

24. ROČNÍK PRVNÍHO ČESKÉHO ČASOPISU ZE SVĚTA ČERPAČÍCH STANIC

2024|3

PETROL MAGAZÍN



UNITI Expo 2024

Speciál z předního evropského veletrhu čerpacích stanic a mycích technologií.

PETROL MAGAZÍN 3/2024



Paliva ORLEN

Následujte kvalitu

Kdyby si auta mohla sama vybrat, tankovala by kvalitní paliva ORLEN.
Paliva, která zcela odstraňují usazeniny v motoru a prodlužují jeho životnost.



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,



Možná vás trochu překvapila obálka třetího letošního čísla Petrol magazínu. Myslím si, že toto puzzle dokonale vystihuje letošní ročník veletrhu UNITI Expo, kterému doba „postcovidová“ mimořádně svědčí. Zatímco slavné mezinárodní evropské autosalony končí nebo bojují s nezájmem výrobců automobilů, kteří si našli nové platformy na představení svých novinek, výstavy petrolejářů hlásí rekordní účasti jak vystavovatelů, tak návštěvníků. Důkazem je právě stuttgartský veletrh, který opět ukázal, jak široký a pestrý záběr náš obor má. Byl to neskutečný pel-mel všech možných produktů, technologií a zařízení, které mohou nalézt uplatnění, mimo jiné, na čerpací stanici. Ukazuje se, že oázy motoristů nemusí v budoucnosti spoléhat pouze na prodej pohonných hmot. Naopak, nabídka služeb na čerpačkách může být mnohem širší a bohatší. Je to jistě potěšitelné v naší žhavé (někdy doslova...) současnosti, která přináší významnou transformaci celé naší společnosti formovanou více či méně akutními hrozbami klimatické změny. Ukazuje se, že proklínaný „green deal“ nemusí znamenat zánik evropského průmyslu, když zůstanou zachovány principy podnikání, trhu a hospodářské soutěže. Když budou nové technologie funkční, určitě se samy prosadí i bez nespravedlivých dotací a nekritického prosazování bruselským aparátem. Jinak vám přeji krásné léto plné pohody, klidu ale i zážitků nebo dobrodružství. Na jeho konci se samozřejmě můžete těšit na další číslo Petrol magazínu.

■ Jiří Kaloč
šéfredaktor



GEMA
BE VISIBLE!
with us

95 Natural	35.90
98 Natural	36.90
D Diesel	34.90
AdB AdBlue	34.50

PETROL
PARTNER

nabídka na www.gema.cz
poptávka na info@gema.cz

Editorial

Aktuality z domova i ze světa

4-7

OMV modernizuje svou síť a představuje novou identitu značky
Shell uvádí v Česku vlastní řešení ultrarychlého dobíjení
Saúdská Arábie spustila další prodej akcií firmy Aramco
Ruský soud zakázal Innogy vést arbitráž proti Gazpromu
Gazprom se propadl do ztráty
Zisk ruského Rosněft stoupl téměř o polovinu
29. ročník Varšavského veletrhu Stancja paliw
Shell kupuje Pavilion Energy kvůli posílení obchodu s LNG
Aramco podepsalo smlouvu o dodávkách LNG
MOL dokončil rebranding čerpacích stanic v Polsku
HEM vytvořila nový světový rekord v mytí aut
U McDonald's zatím umělou inteligenci nevyužijí
Indie dosáhla 15% směsi etanolu a benzínu

Svět ropy

8

OPEC+ začne od října zvyšovat produkci

Interview

10-11

Bohuslav Čížek



Čerpací stanice měsíce

12-18

EuroOil Hostomice
Karl Oil Olomouc

Trh, ropa a produkty

22-27

Benzín MOL Racing Fuel 102 Plus
Výsledky testů motorové nafty s příměsí biosložky TME
vyráběné v ČR

Rozhovor

20-21

Martin Vojtíšek - Poptávka po ekologických palivech poroste

Reportáž

55, 62-63

Bidfood Expo 2024
Party Led Chocerady



Alternativa

28

MOL bude vyrábět zelený vodík

Uniti expo 2024

30-43

Úvod
Unicode Systems
Eurodata
Tatsuno Europe
Dover Fueling Solutions
Gilbarco Veeder-Root
Christ Wash Systems
WashTec

Technika a provoz

24-25

Eurowag Prime Network



Mytí a servis

44-51

Letní autokosmetika Sheron
Přípravky Coyote
Mycí linky a boxy v síti čerpacích stanic Orlen
Karl Servis Kocourovce u Olomouce

Shop a gastro

52-65

Tabák u našich pump už Němcům tolik nevoní
Klasické nebo alternativní?
Nealkoholické nápoje
Korunní jako funkční voda
Hodnota prodeje roste, množství klesá
Bistra Stop café na čerpacích stanicích Orlen
Nová káva na čerpacích stanicích OMV

Právní poradna

67

Ochrana dat

Pro personál

66

Top Tank slaví 20 let



Autosalon

68-69

Škoda Kodiaq

Osobnost na čerpacích stanicích

70-71

Kristina Kloubková

PETROL Partner

72



- Schválené přísady pro individuální aditivaci.
- Přísady pro čerpací stanice a přípravu značkových paliv.



SUPER BENZIN ADITIV



- Udržuje motor a palivový systém čistý
- Zlepšuje mazací schopnost benzínu, chrání vstřikování před opotřebením

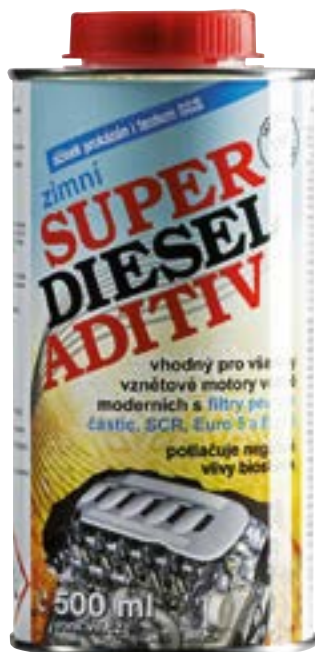
Praktické jednorázové balení

- Jedno balení na nádrž
- Aplikace bez odměrky
- Řešení pro bezzátkové uzávěry

- Snižuje tření v motoru a tím zvyšuje jeho výkon
- Chrání palivový systém před korozí
- Působí preventivně proti zvyšování požadavku na oktanové číslo
- Snižuje spotřebu paliva o 5 až 7 %
- Je kompatibilní se všemi druhy motorových olejů
- Udržuje stabilní volnoběžné otáčky

**letní
zimní
varianta**

SUPER DIESEL ADITIV



- Udržuje čistotu vstřikovacích trysek
- Chrání před korozí
- Zvyšuje mazací schopnost paliva
- Zvyšuje cetanové číslo, čímž zlepšuje spalování, snižuje hlučnost a zvyšuje výkon
- Snižuje opotřebení
- Snižuje spotřebu paliva až o 5 %
- Stabilizuje naftu s biosložkami a prodlužuje její skladovací dobu

- Potlačuje pění paliva
- Kompatibilní s filtry pevných částic i systémy SCR

Dostání v sítích



VIF, s. r. o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5

Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz



OMV MODERNIZUJE SVOU SÍŤ A PŘEDSTAVUJE NOVOU IDENTITU ZNAČKY

Společnost OMV představila novou korporátní identitu, kterou během následujících 3 let nasadí v sedmi zemích – Rakousku, Rumunsku, Maďarsku, Slovensku, České republice, Bulharsku a Srbsku. Nová vizuální podoba vystihuje strategické zaměření společnosti, které na první místo klade udržitelnou energii, udržitelnou mobilitu a udržitelný životní styl pro každého. Inovované logo a vizuální podoba se objeví na kontaktních místech OMV zaměřených na segment B2B (business to business) i B2C (business to consumer). Nový design bude postupně zaváděn na přibližně 1000 čerpacích stanicích OMV. Identita značky bude použita i v rámci rychle se rozšiřující sítě EV nabíječek eMotion, během 3 let se aktualizace dotkne přibližně 1,5 milionu aplikací loga. Transformace začíná na digitálních platformách, v první řadě na webu skupiny OMV new.omv.com, a bude pokračovat rebrandingem aplikací OMV MyStation a eMotion, které využívá napříč

regionem CEE víc než 1 milion uživatelů. „Hlavní náplní práce OMV Retail je udržovat lidi v pohybu. Přitom se snažíme předvídat budoucí potřeby a očekávání zákazníků a nabízet inovativní, udržitelná a digitální řešení. Nová identita naší značky a slogan ‚Forward for Good‘ zdůrazňují firemní strategii, celkovou transformaci a ukazují naši vizi orientovanou na budoucnost,“ komentuje rebranding Daniel Vasilache, Country Retail manager OMV Česká republika. Dosavadní vizuální identita byla z roku 1995. Základním prvkem nového loga je ikonický symbol představující OMV jako společnost působící napříč oblastmi chemikálií, paliv a energií s výrazným zaměřením na udržitelnost a cirkulární ekonomiku. Barvy nového designu přitom navazují na původní odkaz a historii značky. Přizpůsobení základní barevné palety vytváří jasnější akcent a vyzařuje budoucí a moderní základ založený na digitální oblasti.

SAÚDSKÁ ARÁBIE SPUSTILA DALŠÍ PRODEJ AKCIÍ FIRMY ARAMCO

Saúdská Arábie zahájila v červnu očekávaný sekundární prodej akcií ropné společnosti Saudi Aramco. Podle agentury Bloomberg by země mohla prostřednictvím prodeje 1,545 miliardy akcií, jenž má přilákat zahraniční investory, získat dvanáct miliard dolarů (273 miliard korun). Další prodej akcií Rijád plánuje již několik let a přichází v době, kdy korunní princ Muhammad bin Salmán usiluje o transformaci saúdskoarabské ekonomiky, aby byla v budoucnu méně závislá na příjmech z prodeje ropy. Objem akcií v sekundární nabídce odpovídá přibližně 0,64 procenta společnosti, pokud se při prodeji podaří dosáhnout ocenění na horní hranici rozpětí 26,7 až 29 riálů. Pokud bude o akcie značný zájem, mohlo by jít na trh skoro 1,7 miliardy akcií, což představuje podíl 0,7 procenta na kapitálu podniku. Hodnota transakce by se tak zvýšila na 13,1 miliardy dolarů.



SHELL UVÁDÍ V ČESKU VLASTNÍ ŘEŠENÍ ULTRARYCHLÉHO DOBÍJENÍ

Společnost Shell spouští u nás vlastní řešení veřejného dobíjení elektromobilů s názvem Shell Recharge. Motoristé mají v současné době k dispozici 28 dobíjecích bodů na 11 lokalitách. Do konce roku 2024 to bude 62 dobíjecích bodů na 18 lokalitách. Shell plánuje dobíjecí stanice Shell Recharge budovat také ve spolupráci s partnery i mimo prostory čerpacích stanic. Rozvoj elektromobility vychází ze strategie Powering Progress, ve které se společnost Shell zavázala dosáhnout nulových emisí do roku 2050 a pomáhat svým zákazníkům s dekarbonizací prostřednictvím nízkouhlíkových nebo uhlíkově neutrálních řešení. Skupina Shell provozuje druhou největší síť veřejných do-



bíjecích míst na světě z hlediska počtu trhů (přibližně 55 000 dobíjecích bodů), přičemž dobíjecí místa Shell Recharge již využívají zákazníci ve 30 zemích, nejnověji v České republice a na Slovensku. Do roku 2025 Skupina Shell plánuje rozšířit síť na přibližně

70 000 veřejných dobíjecích bodů a až na 200 000 dobíjecích bodů po celém světě do roku 2030. Jednotlivé stanice mohou nabíjet výkonem až 180 kW v závislosti na technické specifikaci vozidel a aktuální dostupné kapacitě elektrické sítě. Dobíjecí místa jsou umístěna na rozšířených parkovacích plochách s osvětlením a kamerovým systémem a jsou vybavena praktickými držáky dobíjecích kabelů. K dispozici je několik možností platby: prostřednictvím hybridní karty Shell nebo aplikace Shell Recharge s integrovanou digitální hybridní kartou Shell. Platba je možná také prostřednictvím platebního terminálu přiložením debetní nebo kreditní karty nebo také naskenováním QR kódu.

RUSKÝ SOUD ZAKÁZAL INNOGY VÉST ARBITRÁŽ PROTI GAZPROMU



Ruský soud zakázal české firmě Innogy Energie a francouzské Engie vést arbitrážní řízení vůči ruské státní společnosti Gazprom mimo Rusko. Engie zahájila mezinárodní arbitrážní řízení proti Gazpromu v únoru 2023, a to se zdůvodněním, že ruský podnik neplní své závazky plynoucí ze smlouvy o dodávkách zemního plynu. O mezinárodní arbitráž požádala také Innogy Energie. Gazprom zahájil už několik řízení u arbitrážního soudu pro Petrohrad a Leningradskou oblast. Evropským firmám hrozí pokutami, jestliže budou v mezinárodních sporech pokračovat. Některé evropské společnosti však uvedly, že pravomoc tohoto soudu neuznávají. Právní bitvy mezi Gazpromem a společnostmi v Evropě se rozhořely po invazi ruských vojsk na Ukrajinu v únoru 2022. Evropa přitom

bývala do té doby největším obchodním partnerem Ruska. Gazprom už dříve podal u ruského soudu žaloby na několik dalších evropských firem. Ve všech případech dosáhl zákazu pokračování arbitráže. Jsou mezi nimi i další české firmy Net4gas a ČEZ, dále německé firmy Uniper Global Commodities a Metha-Methanhandel, ukrajinský Naftogaz, nizozemská firma Gasunie Transport Services, provozovatel plynovodu BBL mezi Británií a Nizozemskem či polsko-ruská firma Europol GAZ, která vlastní polský úsek plynovodu Jamal-Evropa. Společnost Engie je, mimo jiné, jedním z akcionářů firmy Nord Stream AG, provozovatele stejnojmenného plynovodu, a byla také jedním z evropských investorů projektu Nord Stream 2.

