace@paytenpos.cz / +420 543 423 579

www.paytenpos.cz/platba-kartou



POOHLÍŽÍME SE PO NOVÝCH ODVĚTVÍCH

Skupina GiA, působící v současnosti v jedenácti evropských státech, je u nás reprezentována společností GiA Česká republika, která je nástupnickou organizací původních společností GiA. Jejího dlouholetého jednatele Martina Rybáře vystřídal na přelomu roku dosavadní člen vedení Daniel Holý. Povídal jsem si s ním, jaké výzvy na něj v nové funkci čekají, a kam chce firmu posouvat.

Vaše jmenování do čela společnosti GiA je překvapením...

Zase takové překvapení to není. Měli jsme dohodu, že se tak stane v roce 2026, na přání Martina k tomu došlo o rok dříve, částečně i kvůli jeho zdraví. Zachováváme kontinuitu, já jen převzal exekutivu, která ho dost vyčerpávala. Mým cílem je rozvíjet firmu do nových oblastí, Martin může pokračovat ve své práci se stávajícími zákazníky a tento rok oba považujeme za transformační.

Co všechno dnes GiA dělá?

Naše činnost se stále soustředí hlavně na technologie a servis čerpacích stanic, s čímž souvisí i monitoring aktivit čerpacích stanic, možnosti jejich úspor, popřípadě dodávky alternativních zdrojů energií pro čerpací stanice. V poslední době se soustředíme společně s mateřskou centrálou v Rakousku i na dodávky technologických celků pro průmysl a armádu. GiA samozřejmě na českém trhu zastupuje významné výrobce komponentů pro chemický, petrochemický, potravinářský, stavební a letecký průmysl.

Jak se vám dařilo v posledních dvou letech, kdy většina firem bojovala s inflací a drahými energiemi?

Po kovidovém období to bylo trochu složitější, ale rok 2023 se vyvinul krásně, loni jsme se začali navíc orientovat na nové zákazníky a letos máme už tolik zakázek, že některé přesouváme na rok 2026. Takže je to docela dobré, i když to na začátku roku vypadalo všelijak...

Odkud jsou noví zákazníci?

Začali jsme se orientovat na letectví. Naše firma je totiž výhradním dodavatelem komponentů a filtračních nádob na letecké pohonné hmoty JET A1 a Avgas od německého výrobce Faudi. Nabízíme špičkovou kvalitu a spolehlivá řešení odpovídající nejpřísnějším mezinárodním standardům. Výhodou je, že produkty Faudi jsou certifikované i pro projekty NATO, na druhou stranu pak nabízíme technologie i pro menší sportovní letiště. Naší velkou výhodou je všestrannost z hlediska nabízených technologií. To je alfa a omega všeho. Jsme schopni navrhnout a dodat celý systém čerpání pohonných hmot od skladování až po výdejní stojan.

Jak dnes funguje byznys firem jako je GiA okolo standardních čerpacích stanic?

Čerpací stanice jsou pro nás samozřejmě stále zajímavé, je to pro nás i nadále hlavním zdrojem obživy a vždycky bude.

Je dnes zajímavější servis nebo výstavba nových čerpaček, kterých však zase tolik nepřibývá.

Jenom servis nás, bohužel, neužívá. Mnohem zajímavější jsou investiční projekty, kde současně vzniká i nějaká přidaná hodnota. Projektů nových čerpaček je samozřejmě málo, ale přibývá rekonstrukce a instalace nových zařízení. Mnohde jsou zanedbávány nádrže nebo armatury. Staráme se o několik menších sítí typu KM-Prona, které stále do rozvoje své sítě investují. Kdybych to měl vyčísřit, tak 60 procent naší práce jsou investiční projekty a rekonstrukce, čtyřicet zbývá na servis. Ale získávání nových projektů je dnes poměrně složité. Dva roky tu byla dvoциferná inflace, ceny se změnily, ale někteří zákazníci si stále myslí, že jinde dostanou nižší cenu. Tak to ale není, a to se jim snažíme vysvětlovat.

Při skokovém nárůstu cen energií v roce 2022 se výrazně zvýšil zájem zákazníků o instalaci fotovoltaických elektráren, na což tehdy GiA poměrně rychle zareagovala. Jaká je situace dnes, kdy už nejsou provozovatelé čerpacích stanic tolik tlačeni do úspory energií?

V současné době poptávka po fotovol-

taikách trochu opadla, ale zakázky stále máme a zákazníkům instalaci fotovoltaiky doporučujeme. Po dvou letech fungování fotovoltaických elektráren na střeších čerpacích stanic nainstalovaných naší společností jsme získali bohaté zkušenosti s jejich provozem, a tak například víme, že při instalaci elektrárny do 50 kWp dochází k roční úspoře 30-60 procent nákladů na elektrickou energii. Mimochodem, dnes už všechny nainstalované fotovoltaiky vyprodukují tolik elektřiny jako jeden blok Dukovan... Ano, vím, že to není stabilní zdroj elektřiny, ale funguje to a šetří spotřebu.

Vyplatí se taková investice?

V době nejvyšších cen energií byla návratnost solárních panelů okolo čtyř let, dnes se to posunulo na šest až sedm, ale podle mě se to stále vyplatí. Díky našim zkušenostem jsme schopni připravit pro každou čerpací stanici konkrétní cenovou nabídku s důrazem na bezpečnost, PBŘ i statiku, a navíc umíme vykomunikovat s distributorem elektrické energie žádost o povolení výrobního místa – FVE elektrárny. Dokážeme i poradit, jak postupovat ➔



TANKOVACÍ AUTOMATY

- Podpora všech typů bezhotovostních plateb
- Podpora věrnostních systémů
- Dotykový displej LCD 7, 8 nebo 10" Anti-Scratch
- Provozní teplota -20 až +60 °C, vlhkost do 95 %
- Vysoký jas a kontrast monitoru
- Plně integrovaný do řídicích systémů UNICODE
- Určeno pro veřejné i samoobslužné stanice
- Soulad s mezinárodními předpisy
- Certifikace TÜV SÜD
- Vestavby pro většinu typů výdejních stojanů



✓ PROFESIONÁLNÍ ✓ RYCHLÉ ✓ POHODLNÉ ✓ ÚSPORNÉ

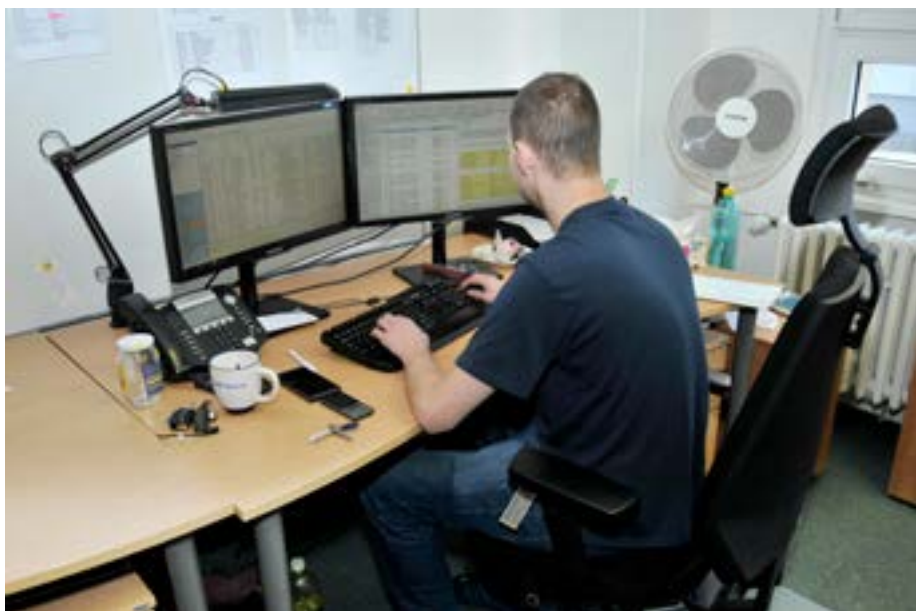
➔ s přetoky elektrické energie a podílet se na revizích celého systému.

Říkal jste, že se snažíte získat nové zakázky i od armády. Můžete být konkrétní?

Všichni víme, že armáda bude v nejbližší budoucnosti hodně investovat. A my se u toho snažíme být, i když jsou okolo nás mnohem větší hráči. Ale máme veškeré ISO certifikace, což je v tomto případě pro získání zakázky velmi důležité. A máme zastoupení firmy Faudi, jejíž produkty jsou pro armádní potřeby zajímavé. Na druhou stranu musím dodat, že představitelé naší armády přistupují k veškerým investicím velmi obezřetně a dlouho zvažují, jestli má smysl. Obecně lze říci, že se poohlídáme po nových odvětvích, abychom byli více rozkročení, když se jednomu odvětví nebude zrovna dařit. A armáda do toho patří také.

Jak velkou samostatnost máte vůči vídeňské centrále?

Musím říci, že česká odnož má trochu výjimečné postavení. Stala se totiž takovým technologickým hubem GiA rodiny. My se tady jako první pouštíme do nových věcí a následně, když zjistíme, jak to funguje, to učíme ty ostatní. Jsme sice menší, ale velmi frekventovaný trh. Naše výsledky jsou proto zajímavé pro malé i velké. Například GiA Polsko je objemově mnohem větší trh, ale když se pouští do nových věcí, často to a s námi konzultují. Příkladem je právě fotovoltaika, kde máme určitý náskok. Výhoda společnosti GiA spočívá v tom, že se v podstatě jedná o rodinný korporát a my jsme součástí té rodiny.



Společnost GiA je spojená se zastupováním značky Wayne. Dnes jedna ze značek společnosti Dover inovuje své výdejní stojany s cílem zajistit nové typy plateb...

Máte pravdu, teď se to hodně rozvíjí. Celé odvětví se začíná orientovat na chytré technologie a mnozí zjišťují, že není třeba mít vysoké náklady na zaměstnance. Výdejní technologie se proto začínají specializovat na samoobslužný výdej. Máme tyto projekty rozpracované a hodně se tomu věnujeme. Týká se to velkých sítí i soukromých čerpacích stanic. V tomto ohledu se snažíme ten náš byznys táhnout společně s českými dodavateli. Máme například dlouhodobou oboustranně prospěšnou spolupráci s firmou Unicode. Ale zároveň vymyslíme nová řešení pro větší čerpací

stanice i s firmou Dover. Produkty Wayne představují náš etalon, to ostatní se pak snažíme přizpůsobit zákazníkům, které tlačíme do toho, aby maximálně využili naše produkty.

Vaši konkurenti si často stěžují, že se dnes ve vašem oboru těžko hledají noví zaměstnanci. Jak je na tom GiA?

Je opravdu těžké dnes na trhu sehnat dobrého technicky zdatného a spolehlivého zaměstnance. Proto se snažíme neustále hledat nové lidi třeba už na středních školách a optimálně si je potom vychovávat. A daří se to. V týmu máme mnoho mladých lidí, kteří rotují mezi zkušenějšími pracovníky, zároveň se ale snažíme udržet si i starší zaměstnance, kteří už jsou třeba v důchodovém věku. Chodí třeba jen na pár hodin týdně, ale díky jejich zkušenostem se ti mladí mohou učit nové věci a chápat určité souvislosti. Altruismus bych u servisu čerpacích stanic nečekal, snažíme se dostat ho pod kůži i mladším zaměstnancům.

Při debatách o zelené budoucnosti nebo umělé inteligenci, má váš byznys vůbec budoucnost?

Sto procentně. Myslím, že budoucnost nemají profese, kde lze lidi nahradit právě umělou inteligencí. Tady pro to prostor moc není. Zkoušíme to, ale tady jsem k tomu poměrně skeptický. Navíc je naše práce soustředěna hodně do terénu, takže tady bude vždycky práce dost.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor





STOJAN WAYNE HELIX 6000 S T-MEDIA ROZHRANÍM PRO PREZENTACI PRODUKTŮ VAŠÍ ČERPACÍ STANICE JIŽ BĚHEM TANKOVÁNÍ.

NOVINKY PRO PROVOZOVATELE ČERPACÍCH STANIC

Poslanecká sněmovna v březnu 2025 schválila tzv. flexinovelu zákoníku práce. Nyní se čeká na její případné schválení Senátem a podpis prezidenta. Tato novela přináší zásadní změny, které ovlivní zaměstnavatele i zaměstnance v různých sektorech, včetně provozovatelů čerpacích stanic. Jaké klíčové úpravy se tohoto odvětví dotknou?

Zkušební a výpovědní doba

Zásadní změny se týkají délky zkušební doby i běhu výpovědní lhůty. Zkušební doba se prodlužuje ze tří na čtyři měsíce, a u vedoucích zaměstnanců dokonce z šesti na osm měsíců. Stále však platí pravidlo, že zkušební doba nesmí být delší než polovina sjednané doby určité. Pokud má zaměstnanec pracovní smlouvu na dobu šesti měsíců, nelze mu sjednat zkušební dobu delší než tři měsíce.

Novela rovněž jednoznačně určuje, že zkušební doba se prodlužuje pouze o pracovní dny, kdy zaměstnanec nepracoval z důvodu překážky v práci, dovolené či dočasné pracovní neschopnosti. Dosud nebylo zcela jasné, zda se má prodlužování počítat podle kalendářních nebo pracovních dnů.

Co se týče výpovědní lhůty, ta se podle současné úpravy počítá od prvního dne následujícího měsíce po doručení výpovědi. To může vést k situacím, kdy se výpovědní doba fakticky prodlouží téměř na tři měsíce. Novela tento mechanismus mění – nově by měla výpovědní lhůta začít běžet ihned po doručení výpovědi a skončit po dvou měsících. Pokud tedy zaměstnavatel doručí výpověď například 2. dubna, pracovní poměr skončí 2. června.

Další novinkou je zkrácení výpovědní doby na jeden měsíc v případě tzv. sankčních důvodů výpovědi, tzn. zejména dopustí-li se zaměstnanec porušení pracovních povinností. Zaměstnavatelé tak budou moci efektivněji řešit problematiku pracovníků. Naopak návrh na zavedení výpovědi bez uvedení důvodu nebyl Poslaneckou sněmovnou schválen.

Větší flexibilita pracovních úvazků

Flexinovela přináší také změny v oblasti dovolené. Nově mohou zaměstnanci na rodičovské dovolené pracovat u svého zaměstnavatele na základě dohody o pracovní činnosti nebo dohody o provedení práce ve stejném oboru, ve kterém byli zaměstnáni před nástupem na rodičovskou dovolenou. Tato úprava by měla usnadnit návrat zkušených pracovníků do zaměstnání.

Změny v podpoře v nezaměstnanosti

Novela mění také systém podpory v nezaměstnanosti. Výše podpory se v prvních měsících zvyšuje ze 65 % na 80 % předchozího průměrného výdělku. Naopak v pozdějších měsících klesá ze 45 % na 40 %. Tato úprava může ovlivnit rozhodování zaměstnanců o změně zaměstnání a jejich finanční situaci během přechodného období.

Flexinovela přináší významné změny, které mohou pozitivně ovlivnit provoz čerpacích stanic. Zaměstnavatelům poskytuje větší flexibilitu při řízení pracovních poměrů a zároveň zvyšuje právní jistotu.

■ AUTOR: Vít Havrda

Vít Havrda je trvale spolupracujícím advokátem
advokátní kanceláře KODAP legal s.r.o.

FOTO: archiv

Specializované služby pro čerpací stanice

KODAP

- Účetnictví na míru ČS
- Měsíční přehled o ekonomice
- Daňové poradenství v ceně

eurodata

- Užitečné a přehledné analýzy
- Online přístup k datům
- Služby pro 10 000 ČS v Evropě

www.kodap.cz www.edtas.cz

ETL GLOBAL

NOVINKA SHERON OLEJE

Život
je jízda

PETROL
PARTNER



spolehlivá ochrana
a maximální výkon pro váš vůz

SHERON
PARTNER ŠŤASTNÝCH NÁVRATŮ

*bližší informace u vašeho obchodního zástupce



NOVÉ PRODUKTY PRO VŠECHNY MOTORISTY

Společnost DF Partner představuje novinku ve svém sortimentu, která přináší spolehlivou ochranu i maximální výkon pro každý automobil se spalovacím motorem. Pečlivě vybraný sortiment olejů odpovídá potřebám širokého spektra vozidel od moderních s přímým vstřikováním paliva až po starší automobily s karburátory.

Vybere si každý

V moravské společnosti DF Partner se zaměřili na nejžádanější viskozity na českém a slovenském trhu a v tomto ohledu spolupracují se silnými a stabilními partnery, jejichž suroviny splňují nejvyšší standardy kvality. Díky tomu si zákazníci mohou být jisti, že Sheron motorové a převodové ole-

je poskytnou jejich automobilu optimální péči a prodlouží jeho životnost. Přesně podle hesla: „Vyberte si olej, který odpovídá potřebám vašeho vozu, a užijte si bezstarostnou jízdu!“ Podívejte se na ve zkratce na celý sortiment produktu Sheron motorové a převodové oleje.

Sheron 0W-30 LL

Prémiový plně syntetický olej navržený pro moderní benzínové, naftové, LPG i hybridní motory, včetně vozidel s DPF/GPF. Díky pokročilé technologii snižuje tření, chrání motor i výfukový systém a přispívá k úspoře paliva. Poskytuje vynikající stabilitu mazacího filmu při studeném startu i vysokých teplotách a umožňuje prodloužené výměnné intervaly až 50 000 km. Ideální volba pro vozy s normou ACEA C3 a SAE 0W-30.

Sheron 5W-30 LL

Plně syntetický Longlife motorový olej určený pro benzínové i dieselové motory včetně vozidel s DPF/GPF. Díky mid-SAPS technologii chrání výfukový systém, snižuje tření a optimalizuje výkon motoru. Rychle vytváří stabilní mazací film při studeném startu a zajišťuje spolehlivou ochranu i při vysokém zatížení. Skvělá volba pro dlouhou životnost motoru i nižší spotřebu paliva!

Sheron 5W-30 A3/B4

Univerzální syntetický motorový olej pro moderní benzínové a naftové motory s i bez přeplňování, vhodný pro široký vozový park bez DPF/GPF. Díky pokročilé formulaci poskytuje spolehlivou ochranu při studeném startu, městském provozu i v náročných podmínkách. Zachovává výkon motoru po celý interval výměny, snižuje opotřebení a udržuje motor čistý. Ideální volba pro každodenní provoz i dynamickou jízdu!

Sheron 5W-40 PD

Plně syntetický motorový olej určený pro benzínové, dieselové, hybridní a LPG motory, včetně vozidel s DPF/GPF. Díky nízkému obsahu sulfátového popela, fosforu a síry prodloužuje životnost filtrů pevných částic a zajišťuje optimální ochranu motoru. Vytváří extrémně stabilní mazací film

při studeném startu i vysokých teplotách, čímž minimalizuje tření a prodloužuje životnost motoru. Spolehlivý výkon pro každou jízdu!

Sheron 5W-40 A3/B4

Prémiový motorový olej, ideální pro moderní benzínové a naftové motory, včetně starších vozidel a motorů s vysokým nájezdem. Díky syntetickému základu a širokému rozmezí viskózně-teplotních vlastností poskytuje efektivní ochranu při studeném startu, městském i dálničním režimu a při vyšším zatížení. Olej je také vhodný pro 4T motocyklové motory s mokrou spojkou. Ideální volba pro širokou škálu vozidel bez DPF/GPF.

Sheron 10W-40

Polosyntetický motorový olej, který je univerzálně použitelný pro benzínové a dieselové motory osobních a lehkých užitkových vozidel. Poskytuje stabilní mazací film při studeném startu i při vysokých teplotách, což zajišťuje spolehlivý výkon motoru v každých podmínkách. Díky speciálním aditivům snižuje spotřebu paliva a emise výfukových plynů, eliminuje ztrátu oleje a chrání motor proti opotřebení, pění a korozi. Vysoká odolnost vůči teplotám a oxidaci udržuje kvalitu a viskozitu oleje, což znamená čistý a spolehlivý motor po celý interval výměny.