ZISK RUSKÉHO ROSNĚŤ STOUPL TĚMĚŘ O POLOVINU

Největší ruský producent ropy Rosněť v letošním prvním čtvrtletí více než zdvojnásobil čistý zisk na 399 miliard rublů (zhruba 100 miliard Kč) ze 191 miliard rublů v posledních třech měsících loňského roku. Rosněť se na celkové těžbě ropy v Rusku podílí zhruba 40 procenty. Firmě se podařilo přesměrovat prodej ropy z Evropy do Číny a Indie poté, co se Rusko kvůli invazi na Ukrajinu stalo terčem rozsáhlých hospodářských sankcí ze strany západních zemí. Hospodářské výsledky ropného giganta kontrastují se ztrátami největšího ruského producenta plynu Gazprom. Šéf společnosti Rosněť Igor Sečín uvedl, že firmě se v letošním prvním čtvrtletí podařilo zvýšit čistý zisk i další klíčové finanční ukazatele „navzdory cenovým výkyvům na trhu a zvýšenému vnějšímu tlaku a sankcí ze strany nepřátelských zemí“. Sečín, jenž je blízkým spojencem ruského prezidenta Vladimira Putina, rovněž kritizoval vysoké úrokové sazby v Rusku, které podle něj nutí ruské podniky brát si půjčky v alternativních měnách.



GAZPROM SE PROPADL DO ZTRÁTY

Ruský plynárenský gigant Gazprom se v loňském roce propadl do čisté ztráty 629 miliard rublů (161 miliard Kč), i když v roce 2022 hospodařil s čistým ziskem 1,2 bilionu rublů. Na výsledku se negativně projevilo i snížení prodeje plynu do Evropy o více než polovinu. Analytici odhadovali, že společnost vykáže zisk 447 miliard rublů. Pro podnik je to první ztráta za více než 20 let. Vývoz plynu z Ruska do Evropy, která bývala jeho hlavním exportním trhem, prudce poklesl kvůli politickým důsledkům ruské agrese na Ukrajině. Gazprom s monopolem na dodávky plynu do zahraničí se stal nejcitelnější obětí západ-



ních sankcí. Firma se také zapojila do rozsáhlého programu dodávek zemního plynu místním domácnostem. Celkové tržby společnosti loni klesly na 8,5 bilionu rublů z 11,7

bilionu rublů v roce 2022 a dodávky zemního plynu od Gazpromu do Evropy v roce 2023 propadly o 55,6 procenta na 28,3 miliardy metrů krychlových. Výsledky poukazují na dramatický úpadek Gazpromu, který byl od rozpadu Sovětského svazu jednou z nejmnějších ruských společností, často využívanou jako páka při řešení sporů se sousedy, například s Ukrajinou a Moldavskem. Podle analýzy Reuters představuje loňská ztráta první roční ztrátu Gazpromu od přelomu 90. let a začátku nového tisíciletí, kdy firmu v roce 2001 převzal spojenec prezidenta Vladimira Putina, Alexej Miller.

29. ROČNÍK VARŠAVSKÉHO VELETRHU STANCJA PALIW



Začátkem května se konal ve Varšavě už 29. ročník mezinárodního veletrhu Stancja paliw 2024 (čerpací stanice). Akci pořádá Polská komora kapalných paliv, je jednou z největších výstav věnovaných trhu s palivy v Polsku i v zahraničí. Vedle vystavovatelů z oboru pohonných hmot, plynárenství, gastronomie a obnovitelných zdrojů zde dostaly tradičně velký prostor uvnitř i na venkovní ploše také mycí technolo-



gie. Vedle menších expozic známých značek WashTec a Istobal se na největší ploše prezentovala společnost Corrimex, která dokáže zájemci o mycí centrum připravit celý projekt včetně návrhu a realizace. Nováčkem byla společnost BKF, což je mladý polský výrobce bezkontaktních a portálových myček z nerezových materiálů, který má v případě bezkontaktního mytí už zastoupení v ČR.

SHELL KUPUJE PAVILION ENERGY KVŮLI POSÍLENÍ OBCHODU S LNG

Shell Eastern Trading, dceřiná společnost Shellu, dosáhla dohody s Carne Investments, která je pro změnu nepřímou stoprocentní dceřinou společností firmy Temasek, o koupi 100 % akcií Pavilion Energy. Ta realizuje globální obchod se zkapalněným zemním plynem (LNG) s nasmlouvaným objemem dodávek zahrnujícím přibližně 6,5 milionu tun ročně. Společnost se sídlem v Singapuru se zabývá globální energetikou a zahrnuje obchodování s LNG, lodní dopravu, dodávky zemního plynu a marketingové aktivity v Asii a Evropě. „Akvizice společnosti Pavilion Energy posílí vedoucí pozici společnosti Shell v oblasti LNG, přinese objemy materiálů a další flexibilitu do našeho globálního portfolia,“ řekla ředitelka společnosti Shell pro integrovaný plyn a těžbu Zoë Yujnovich. Integrace portfolií bude zahájena po dokončení transakce, které se očekává v prvním čtvrtletí 2025, v závislosti na schválení regulačními orgány a splnění dalších odkládacích podmínek.



ARAMCO PODEPSALO SMLOUVU O DODÁVKÁCH LNG

Společnosti Aramco a NextDecade Corporation oznámily, že jejich dceřiné společnosti uzavřely nezávaznou dohodu o prodeji a nákupu LNG na 20 let. Palivo bude pocházet ze zařízení Rio Grande LNG, které se nachází v přístavu Brownsville v Texasu ve Spojených státech. Podle podmínek dohody saúdskoarabská společnost očekává, že bude nakupovat 1,2 milionu tun LNG ročně po dobu 20 let za cenu indexova-



nou podle Henry Hub. „Jsme zvědaví na finalizaci podmínek dlouhodobé smlouvy o odběru LNG se společností NextDecade, protože zkoumáme příležitosti k rozšíření naší přítomnosti na mezinárodních energetických trzích. Očekáváme, že LNG bude hrát důležitou roli při uspokojování rostoucí poptávky po bezpečné a efektivní energii,“ řekl k tomu Nasir K. Al-Naimi, prezident společnosti Aramco.

MOL DOKONČIL REBRANDING ČERPACÍCH STANIC V POLSKU



Všechny stanice MOL Poland již dokončily proces rebrandingu, který zahrnuje celkem 273 poboček. Přibližně 70 % sítě společnosti funguje pod značkou MOL, dalším významným krokem je rebranding více než stovky franšizových stanic. Společnost také vybudoje síť prodejen konceptu Fresh Corner, které budou poskytovat celou škálu nabídky potravin a nápojů

Na novém vzhledu stanic se podílely čtyři specializované agentury – tři z Polska a jedna z Itálie. „Je to výsledek tvrdé, ale efektivní práce našeho týmu, který již během prvních pěti měsíců práce provedl rebranding až stovky stanic a poté tento výsledek do konce roku 2023 zdvojnásobil,“ řekl k tomu Richard Austen, generální ředitel MOL Polsko, který předtím působil na stejném postu v České republice. Přestavby stanic provedly desítky místních renovačních společností ve spolupráci se specializovaným týmem odborníků MOL Polska. Kromě rebrandingu stanic společnost rozvíjí síť konceptů Fresh Corner, kde mohou řidiči využít kompletní nabídku jídel a nápojů od společnosti MOL Polska. V současné době je v polské síti MOL 51 konceptů Fresh Corner a do konce roku chce mít společnost celkem 69 prodejen po celé zemi.

U MCDONALD'S ZATÍM UMĚLOU INTELEGENCI NEVYUŽIJÍ

Společnost McDonald's ukončila pilotní projekt implementace umělé inteligence v drive-thru restauracích v USA. Značka rychlého občerstvení se kvůli tomu před třemi lety spojila se společností IBM, aby vytvořila technologii Automated Order Taker využívající umělou inteligenci s cílem zlepšit provoz ve svých provozovnách. Řetězec by měl testování ukončit koncem července a společnost chce přehodnotit plány implementace umělé inteligence do prodeje

rychlého občerstvení. Některé z problémů, se kterými se během studie setkali, zahrnují potíže s interpretací různých přízvuků a dialektů, což vedlo k chybám v prodejkách, na které dopltili především zákazníci. Přestože tento projekt byl ukončen, McDonald's v budoucnu nepřestane vyhodnocovat možnosti umělé inteligence pro své drive-thru lokality a také společnost IBM má v úmyslu pokračovat ve spolupráci s řetězcem na řadě dalších projektů.

INDIE DOSÁHLA 15% SMĚSI ETANOLU A BENZÍNU

Indie dosáhlo hodnoty 15 % při přimíchávání etanolu do své palivové směsi. Ministr unie Hardeep Singh Puri hovořil o tomto cíli a zdůraznil úsilí Indie o snížení emisí uhlíku a zvýšení energetické bezpečnosti. Země nyní plánuje dosáhnout 20 % ethanolu v palivové směsi do roku 2025, což bylo původně plánováno až v roce 2030. Státní společnosti obchodující s ropou přimíchaly v květnu do benzínu přibližně 670 milionů litrů etanolu, čímž podle údajů ministerstva ropného průmyslu dosáhly průměrného poměru přimíchá-



HEM VYTVOŘILA NOVÝ SVĚTOVÝ REKORD V MYTÍ AUT



Společnost HEM, která v Německu provozuje síť čerpacích stanic vytvořila nový světový rekord v počtu umytých automobilů za jediný pracovní den. Řetězec vlastněný společností Deutsche Tamoil, překonal dosavadní rekord 7197 umytých aut, kterého dosáhla americká společnost, s celkovým počtem 10 199 mytí do osmi hodin. Řidiči z celého Německa odpověděli na výzvu a navštívili nejbližší čerpací stanici společnosti a přispěli na dobrou věc. „Jsme nadšeni odezvou a nadšením našich zákazníků. Díky jejich podpoře jsme světový rekord přivezli do Německa,“ řekl generální ředitel HEM Carsten Pohl. K vytvoření nového světového rekordu společnost nabízel kompletní mytí aut za pouhých 5 Euro, díky čemuž byly mycí linky vytíženy od rána do večera.

vání 15,4 %. To představuje výrazný nárůst oproti dubnu, kdy bylo použito 515 milionů litrů etanolu, což vedlo k měsíčnímu poměru přimíchávání 12,7 %. Ministr Puri také hovořil o zahájení projektů zeleného vodíku v rámci energetické transformace Indie. První elektrárna na výrobu zeleného vodíku o výkonu 10 MW byla uvedena do provozu 27. května. Bylo vypsané několik výběrových řízení na dodávky zeleného vodíku a zprovozněná stanice zeleného vodíku v Kóčinu obsluhuje autobusy z letiště Kóčin.



OPEC+ ZAČNE OD ŘÍJNA ZVYŠOVAT PRODUKCI

Ropa byla ve druhém čtvrtletí 2024 pod silným prodejním tlakem. Na počátku června zlevnil typ Brent pod 78 dolarů za barel, což je úroveň dosahovaná na počátku roku. Důvodem bylo rozhodnutí uskupení OPEC+ začít od října s pomalým zvyšováním těžby. Zároveň je růst spotřeby ve světě pomalejší oproti předpokladům.

Zásoby 15 % pod průměrem

Členské země OPEC+ rozhodly o prodloužení produkčního limitu do září 2024. Nicméně součástí dohody byl i plán postupného ukončování dobrovolného snížení produkce, které u své kvóty uplatňují některé země. Kupříkladu Saudská Arábie by dle plánu měla svoji produkci zvednout ze současných 9 mbd na svoji kvótu 10 mbd v září příštího roku. Trh s ropou vnímá uvedený plán tak, že OPEC už nedokáže najít shodu v další přísné kontrole těžby. A navzdory nízké ceně začne produkci zvedat. Celkem by mezi říjnem 2024 a říjnem 2025 měla těžba OPEC+ stoupnout o 2,4 milionů barelů ropy denně.

Kartel spoléhá na to, že stoupne celosvětová spotřeba ropy a plánované navýšení těžby pokryje právě tento nárůst poptávky. Zároveň přispěje zvýšení těžby k doplnění celosvětových zásob. Údaje IEF ukazují, že globální komerční zásoby (30 největších spotřebitelů) ropy jsou přibližně 15 % pod

dlouhodobým průměrem. Zásoby produktů jsou na dlouhodobém průměru.

Nízká cena není pro OPEC příznivá

Nízká cena není pro kartel OPEC příznivá a téměř všechny členské země budou mít letos rozpočtový deficit. Do přebytku by se dostaly až při ceně 90 USD za barel a více. Nicméně jednou z myšlenek kartelu je, že nízká cena přiměje producenty mimo OPEC, aby už ne navýšovali produkci. Spojené státy, Kanada, Brazílie, Čína, Norsko a další země v uplynulých letech těžbu ropy zvedaly, jelikož pro producenty ropy je těžba nadále zisková. Marginální náklady produkce se většinou pohybují pod 60 dolarů za barel.

Dle odhadu OPEC+ by globální spotřeba ropy mohla letos stoupnout o 2,2 milionu na 102 milionů barelů ropy denně. A v roce 2030 by spotřeba měla být více než 110 milionů, možná i 115 milionů. Mezinárodní energetická agentura je mírnější a letos odhaduje růst spo-

třeby o přibližně 1,1 milionu. Tahounem je petrochemický průmysl. Spotřeba v dopravě už ve vyspělých zemích vytvořila vrchol a s nástupem elektroaut bude v nejbližších letech klesat

Budou se zavírat rafinerie?

Uvedený výhled je důležitý i pro sektor rafinérií. V Evropě se očekává další postupné zavírání zařízení, a to zejména těch nejstarších, které mají vysokou ekologickou zátěž. U benzínu je Evropa čistý exportér, takže u tohoto paliva není zavírání kapacit až takový problém. Dlouhodobě složitější to je u nafty. Evropa je čistý dovoze nafty. Nadále ji bude nakupovat na Blízkém východě, v Asii nebo v USA.