Sheron 15W-40

Vysoce rafinovaný minerální motorový olej, ideální pro přeplňované i nepřeplňované benzínové a naftové motory s vysokým nájezdem. Tento olej je kompatibilní se všemi těsnicími materiály, což snižuje riziko úniku oleje a udržuje požadovaný tlak i u starších motorů. Sheron 15W-40 poskytuje maximální ochranu motoru ve všech provozních podmínkách, minimalizuje opotřebení, tření a korozi a udržuje motor čistý díky detergentním vlastnostem. Tento olej je ideální volbou pro široký vozový park bez DPF/GPF, včetně osobních automobilů, SUV, minibusů a lehkých nákladních vozidel.

Sheron 80W-90 (PP80; PP90)

Celoroční převodový olej na minerální bázi, ideální pro synchronizované i nesyn-

chronizované manuální převodovky, hnací nápravy a další součásti převodovek pracujících při vysokém zatížení. Tento olej poskytuje vynikající protioděrové vlastnosti, zajišťuje hladké řazení převodovky, úsporu paliva a spolehlivé mazání i při teplotách až do -30 °C. S vysokou termooxidací stabilitou a odolností vůči tepelné degradaci je ideální pro náročné provozní podmínky a trvalé zatížení. Perfektní volba pro efektivní a přesné řazení převodů za všech okolností.

Sheron 80W-90 H (PP80H; PP90H)

Univerzální celoroční převodový olej na minerální bázi, ideální pro manuální převodovky, hypoidní převody a diferenciály i s extrémním zatížením, včetně těch s omezeným prokluzem (LS). Poskytuje vynikající ochranu proti opotřebení a spolehlivé mazání při vysokých teplotách a zatížení. Zajišťuje hladké řazení a úsporu paliva i při extrémních podmínkách až do -30 °C. Perfektní volba pro široké spektrum vozidel.

Sheron ATF II

Univerzální celoroční převodová kapalina na minerální bázi, ideální pro automatické převodovky, hydraulické posilovače řízení a další hydraulická zařízení. Zajišťuje hladké řazení, minimální opotřebení a prodloužuje životnost převodovky i při náročných podmínkách nákladních a terénních vozidel. Sheron ATF II je doporučen pro vozidla vyžadující olej ATF typu Dexron-II D.

Sheron ATF III

Univerzální celoroční převodová kapalina na syntetické bázi, ideální pro automatické převodovky, hydraulické měniče a další hydraulická zařízení, včetně těch v těžkých podmínkách nákladních a terénních vozidel. Zajišťuje hladký chod převodovky, minimální opotřebení a prodlouženou životnost. Doporučuje se pro vozidla vyžadující olej ATF typu Dexron-III H/G/F, Dexron-II E nebo Ford Mercon V. Díky nízkoviskózní syntetické bázi a vysoké tepelně-oxidační stabilitě poskytuje vynikající ochranu proti korozi a efektivní mazání i v širokém teplotním rozsahu.

■ AUTOR: DF Partner
FOTO: archiv



Mycí linky pro osobní automobily najdete v samostatných mycích centrech, na čerpacích stanicích, v areálech obchodních center nebo v autoservisech. A také na letištích, kde slouží například pro potřeby autopůjčoven. Jedno takové velkokapacitní mycí centrum stojí i na pražském letišti v Ruzyni. Měsíčně jim projede jen těžko uvěřitelných více než sedm tisíc automobilů.

Mytí na rušném dopravním uzlu

Letiště Praha-Ruzyně oficiálně pojmenované Letiště Václava Havla Praha je největší mezinárodní letecký přístav v České republice. Například v roce 2019 zde odbavili rekordních 17,8 milionu cestujících při 154 tisících vzletech a přistáních. Rušný mezinárodní dopravní uzel má k dispozici zázemí pro nejrůznější společnosti, které poskytují širokou škálu služeb spojenou převážně s cestováním.

Patří mezi ně také několik půjčoven automobilů mezinárodních i místních firem (Avis, Hertz, Europcar, Budget, Sixt, Czechocar apod.). Půjčovny mají své pobočky na terminálech a zázemí v parkovacím domě PC Comfort, který stojí přímo proti terminálu 1 v ulici Aviatická. V přízemí tohoto parkovacího domu pak provozovatelé půjčoven mají k dispozici

servis, čerpací stanici a mycí centrum, které provozuje Správa letiště a firmy si za její služby platí. Nedávno zde byly instalovány nové mycí technologie, a tak jsme se sem na pozvání firmy Automax, která rekonstrukci realizovala a stará se o jejich bezproblémový provoz, zajeli podívat.

Nová technologie po 15 letech

Patnáct let stará konkurenční technologie už dosluhovala, a navíc neodpovídala bezpečnostním požadavkům provozovatele. Správa letiště tak už před pěti lety začala sondovat, čím ji nahradí. Nakonec vypsala koncem roku 2023 výběrové řízení na dva mycí tunely s jasně danými kritérii. „Mezi hlavní patřily rychlost a kvalita mytí, podmínkou bylo také to, že se vítězná firma musí postarat o stavební práce

s tím spojené,“ říká obchodní manažer firmy Automax David Hübsch. Koncem června 2024 byla firma Automax vyhlášena vítězem výběrového řízení, a tak se její pracovníci mohli 15. září loňského roku pustit do náročné přestavby, která nakonec trvala skoro do konce roku. 19. prosince byl spuštěn provoz dvou nových tunelových mycích linek.

Hlavní problém stavebních prací představovala větší délka mycího tunelu (17,95 m), který je zde navíc lehce pod úrovní podlahy. Navíc bylo před hlavní dopravník potřeba umístit podávací plato. To umožňuje bezpečně zastavit vozidlo před vjezdem do tunelu, a ve správný okamžik automaticky posune vozidlo na hlavní dopravník. Musel se proto posunout snížený prostor před oběma tunely, aby se mohly automobily před vjezdem do tunelu optimálně navést na podávací plato a v případě potřeby navíc ručně předmývat. Nakonec se to podařilo realizovat tak, že okolo mycích linek je dostatek prostoru i pro automobily, který vyjíždějí od výdejních stojanů přilehlé čerpací stanice.

80 procent recyklované vody

Požadované parametry výběrového řízení splňoval mycí tunel Degama AE.XL 7.21 s měkkými pěnovými kartáči Carlite. Je určen do míst,



kde se očekává pohyb velkého množství zákazníků. Linka totiž dokáže umýt až 60 vozidel za hodinu. Vozidlo je posouváno dopravníkem celým tunelem od první fáze mytí až po sušení vozidla. Na závěrečný oplach se využívá osmotická voda, která nezanechává na vozidle

žádné šmouhy či nečistoty minerálního charakteru. Zároveň je kolem 80 procent použité vody recyklováno, což snižuje náklady provozovatele. Součástí instalace mycí technologie byla i čistička odpadních vod od firmy Delta Technology, se kterou firma Automax spolu-

pracuje. Kromě klasického mytí kartáči včetně dvou podélně umístěných pro mytí kol a prahů a sušení pomocí vodorovné lišty a bočních fukarů je v lince zabudován také unikátní vysokotlaký obrysový oscilační rám, který se stará o dokonalé předmytí vozidla předtím, ➔



EXPRESS WAX

PETROL PARTNER

NOVINKA

Lesk a ochrana laku v expresním čase.

Rychlý syntetický vosk chrání karoserii před nečistotami, zvýrazňuje hloubku laku a dodává okamžitý lesk. To vše snadno, rychle, efektivně a beze šmouh.

IT'S EASY.



Mytí Mycí tunely Automax na Letišti Václava Havla Praha

➔ než vjede do kartáčů. To také samozřejmě prodlužuje životnost kartáčů, které tak nemusí „bojovat“ s hrubými nečistotami.

Myčka samozřejmě využívá mycí chemii známé italské značky Ma-Fra, kterou Automax zastupuje na českém trhu. Konkrétně se jedná o mycí šampon a mycí vosk, kterého se zde s ohledem na vysokou vytiženost obou tunelů spotřebuje nemalé množství.

Až 60 aut za hodinu

Mycí tunely na ruzyňském letišti jsou nastaveny na maximální rychlost s akceptovatelnou kvalitou mytí. Zde to znamená, že dva až tři automobily se posunují v tunelu a jeden je předmýván obsluhou. Nemělo by se tedy stát, že by se před tunelem ani při maximálním zatížení tvořily fronty.

Mytí probíhá tak, že jeden řidič auto přiveze a najede pravým kolem na podávací plato. Zařadí neutrál a následně bezpečně a pohodlně vystoupí. Než je vozidlo automaticky vtaženo na hlavní dopravník, předmyje auto „wapkou“ a nechá ho unášet dopravníkem přes jednotlivé mycí úkony. Na konci tunelu čeká jeho kolega, který si umytý automobil převezme, dosuší jej, vyluxuje a vrátí provozovateli.

Největší provoz bývá v pondělí a úterý, kdy je třeba umýt až 300 automobilů denně. „Obě mycí linky umyjí dvakrát tolik aut než v běžných mycích centrech,“ říká David Hübsch a dodává, že kvůli tomu může docházet k rychlejšímu opotřebení kartáčů a jiných namáhaných dílů. „Myčka by měla vydržet okolo deseti let, my ji jezdíme z naší pobočky v Rokycanech preventivně kontrolovat jednou měsíčně, aby se předcházelo větším problémům, které by pak linku zastavily na delší čas.“

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



LAMELA® - nová technologie dokonalého a šetrného mytí

Patentovaná společností BrushTec®



PRO DOKONALOU PÉČI O AUTO

S příchodem jarní sezóny nastává ideální čas na důkladnou péči o automobil po zimě. Česká značka Coyote, která si již řadu let získává důvěru motoristů díky své kvalitní autokosmetice, nyní přichází s čtveřicí novinek, které zpříjemní a zefektivní údržbu vozů.



Rychle, snadno, efektivně

Značka Coyote je symbolem spolehlivé autokosmetiky a na trhu je k dispozici již od roku 1998. Stále vychází vstříc novým potřebám moderních motoristů, kteří se s dobou mění. Nové produkty jsou navrženy tak, aby nabídly vynikající výkon s minimem námahy. Značka si zakládá na filozofii „It's Easy“ – tedy jednoduchosti použití při dosažení maximálního výsledku. Ať už jde o pravidelnou údržbu karoserie nebo svěžest v interiéru, nové přípravky jsou navrženy tak, aby péče o vůz byla rychlá, snadná a zároveň efektivní.