V nejbližších měsících očekáváme stagnaci cen ropy. Možná je mírná redukce marží na velkoobchodním trhu. Díky tomu budou ceny paliv v hlavní motoristické sezóně relativně nižší.

■ AUTOR: Boris Tomčíak
Autor je ekonomem Finlord.cz
FOTO: archiv

S NÁMI BUDETE KONTROLOVAT KAŽDOU KAPKU

Vyvíjíme a vyrábíme české kvalitní
hladinoměry pro čerpací stanice.

MONTI

Umíme zajistit **extrémně přesné měření**
hladiny nejen pohonných hmot.

- ✓ nabízíme kompletní sortiment od nejvyšší třídy přesnosti po lidovky
- ✓ měříme všechny typy paliv včetně AdBlue a vody do ostřikovačů
- ✓ všechny produkty dodáváme včetně aplikací s pokročilými funkcemi
- ✓ samozřejmostí je instalace a on-line servis se vzdáleným dohledem



Ani kapka nazmar

Český výrobek | www.monti.cz



DEKARBONIZACE NEMUSÍ ZNAMENAT DEINDUSTRIALIZACI

*Bohuslav Čížek, ředitel Sekce hospodářské politiky
a hlavní ekonom Svazu průmyslu a dopravy*

Svaz průmyslu a dopravy nedávno podepsal Antverpskou deklaraci, která žádá doplnění Green Dealu o Evropskou průmyslovou dohodu. Ta má iniciovat kroky na podporu evropského průmyslu. Zároveň představil dlouhodobý plán Svazu: Česko 2029: Nový impuls pro byznys. O těchto tématech jsme hovořili s Bohuslavem Čížkem, ředitelem Sekce hospodářské politiky a hlavním ekonomem Svazu průmyslu a dopravy.

Co si Svaz průmyslu a dopravy slibuje od Antverpské deklarace, kterou podepsal?

Potřebujeme, aby byla vnímána realita jednotlivých sektorů, investiční cykly a podmínky v konkurenceschopnosti. Potřebujeme, aby se stejným významem jako jsou snahy o snižování emisí, byly vytvářeny podmínky, aby nedocházelo k deindustrializaci a Evropa neztrácela konkurenceschopnost. I proto jsme se přidali k tzv. Antverpské výzvě za Industrial Deal, který podporují firmy a asociace napříč Evropou.

Dá se požadavek na zvýšení konkurenceschopnosti evropského průmyslu vůbec skloubit s cíli Green Dealu?

Na místo dalších regulací a stanovování cílů je třeba vytvářet podmínky. Takže si vyhodnotíme, co funguje, a to dále podpoříme nejen finančně, ale i snazším povolováním nebo kvalitní návaznou infrastrukturou. Další zpřísnující regulacím se vyhneme. Pokud něco nefunguje, snažme se to přehodnotit, nějakým způsobem podpořit. V tomto ohledu bude velkým úkolem například průběžné vyhodnocování fungování CBAM, čili mechanismu uhlíkového vyrovnání na hranicích neboli uhlíkového cla.

Je podle Vás potřebná revize Green Dealu? Pokud ano, v čem?

Cíle a trendy jsou nastavené. Ty se spíš měnit nebudou a ani není v zájmu firem zbytečně destabilizovat legislativní prostředí. Nicméně jednotlivé politiky musíme nastavovat

realisticky. Když se to někde nedaří, nestydíme si to přiznat, abychom to mohli změnit. Dábel je většinou skryt v detailu a problémy se objevují například v dílčích cílech pro jednotlivé sektory. Není třeba problém v celkovém cíli na obnovitelné zdroje, ale když se podíváte na dílčí cíle, třeba pro podíl vodíku a pravidla pro zelený (RFNBO) vodík, tak tam narážíme na realitu Česka. V našich podmínkách s těmito pravidly to bude prostě drahé a v porovnání s dalšími palivy nekonkurenceschopné.

V tomto konkrétním případě tak nastavení nerealistické bohužel je, ale pouze v podmínkách ČR. V jiných zemích s vyšším podílem OZE by to neměl být takový problém. Zde vidím větší prostor pro vyjednávání případných národních výjimek. Podobně bude potřeba důkladně vyhodnotit funkčnost CBAM, jestli bude skutečně dostatečnou náhradou za dosavadní volnou alokaci povolenek pro únikem uhlíku nejvíce ohrožená odvětví, jako jsou ocelářství, cementářství, chemie a podobně. Nebo si u emisních povolenek říci, jestli nemají přílišnou cenovou volatilitu a nedávalo by smysl nastavit určité cenové pásmo.

Jak chce Svaz průmyslu a dopravy dosáhnout cílů, uvedených v dokumentu Česko 2029: Nový impuls pro byznys?

Dokument ukazuje, že to, co v mnoha oblastech řešíme a prosazujeme jako Svaz průmyslu, má jasnou představu a cíl, kde bychom si přáli, a hlavně mohli být za 5 let. Musíme se ale snažit všichni. Je to krok z naší strany určující směr a potenciál s potřebnými opatřeními a měřitelnými výsledky s dopadem do životní úrovně. Dokument poskytuje měřitelný benchmark k požadavkům pro konkurenceschopnost naší ekonomiky, filtr pro jakékoliv opatření a návrhy, obsahuje úkoly pro stát i firmy. Naše vize Česko 2029 tak jednak dává jasné měřitelné mety, které mají vyvíjet tlak na konkrétní kroky a výsledky, ale také obsahuje konkrétní opatření v každém pilíři, která potřebujeme k naplnění cílů.

Může být zelená transformace potenciálem růstu hospodářství, jak zmiňujete v dokumentu?

Chceme nyní určitou stabilitu u nastavených politik a regulací, žádné nové reportovací povinnosti atp. Nepotřebujeme cíle znovu zpřísňovat, ale potřebujeme, aby byla vnímána realita jednotlivých sektorů, investiční cykly a podmínky v konkurenceschopnosti. Potřebujeme vyvíjet, investo-

vat. Zase si vyhodnotíme, co funguje. To pak můžeme dále podporovat financemi i lepší legislativou nebo kvalitní návaznou infrastrukturou. Dalším zpřísňujícím regulacím se však raději vyhneme. Pokud něco nefunguje, snažme se to přehodnotit, nějakým způsobem podpořit. V tomto ohledu bude velkým úkolem například průběžné vyhodnocování fungování zmíněného CBAM.

Chcete dosáhnout konkurenceschopných cen energie. Jak?

Zde jde o více faktorů, respektive aspektů. Týká se to zabezpečení zdrojů (růst podílu OZE apod.), přes jasné koncepce a opatření v energetice celkově až po otázku plateb za podporované zdroje energie. Například u poplatku za POZE jednáme a žádáme vládu, aby jej vrátila na úroveň roku 2021 a zmírnila nevýhodu firem v ČR. Je nutné dát jasný výhled regulovaných složek ceny energie a nezhoršovat naší konkurenční pozici. To by dle nás mělo být v rozpočtu a cenových rozhodnutích ERU zohledněno. Co se týká velkoobchodní složky ceny energie, tam nám pomůžou nové obnovitelné zdroje, které svým charakterem tlačí cenu elektřiny směrem dolů. Jejich podpora ale musí být designována tak, aby zároveň nezvyšovala poplatky za POZE a síť, to by bylo kontraproduktivní. U plateb za síť pak apelujeme na to, aby provozovatelé sítí mohli v maximální možné míře využít dostupné dotace pro rozvoj infrastruktury a tím se snížil tlak na financování skrze síťové poplatky.

Chcete také zvýšit konkurenceschopnost českých výrobků a posílit export. Jak toho chcete dosáhnout? A jak zatraktivnit investiční prostředí v ČR?

Ačkoliv se celková ekonomická aktivita začíná mírně zlepšovat, zpracovatelský průmysl jako celek se v prvních měsících letošního roku v podstatě potýkal se stagnací. Byť naděje na dílčí zlepšení v druhé polovině roku v našich predikcích existuje, pořád se bavíme o velmi slabém růstu investic či ekonomiky. Potřebujeme proto vytvořit proinvestiční, prorůstové prostředí. A co požadujeme? Například výrazné zjednodušení povolenacích procesů, dobudování základní strategické infrastruktury, stabilitu legislativy, rychlejší zaměstnávání zahraničních pracovníků, reformy vzdělávání nebo koncepční přístup k financování aplikovaného průmyslového výzkumu a zatraktivnění odpočtů na výzkum a vývoj (VaV).

Opravdu dekarbonizace nepovede k deindustrializaci, jak zmiňujete v dokumentu?

Toto samozřejmě nemůžeme zaručit, jednoduché to ale není a ceny energie či rostoucí regulace tomu nepřispívají. Máme ale za to, že pokud uděláme Česko zemí atraktivní pro investory, což znamená, že bude jednoduché povolovací řízení s krátkými a jasnými lhůtami, že budeme mít jasný výhled, co chce Česko v energetice a průmyslu dělat alespoň do roku 2030, pak průmysl v ČR může být zachován včetně snahy se ozelenit. Už dnes vidíme řadu úspěšných projektů firem na této cestě. Nesmíme si ale naopak zhoršovat podmínky vyššími regulovanými složkami ceny energie, nevyužíváním nástrojů, které využívají naši evropské konkurenti či novou přísnější environmentální legislativou. Ozeleňování není jenom požadavkem EU regulace, je to i požadavek finančních investorů, který je vidět celosvětově. Jde tedy o to nastavit u nás taková pravidla, abychom byli jako země pro investory a stávající podniky přitažliví.

Byla s vaším plánem Nový impuls pro byznys už seznámena vláda a NERV? Jak na něj reagují?

Panu premiérovi jsme koncepční dokument Svazu průmyslu představili, informovali jsme i ministra průmyslu, který píše hospodářskou strategii. Našli jsme pochopení pro potřebu konkrétních, jasných a měřitelných cílů, které jsme představili. Samozřejmě je pro nás důležité, zda vláda bude k jejich naplňování pomáhat a zda vláda doručí výsledky v opatřeních, která tam máme. Co se týká členů NERV, těm jsme dokument také poskytli, ale s tím, že jsme při jeho tvorbě jako jeden ze zdrojů využili i dokumenty NERV či konzultace s některými členy a dalšími ekonomy. Zde proto vnímáme podporu a shodu nad potřebou a odvahou realizovat konkrétní prorůstová opatření.

Kolik by to vše stálo státní rozpočet? Jsou i jiné možnosti financování?

Vše není jen o financích, vše není jen o státním rozpočtu. Už jen to, že by dané cíle a principy byly součástí pravidel pro rozhodování u jakéhokoliv zákona či opatření a politici a úředníci by tak přemýšleli, už to by pomohlo. Zároveň ta opatření, která jsou spojená i s potřebou určitých zdrojů, často mají dlouhodobý přínos pro ekonomiku, a tedy i pro celý stát.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: archiv



Hostomice je malé město v okrese Beroun. Leží přibližně 10 km východně od Hořovic a stejně daleko severozápadně od Dobříše. Městečkem vede rušná silnice 114, která spojuje přes brdské Hřebeny právě Dobříš a Hořovice. Oblíbenou „oázou“ motoristů je zde modrožlutá čerpací stanice EuroOil stojící po pravé straně při příjezdu do Hostomic, která letos prošla kompletní rekonstrukcí.

Jako na zelené louce

Čerpací stanice Benzina, kterou zde místní dokonce postavili v akci „Z“, sloužila veřejnosti v Hostomicích už za minulého režimu, po roce 1989 pak přešla postupně pod Čepro v rámci sítě EuroOil. V roce 2017 hostomickou pumpu převzala Petra Taufmanová, která se práci na čerpací stanici věnuje dlouhá léta. Svou první čerpací stanici (EuroOil v Dubenci) dostala do nájmu už v roce 2006. „Když jsme pumpu v roce 2017 přebírali, říkal mi předchozí nájemce, že tady nejde nic navíc dělat a dokázal to odůvodnit tisíci argumenty. My jsme mu ale nevěřili a ukázalo se, že tahle pumpa má mnohem větší potenciál, než jsme si sami mysleli. Musím za

to poděkovat i regionální manažerce Čepra, se kterou často komunikujeme a ona nám v mnoha věcech vychází vstříc,” říká mi úvodem našeho rozhovoru Petra Taufmanová.

V současnosti se svým přítelem provozuje celkem tři pumpy (nově Zdice), a ze všech se snaží ve spolupráci s Čeprem vytěžit maximum. Proto měla velkou radost, když se Čepro rozhodlo hostomickou pumpu kompletně rekonstruovat. Původní čerpací stanice tak byla stržena a nová se v podstatě postavila na zelené louce. Čepro kvůli tomu dokonce přikoupilo pozemek, aby mohlo vzniknout větší zázemí a nádvoří bylo rozšířeno o jedno výdejní místo. Rekonstrukce trvala tři měsíce, slavnostně byla čerpací stanice otevřena 10. května. Rekonstrukci

čerpací stanice EuroOil doslova fandilo celé městečko Hostomice, místní starosta pak při slavnostním otevření poděkoval zástupcům Čepra a nájemkyni nabídnul, že město bude mít na starost mytí oken na této čerpací stanici, aby ji alespoň trochu ulehčili.

Moderní tankovací nádvoří

Aktuálně si v Hostomicích můžete doplnit některý ze čtveřice produktů z nových výdejních stojanů Tatsuno. V nabídce je základní benzin oktanového čísla 95 a motorová nafta, náročnější řidiči pak mohou doplnit také prémiovou motorovou naftu a benzin 95 s obchodním názvem Optimal, které mají rozšířenou aditivaci. Nově je



v nabídce výdej kapaliny AdBlue, řidiči nákladních automobilů navíc mohou využívat jeden stojan s rychlovýdejem nafty. Nájemce by uvítal, kdyby nabídku rozšířil benzin s oktanovým číslem 98, na který se zákazníci často ptají. Plyná paliva zde nedoplníte, energii si v Hostomicích zatím nedobijí ani majitelé elektromobilů.

Otevřeno je od šesti do osmi, respektive od dubna do října do devíti hodin večer, mimo tyto hodiny mohou zákazníci využívat výdejní stojany, pokud si předtím „předplatí“ požadované množství na tankautomatu Octomat od firmy Your Systems, který je zabudovaný do zdi vedle vstupu do shopu. Platit zde můžete hotovostí a standardními platebními kartami nebo několika druhy

palivových karet. Pokladní systém akceptuje produkty značek EuroOil, Eurowag, CCS, DKV, UTA, DFC, Orlen a Shell.

Prostorný a prosvětlený shop

Zbrusu nový shop s obdélníkovým půdorysem spojuje s tankovacím nádvořím velkoryse dimenzované zastřešení. Vstupní dveře nejsou, jak je dnes u většiny čerpacích stanic standardem, na fotobuňku, ale při vstupu je třeba vzít pořádně za kliku. Trochu proti proudu současných trendů jde i umístění sociálního zařízení se vstupními dveřmi venku, přičemž zákazník si předtím musí k obsluze pro klíč. I když to stěžíže obsluze kontrolu nad stavem toalet, je to asi

přívětivější pro invalidní zákazníky čerpací stanice. Sluší se ještě dodat, že toalety byly čisté a jako všechno okolo zářily novotou.

Díky bohatému prosklení velice světlý interiér shopu je převážně laděn do bílé barvy v kombinaci s příjemnými šedými a zemitými barvami podlahy a nábytku. Celkově tato kombinace vytváří útulný prostor, jehož dominantou je jeden samostatně stojící regál uprostřed. Další nabídka a služby jsou soustředěny podél stěn včetně integrované lednice na nápoje, automatu na kávu, pokladny a posezení. Pro odpočinek zákazníků jsou určeny dva boxy se stolem a pohodlnými koženkovými sedadly. Obsluha má k dispozici vlastní sociální zařízení, nechybí ani kancelář, pří-

➔ pravna a sklad na zboží. Samozřejmostí je bezplatné připojení přes wi-fi, a v případě potřeby si zde můžete dobít přenosnou elektroniku. Mezi další služby patří i Sazka, popřípadě možnost zakoupení elektronické dálniční známky, což je samozřejmě velká přednost všech čerpacích stanic EuroOil.

Základem je dobrá káva

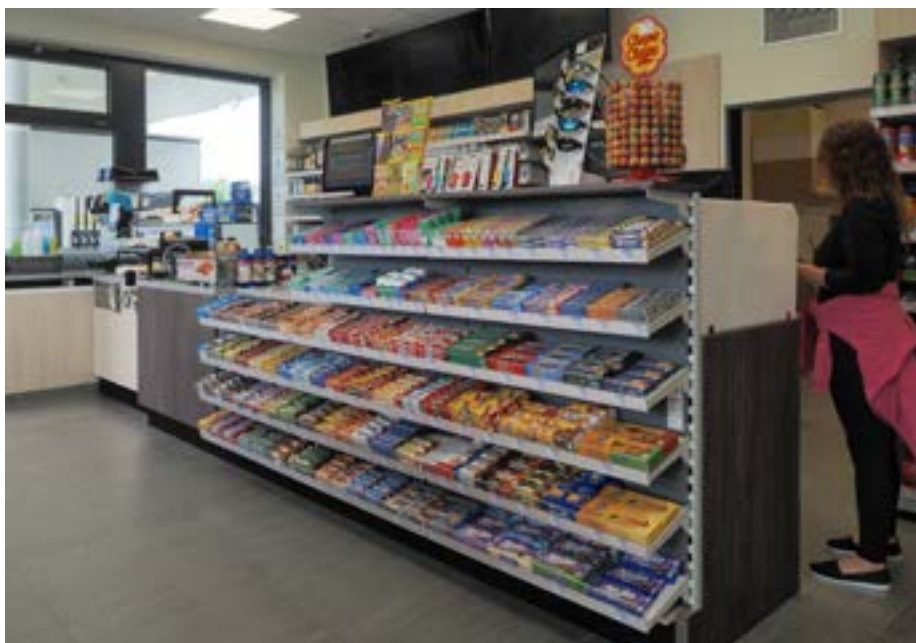
Bistro této čerpací stanice sice neprodává hotová jídla, přesto zde celkem bez problémů doplníte potřebnou energii pro své tělo. Základem nabídky je samozřejmě dobrá káva, kterou v podobě samoobslužného automatu od společnosti Dallmayr najdete hned u vchodu. Káva je k dispozici jen do kelímku a platit je možné pouze drobnými, které vám ochotně rozmění obsluha. Pokud jste zvyklí na instantní kávu a další teplé nápoje z klasického automatu, musíte až na druhou stranu shopu, kde stojí velká skříň také se značkou Dallmayr. A pokud chcete něco na zub, můžete si vybrat párek v rohlíku z rollergrilu nebo čerstvé, popřípadě balené bagety (Hamé). Obsluha má k dispozici i zařízení na rozpékání pečiva, takže vám připraví i teplé panini. V létě nabídku rozšiřuje zmrzlina a ledová tříšť.

Venku kromě tlakových láhví s LPG najdete ještě vysavač a kompresor a také několik variant posezení. Nechybí zde pergola od firmy Egoe, vedle toho však najdete i další lavice a stoly u vysavače nebo na ostrůvku mezi čerpací stanicí a silnicí pod vzrostlými jehličnany. Berounsko je samozřejmě oblastí zaslíbené cyklistice, a tak na čerpací stanici často zavítají i milovníci jedné stopy, kteří rádi využívají právě podobná venkovní posezení.

Závěr

Čerpací stanice EuroOil v Hostomicích navštíví přes den více zákazníků, než byste u podobné provozovny v malém městečku na Berounsku očekávali. A ta je na ně po rekonstrukce velmi dobře připravena. Velkou zásluhu na tom má nájemkyně Petra Taufmanová, která se v maximální možné míře snaží o to, aby odtud každý odjížděl spokojen. Platí to nejen pro prodej pohonných hmot, ale také pro stále se rozšiřující nabídku shopu a vstřícnost obsluhy. Zásadní proměna této čerpací stanice to všechno umožňuje více než kdy předtím.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



PRÉMIOVÉ PALIVO HVO 100



Společnost ČEPRO nabízí svým partnerům obnovitelnou motorovou naftu s označením HVO (XTL). Jedná se o produkt se 100% obsahem HVO (Hydrotreated Vegetable Oil). Vyrábí se z rostlinných olejů pomocí hydrogenačního procesu, který odstraňuje nečistoty a nežádoucí sloučeniny. HVO je velmi kvalitní syntetický produkt s nízkým obsahem síry.

Více informací na <https://www.ceproas.cz/produkty-a-sluzby/hvo>.

S VÝHLEDEM NA SVATÝ KOPEČEK



Centrum pro motoristy v Kocourovci, který je částí obce Práslavice na Olomoucku, dobře znají řidiči osobních i nákladních automobilů jezdící dálnicí D35 od Olomouce směrem na Lipník nad Bečvou, kde se připojuje na D1. Vědí, že zde najdou komplex služeb, které se na cestách hodí. Vedle čerpací stanice je to i servis a mycí linka pro nákladní automobily, mycí boxy pro osobní automobily, a ještě navíc hotel. Byli jsme se tam podívat.

Rodinné podnikání

Není to klasická odpočívka u dálnice, musíte kvůli tomu dálnici opustit na exitu Kocourovce a do areálu čerpací stanice následně přijedete přes kruhový objezd. Pumpa stojí trochu v kopci, což ji zaručuje, že ji nikdo nepřehlédne, z posezení v shopu a venkovní zahrádce je dokonce krásný výhled na slavné poutní místo Svatý kopeček. Kdo sem přijíždí poprvé, má trochu problém se zorientovat. Ke stojanům na tankovací nádvorí pro osobní automobily se samozřejmě dostanete snadno, najít cestu ke stojanům na CNG, LPG a rychlovýdej nafty pro nákladní automobily je o trochu složitější.

Majitelem čerpací stanice je místní podnikatel Karel Lammel, který navazuje na své

předky. Ti se zde v minulém století starali o koně a pocestné, za socialismu vedli pod Jednotou pohostinství a po revoluci celý pozemek koupili. V současné době pomáhá majiteli jeho matka, která stojí mimo jiné za realizací pečlivě udržované okrasné zahrady obklopující kiosek.

V noci pouze tankomat

Při naší návštěvě zde byl poměrně velký provoz, automobily a kamiony stály všude okolo, a tak chvíli trvalo, než jsme se zorientovali. Vlastně mohu konstatovat, že celé centrum je vlastně velkou parkovací plochou pro kamiony i osobní automobily, které zde za poplatek mohou zůstat i přes noc. Uprostřed stojí čerpací stanice a okolo hotel, servis a mycí centrum.

I když parkovací plocha je velká, místo k parkování jsme našli až u hotelu. Pokud natankujete a chcete se občerstvit, nelze v přímé blízkosti čerpací stanice zaparkovat, protože zázemí čerpací stanice obklopuje kromě zeleně, dětské hřiště, plnicí stojan na CNG a tankování pro kamiony s rychlovýdejem nafty a kapaliny AdBlue od AS24.

Tankovací nádvorí nabízí pouze jeden oboustranný výdejní stojan pro osobní automobily, který je sice čtyřproduktový, ale funkční jsou pouze dvě pistole na výdej základního benzínu oktanového čísla 95 a motorové nafty. Obojí bez aditivace. Další oboustranný stojan má jen rychlovýdej nafty pro nákladní automobily a kapalinu AdBlue popřípadě vodu do ostřikovačů. Zajímavostí jsou dva cenové totemy s rozdílnými cenami. Ten vyšší „hlavní“ stojí před tankovacím nádvorím a ukazuje ceny pro standardní zákazníky, za pumpou je pak ještě jeden menší stojan, který ukazuje ceny pro zákazníky s kartou Member card Karl Oil. Ty jsou přibližně o čtyři koruny nižší. Mnoho lidí si však přečte pouze ceny u menšího stojanu a pak se u pokladny diví. Cenová politika majitele nemíří na vysokou výtoč, standardní ceny odpovídají přibližně nabídce nedaleké čerpací stanice Shell na odpočívce Daskabát. Přestože se v podstatě jedná o dálniční čerpací stanici,

otevřeno je pouze od šesti do 22 hodin. Nicméně motoristé zde v noci přesto natankují, protože je zde k dispozici samoobslužný tankovací automat od společnosti Unicode, který je zajímavým způsobem integrován do prostoru výkladní skříně čerpací stanice. Na tankovacím automatu stejně jako u pokladny kiosku lze platit jak bankovními kartami, tak i palivovými kartami CCS, WAG, DKV, UTA, Eurowag a CNG. Společnost Unicode dále zajistila možnost platby i těmito kartami na parkovacím automatu, kterým čerpací stanice nedávno rozšířila své služby. Jak už bylo řečeno, za shopem je ještě oboustranný samoobslužný výdejní stojan na naftu a kapalinu AdBlue od společnosti AS24, přímo naproti dětskému hřišti je pak zastřešené výdejní místo pro stlačený zemní plyn a nechybí ani plnicí stojan na LPG.

Designový kiosek

Jinak je samozřejmě středobodem čerpací stanice dřevem obložený kiosek se zakulacenými rohy. Na první pohled vypadá kompaktně, uvnitř však zjistíte, jak moc je prostorný. Celý objekt je dílem olomouckého architekta Petra Čehovského který si pohrál hlavně s vnitřním prostorem, kde jsou zkombinovány poměrně

netradiční materiály a originální povrchy. Shop lze rozdělit na prostor, který slouží k posezení, pokladní zónu s obchodními regály a další posezení, které sousedí se vstupem na venkovní zahrádku a dětské hřiště. Na první pohled zaujme obrovská vinotéka u posezení v levé části shopu, dřevem obložený strop s rafinovaným osvětlením, surový beton na stěnách a pokladní zóna obložená netradičním vzorem s velkým profesionálním pákovým kávovarem. Celé to působí velice zajímavě, jen se k tomu moc ➡



EUROSHOP3

- ECR Systém **EuroShop3** je komplexní **pokladní systém (POS)** a **Back Office systém (BOS)** pro **kompletní správu a provoz čerpacích stanic**
- Systém EuroShop3 je vybaven veškerými funkcemi pokladního systému, které pokrývají potřeby malých čerpacích stanic i velkých řetězců
- **Ideální řešení pro čerpací stanice všech typů a velikostí**
- **Plná podpora mobilní aplikace UNIPAY**



✓ **VÍCE NEŽ 4 000 INSTALACÍ**

✓ **PRO VŠECHNY ČERPAČÍ STANICE**



➔ nehodí zvolené židle a stoly. Míst k sezení u stolků je však dostatek, bohužel cestovatelé se zde až tak důkladně neobčerství, protože v nabídce bistra je pouze káva, točená zmrzlina, sladké palačinky, polévky od Hamé a balené bagety, respektive sendviče Crocodile. Pořádné teplé jídlo zde nedostanete. Je to škoda, protože restaurace hotelu je zavřená, a tak většině návštěvníků tohoto centra nezbyvá, než zase sednout do svého automobilu a pokračovat po D35 k další odpočívce Daskabát, kde stojí čerpací stanice Shell. Jinak je sortiment čerpací stanice standardní, nechybí samozřejmě chlazené nápoje, cukrovinky, hračky nebo drogerie. Léky, noviny a časopisy zde nenajdete, můžete se však bezplatně připojit k internetu přes wi-fi a je zde také možné dobít přenosnou elektroniku. Samostatnou kapitolou sortimentu této čerpací stanice je rozsáhlá vinotéka, v níž najdete kvalitní vína z menších vinařství v Itálii a na Moravě (Vinařství Hruška). Pro majitele je shánění tohoto sortimentu koníčkem, vinařství vyhledává a oslovuje sám a sám si vína také dováží.