Čtyři novinky pro kompletní péči

První novinkou je ekonomické litrové balení Coyote Auto šampónu – pH neutral. Tento nový auto šampón byl navržen pro všechny, kteří chtějí svému vozu dopřát maximálně šetrné mytí. Díky pH neutrálnímu složení je



ideální i pro automobily s například keramickým povlakem nebo voskovou ochranou. Efektivně odstraňuje běžné nečistoty, prach i zbytky hmyzu, aniž by narušoval již existující ochranné vrstvy karoserie. Díky vysoké lubrikaci je perfektní volbou pro pravidelnou údržbu vozu bez rizika poškození laku.

Pro ty, kteří chtějí dopřát svému vozu i ochranu laku, je v nabídce také litrové balení Coyote Auto šampónu s voskem. Tento přípravek 2v1 nejen účinně myje, ale zároveň zanechává ochranný film, který chrání karoserii před nečistotami. Výsledkem je oslnivý lesk a prodloužená životnost laku. Jednoduchá aplikace šetří čas i námahu, je ideální pro běžné domácí použití.

Aby byla ochrana laku komplexní, doporučujeme po mytí aplikaci tekutého vosku v mechanickém rozprašovači. Coyote Express Wax je rychlý vosk, který lze nanést během několika minut. Díky praktickému rozprašovači je aplikace maximálně jednoduchá – stačí nastříkat, setřít mikrovláknovou utěrkou, vyleštit a karoserie získá okamžitý lesk i ochranu. Tento rychlý vosk je skvělým řešením pro každého, kdo chce mít auto stále v perfektním stavu, ale nemá čas na klasické voskování. Výsledkem je ochráněná karoserie s hydrofobním účinkem, který usnadňuje další mytí, protože nečistoty na voze hůře ulpívají.

Poslední z novinek je Coyote čistič klimatizace. Čistý vzduch v interiéru vozu je důležitý nejen pro komfort, ale i pro zdraví. Coyote proto přichází s účinným čističem klimatizace, který pomáhá eliminovat nepříjemné pachy a jejich příčiny z ventilačního systému. Aplikace je velmi snadná a rychlá – aerosolový sprej se jednoduše umístí do interiéru, spustí a nechá se 15 minut působit se zapnutou ventilací. Pak stačí vůz řádně vyvětrat a je hotovo.

Kvalita, jednoduchost a dostupnost

Nové produkty Coyote dokazují, že kvalitní péče o automobil nemusí být složitá ani časově náročná. Moderní složení, snadné použití a důraz na šetrnost dělají z těchto novinek ideální volbu pro každého řidiče. V duchu motto „It's Easy“ přináší Coyote řešení, která usnadňují péči o vůz a přinášejí maximální výsledky s minimem úsilí.

Novinky Coyote jsou již dostupné v běžné prodejní síti, síti čerpacích stanic i na specializovaných e-shopech s autokosmetikou.

■ AUTOR: PR Automax
FOTO: archiv firmy

BOJUJÍ O ZÁKAZNÍKY LEPŠÍM SERVISEM



Řidičům dávno nestačí jen natankovat a koupit si kávu z automatu. Čerpací stanice se snaží zaujmout zákazníky i nabídkou čerstvých potravin nebo teplých jídel. A jdou na to různě.

Nejen rakouská sekaná u OMV

Například síť OMV oznámila, že rozšiřuje testovací spolupráci s českým fastfoodovým konceptem Dorohlíku na svou čtvrtou benzinku. Místo běžného hotdogu nabízí za 89 korun rozpečený rohlík s atypickými náplněmi, jako kuře na paprice, španělský ptáček, koprovka s vejcem, kachna se zelím, hovězí Stroganov nebo guláš z hlívy ústříčné.

„Na první pohled to vypadá jako hotdog. Druhý dojem odhalí, že v rozpečeném rohlíku není párek ani klobása,“ potvrzuje Michal Janda, Convenience Retail Manager OMV ČR. Produkt získal u zákazníků rychle na oblibě, říká.

Občerstvení Dorohlíku si zatím mohou řidiči dát na pražských čerpacích stanicích OMV Jižní spojka 42 (Praha 4), Argentinská 42 (Praha 7), K Barrandovu 10 (Praha 5) a na brněnské čerpací stanici Jedlovnická 15. OMV Česká republika představila také na 20 čerpacích stanicích

tradiční rakouskou sekanou leberkase v čerstvě rozpečené velké kaiserce. Podle Michala Jandy tak firma rozšiřuje nabídku a zároveň zdůrazňuje svůj původ.

Kromě toho síť OMV spolupracuje se sítí Billa a společně provozují obchody Viva Billa. Již čtvrtý obchod v ČR nabízí rychlý nákup širokého sortimentu potravin u čerpacích stanic, nově v Karlových Varech. Obchody nabízí až 1 100 položek převážně od českých výrobců se zaměřením na čerstvé potraviny, ovoce, zeleninu a křupavé pečivo.

Po slavnostním otevření prvního obchodu u čerpací stanice OMV v Praze na Strakonické ulici u pražské Velké Chuchle následovalo v krátké době představení dalších dvou obchodů u pražských čerpacích stanic v ulicích Argentinská a 5. května. První fázi spolupráce zakončilo otevření prvního mimopražského obchodu Viva Billa u nově zrekonstruované čerpací stanice OMV v Karlových Varech v ulici Pobřežní.

„Naším společným cílem je naučit řidiče využívat obchody Viva Billa při cestách z práce nebo třeba na víkend. Zákazníci oceňují rozmanitost sortimentu, který mohou během několika minut nakoupit u čerpací stanice během své zastávky. V rozšiřování nabídky komplexních služeb pro řidiče i jejich spolucestující na čerpacích stanicích vidíme budoucnost,“ komentuje Daniel Vasilache, generální ředitel společnosti OMV.

Orlen a MOL rozšiřují nabídku bister

Sílící trend poptávky po čerstvých potravinách a teplých jídelch na benzinkách potvrzuje také konkurenční síť stanic Orlen, dříve Benzina. Zatím prodejům sice stále vévodí párek v rohlíku, ale zájem roste i o jiná jídla. „Pro motoristy jsme připravili novinky v podobě sekané s bramborovou kaší, hranolků, fish&chips nebo dalších

omáček k hotdogům,” popisuje Igor Karliński, ředitel pro shop a gastro.

V rámci svého konceptu Stop Cafe síť nabízí čerpací stanice Orlen třeba i burgery, ale i teplá jídla, sendviče, polévky i několik druhů zeleninových salátů, například oblíbený Caesar salát. Orlen se pak v rámci svého nového konceptu Stop Café 2.0 pustil i do vlastní výroby freshů a zdravého občerstvení na čerpačkách, kde je nový koncept upgradován.

MOL: Už 249 prodejen Fresh Corner

Na čerpacích stanicích MOL funguje podobný koncept pod názvem Fresh Corner. Jde o síť provozoven rychlého občerstvení a restaurací. Síť má asi 1200 provozoven v 10 zemích střední a jihovýchodní Evropy (Maďarsko, Slovensko, Česko, Polsko, Slovinsko, Chorvatsko, Bosna a Hercegovina, Srbsko, Rumunsko a Černá Hora). Všechny nabízí kávu, čaj a hot dogy, některé i sendviče, pečivo a provozovny Fresh Corner Restaurant také teplá jídla. Čerpací stanice s konceptem Fresh Corner nabízí také základní nebo trvanlivé potraviny. Značka Fresh Corner vstoupila na český trh v roce 2015 a loni už bylo na našem území 249 prodejen Fresh Corner.

Čerstvé potraviny od Shellu

I řetězec Shell nabízí jak rychlé občerstvení ve svém konceptu Shell Café, tak čerstvé potraviny. Síť Shell zákazníkům nabízí portfolio čerstvých, převážně rostlinných produktů. Ne-



chybí ani bezmasá alternativa k párku v rohlíku a v nabídce jsou poké misky, které obsahují falafel, hummus, červenou řepu, quinou, špenát či pečené batáty.

V Shellu jednou za rok podrobují veškerý sortiment, i ten čerstvý, přísnému hodnocení. Co se prodává dobře a o co, naopak, zákazníci velký zájem nejeví. Málo kupované položky nekompromisně končí a v nabídce zůstává jen to, co se nese na vlně oblíbenosti. Důsledný category management má přispět k tomu, aby nepalivové zboží již v relativně blízké budoucnosti vytvářelo až 50 % celkových tržeb. „Zkoušíme i zdravější produkty, některé se uchytily celkem

dobře. Je ovšem vidět, že o zdravé výživě se hodně mluví, ale reálné stravovací návyky jsou pořád trochu jiné,” konstatuje Michal Štěpánek ze Shellu.

Společnosti Shell spolu s konkurenčním OMV spolupracují také s obchodním řetězcem Billa. Nonstop otevřený minimarket Billa Stop&Shop aktuálně najdete na 70 českých čerpacích stanicích Shell.

Fresh bary na pumpách

Potřeba odlišit se od konkurenční nabídky vede mnohé čerpací stanice k zásadní debatě o tom, jak to prakticky udělat. Podle studie GfK Petrol Station FMCG Shopping jsou zákazníci s celkovou nabídkou v prodejnách spokojeni, některým z nich ale chybí třeba nabídka čerstvého ovoce a zeleniny. Od nákupu je také odrazuje fakt, že vnímají většinu potravin nabízených na čerpačkách za nezdravé. A právě to chtějí provozovatelé některých čerpaček změnit.

V předchozích letech se tak na trhu rozvinuly dvě zajímavé spolupráce – Shell se pustil do pilotního provozu se značkou Fruitissimo, Orlen zase otestoval na čerpačce na Jižní spojnici v Praze Ugo Freshbar, který kromě fresh džusů nabízí rovněž lehká jídla – polévky, wrapy a zdravé svačiny. Drobné občerstvení včetně fresh nápojů přináší čerpačce dodatečný obrát a zákazníkům volbu.