Kontroverzní sociální zařízení

Předmětem sporu zde občas bývají toalety. Zdarma jsou pouze pro zákazníky, kteří předtím natankovali. Pokud přijedete na čerpací stanici s cílem využít pouze toalety, protože už prostě musíte, anebo se chcete jen občerstvit, přijde vás návštěva sociálního zařízení na 20 korun. To je však třeba zaplatit v hotovosti, což mnoho zákazníků samozřejmě otráví a pak si „uleví“ někde venku v areálu, což se majiteli pochopitelně nelíbí.

Závěr

Čerpací stanice Karl Oil nabízí vítanou zastávku pro cestovatele, kteří míří z Hané na sever Moravy. Celé centrum Kocourovce, nabízí velmi příjemné zázemí čerpací stanice včetně pěkně vybaveného dětského hřiště a poskytuje už



tečné služby. Jen zde všechno není v mnoha ohledech dotaženo k dokonalosti. Zdrojem sporů mezi zákazníky a obsluhou jsou například dva cenové totémy a také placené toalety, na které si zákazníci musí přinést hotovost. Mi-

mochodem, za poplatek je zde i kompresor na pneumatiky, který stojí vedle vysavače u mycích boxů.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



s.r.o.



Kvalitní a spolehlivé profesionální služby šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům.



Revize, kontroly a ostatní služby pro čerpací stanice PHM a sklady nebezpečných látek



Prodej, odborné montáže a servis technologie pro čerpací stanice PHM a sklady nebezpečných látek



Průmyslové čištění, nátěry, stavební a ekologické služby

BMS 1, spol. s r.o.
Jarní 981/11a
614 00 Brno, ČR
e-mail: info@bms1.cz
tel. +420 545 217 190

Provozovna:
BMS 1, spol. s r.o.
Za Pivovarem 770
537 01 Chrudim, ČR
e-mail: info@bms1.cz
tel. +420 728 051 379

Přesné, rychlé a snadno ovladatelné HUSTIČE PNEUMATIK A VYSAVAČE

PETROL
PARTNER



Dlouhá životnost



Legálně kalibrovatelné



Nerezová ocel



Pro veřejné / neveřejné čerpací stanice,
mycí centra, servisy a parkoviště



Možnost mincovníku a věrnostních karet



Hustiče

- s kompresorem i pro napojení na rozvod vzduchu
- pro osobní i nákladní automobily
- samostojné provedení i k umístění na zeď

Vysavače

- silný sací výkon
- pro jedno i dvě výdejní místa
- vhodné s nerezovým oklepávečem rohoží

Kombinovaná samoobslužná zařízení

- hustič s vysavačem
- hustič s tepovačem



TECALEMIT

OCTO
technology
divize společnosti YOUR SYSTEM spol.s.r.o.

CarBax®

Těšíme se na vás, rádi poradíme a vybereme nejvhodnější řešení



+420 277 775 500



info@myocto.cz



Türkova 2319/5b (Prague Gate)
149 00 Praha 4 - Chodov



POPTÁVKA PO EKOLOGICKÝCH PALIVECH POROSTE

V posledních letech se stále více hovoří o udržitelných palivech a jejich vlivu na životní prostředí. Jedním z těchto paliv je HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) vyráběný zpravidla z rostlinných olejů. Společnost Čepro nedávno uvedla na trh nový produkt s obchodním označením HVO/XTL, který obsahuje sto procent HVO, upřesňuje v rozhovoru obchodní ředitel Čepra Martin Vojtíšek.

Jaké vidíte hlavní výhody HVO oproti tradičním fosilním palivům?

Jde o druh obnovitelného dieselu, který se vyrábí hydrogenacím procesem z rostlinných olejů nebo živočišných tuků. Hlavní výhody jsou jeho vysoká kvalita a čistota, což přispívá k nižším emisím škodlivin, jako jsou oxidy dusíku a pevné částice. Další výhodou je, že HVO je plně kompatibilní s existujícími dieselovými motory a infrastrukturou, takže při uvedení na trh není potřeba žádných technologických úprav.

Proč se společnost Čepro rozhodla začít s prodejem paliva HVO?

Šlo o strategický krok v rámci našeho závazku k udržitelnosti a snižování ekologické stopy. Vi-

díme rostoucí poptávku po ekologičtějších palivech jak ze strany zákazníků, tak regulátorů. Naše investice do HVO nám umožňuje nabídnout produkt, který je nejen šetrnější k životnímu prostředí, ale také vysoce výkonný a spolehlivý.

Můžete nám přiblížit, jaký byl proces zavádění HVO paliva na český trh? Jaké výzvy jste museli překonat?

Jde v podstatě o několik kroků. Nejprve jsme museli zajistit stabilní a kvalitní zdroje surovin pro náš trh, provést technické testy a certifikace, aby bylo zaručeno, že palivo splňuje všechny relevantní normy a předpisy. Výzvou bylo také zajištění logistiky a distribuce, protože HVO palivo vyžaduje specifické skladovací podmínky. Nic-

méně díky naší dlouholeté zkušenosti v oboru jsme byli schopni tyto výzvy úspěšně překonat. Již v roce 2022 jsme tak mohli zákazníkům nabídnout motorovou naftu s příměsí 15 % HVO, letos jsme přišli se 100 % variantou.

Jaké jsou Vaše plány do budoucna ohledně HVO paliva? Plánujete nějaké další inovace nebo rozšíření nabídky?

HVO určené pro velkoobchodní prodej v současné době skladujeme v Třemošné u Plzně. Naše plány do budoucna zahrnují postupné zvyšování dostupnosti HVO paliva po celé České republice i v rámci maloobchodu. Aktuálně je dostupné na dvou čerpacích stanicích EuroOil v Antošovicích blízko polských hranic.

Vidíte nějaké konkrétní segmenty trhu, které mají o HVO palivo největší zájem?

Největší zájem o HVO palivo vnímáme zejména v sektoru veřejné dopravy, logistických a přepravních společností, ale také mezi firemními flotilami, které mají zájem o snížení své uhlíkové stopy. Tito zákazníci ocení ekologické výhody, které HVO přináší.

■ PR ČEPRO
FOTO: archiv

792 460 792 WWW.CFFT.CZ 792 460 792

**Čištění a kalibrace nádrží
Výstavba a rekonstrukce
Potrubní systémy
Výdejní stojany
Měření nádrží
Elektrorevize**

CFFT
Care For Fuel Technology



PETROL
PARTNER

Váš dodavatel technologií čerpacích stanic



ZÁVODNÍ BENZIN PRO ŘADOVÉ ŘIDIČE

Už třetím rokem prodává MOL u stojanů svých čerpacích stanic závodní benzin. A zájem prý roste, přestože se cena letos zvýšila na 95 korun za litr. Druhá nejpočetnější síť čerpacích stanic nabízí letos svůj Racing fuel 102 Plus u devíti čerpacích stanic, což je o dvě více než loni. Palivo pro supersporty, sportovní vozy nebo i náročné motorkáře se vyznačuje nejen výjimečně vysokým oktanovým číslem, ale i výjimečnou cenou. Někteří řidiči ho však natankují omylem. Stačí chvilka nepozornosti a při placení přijde šok.

Nádrž za pět tisíc korun?

Běžně dnes po Česku platíme – podle průměru společnosti CCS za litr naturalu 95 necelých 38 korun, za litr dieselu sotva 36 korun. Premiová paliva jsou pak asi o čtyři koruny na litr dražší. Plná padesátilitrová nádrž benzínu tak vyjde zhruba na 1800 až 2000 korun. V případě natankování závodního benzínu od MOL Racing fuel 102 Plus však u pokladny zaplatíte bezmála 5000 korun.

Na závody a pro konkrétní příležitost se závodní benziny vozí v sudech. Najdou se ale řidiči, kteří tohle palivo užijí i v běžném provozu. Mají na to. Zvláště pokud vlastní a provozují automobily značek Lamborghini, Ferrari nebo třeba McLaren. MOL uvádí, že cílem bylo zpřístupnění závodního paliva i běžným motoristům, kteří nemají možnost odběru tohoto paliva v sudech a jeho následné skladování. Palivo je vhodné do všech supersportů a sportovních vozů díky vyššímu oktanovému číslu a obsahu kyslíku. A cílovkou jsou i motorkáři. Poprvé prodej začal v roce 2022 a loni v Česku společnost prodala desítky tisíc litrů. Zájem prý roste.

Bez bioethanolu

„Pro motorkáře je velice doporučovaný, jednak pro lepší běh motoru právě díky vyššímu obsahu kyslíku. Ale i z hlediska toho, že pohonná jednotka motocyklu není používána každý den a vyšší obsah aditiv nebo kyslíku přispívá k lepšímu čiš-

tění motorů a skladovatelnosti," uvádí mluvčí MOL v České republice Tomáš Trč.

Upozorňuje také, že jejich Racing fuel 102 Plus je označen jako E10, což ale v tomto případě neznamena, že obsahuje do 10 procent biosložky jako dnes už většina benzinů v Česku, ale vyšší podíl kyslíku. Líh je v tomto případě nahrazen (podobně jako u řady prémiových, i když ne tak drahých benzinů) vysokooktanovou kyslíkatou sloučeninou ethyl-terc-butyl-ether (ETBE), která nepředstavuje riziko poškození pro některé starší zážehové motory, jako je tomu u přimíchávání lihu.

Zmatení řidiči

Označení E10 a zařazení na stojany mezi ostatní benziny však nejednoho řidiče zmátlo. „Nápis EVO vylepšený se mi zdál přílišný luxus, čapla jsem tedy tu druhou zelenou pistoli.... Bohužel, až později jsem si všimla, že tahle pistole vydává takzvaný Racing benzin," citovaly Lidové noviny zkušenost plzeňské řidičky Evy Barborkové. Roky tankovala výhradně diesel, přechod na automobil se zážehovým motorem pro představoval novou zkušenost.

Děsivé ceny si naštěstí všimla hned po pár natankovaných litrech.

Mnohem hůře dopadl další zákazník čerpací stanice MOL. Tentokrát se navíc nejednalo o nezkoušenou řidičku, ale motoristického novináře. Zmíněný novinář občas „přilepšuje" svému postaršímu kabrioletu a tu a tam tankuje prémiový vysokooktanový benzin v očekávání ceny jen o pár korun vyšší, než stojí klasický Natural 95. Jenže útrata 4793 korun znamenala šok. Pokladní ho upozornila, že nádrž veterána vyplnil závodním benzinem s oktanovým číslem minimálně 102 oktanů. Omyly při tankování se však podle mluvčího MOL stávají výjimečně. „Stojany a výdejní pistole jsou dostatečně označeny závodním palivem v barvách „racing", tedy dostatečně odlišné od zbylého portfolia paliv na stojanu," tvrdí Trč.

Motorům rozhodně neuškodí

Závodní benzin neuškodí žádnému vozidlu se zážehovým motorem, ani těm nejstarším Feliciím a Fabiím, naopak. Podle experta České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu Václava Louly se žád-

ný řidič, který omylem natankuje toto palivo, nemusí obávat negativních důsledků. Kromě průvanu v peněžence.

„Je pravda, že nepozornost při tankování může přijít drahá, ale své zákaznky si tohle palivo může najít. Třeba i ze strany majitelů luxusních značek Lamborghini, Ferrari a podobně. Anebo z části u motorkářů. Jedná se však o marginální objem prodeje v porovnání se 2 miliardami ročně prodanými litry všech benzinů," komentuje situaci Václav Loula.

Větší šanci na uplatnění na trhu ale mají prémiová aditivovaná paliva, řádově jen o několik korun dražší než klasická, která jednotlivé společnosti prodávají pod vlastními obchodními značkami jako je třeba Evo (koncern MOL), Verva (Orlen), V-Power (Shell), MaxxMotion (OMV) nebo Optimal (EuroOil). V případě benzinů mají také vyšší oktanová čísla, i když „závodních" 102 oktanů nedosahují. Podíl těchto prémiových paliv na celkovém prodeji všech benzinů rok od roku mírně roste, aktuálně se vyšplhal k osmi procentům.

■ AUTOR: Miroslav Petr
FOTO: archiv

PETROL
PARTNER

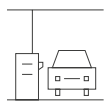
SlimLine Edge

Nádrž a distribuční systém AdBlue®

Výrobek pro čerpací stanice a profesionály



4500
litrů



Připraveno k výdeji
čerpacích stanic



Vlastní značka
a barvy



Šířka
1,2 m



Systém TriComp
– inovativní konstrukce



Jednoduchá
instalace



Špičkové průmyslové
komponenty



Pětiletá
záruka

Pro získání podrobnějších informací nás kontaktujte:

Tel.: +420 725 114 555, Email: jan.blaha@kingspan.com

nebo navštivte naše stránky: www.kingspan.com


Kingspan®

SEDMDESÁT STANIC NA HLAVNÍCH KORIDORECH

Sedmdesát vybraných čerpacích stanic v akceptační síti Eurowagu nese označení „Eurowag Prime“. Jde o stanice v nejlepších lokalitách pro řidiče, pokrývající nejvytíženější tranzitní trasy ve střední, východní a jižní Evropě. Nabízejí optimalizované ceny pohonných hmot a doplňkové služby.



Účelem je vytvoření prémiové sítě čerpacích stanic umístěných v nejexponovanějších a strategických lokalitách, které zákazníkům Eurowagu nabídnou optimalizované ceny pohonných hmot a dalších služeb, speciální akce a pozornost. Síť Eurowag Prime Network existuje souběžně s vlastními vozovými parky Eurowag a bude postupně rozšiřována.