Fresh bar Fruitissimo běžel v pilotním provozu na čerpací stanici Shell ve Všechněch na D1 směrem na Brno. Nabízel čerstvé ovocné a zeleninové šťávy i vitaminové koktej- ➔



ly. Nabídka byla pravidelně obohacována sezonními specialitami. Koncept měl úspěch, a tak se už rozšířil na čtyři další čerpací stanice.

„V současné době máme v provozu na benzinkách Shell čtyři fresh bary,“ potvrzuje Michal Příhoda, managing director společnosti Fruitissimo Group. Jedná se o čerpací stanice v Popůvkách, Příšovicích, Rozvadově a ve zmíněných Všechlepech. Podle Michala Příhody se Fruitissimo zaměřuje na spolupráci se Shellem exkluzivně a nemá plány pro obsazení jiných sítí. Nejprodávanejším nápojem z čerstvého ovoce a zeleniny je Stress Killer, který patří k nejprodávanejším i na ostatních barech mimo čerpací stanice. O vyváženou chuť se v nápoji starají pomeranče, jablka, borůvky a jahody, tedy porce vitamínu C a antioxidantů pro minimalizaci stresu. Mimochodem, na Slovensku Shell spolupracuje na fresh barech také s Ugem.

Ne každá čerpací stanice si může dovolit fresh bar tak, jako tomu je u těch dálničních s vysokou průjezdností. V budoucnu by tak mohl vzniknout menší formát fresh baru, který by mohl využít i nezávislé a menší čerpací stanice a také lokality, kde je právě zmiňovaná průjezdnost nižší.

Tahounem je hotové jídlo

Z aktuálních dat společnosti NIQ nicméně překvapivě vyplývá, že počet čerpacích stanic s obchodem v České republice trvale klesá. Například v roce 2000 jich bylo 2198 a jejich počet se následující tři roky snižoval až na 2067 čerpaček. Od roku 2005 však počty zase stoupaly a v roce 2010 jich bylo 2 414. Aktuálně český trh disponuje 2 247 čerpacími stanicemi s obchodem. Pokud jde o to, jaký sortiment hraje na čerpacích stanicích

prim, data společnosti NIQ, která monitoruje síť MOL, OMV, Orlen a Shell, jednoznačně dokládají, že vítězem jsou tabákové výrobky, jež pokrývají polovinu tržeb (49,9 %). Další velkou skupinu, 21,3 %, představuje rychloobrátkové zboží, 8,6% podíl patří hotovým jídlům, 6,3 % tvoří káva s mlékem. Následuje černá káva, kategorie ostatních auto produktů, strojové mytí aut, motorový olej a mazivo a balené sendviče. V meziročním nárůstu tržeb jednotlivých kategorií je tahounem hotové jídlo (růst o 12 % v období 8/2023-7/2024), káva s mlékem (7 %) a černá káva (5 %).

Pětina tvoří energydrinky

Pohled na potravinové a drogistické kategorie na celém trhu čerpacích stanic nabízí trochu jiný obrázek. „Více než polovina prodeje je tvořena pouze čtyřmi kategoriemi,“ popisuje Lukáš Lyčka, analytic insights associate společnosti NIQ. Pětina tvoří energetické drinky (20,2 %), následované kategorií piva (12,6 %), minerálními vodami (12,1 %) a colovými nápoji (9,8 %). Data potvrzují známý fakt, že na čerpačku jedou zákazníci načerpat především energii a uhasit žízeň.

U většiny nejvýznamnějších kategorií je nárůst v uvedeném období na čerpacích stanicích výraznější než na tradičním trhu. Týká se energetických drinků (růst o více než 10 %), piva nebo minerálních vod. Tradiční trh bodoval v ledových kávách, zmrzlínách či ledových čajích. Na čerpacích stanicích i v tradičním obchodě poklesly tržby za kategorie čokoládových tyčinek nebo džusů.

Proklamovaný postoj k nákupům na čerpacích stanicích je stále spíše konzervativní, přičemž 39 % respondentů uvádí, že téměř nikdy nekupují nic jiného než pohonné hmoty. Pouze sedm procent respondentů udělá nákup v obchodě pokaždé, když se na čerpací stanici zastaví. A více než polovina (54 %) respondentů uvádí, že v shopu nakupují jen tehdy, když něco nutně potřebují. „Pro ty, kteří na čerpacích stanicích nakupují i další produkty, jsou nejčastěji kupovanými kategoriemi káva, nealkoholické nápoje a čerstvé potraviny. Technické produkty pro auta, jako je motorový olej nebo kapalina do ostříkovačů, jsou nakupovány stejně často jako sladkosti,“ dodává Lukáš Lyčka. Pro ty, kteří na čerpacích stanicích nakupují i další produkty, jsou nejčastěji kupovanými kategoriemi káva, nealkoholické nápoje a čerstvé potraviny.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: archiv



ROZŠIŘTE SORTIMENT O FUNKČNÍ VOLBU, KTERÁ MÁ SMYSL...

Při cestování trávíte dlouhé hodiny za volantem, které jsou proloženy rychlými přestávkami na čerpacích stanicích. V takových momentech je důležité mít po ruce nejen osvěžující, ale také funkční nápoj.

Proto přichází Korunní s novinkou ve svém portfoliu. Korunní Funkční najdete v praktickém PET balení 0,75 l. Po úspěchu formátu 0,33 l v plechu nyní přinášíme variantu, která je ideální pro celodenní hydrataci – ať už na cestách, v práci nebo při sportu.

Nová řada Korunní Funkční nyní nabízí tři osvěžující varianty s unikátními benefity:

1. Korunní Imunita – šťavnatá malina a yuzu, obohacená o vitamín D3.

2. Korunní Impuls – oblíbené granátové jablko s obsahem železa.

3. Korunní Balanc – osvěžující ananas s vlákninou pro správné trávení.

Tento moderní produkt reaguje na rostoucí poptávku zákazníků po zdravějších alternativách k běžným sladkým nápojům a přináší ideální volbu pro ty, kteří chtějí spojit osvěžení s funkčními benefity. „Minerální vody s funkčními benefity by neměly

chybět v žádné provozovně čerpacích stanic. Jsou ideální pro celodenní hydrataci a představují atraktivní volbu pro zákazníky na cestách, v práci i při sportu,“ doporučuje Miloš Hranička, Key Account Manager pro čerpací stanice v České republice.

Přidejte Korunní Funkční do svého sortimentu a rozšířte nabídku o moderní produkt s vysokým prodejním potenciálem.

■ AUTOR: PR Kofola
FOTO: archiv firmy

FUNKČNÍ OSVĚŽENÍ, KTERÉ OŽIVÍ VÁŠ SORTIMENT!

Představujeme Korunní Funkční 0,75 l v PET – minerální vodu s funkčními benefity, která přispívá k aktivnímu životnímu stylu.



Rozšiřujeme Korunní funkční do 0,75 l PET

👑 **Korunní IMUNITA** s příchutí šťavnaté maliny a yuzu (obsahuje vitamín D3).

👑 **Korunní IMPULS** s oblíbenou příchutí granátového jablka (obsahuje železo).

👑 **Korunní BALANC** s příchutí osvěžujícího ananasu (obsahuje vlákninu).

Jaké jsou benefity funkční řady?

- 👑 Základ tvoří kvalitní minerální voda Korunní
- 👑 Má nízký obsah cukru, jen 2g / 100 ml
- 👑 Bez umělých barviv a sladidel
- 👑 Přirozeně jemně sycená
- 👑 Unikátní funkční složka (železo, vláknina, vitamín D3)
- 👑 Referenční hodnota příjmu: obsahuje 50% denní doporučené dávky funkční látky



CHUTNÉ OSVĚŽENÍ BEZ ZBYTEČNÉ CHEMIE

Především v horkých letních dnech po dlouhé cestě autem je osvěžující nápoj doslova záchranou. Běžné dostupné nealko nápoje na čerpacích stanicích ale obsahují velké množství cukru, umělých barviv a konzervantů. Slazené limonády, káva ani energetické drinky nejsou moc vhodné. Ideální je čerstvá neslazená voda, která ale může být trochu fádni. Zaujměte zákazníky svou nabídkou na domácí čerstvé limonády, které snadno připravíte i v malých gastro provozech.

Zákazníci na slovo „domácí“ a „čerstvé“ velmi dobře slyší, zvláště pak pokud mají s sebou i děti. Zařadte do svého sortimentu letní nápojovou nabídku. Místo kolových nápojů nabídněte domácí ovocné limonády. Takový letní nápoj s kousky ovoce, nazzdobený a podávaný ve skle s dlouhou lžičkou či brčkem působí velmi luxusně a bude určitě pro zákazníky vítanou změnou.

Hlavně pro zdraví

Domácí limonády mají několik výhod. Neobsahují umělé přísady, žádná barviva, konzervanty ani nadbytečný cukr. Jsou plné vitamínů, když používáte čerstvé ovoce, bylinky a přírodní sladidla. Sami si je můžete přizpůsobit, vyvážíte sladkost, kyselost a intenzitu chuti podle svého gusta. V podstatě si můžete vyrobit limonádu dle vaší fantazie a chuti. Základem je mírně chlazená neslazená voda. Do ní přidejte oblíbené kousky čerstvého ovoce, jako je citron, limetka, pomeranč, meloun, rybíz apod. Ovoce můžete doplnit čerstvými bylinkami či květy z blízkého trhu. Přidejte například mátu, levanduli, bez nebo kopřivu. Odvážnější recepty jsou například s červenou řepou nebo okurkou.

Co budeme potřebovat

Domácí limonády v Čechách vyrábí již několik firem, dokonce i soukromých, které jsou schopné zavážet své již hotové produkty s širokou nabídkou receptů v různých typech balení. Velké balení již s hotovou limonádou, kterou si na provozovně rovnou čerpáte z chladícího přístroje. Některé firmy mají porci balení ve speciální sklenici, kde je již limonáda hotová a stačí ji jen otevřít a podávat. Jsou ale firmy, které distribuují ovocné sirupy v mnoha příchutích a na vás pak je, jak budete míchat, zdobit a podávat. Ovšem snaha zaměstnanců se cení a majitel si snadno spočítá, zda mu výroba z vlastních surovin vyjde levněji než v případě polotovaru od dodavatele. Přitom si můžete vyzkoušet o jaký nápoj bude u vašich zákazníků větší zájem.

Základní suroviny

Na přípravu zdravé limonády vám stačí pár základních ingrediencí. Různé druhy ovoce například citrony, pomeranče, limetky, jahody, maliny, borůvky, meloun, které můžete dle potřeby a zájmu měnit. Dále nezbytné bylinky, z nichž nejvíce využijete mátu, meduňku, bazalku či rozmarýn. Zdravou sladkost vytvoříme, když místo cukru použijeme med, javorový sirup nebo stévie. A nakonec samozřejmě přidáme vodu. Zaleží na tom, máte-li filtrovanou či perlivou.



Přístrojoví pomocníci

K přípravě osvěžujících letních nápojů budete v první řadě potřebovat kvalitní mixér, který rozmixuje i to nejtvrďší ovoce a nezalekne se ani ledu. S vymačkáním pomerančové či citronové šťávy vám pomůže

automatický lis na citrusy, se kterým získáte čerstvou šťávu za pár sekund a téměř bez práce. A máte-li radši vodu jemně perlivou, s přístroji na výrobu sody si ji připravíte rovněž bez problémů.

Sirupy jako předem připravený základ

Vyrobít si můžete také domácí sirupy. Jejich příprava je náročnější a budete potřebovat více surovin, ale při správném postupu mohou vydržet i delší skladování. Všechny domácí sirupy uchovávejte v dobře uzavíratelných lahvích v temném a chladnějším prostředí. Po otevření je mějte v lednici a spotřebujte do několika dnů. Malé množství sirupu zředte vodou a domácí limonádu si můžete vychutnávat během celého roku. Základní ingredience jsou pro všechny druhy sirupů vesměs stejné, ale příprava je odlišná.

Mátový sirup

Jedním z nejoblíbenějších je mátový sirup. Smíchejte kilogram cukru v litru vody a vařte, dokud nezačne směs houstnout. Poté přidejte 140 gramů najemno nakrájené čerstvé máty, krátce povařte, přikryjte ☞



➔ a nechte za občasného míchání odstát 2-3 hodiny. Poté přecedte, zahřejte až téměř k bodu varu a přidejte šťávu ze dvou citronů. Hotový sirup nalijte do uzavíratelných lahví.

Rada na závěr

Zmrazené ovoce použijte jako přírodní led. Nic neosvěží víc než orosená sklenice chlazeného nápoje. S ledem to ale nepřehánějte, rozpálenému organismu může způsobit šok. Ledový nápoj v kombinaci se zmrzlinou nebo klimatizací bývá příčinou nejedné letní angíny. Slabší jedinci si navíc mohou přivodit srdeční problémy.

Recepty pro inspiraci

Čerstvá domácí mátová limonáda

Dle chuti vložte do džbánu pečlivě omytý a na plátky nakrájený citron či limetku a hrst čerstvých lístků máty. Zalijte vodou, promíchejte a nechce odstát. Nápoj můžete mírně osladit třtinovým cukrem, tím získá lehce nahnědlou barvu.

Osvěžující melounová limonáda

Potřebovat budeme vodní meloun, vodu, šťávu z citronu, šťávu z pomeranče, třtinový cukr nebo med, čerstvé lístky máty. Meloun nakrájejte na menší kousky a zbavte ho veškerých pecek. Vložte do mixéru, přidejte studenou vodu, šťávu z citronu a pomeranče, cukr nebo med, pár lístků čerstvé máty a pořádně rozmixujte. Do libovolné nádoby dejte kostky ledu, přelijte je hotovou limonádou a podávejte ozdobené lístky máty.



Zdravá okurková limonáda

Okurky jsou plné vitamínů A, B a C, obsahují pro tělo důležitý draslík, vápník, hořčík a železo mají také schopnost neutralizovat překyselení organismu a odvádějí z těla škodlivé toxiny. Pro řidiče můžeme jen doporučit. Potřebovat budeme okurku, vodu, šťávu z jednoho citronu, med nebo agávosý sirup, čerstvé lístky máty, led. Okurku oloupeme, nakrájíme na malé kousky a dáme do mixéru. Přidáme vodu, šťávu z jednoho citronu, med nebo agávosý sirup, pár lístků máty a vše pořádně rozmixujeme. Na závěr můžeme šťávu přecedit přes jemné síto. Do sklenic nebo většího džbánu dáme kostky ledu, přidáme pár koleček citronu a okurky,

zalijeme hotovou limonádou a ozdobíme lístky máty.

Sladká jahodová limonáda

Tento recept bude chutnat nejvíce dětem. Potřebovat budeme jahody, vodu, šťávu z jednoho citronu a med. Na zdobení lístky máty a led. Jahody nakrájené na menší kousky dáme do mixéru, přidáme šťávu z jednoho citronu, med, pár lístků máty a pořádně rozmixujeme. Do připravené sklenice či džbánu dáme led, zalijeme jej limonádou a dozdobíme kolečky citronu a pár lístky máty nebo meduňky.

■ AUTOR: red
FOTO: archiv



Z NEJLEPŠÍCH SUROVIN

Česká firma my homemade Lemonade nabízí domácí ručně zpracované sirupy bez přidaných chemických látek. Zakládá si na prvotřídních surovinách, prvotřídní kvalitě a skvělé chuti.

Při výrobě všech sirupů je pečlivě vybírán dodavatel všech surovin, aby plně uspokojil vysoké očekávání kvality. Každý pomeranč, kousek kořene zázvoru nebo jakákoli jiná složka potřebná k výrobě sirupů my homemade Lemonade je před zpracování pečlivě kontrolována.

Vždy stejná a nezaměnitelná chuť

Limonáda patří od nepaměti k našim oblíbeným nápojům. Jejím základem jsou sa-

mozřejmě sirupy. Značka my homemade Lemonade nabízí sirupy, které dodají každé limonádě to, co lze nazvat výrazem poctivý domácí produkt. „Při výrobě používáme pouze ty nejkvalitnější suroviny, ať už jde o vodu nebo pevné složky. Náš proces zajišťuje, že limonády mají vždy jednu a nezaměnitelnou chuť, pro kterou se budou vaši zákazníci rádi vracet. Garantujeme nejen vyváženou chuť, ale díky našemu podpůrnému programu i příjemné servírování,“ říkají firemní materiály my homemade Lemonade.

Kvalita surovin a ruční zpracování

Základem všeho jsou samozřejmě suroviny, jejichž kvalita se zároveň odvíjí od jejich dodavatele. Vybrat tohoto správného je proto zásadní. Dodané suroviny pak samozřejmě prochází důkladnou kontrolou a ručním zpracováním. Sirup se následně redukuje v hrncích a pak se plní do lahví, které dostanou odpovídající etiketu.

Sirupy jsou určeny k výrobě obou verzí limonád – studených i horkých. Teplé nápoje jsou vhodné především pro doplnění sortimentu v chladných dnech. V sortimentu značky my homemade Lemonade naleznete širokou škálu stálých příchutí jako je např. malina, jahoda, mango-maracuja, stejně tak jako sezónní příchutě zejména pro zimní období jako je např. hruška se skořicí apod.

Značka my homemade Lemonade vyrábí sirupy jinak, než je dnes běžné přesně podle motto: „Vařit je důležité s láskou, poctivě a z čerstvých surovin!“

■ AUTOR: PR my homemade lemonade



DÁLNIČNÍ OBŘÍ

Jednatel a majitel společnosti Gema Miloslav Šedivý je vášnivý motorkář. V jedné stopě už objel značnou část Evropy a v poslední době objevuje krásy světadílu za Atlantickým oceánem. Naposledy projel značnou část amerických států Florida, Georgia, Tennessee a Alabama. A samozřejmě přitom navštívil i čerpací stanice. Tady jsou jeho zkušenosti.



Výdejní stojany s terminálem

Navštívili jsme například čerpací stanice Buc-ee's v alabamském Leedsu nedaleko většího Birminghamu. Disponuje šedesáti dvoustrannými multiproduktovými stojany, což umožňuje tankování až 120 motoristů najednou. Jsou zde také instalovány nabíječky Tesla Supercharger a univerzální rychlonabíječky Mercedes-Benz. Kromě standardních třech druhů benzínu a nafty je k dispozici kapalina AdBlue (DEF) a benzín bez obsahu ethanolu.

Tankování je podobné jako u nás, stojany jsou však vždy vybaveny platebním terminálem. Mají dvě hadice pro benzín a naftu, druh benzínu se přepíná tlačítkovou předvolbou. Některé stojany vyžadují zadání ZIP kódu. To je americké směrovací číslo. Je potřeba si najít jakékoliv platné, jinak nenatankujete. Zadávání ZIP kódu je bezpečnostní prvek, který ověřuje, zda ten, kdo kartu používá, zadává správný ZIP držitele. Pokud by někdo kartu odcizil, nebude znát správný ZIP držitele. Naštěstí, pokud je karta vydána v cizině, stojan to neřeší, nicméně nějaký ZIP je nutno zadat. Občas je to tedy trochu komplikované zvláště pro Středoevropana...

V celém areálu čerpací stanice je k dispozici několik set parkovacích míst. Prodejna čerpací stanice se rozprostírá na ploše 4950 m² a samotná čerpací stanice zaměstnává 200 lidí na plný úvazek. K dostání je zde mimo jiné barbecue, domácí fudge (pozn.: místní cukrovinka z cukru, másla a mléka) a škála sušeného masa. Mimochodem, nedaleko čerpací stanice v Leedsu je obrovské automobilové mu-

zeum Barber Motorsport Museum. Jeho součástí je i závodní okruh a zájemci zde najdou možná největší sbírku motocyklů na světě. Našince určitě potěší početné zastoupení značek Jawa a ČZ. Vystavují zde například ikonickou Čechii-Bohmerlald nebo skútr ČZ125, kterému se říkálo prase.