Jak to funguje

Služby čerpacích stanic Eurowag Prime Network budou moci využívat všichni zákazníci s kartou Eurowag bez rozdílu, nebude vyžadována žádná registrace ani členská karta. Stanice označené logem Eurowag Prime zaručí výše uvedené strategické lokality s nejlepší možnou cenovou pozicí. Vybraný partner bude muset nejprve splnit podmínky stanovené Eurowagem a projít výběrovým řízením, aby potvrdil, že jeho stanice splňují požadavky prémiové služby. „Kombinace nejlepších lokalit, snadno rozpoznatelných pro zákazníka, nabízející nejvýhodnější služby a pravidelné akce, udělá z Eurowag Prime Network síť, o kterou bude mezi dopravci velký zájem. Je to jakýsi exkluzivní klub mezi čerpacími stanicemi.“

Pečlivý výběr

Eurowag, přední poskytovatel řešení integrované silniční dopravy v Evropě, otevírá Eurowag Prime Network, síť prémiových čerpacích stanic s exkluzivními službami pro profesionální řidiče. Skládá se z pečlivě vybraných stanic ze stávajícího portfolia, které mají strategickou geografickou polohu pro tranzitní dopravu, jsou známými hotspotsy napojenými na transevropskou dopravní síť s dobře vybaveným servisním zázemím pro kamiony.

„Cílem je mít v každé zemi, kde Eurowag působí, několik čerpacích stanic Eurowag Prime Network, od které můžou zákazníci očekávat nadstandardní služby na nejlépe situovaných místech a vždy co nejoptimalizovanější ceny. Tyto čerpací stanice budou vizuálně odlišeny od ostatních stanic a budou založeny na vysoké kvalitě služeb a vlastním propagačním konceptu,“ říká Kim Coppens,

Energy Procurement & Operations Manager Southern & Western Region ve společnosti Eurowag s tím, že aktuálně je v této síti zapojeno 70 čerpacích stanic v České republice, na Slovensku, Polsku, Maďarsku, Rumunsku, balkánských zemích, Německu, Rakousku, Francii, Itálii, Beneluxu, Španělsku, Portugalsku a severských zemích.





cemi akceptační sítě Eurowag," říká Miroslav Novák, Country Manager pro český trh ve společnosti Eurowag.

Společnost Eurowag bude síť čerpacích stanic Eurowag Prime silně marketingově podporovat a zajistí jim patřičnou pozornost i na svých sociálních sítích. Budou také vizuálně odlišeny v zákaznickém portálu a apli-

kaci Eurowag a v konečném důsledku poskytnou partnerovi vyšší počet zákazníků.

Kde se nachází

Síť Eurowag Prime tvoří 70 selektivních poboček Prime po celé Evropě, které pokrývají hotspotsy v 16 zemích s velkým tranzitem,

příčemž jde o jednu až pět stanic v každé zemi. V příštím roce se síť Eurowag Prime rozroste až na 100 stanic. Aktuální přehled stanic v síti Eurowag Prime Network naleznete na webu <https://cz.eurowag.com/akceptacni-sit>.

■ PR Eurowag
FOTO: archiv

EW EUROWAG

Prime

Vaše PRVNÍ volba.

Kombinace nejlepších lokalit a rozumných cen udělá ze sítě **Eurowag Prime** vaši PRVNÍ volbu.

Šetřete čas.
Šetřete peníze.

#cerpacistanice #primenetwork #akceptancnisit

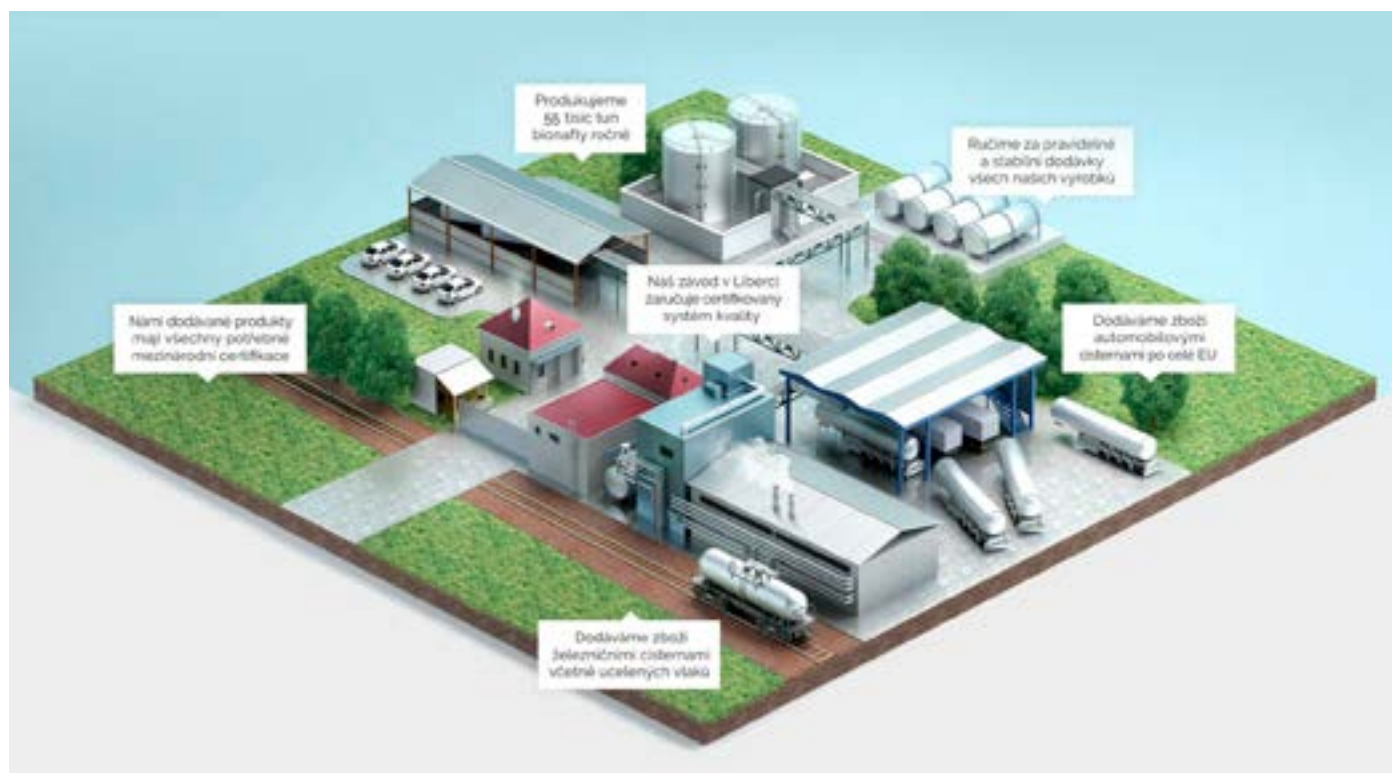
PETROL
PARTNER



Další informace o Prime Network najdete zde:

Go far.
eurowag.com





OPRAVDU ČISTÍ VZNĚTOVÉ MOTORY?

Povinné přimíchávání biosložek do pohonných hmot, benzínu i nafty, už od svého zavedení v roce 2007 vzbuzuje řadu různých diskusí mezi laickou i odbornou veřejností. Ani kontroverzních informací není málo. Ať už směrem ke snižování emisí s cílem snižování uhlíkové stopy, přetřásání ekonomické (ne) výhodnosti nebo jejich přímému vlivu na spalovací motory u automobilů a dalších strojů. A právě újma na „srdci“ každého vozu vadí mnoha řidičům na biopalivech asi nejvíce. Škodí skutečně veškeré biosložky přimíchávané do motorové nafty, dieselovým/vznětovým motorům nebo to může být i jinak?

Odpověď hledal český výrobce vyšší generace biopaliv liberecký Temperator, ve výzkumných laboratořích Centra vozidel udržitelné mobility (CVUM, patří pod ČVUT), kde po dobu zhruba dvou let testoval motorovou naftu právě s příměsí biopaliva vyšší generace označovanou v souladu s evropskou legislativou jako TME (Tallow Methyl Ester). Tu ve svém

výrobním závodě v Liberci vyrábí z odpadních živočišných tuků (kafilátu), které by jako výstupní produkt z jatek neměly jinak už žádné uplatnění. Výsledky zkoušek nejednoho motoristu překvapí, možná i zaskočí.

Opakované testování potvrdilo čistící účinky této biosložky při jejím poměrném přimíchání do nafty v dieselových moto-

rech aut. Navíc se ještě prokázala i úspora paliva, která při jejím využití činila tři až pět procent. „Výstupy z mnoha prováděných testů jsou jednoznačné. Biosložka TME od společnosti Temperator čistí vznětové motory v průběhu běžného provozu. Čistící účinek lze pozorovat a experimentálně kvantifikovat už při přidání více než 1 procenta tohoto biopaliva do

Posouváme vás blíží k automatizaci

motorové nafty. Takto vytvořené palivo zajistí postupné snižování usazenin ve spalovacím prostoru, přičemž během spalovacího procesu nebyly pozorovány negativní vlivy na ostatní sledované parametry motoru," vysvětluje technický ředitel CVUM Vojtěch Klír.

Prokázání čistícího účinku

Zkouškami potvrzené čistící účinky biopaliva TME tak vyvrací všeobecné motoristické povědomí, že veškeré biosložky vznětové motory aut doslova zaneřádí. Nyní platí, jak které. Problémy asi budou nadále přetrvávat u první generace biopaliv, označovaných jako RME (Rapeseed Methyl Ester u nás známé i jako MEŘO) vyráběných většinou z vypěstovaných plodin (řepky olejné). U nich mimo to ještě při delším skladování po cca 6 měsících dochází k degradaci parametrů.

TME, při jehož produkci v Liberci se zpracovávají zmiňované odpadní živočišné tuky, má prokazatelně na vznětové motory aut pozitivní vliv. Zjednodušeně řečeno: Motory, v nichž se pohonné hmoty testovaly a které byly předtím v provozu dlouhá léta, čemuž odpovídal i jejich stav, prošly během zkoušek paliva s příměsí libereckého TME možná trochu neočekávaně očištnou kúrou. TME oproti RME také vykazují stabilní parametry při skladování (až po dobu několik let).

Producent českého TME přimíchaného do nafty při zkouškách v CVUM – společnost Temperator, není ve výrobě biopaliv žádným nováčkem. Na trhu působí už více než 10 let. Veškerou svoji produkci z výrobního závodu v Liberci exportuje do zemí EU. Jeho roční výroba TME je na úrovni 55 tisíc tun. K nejvýznamnějším zákazníkům v současnosti patří např. Vitol/Varo, Eni, Total, Shell, Petroineos, Alpha Trading, a další. V Česku se zatím v širším měřítku jeho biopalivo přimícháváním do motorové nafty neuplatnilo.

Vývoj optimálního biopaliva z odpadních živočišných produktů trval v Temperatoru několik let a podíleli se na něm odborníci z VŠCHT Praha. V Liberci vyvinuté a odzkoušené TME se může buď přimíchávat do motorové nafty, nebo i používat samostatně. Jeho hlavními výhodami jsou nižší emise CO₂ oproti běžným palivům, a tedy výrazně nižší uhlíková stopa. Po technické stránce pak má výše zmíněný pozitivní vliv na běh vznětových motorů díky své čistící schopnosti.

TME plní normy pro motorovou naftu

Laboratorní zkoušky prováděné testovací a certifikační společností SGS Czech Republic také potvrdily, že směs motorové nafty s povolenou příměsí biosložky TME z produkce Temperatoru splňuje závaznou normu pro motorovou naftu EN 590 pro letní, zimní i přechodné období.

■ AUTOR: Michal Fišer

Autor je generálním ředitelem firmy
Temperator s.r.o.

FOTO: archiv



Čerpací stanice



Mycí centra



Nabíjecí stanice

Ve spolupráci s našimi obchodními partnery zajišťujeme:

- Kompletní řešení samoobslužných zařízení, která umožňují rychlejší odbavení zákazníků, nepřetržitý provoz a snížení nákladů na lidský personál.
- Akceptaci všech mezinárodních platebních a fleetových karet, elektronických stravenek.
- Následnou podporu a servis platebních terminálů.

integrace@paytenpos.cz
+420 543 423 540

SONET
MEMBER OF Payten

www.paytenpos.cz/bezobslužna-zarizeni

PRVNÍ A NEJVĚTŠÍ V REGIONU



Skupina MOL otevřela v maďarském městě Százhalombatta největší závod na výrobu zeleného vodíku v celé střední a východní Evropě s kapacitou 10 megawattů. Investice do závodu v celkové výši 22 milionů eur zajistí udržitelnější výrobu motorových paliv, protože závod pomůže snížení emisí oxidu uhličitého rafinerie Duna o 25 000 tun. Skupina MOL bude schopna ročně vyrobit 1600 tun čistého, uhlíkově neutrálního vodíku.

Podle strategie Shape Tomorrow

Otevření jednoho z největších závodů na výrobu zeleného vodíku v Evropě otvírá zcela novou kapitolu vodíkového hospodaření skupiny MOL. Investice je v souladu se strategií Shape Tomorrow, jejímž cílem je zvýšit míru udržitelnosti, konkurenceschopnosti a soběstačnosti celého regionu.

Závod s elektrolyzní jednotkou o výkonu 10 MW od společnosti Plug Power z USA bude vyrábět přibližně 1600 tun čistého, uhlíkově neutrálního zeleného vodíku ročně. Investice ve výši 22 milionů eur (v přepočtu 550 milionů korun) sníží uhlíkové



stopu rafinerie Duna o více než 25 000 tun oxidu uhličitého ročně. Nová technologie navíc může postupně nahradit výrobu vodíku ze zemního plynu, která v současnosti představuje šestinu celkových emisí oxidu uhličitého skupiny MOL.

Výroba začne ještě letos

Výroba v novém závodě bude plně spuštěna již v druhé polovině letošního roku. Vyrobený zelený vodík pak bude Skupina MOL využívat především ve vlastní síti pro výrobu motorových paliv. Oproti tomu závod na výrobu zeleného vodíku společnosti, jehož výstavba započne koncem letošního roku nedaleko Litvínova, bude schopen distribuovat zelený vodík až koncem roku 2028.

Americká společnost Plug Power nabídla skupině MOL inovativní a spolehlivou technologii. Společnost má téměř 50 let provozních zkušeností s používáním vodíkových generátorů optimalizovaných pro výrobu čistého vodíku. Elektrolyzátor v novém závodě využívá elektřinu z obnovitelného zdroje k rozkladu vody na vodík a kyslík. To znamená, že v rámci výroby nevznikají žádné znečišťující vedlejší produkty a při výrobě 1 tuny vodíku zařízení zároveň vyprodukuje 8 až 9 tun čistého kyslíku.