Oktanová čísla a biosložka

V USA koupíte benzín s oktanovými čísly 87 až 93. Ale pozor, oproti Evropě zde mají jinou metodu pro jeho stanovení. Používá se totiž průměr motorové a zkušební metody (MON a RON). Proto jsou uváděná oktanová čísla nižší zhruba o pět jednotek. V Americe se rovněž do benzínu přidává ethanol, který pochází hlavně z kukuřice. Běžně je k dispozici E10, někde E15, existuje také E85. Lze však koupit i pohonné hmoty bez biosložky.

Americké čerpací stanice jsou obecně větší a poskytují větší rozsah služeb, zejména teplého jídla, grilovaných mas, BBQ, salátů, sladkostí a podobně. Samozřejmě jsou různé druhy kávy, obecně



však platí, že nejmenší šálky/kelímky jsou na úrovni našich největších. Sortiment nealka je velmi široký, používají se obrovské post-mixy.

Sociální zařízení, značené jako Rest-room, je téměř vždy zdarma. Někde dokonce mají i klíč u obsluhy, ale minimálně. Rozsah sociálního zařízení je podobný, nezdá se menší než v Evropě. Čistota je standard. Čerpací stanice nejsou nikdy přímo na dálnici, ale vždy u nějakého sjezdu. Bezpečnostní pravidla u čerpaček v Americe jsou podobná jako v Evropě, platí zákaz kouření, je doporučeno nepoužívat telefon a motor musí být vypnutý. Platí také zákaz tankovat do necertifikovaných nádob, trochu exoticky může znít zákaz uzavírání zvířat u stojanu.

Řetězec s rekordy

Pro mnohé neznámá společnost Buc-ee's Holdings provozuje v USA řetězec obchodních center, čerpacích stanic a nabíječek pro elektromobily Buc-ee's. Duchovním otcem projektu a vlastníkem sítě je Arch Aplin z texaského Clute u jezera Jackson. Řetězec, jehož symbolem je bobr Buck, byl založen v roce 1982 a v roce 2003 zahájil expanzi se svým prvním centrem v Lulingu jižně od Austinu v Texasu. Společnost začala expandovat mimo Texas v roce 2018 otevřením pobočky v Baldwin County v Alabamě a od té doby otevřela obchody v Georgii, na Floridě, v Kentucky, Jižní Karolíně, Tennessee, Coloradu a Missourii s novými lokalitami plánovanými v Severní Karolíně, Mississippi, Ohiu, Virginii, Louisianě, Arkansasu, Arizoně, Kansasu, Wisconsinu a Oklahomě. Aktuálně v USA narazíte na 51 provozoven Buc-ee's. Od června 2024 je největší provozovnou Buc-ee's ta v texaském Lulingu. Místní „shop“ s rozlohou 7022 m² je největším obchodem se smíšeným zbožím na světě. Řetězec se také stal dobře známým pro čistotu svých toalet. Sociální zařízení v Buc-ee's získaly v roce 2012 cenu Cintas za „Nejlepší toalety v Americe“. Buc-ee's je určen pouze pro uživatele osobních automobilů, kteří si jej velice oblíbili. A naopak řidiči kamionů zde nenatankují ani nezaparkují. A mimochodem, nejdelší tunelová myčka automobilů na světě je v Buc-ee's na dálnici 10 poblíž texaského Houstonu.

- AUTOR: Miloslav Šedivý
FOTO: autor



LESNÍK MÁ NOVÉ ŠATY



Středně velké SUV od Subaru patří svým způsobem k zakladatelům této kategorie automobilů, i když karoserie prvního Foresteru z roku 1997 byla spíše křížencem mezi SUV a rodinným kombi. Od té doby na silnice nebo polní a lesní cesty celého světa vyrazilo na pět milionů japonských „lesníků“. Rozšiřovat tento počet bude od letošního roku již šestá generace, která se na českém trhu nabízí výhradně jako hybrid s označením E-Boxer.

Tradice zachovány

Subaru Forester je do značné míry volbou tradicionalistů, kteří hledali robustní, spolehlivý a všehoschopný automobil pro každou příležitost, který vás nikde nenechá ve stychu. Zdobí jej solidní schopnosti ve středně těžkém terénu a velmi dobré jízdní vlastnosti na silnici, které vychází mimo jiné z nízkého těžiště, což je zásluha specifické techniky Subaru. Jejím pomyslným symbolem jsou asi nejvíce ploché motory boxer a pohon všech kol.

Se stále se zpřísňujícími emisními limity však osvědčené pohonné jednotky Subaru s protilehlými válci přicházejí o svůj jadrný projev i sílu. To se nepodařilo zvrátit ani čas-

tečnou elektrifikací spojenou u této japonské značky s bezestupňovými převodovkami CVT. A tak mají dnes fanoušci značky těžkou volbu. Subaru sice neztrácí své charakteristické vlastnosti, uživatel se však musí spokojit pouze s průměrnou dynamikou, kterou navíc nelze ospravedlnit úsporností.

Nová generace je postavena na stejné jen mírně modifikované platformě SGP (Subaru Global Platform) jako předchůdce, což mimo jiné dokládá i stejný rozvor 2670 mm. Kvůli pevnějšímu vnitřnímu rámu podvozku je však nový Forester o deset procent tužší v krutu. Přispěly k tomu i pevnější lepené spoje, kterých je v novince 27 metrů oproti osmi u předchozí generace. To přineslo výhody nejen z hlediska tuhosti, ale

vedlo to rovněž ke snížení hluku v interiéru o 39 procent.

Design se změnil ve prospěch lepší aerodynamiky. Nová přední část s rafinovaně skrytými světlomety působí přátelským dojmem. Způsobila prodloužení karoserie o 1,5 cm na 4,67 m, stejně se zvětšila i šířka. Přesto působí nový Forester subtilnějším dojmem, a navíc je z něho perfektní výhled, což má na svědomí velká prosklená plocha.

Nejen dotykový displej

Nový interiér využívá nových materiálů, u kterých byl kladen více důraz na odolnost než luxus. Novému uspořádání palubní desky dominuje na výšku postavený středový

dotykový panel s uhlopříčkou 11,6 palce. Z hlediska ergonomie ovládaní je chvályhodné, že byla zachována samostatná tlačítka pro volbu teploty nebo otočný ovladač na nastavení hlasitosti audiosystému. Ikony na obrazovce jsou navíc dostatečně velké a dotykový panel má také adekvátně rychlou odezvu. Subaru samozřejmě umožňuje jednoduché bezdrátové připojení aplikací Android Auto a Apple Car Play a navíc si lze na středovém tunelu dobít bez kabelu mobil pomocí elektrické indukce. Jinak asi každého potěší nijak nedeformovaný a v dostatečném rozsahu nastavitelný volant s logickým rozmístěním ovladačů a tradicionalisty uspokojí zachování klasických analogových kontrolních přístrojů v dobře odstíněné kapličce.

Jinak je interiér prostorný a dostatečně prosvětlený, na čemž se podílejí i útlé sloupky střechy a vyvážený poměr plechové a skleněné části. Přepracovaný tvar předních sedadel zlepšuje pohodlí díky upravené opoře zádočných partií. Lidé od Subaru pak tvrdí, že nové ukotvení a tvar předních sedadel eliminuje o 44 procent otřesy hlavy a o 15 procent kývání těla...

K dispozici je i dostatečný prostor vzadu a velkorysý zavazadlový prostor o objemu 508 litrů ve srovnání s konkurencí ve třídě. Víko zavazadelníku je možné ovládat elektricky, novinkou je tzv. kick senzor, který umožňuje otevírání a zavírání víka pohybem nohy pod zadním nárazníkem. Ve standardu nechybí systém Eyesight, který disponuje 15 jízdními asistenty (pět jich je úplně nových). Všechny fungují správně, a ty které jsou v daný okamžik nežádoucí, lze snadno třemi úkony deaktivovat.

Žádný závodník to není

Pohonné ústrojí představuje kombinaci čtyřválcového zážehového dvoulitru, který spolupracuje s elektromotorem instalovaným v bezestupňové převodovce Lineatronic. Nejvyšší výkon je 100 kW, točivý moment vrcholí na hodnotě 182 N.m. Elektromotor přispívá 12 kW a 66 N.m. Upravená převodovka sice umožňuje rychlejší odezvu a jemnější změnu převodů, ale stále se dostavuje typický neduh CVT převodovek v podobě pomalé reakce na sešlápnutí plynového pedálu. To dokazuje nejen hodnota zrychlení z klidu na 100 km/h za 12,2 s, ale i lehce ospalé pružné zrychlení v rychlostech mezi 80–120 km/h.

Vyšší hmotnost a pohon všech kol zvyšuje spotřebu. Ta se během našeho testu



pohybovala okolo hranice 9 litrů na 100 km a bylo jedno, jestli se automobil pohyboval v hustém provozu po městě nebo po dálnici. Zatímco jízdní výkony lze považovat za průměrné, jízdní vlastnosti a schopnosti mimo silnice si Forester drží na vysoké úrovni. Podvozek nabízí vysoký stupeň komfortu v optimálním poměru s minimálním náklonem v zatáčkách. Potěší i přesné řízení s přirozeným odporem při narůstající rychlosti, což zvyšuje pocit stability.

Standardní výbavou zůstává systém SI-Drive (Subaru Intelligent Drive), který umožňuje volbu mezi dvěma jízdními režimy „I“ a „S“, přičemž ten druhý znamená Sport a přináší rychlejší reakci pohonné jednotky, ale zároveň vyšší spotřebu. Vylepšen byl i režim X-Mode, který je určený pro jízdu v terénu s cílem zajistit co největší trakci na

různých površích a ve stoupání. Nově je také aktivní i při jízdě dozadu. Jeho součástí je asistent pro kontrolované sjíždění svahů HDC (Hill Descent Control), který umožňuje konstantní rychlost jízdy při klesání, aniž byste se dotýkali pedálů a mohli se tak plně soustředit pouze na řízení.

Jméno Forester vstupuje do čtvrté dekadý a v nové podobě číslo šest se rozhodně nezpronevěřilo svým projevem vůči předchůdcům. Stále je to spolehlivé, pohodlné, poměrně schopné a řidičsky přátelské SUV střední třídy. Díky mnoha vylepšením je nyní příjemnější na řízení a pohodlnější na dlouhých trasách. Ceník začíná pod hranicí milionu (985 000 Kč), testované provedení Touring v plné výbavě přijde na 1 235 000 korun.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



ZVUK SPALOVACÍHO MOTORU MÁM PROSTĚ RÁD...

... říká moderátor, konferenciér, herec, hudebník, zpěvák a klavírista Petr Vondráček. Za volantem svého BMW, kterému přezdívá Kejk po jeho strýci, si zpívá svého oblíbeného Elvise. Má vždycky plnou nádrž a na benzínkách doplňuje nejen palivo, ale i energii v podobě kávy nebo jídla.

Petre, kdy jste poprvé seděl za volantem? Měl jste touhu řídit auto už od dětství?

Když nepočítám volanty v autech na koločoch na Matějské pouti, poprvé jsem kroutil skutečným volantem v autě značky Volha, typ Carevna. Bylo mi asi pět let a strejda si mě na polní cestě posadil na klín, šlapal na plyn a já řídil. Byl jsem nadšený. Můj táta nikdy neřídil, a o to víc jsem se těšil až dosáhnou osmnácti let a udělám si řidičák.

Jak vzpomínáte na učení v autoškole?

Autoškolu jsem dělal v osmnácti letech v autě Škoda Favorit. Stálo to asi pěti tisíc korun. Už tenkrát jsem měl tendenci držet se s autem zbytečně vpravo, abych nepřekážel protijedoucím vozům. Na to musím dodnes myslet. Při testech jsem pokazil jednu křižovatku, to se musím přiznat.

Vám se líbí i veteráni, že?

Vždycky se mi líbily americká auta z 50.–70. let. Je to také dáno tím, že miluju Rock and Roll a Elvise. Jsou to většinou nádherné kusy, umělecká díla, která s praktičností nemají moc společného. Tunny plechu a obrovská spotřeba. Ale ta nádhera... Nikdy jsem ale takové neměl.

Myslíte za volantem na práci?

Na práci v autě samozřejmě myslím, zejména na tu hudebního charakteru. Učit se texty do činohry samozřejmě nelze, aby se člověk mohl věnovat řízení. Ale když si třeba potřebuju osvěžit texty písní Elvise Presleyho, které pravidelně s mojí kapelou a symfonickým orchestrem hrajeme v Divadle Hybernia v rámci koncertu „Aloha from Hawaii“, auto je ideální. Tak si jedu a zpívám

Daří se vám jezdit bez nehod?

Když nebudu zmiňovat nějaké ťukance a malé odřeninky, tak moje největší nehoda byla střet s tramvají. Bohužel jsem kvůli špatné viditelnosti přehlédl blížící se soupravu

a vjel na tramvajový pás. Dostal jsem pěknou šlapku na levý přední blatník až se motor posunul. Měl jsem tenkrát docela kliku...

Máte vždycky plnou nádrž?

Znám pár chlápků s ocelovými nervy, kteří mají dojezd deset kilometrů a jsou v naprostém klidu. Já tedy ne! Jakmile klesne dojezd pod padesát kilometrů, začínám intenzivně přemýšlet, kde dám auto napít. Poslední dobou začínám hodně sledovat ceny paliva, což je asi dáno věkem. Stejně to mám i v prodejnách potravin...

Máte nějakou svoji oblíbenou benzínku?

Každá benzinka má svá specifika, záleží tedy, co přesně chci. Míval jsem rád ARAL, který už v ČR vyklidil pole. Bylo to dáno reklamou v TV, kterou jsem sledoval na německých kanálech. Ta se mi moc líbila. Palivo často tankuju na Černokostelecké v Praze, těsně před Průmyslovou. Ale nesmí tam být fronta, nemám rád čekání.

Využil jste někdy nějakou slevu?

Třeba slevovou kartu?

Měl jsem kdysi slevovou kartu na sbírání bodů, ale moc jsme to nikdy neprožíval. Nejsem ten typ člověka, co má v mobilu padesát různých aplikací, které determinují jeho nákupy a pohyb. Občas, když je třeba k myčce jako dárek čokoládová tyčinka, tak tam jedu auto opláchnout.

Máte auto naleštěné jako z alabastru?

Myjete ho často?

Jsem docela nepořádný. V autě nemívám příliš naklizeno, je to hlavně služebník, ve kterém chci vždy najít, co potřebuji. Tenisovou raketu, pantofle, ručník, mikinu na zahřátí. Když ho pak vyluxuji a umyji v myčce, je ten rozdíl úžasný. To je jako sekání trávy, hned vidíte pěkný výsledek.

Vyhovují vám i mycí boxy?

Do myčky zajedu s autem tak jednou za dva měsíce. Sám si ale auto tryskem vody z hadice nemyji. Na to jsem příliš líný...

Co říkáte na sociální zařízení na benzínkách? Nacházíte tam čisté a příjemné prostředí?

Vesměs je to v pořádku. Myslím, že je za poslední roky vidět zlepšení a sociální zařízení jsou čistá. Je ale pravda, že i teď ještě člověk narazí na místo, kde se štítí i nadýchnout, ale když musíš, tak musíš. Naštěstí to je spíš výjimečně.



Je něco, co vám na benzínkách v ČR chybí?

Co byste přivítal?

Rád bych odpověděl ze široka, ale opravdu mě vůbec nic nenapadá. Co potřebuji, tam vždycky najdu. To podstatné. To je přece nafta respektive benzin.

Dáváte si na pumpách kávu?

Samozřejmě, že ano. Nejčastější položkou je právě káva, tedy když řídím. Když neřídím, tak si kupuju pivo v plechovce. Kávu si většinou беру s sebou ven do kelímku, abych si k ní mohl zakouřit. Nejčastěji je to malé cappuccino. Popravdě nechápu, jak si někdo může dát půllitrový kýbl s kafem. To bych nevypil. Ani ta malá pressa mi nevyhovují. Nejlepší je zlatá střední cesta, jako ve všem...

A dáte si k tomu něco dobrého na zub?

Jasně! Z jídel bych mohl jmenovat párek v rohlíku, sušené hovězí, nějaký ty sladkosti. U některých benzinek mají výborné polévky. Třeba boršč na 96 km D1 směr Brno u OMV mě vždy potěší.

A teplé hlavní jídlo? Zajdete na něj někdy?

Spíše sporadicky. Rád mám třeba jídlo typu paprikový lusk s rýží.

Jste spokojený s personálem na benzínkách? Potkáváte za pokladnou příjemné a ochotné lidi?

Je mi jasné, že být třeba dvanáct hodin u pokladny a narážet na různá protivná individua, je pekelně těžká práce. Na personálu to občas vidět je. A fakt není divu! Častěji ale potkávám milé obsluhující a já se jim jejich úsměvy a přátelivé chování snažím vždycky oplatit.

Potkáváte se na benzínce s fanoušky?

Někdy se s tím setkávám. Bud' mě rovnou osloví jménem, nebo mě neřeší. Někdy se stane, že jim někoho připomínám a bez jakýchkoliv skrupulí se mě zeptají: "Jak se jmenujete? Já vás znám..." To je pro mě vždycky dilema. Sebestředně prozradit kdo jsem nebo je nechat trápit se přemýšlením.

Máte nějaké srovnání s benzínkami v zahraničí? Kde všude jste v zahraničí řídil?

V zahraničí jsem toho moc nenařídil. Většinou jen obligátní cesty k moři do Itálie nebo Chorvatska, na lyže do Alp, občas do Německa. To abych protáhl motoru tepny na jejich dálnicích.

Tím, že u nás proběhl návrat k tržnímu hospodářství v roce 1989, jsou české benzinky relativně nové, a tudíž mají často lepší úroveň než třeba v Německu. Jejich hustota je také vysoká.

Co říkáte na plánovaný zákaz spalovacích motorů?

Spousta lidí zná miliony argumentů pro i proti. Já mám informaci poměrně málo, abych erudovaně a znale hodnotil stav nerostných surovin, míru znečištění. Pocitově ale řekám, že „zelené uvažování“, které je často až militantní, mi není vlastní. Zvuk spalovacího motoru mám prostě rád.

Pořídil byste si přesto elektroauto?

Pokud to nebude nutné, elektroauto si pořizovat nebudu.

■ AUTOR: Šárka Jansová
FOTO: archiv

Zlatý



Stříbrný

AutoMax



Christ



MONTI



SHERON



Bronzový



Vydavatel: PETROLmedia, s. r. o. **Redakce:** PETROLmedia, s. r. o., Na Dlouhém Lánu 508/41, 160 00 Praha 6 – Vokovice, IČ: 25586831, www.petrol.cz **Ředitelka společnosti:** Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz) **Šéfredaktor:** Jiří Kaloč (kaloc@petrolmedia.cz)
Odborný poradce a editor: Václav Loula **Redakční tým:** Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz), Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz), Šárka Jansová **Asistentka redakce:** Barbora Filipová (sekretariat@petrolmedia.cz)
Grafické zpracování: David Hodyc, HD-Design, www.hd-design.cz **Výroba a produkce:** Printo, spol. s r. o., Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava **Distribuce:** CASUS, direkt mail, a. s., Žilinská 5, 141 00 Praha 4 **Tým odborných poradců redakce:** prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc., Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Ing. Jan Mikulec, CSc., Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu, Ing. Ivan Indráček, Společenství čerpacích stanic ČR, Boris Tomčiak, Finlord, Ing. Tomáš Novák, Ekobena.

Články označené PR jsou placená inzerce. Redakce neodpovídá za obsah a formu článků dodaných jako placená inzerce.
Registrace MK ČR E 10214 ISSN 2336-7709. Časopis PETROLmagazín vychází šestkrát ročně.

NAŠE ZNAČKA, NAŠE KVALITA



Letní směs do ostříkovačů
od společnosti **ČEPRO**.



V JEDNOM TÝMU



ROBIN OIL



VYSOKÝ
VÝKON



PERFEKTNÍ
ČIŠTĚNÍ



TANKUJ
EVO **3**^X EFFECT
plus
PRÉMIOVÁ PALIVA

DTC
DTC TESTING GMBH.

Ověřeno
nezávislou
testovací
laboratoří

evo.molcesko.cz