Jako 5500 automobilů...

„Skupina MOL dosáhla dalšího milníku. Nyní můžeme vyrábět ekologický vodík bez produkce skleníkových plynů. Díky této technologii dosáhneme tak velkého snížení emisí, jako kdybychom ze dne na den vyřadili ze silnic přibližně 5500 automobilů. V současné době naše nová továrna na výrobu zeleného vodíku snižuje zátěž životního prostředí pouze z průmyslových závodů skupiny MOL, ale v budoucnu nabídne řešení pro celý průmysl a vodíkovou mobilitu. Po rafinerii v Százhalombattě přeneseme technologii do dalších dvou výrobních závodů Skupiny MOL, aby byl proces výroby paliva v každé z našich rafinerií udržitelnější,“ řekl při slavnostním otevření nového závodu na výrobu vodíku József Molnár, generální ředitel Skupiny MOL.

Investice je v souladu s podnikovou strategií Skupiny MOL Shape Tomorrow jejímž primárním cílem je zvýšit udržitelnost, konkurenceschopnost a soběstačnost celého regionu.

■ PR MOL
FOTO: archiv

JIŽ 50x V ČESKU



PETROL
PARTNER

Přidejte se také k nám, společně jsme silnější!

LANŠKROUN | STUDENEC | HAVLÍČKŮV BROD | LOUČNÁ NAD DESNOU | HORNÍ DATYNĚ | ŠLUKNOV | ŠEBETOV | JAROŠOV NAD NEŽÁRKOU | JESENICE |
BYŠICE | PROSTĚJOV (2x) | HRADEC KRÁLOVÉ | NERATOVICE | OLOMOUC (2x) | ŠTERNBERK | DOBŘÍCHOVICE | NIŽBOR | RUDÍKOV | LITOVEL (2x) | PLZEŇ (2x)
| STOD | SVĚTICE | KONICE | VELKÉ OPATOVICE | LOVČICE | RÁJEC-JESTŘEBÍ | BÍLOVICE | FULNEK | DOLNÍ DUNAJOVICE | MILÍČOVICE | ZNOJMO |
BOHDALICE | JAROSLAVICE | NÝŘANY | BRNO | MIROSLAV | PRAHA (2x) | LIDEČKO | KRÁSNÁ HORA | OCHOZ U BRNA | NESOVICE | BŘEZNICE | HOLASICE

www.avia-czech.cz

Spolehlivý dodavatel AdBlue®

Nabízíme komplexní
řešení. Dodáváme AdBlue®
i systémy pro veřejný
výdej.



PETROL
PARTNER



Máme nový web!
adam-bluesky.cz

ADAM & PARTNER, s.r.o.
Radlická office, Radlická 348/142
Praha 5, PSČ 15000
+420 222 515 591
info@adam-partner.cz

VE STUTTGARTU OPĚT PADALY REKORDY

Významný evropský veletrh čerpacích stanic, průmyslu pohonných hmot a mycí techniky se už počtvrté konal na moderním výstaviště ve Stuttgartu. Během tří dnů si expozice 470 vystavovatelů ze 37 zemí na ploše více než 40 tisíců metrů čtverečních prohlédlo okolo 18 tisíc návštěvníků ze 110 zemí, což je ve srovnání s předchozími ročníky nový rekord.



Má to smysl

Odborní návštěvníci si mohli prohlédnout poslední trendy a inovace ve svém oboru a využívali tuto příležitost k navazování kontaktů. Letos veletrh hostil rekordní počet vystavovatelů, což ještě upevnilo jeho status největšího veletrhu svého druhu v Evropě a možná i na světě. Nejruznější zasedání napříč fóry, Future Mobility Lounge a tradiční úterní párty UNITI expo, stejně jako nespočet setkání v jednotlivých expozicích, poskytly ideální platformu pro získání cenných poznatků a zároveň podpořily mezinárodní spolupráci.

Kromě výstavy UNITI expo opět integrovalo tři různá tematická fóra přímo do

výstavních hal. Konkrétně se jednalo o International Forum, Carwash Forum a UNITI expo Forum. Zajímavé přednášky přinesly všem účastníkům příležitost získat zajímavé a inovativní poznatky o nejnovějších trendech a problémech v oboru.

Nadšení byli nejen návštěvníci, ale i vystavovatelé. „Myslím si, že je to absolutně nejlepší fórum pro náš průmysl, kde se můžeme sejít a vést rozhovory o tom, jak posunout náš průmysl k lepšímu,“ řekl například marketingový ředitel evropského zastoupení Gilbarco Veeder-Root Om Shankar. A Philipp Pauly z Lekkerlandu k tomu dodal: „Na světě neexistuje místo, kde by se sešlo tolik odborných znalostí čerpacích stanic jako zde na veletrhu UNITI.“

Široký záběr

V hale 1 mohli účastníci objevovat novinky v oborech Shop a gastro nebo Trh, ropa, produkty. Nechyběli zde žádní velcí hráči na německém, potažmo evropském trhu jako jsou společnosti Lekkerland, Shell, Eni, Avia, Total Energies nebo domácí Aral. Nechyběl ani PKN Orlen, který má v Německu síť čerpacích stanic Orlen a Star. Letošním trendem se staly bezobslužné obchody nebo bistra a nejrůznější netradičně kombinované automaty na potraviny i nápoje, které do Stuttgartu přivezlo hned několik firem a na které už můžete narazit na mnoha místech v Německu nebo Rakousku.

Gastronomickým centrem veletrhu byl opět Genussgarten Foodcourt, kde mohli návštěvníci veletrhu ochutnávat celou řadu kulinářských konceptů, které by mohly najít uplatnění na čerpacích stanicích a zároveň si na chvíli odpočinout od vyčerpávajícího procházení jednotlivými expozicemi. V souvislosti s občerstvením a gastro provozy na čerpacích stanicích se pak uskutečnila i řada atraktivních přednášek a prezentací.

Velké oblibě se těšil i nový salonek Future Mobility Lounge v mezipatře haly 1. Na ploše 1000 m² výstavní plochy zde prezentovali firmy své know-how v oblasti vodíku, nabíjení, LPG, LNG, CNG, biopaliv a e-paliv. V salonku Future Mobility Lounge se pak konaly zajímavé diskuze a prezentace úspěšných případových studií.

Také v segmentu „Mytí a péče o automobily“ se představilo obrovské množství firem, které zaplnily části největší haly 1 i haly 5. Velcí domácí výrobci a jejich konkurence zejména z Itálie a Španělska zde představili poslední novinky v rámci mycích portálů a tunelů, platebních systémů, vysavačů, kartáčů a udržitelné mycí chemie. A k tomu další firmy představily příslušenství a doplňkové díly a zboží jako jsou kartáče nebo platební terminály.

Mezinárodní úspěch

Stále většího významu v posledních letech nabývá oblast řízení provozu čerpacích stanic, logistiky, výdejních stojanů, nabíjecích

stanic a nejrůznějších platebních systémů v mnoha případech integrovaných do výdejních a plnicích zařízení. Ve Stuttgartu tyto expozice zaplnily halu 5. Návštěvníci mohli vidět inovativní řešení pro nádrže, logistiku pohonných hmot, platby a správu stanic. Všim se prolínalo téma udržitelnosti a digitalizace.

„Deset let a pokračujeme v lámání rekordů! Na veletrhu se sešlo 470 vystavovatelů, aby představili své inovace a spojili se s nejlepšími talenty v oboru. Nejdůležitější hráči zde byli proto, aby posouvali průmysl kupředu. Doufáme, že se za dva roky opět uvidíme,“ řekl po skončení veletrhu nadšený generální ředitel společnosti com-a-tec GmbH a spoluorganizátor veletrhu UNITI Ben Borowitsch.

A my dodejme, že už nyní se můžeme těšit na další ročník UNITI Expo 2026, který se bude konat 19.–21. května 2026 opět na výstavišti ve Stuttgartu.

Česká stopa

Kromě společností Unicode Systems a Tatsuno Europe měly ve Stuttgartu své tradiční expozice také společnosti ETK a Adest. Pro tradičního českého výrobce výdejních stojanů z Adamova představuje tato akce nejen obchodní příležitosti, ale zároveň je i zdrojem inspirace, protože zde najdete většinu předních světových firem, které ovládají trh s výdejními technologiemi. V hale 5 se v kompaktní expozici představila nová řada výdejních stojanů řady



Ineo 1000 na LPG, HVO nebo na kapalinu do ostřikovačů, firma také prezentovala výdejní technologií pro bioCNG, na čemž v sou-

časné době spolupracuje s několika firmami v České republice.

Jablonecká firma ETK se orientuje na vložkování nádrží na pohonné hmoty, kompletní servis nádrží a s tím souvisejících zařízení, jako jsou potrubní rozvody, indikátory netěsnosti a výdejní stojany. S tím samozřejmě souvisí také pravidelné revize, čištění, defektoskopie nebo tlakové zkoušky. Firma má dnes více zakázek mimo ČR, a tak je třeba, aby byla vidět i na veletrhu v Německu.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



NOVÉ LOGO, VĚTŠÍ EXPOZICE A ŘADA NOVINEK

Společnost Unicode Systems má od letošního roku novou firemní grafickou identitu, a také její stánek v hale 5 na letošním UNITI se lišil od těch z předchozích let. Byl také výrazně větší, protože nabídka třebíčské IT firmy se rozrůstá s tím, jak se zvyšují potřeby a nároky provozovatelů čerpacích stanic v oblasti bezkontaktních plateb a bezobslužných metod prodeje. Prezentační řady novinek společnost Unicode Systems názorně ukázala, že svými produkty dokáže pružně reagovat na požadavky a potřeby zákazníků.



UNITI je vedle prezentace produktů také místem setkávání, obchodních schůzek a dohadování zajímavých transakcí. Ani u společnosti Unicode Systems tomu nebylo jinak. Za zmínku stojí určité setkání zakladatele, majitele a jednatele firmy Miroslava Stříbrského s Jacquie Davies, šéfkou britské společnosti Hytek Ltd, což vyústilo v dohodu o distribuci a servisní podpoře produktů firmy Unicode Systems do Velké Británie. „Jsme nadšení, že můžeme představit naše řešení zákazníkům v další, již jedenácté zemi Evropy“, řekl po podpisu smlouvy Miroslav Stříbrský.

Víc než pokladní systém

Ale pojďme se už podívat jaké novinky a zají-

mavé produkty společnost Unicode Systems přivezla do Stuttgartu. Pokladní systém Euroshop 3 je optimálním řešením pro čerpací stanice – Pokladna, Back Office a jeho centrální webová aplikace Web Office optimalizovaná na řízení sítě čerpacích stanic přes internet nabízí širokou řadu funkčních modulů, které umožňují najít optimální způsob provozu jak pro malé čerpací stanice, tak pro střední i velké řetězce.

Systémem EuroShop 3 lze ovládat a kontrolovat nejen prodej pohonných hmot nebo zboží na shopu a jídla v bistro, ale i další škálu služeb, které svým zákazníkům poskytují čerpací stanice. Jeho součástí může být třeba správa nabíjecích stanic pro elektromobily, výdejních stojanů pro kapalinu do ostřikova-

čů, cenových totemů nebo mycích linek. Podporuje i věrnostní systémy (slevové a předplacené karty) a umožňuje sledování a motivaci chování obsluhy.

Jako velmi perspektivní se jeví systém EuroShop 3 pro samoobslužné pokladny, vyvinutý na platformě hardware Diebold Nixdorf. Tyto pokladny se začínají ujímat nejen v supermarketech, ale stále více i na čerpacích stanicích, kde zrychlují odbavení zákazníků a šetří práci obsluhy. Několik desítek samoobslužných pokladen se systémem EuroShop 3 je v provozu v síti OMV Rakousko, další se průběžně instalují.

Boom tankovacích automatů nejen pro pohonné hmoty

Největší plochu expozice zabírala stále se rozšiřující řada tankovacích automatů Card-Manager, které splňují veškeré předpoklady na sílící trend samoobslužného provozu čerpacích stanic. A platí to nejen pro dobu, kdy je čerpací stanice (v noci) zavřená. Zákazníci kvitují rozšiřující se alternativy placení, což je v tomto případě bezhotovostní platba u stojanu. Ta výrazně urychluje odbavení zákazníků a může tak významně zvýšit obrát čerpací stanice.

I když provozovatelé čerpacích stanic obvykle tvrdí, že zákazník, který zaplatí u stojanu, neutratí peníze za další služby, opak se ukazuje být pravdou. Automobil stojící u stojanu totiž blokuje další zákazníky, a tak se slušný řidič v shopu naopak nezdrží, aby mohl uvolnit místo u refýže dalším vozidlům. Pokud ale bude mít zaplacené přímo u stojanu, zaparkuje stranou a v klidu může utrácet peníze za další služby v shopu. Ruce to uvolní i obsluze, která se může věnovat něčemu jinému (bistro, úklid, doplňování zboží).

V rámci expozice Unicode Systems byla na veletrhu prezentována ucelená řada automatů od jednoduché verze Mini přes samostatně stojící (také s certifikací ATEX pro explozivní prostředí) až po vestavné automaty do hlav výdejních stojanů. Vestavné tankovací automaty ve verzi Built-in nabízí firma Unicode Systems nově pro všechny evropské výdejní stojany značek Wayne Dresser, Adast, Tatsuno, Tokheim a Gilbarco.

Všechny modely CardManager akceptují bankovní, flotilové, tankovací i věrnostní karty, čipy, poukázky a některé samostatně stojící modely i hotovost v několika měnách. Pokročilá komunikace s výdejními technologiemi umožňuje ovládání výdejních stojanů se standardními pohonnými hmotami, kapalinou AdBlue, kapalinou do ostřikovačů, a plnicích stanic na CNG, LNG nebo vodík. Novinkou byly CardManagery, které umí zprostředkovat platby u mycích linek a boxů.

Objednávkový panel přímo na refýži

Samostatným produktem v řadě platebních automatů jsou modely CardManager Wet&Dry, které jsou určené pro velké čerpací a nabíjecí stanice, které disponují gastro provozy. Zařízení kombinuje klasický tankautomat s velkým dotykovým displejem o uhlopříčce 32 palců a rozšiřuje tak klasický bezobslužný prodej pohonných hmot s objednávkovým systémem pro bistra a restaurace. Jeho konstrukce je určená k montáži do prostoru na ostrůvek v bezprostřední blízkosti výdejního stojanu. Zařízení je opět plně integrováno do systému EuroShop 3 jako interaktivní samo-

obslužná pokladna a umožňuje zákazníkům nákup nabízeného sortimentu pokrmů a nápojů vytvořením objednávky, která se následně zpracuje a připraví v zázemí provozovny. Systém eliminuje fronty u pokladny, umožňuje i přímou platbu kartou a tisk daňového dokladu.

Nabíjecí stanice, dostupné každému zákazníkovi

Stranou nezůstaly ani aplikace pro nabíjecí stanice. Až na malé výjimky nebylo možné platit za nabíjení běžnými platebními prostředky. Unikátní výhodou řešení Unicode Systems je možnost akceptace bankovních a flotilových karet „náhodnému“ zákazníkovi, a to bez mnohdy složité předchozí registrace u poskytovatele elektrické energie. Verze automatu CardManager EV komunikují se všemi běžnými typy nabíjecích stojanů, od menších nabíječek na střídavý proud až po 300 kW hyperchargery například z produkce Alpitronic.. Další výhodou CardManager EV je ovládání hned několika nabíjecích míst z jednoho zařízení nebo tisk standardního daňového dokladu, který je v mnoha zemích stále ještě povinný. Součástí řešení je i on-line komunikace



s poskytovateli cloudových služeb pro management nabíjecích stanic, jako například Chargepoint. V současné době je systémem CardManager EV doposud vybaveno několik stovek nabíjecích stanic OMV, Petrom a Billa pod společným brandem OMV eMotion ve čtyřech zemích Evropy.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



TANKOVACÍ AUTOMATY

- Podpora všech typů bezhotovostních plateb
- Podpora věrnostních systémů
- Dotykový displej LCD 7, 8 nebo 10" Anti-Scratch
- Provozní teplota -20 až +60 °C, vlhkost do 95 %
- Vysoký jas a kontrast monitoru
- Plně integrovaný do řídicích systémů UNICODE
- Určeno pro veřejné i samoobslužné stanice
- Soulad s mezinárodními předpisy
- Certifikace TÜV SÜD
- Vestavby pro většinu typů výdejních stojanů



✓ PROFESIONÁLNÍ ✓ RYCHLÉ ✓ POHODLNÉ ✓ ÚSPORNÉ



DŮLEŽITÝ TASK MANAGEMENT

Stejně jako v minulých letech byla na UNITI Expo opět zastoupena skupina Eurodata s širokým portfoliem služeb a nástrojů pro síť čerpacích stanic.

Hlavními tématy prezentace byla expanze Eurodata Francie na africký trh a také aktivity Eurodata Rakousko v České republice. Rovněž nové nástroje pro obchodní plánování a task management přilákaly na stánek řadu návštěvníků, protože tyto dvě novinky výrazně usnadňují každodenní provoz na čerpacích stanicích.

V mnoha osobních diskuzích mohli zástupci společnosti Eurodata poukázat na konkrétní výhody, které lze použitím nových funkcí získat. Návštěvníky veletrhu zaujala také přednáška Zeljka Katavice, který hovořil o turboefektu moderního task managementu v digitalizaci čerpacích stanic. Z pohledu společnosti Eurodata je digitalizace tématem č. 1 naší doby. Ing Markus Huemer, jednatel společnosti Eurodata Rakousko, k tomu dodává: „Zejména v době, kdy se naši klienti mění od



dodavatelů fosilních paliv k energetickým společnostem s nižší spotřebou CO₂, jsou řešení business intelligence od společnosti Eurodata velmi žádaná.“

■ PR Eurodata
FOTO: archiv

Task Management

Neboli český řízení úkolů je manažerská aktivita, jejímž předmětem je správné zadávání, koordinace a kontrola úkolů. Formou zadávání úkolů manažeri řídí práci a činnosti pracovníků, která většinou nevyplývá z rutinních povinností, ale má nějaké konkrétní cíle a termíny. Řízení úkolů je tedy jedním ze základních kamenů řízení práce.



PRVNÍ STOJAN NA LNG

Japonská společnost Tatsuno měla svoje tradiční místo v hale číslo 5 a prezentovala zde především produkty české pobočky Tatsuno Europe z Blanska. Ta je nástupcem původní společnosti Benč vyrábějící výdejní stojany od roku 1993. Tatsuno nedávno postavilo v Blansku nový výrobní závod, současně s tím je zde i centrála a obchodní oddělení pro evropský, africký a americký trh.

Do Stuttgartu Tatsuno přivezlo nové výdejní stojany řady Shark (Junior, Economy, Island), které doplňují osvědčenou řadu Ocean. Tatsuno samozřejmě vyrábí své stojany na všechny možné alternativy, tzn. pro AdBlue, CNG nebo LPG a nechybí ani ucelená nabídka stojanů na kapalinu do ostřikovačů (Ocean Smart a Ocean Tower WSE). Tatsuno dokáže vyrobit výdejní stojany samostatné, ale i kombinované podle požadavků zákazníka. Je možné sestavit stojan v libovolných kombinacích standardních paliv, jako je benzin, nafta s výdejními moduly pro LPG, CNG nebo AdBlue. Pro AdBlue nabízí Tatsuno i výdejní nádobu pro veřejné i neveřejné výdejní stanice o objemu 3000 a 6000 litrů.

Všechny výdejní stojany na plynná a tekutá paliva včetně novinky na LNG ve stuttgartské expozici pocházely z Blanska, jediným japonským produktem ze závodu v Yokohamě byl vodíkový plnicí stojan Luminous H2, který dokáže plnit pod tlakem 350 barů se 1,5x zvýšeným průtokem plynu. U vozidel vybavených dvěma plnicími otvory se tak zvyšuje plnění až třikrát oproti standardním stojanům.

Úplnou výstavní novinkou byly kompresor a vysavač se značkou Tatsuno, což jsou produkty nového segmentu, kde by chtěli být konkurencí zavedeným značkám, jež se orientují na mycí technologie. „Vystavujeme zde úplně první vyrobené kusy. Uvidíme, jaký o ně bude zájem,“ vysvětluje Petr Krejčíř, obchodní ředitel Tatsuno Europe.

■ AUTOR: Jiří Kaloč

FOTO: autor



INOVACE A UDRŽITELNOST

Tradičně velkou výstavní plochu měla společnost Dover Fueling Solutions (DFS), která nabízí veškeré technologie, služby a řešení v maloobchodu s pohonnými hmotami. Z hlediska výdejních technologií jsou jejími hlavními značkami Wayne a Tokheim. Oba dříve velcí konkurenti se už podruhé představili ve Stuttgartu ve společné expozici a představili některé novinky v rámci modelových řad Helix a Quantum.

S nově uspořádanými komponenty

Expozici nás provázel ředitel společnosti GIA Česká republika Martin Rybář společně s manažerem DFS Erikem Stoitse, který nám hned na úvod prozradil, že u všech výdejních stojanů obou značek proběhla celkem zásadní inovace. „Změnili jsme uspořádání jednotlivých komponentů, abychom celkově snížili těžiště. Tím se výrazně podařilo omezit vibrace. Nově také používáme zubové místo lamelového čerpadla, které je v podstatě bezporuchové, a změnilo se i zavěšení hadice, kterou nyní natáhnete až na čtyři metry,“ říká Erik Stoits a dodává, že stojany mají i nový velmi přesný pístový měřič omezující případné manipulace s ním, nové počítadlo a možnost připojení na dálkovou správu. Všechny stojany je navíc možné dodávat s velkými multifunkčním displejem nebo platebním terminálem.

Některé stojany lze konfigurovat pro dávkování až pěti druhů paliva na každé straně včetně tankování kamionů. Varianta Wayne Helix 6000 II Dávkoč aditiv zase umožňuje prodejcům, kteří nemají dostatek nádrží, rozšířit nabídku prodáváných produktů o aditivované prémiové pohonné hmoty. „U nás už to testují v Čepu u dvou čerpacích stanic EuroOil,“ dodává Martin Rybář. Kromě konvenčních výdejních stojanů na klasické PHM vystavoval Dover také výdejní stojany Wayne Helix 6000 II a Wayne Century 3 na AdBlue, CNG nebo LPG. Tokheim pak ukázal na podobném technologickém základu jako Wayne vylepšené modely Quantum ML a Quantum FS, které se vyznačují dlouhou životností a nízkými provozními náklady. I tyto stojany jsou pochopitelně k dispozici jak pro konvenční, tak pro plynná paliva stejně jako pro kapalinu AdBlue a kapalinu do ostříkovačů.

Novinky pro alternativní energie

Podle Erika Stoitse dává další vývoj výdejních stojanů pro klasická paliva smysl, protože tady s námi budou ještě dlouho. „Elektromobilita má své místo, ale jen v určitých segmentech trhu. Poslední vývoj na automobilovém trhu nám dává za pravdu.“ Nicméně, také společnost Dover klade velký důraz na udržitelnost a investice proto míří i do široké řady produktů a řešení, která podporují alternativní paliva včetně zkapalněného zemního plynu (LNG), vodíku (H₂), zkapalněného rop-

ného plynu (LPG) nebo stlačeného zemního plynu (CNG) a elektřiny. Společně s tím mají i konvenční výdejní stojany nižší dopad na životní prostředí.

Příkladem toho, že Dover klade velký důraz na udržitelnost, byl nový plnicí stojan na vodík s možností dvojitého plnění v libovolné kombinaci tlaků H35 a H70 pro plnění osobních i nákladních automobilů s integrovaným výměníkem tepla. Další novinkou byl plnicí stojan na LNG od společnosti Liqal, který umožňuje automatické řízení odvzdušňování, chlazení a plnění pro autonomní provoz. Stojan Liqal LNG obsahuje i patentovanou dokovací šachtu pro vyhřívané trysky, což zajišťuje dlouhou životnost hadice a omezuje riziko netěsností. Vedle plnicího stojanu firma Liqal vystavovala celý systém pro bezpečné a bezproblémové skladování LNG bez potřeby aktivního řízení skladovacího tlaku a eliminace spotřeby kapalného dusíku.

Jak platit za elektřinu

Dodejme ještě, že návštěvníci expozice si mohli prohlédnout i inovativní pokladní



systém pro čerpací stanice Prizma, který zefektivňuje provoz a bezproblémové transakce nejrozličnějších druhů, dokáže kalkulovat všechna alternativní paliva a umožňuje vzdálený přístup s plnou funkcionalitou. S pokladním systémem Prizma pak komunikuje otevřená cloudová platforma DX Power, která umožňuje v rámci jednoho platebního terminálu integraci až 15 nabíjecích bodů, aby provozovateli poskytla lepší kontrolu nad jeho službami a zákazníkům flexibilní



možnosti plateb. DX Power využívá ekosystém Prizma a umožňuje, aby nabíječky pro elektromobily byly zahrnuty do všech transakcí. Zákazník s elektromobilem tak může za dobitou energii platit jak hotovostí, tak bankovními nebo tankovacími kartami.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor

Wayne
FUELING SYSTEMS

DOVER
FUELING SOLUTIONS

GIA
TECHNOLOGY



PETROL
PARTNER

KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ PRO ČERPACÍ STANICE

GIA Czech Republic s.r.o., Na Křečku 365/5, 109 00 Praha 10, dispecink@gia.cz, www.gia.cz



VE ZNAMENÍ NOVÝCH PLATEBNÍCH ŘEŠENÍ

Na UNITI samozřejmě nemohla chybět ani nadnárodní společnost Gilbarco Veeder-Root. Vedle výdejních stojanů pro tekutá a plynná paliva se zde představila i infrastruktura pro elektromobilitu, vodík nebo HVO a software pro správu čerpacích stanic. Novinkou byla prezentace firmy Invenco, která je loňskou akvizicí společnosti Vontier Corporation, pod níž Gilbarco Veeder-Root patří. Jednotlivé exponáty nám představil a okomentoval Zdeněk Šaur ze společnosti Your System divize Octo-Technology, která je výhradním dovozcem produktů Gilbarco Veeder-Root na český trh.

Co přináší Invenco

Jedním z trendů letošního UNITI v případě výdejních technologií byla integrace platebních terminálů přímo do výdejních, plnicích nebo nabíjecích stojanů. Bylo to zřejmě na první pohled i v expozici společnosti Gilbarco Veeder Root. „Trend bezob-

služnosti je zcela jasný, trh se mění rychle a dramaticky, není firma, která by si tohle neuvědomovala.“ Komentoval expozici Zdeněk Šaur.

Širokou škálu řešení plateb u čerpacích stanic podporující jakýkoli typ moderního samoobslužného provozu na čerpací stanici s různými způsoby platebních řešení,

nyní rozšiřují produkty společnosti Invenco, která od letošního roku funguje jako součást společnosti Gilbarco Veeder-Root v rámci platformy Mobility Technologies, aby pomohla rozšířit softwarová řešení jednotlivých pracovních postupů.

Na stánku taky byly k vidění nejrůznější alternativy tankautomatů Flex Pay integro-

vané do výdejních stojanů nebo samostatně stojící pro veřejný i vnitropodnikový výdej. S nimi pak firma Invenco by GVR nabízí speciální software, který umožňuje správu zařízení a komplexní zapojení do jedné nebo více čerpacích stanic.

Konkrétně jde o software Insite360, což je cloudová platforma IoT, která s použitím analytických nástrojů maximalizuje data shromážděná řídicí jednotkou Forecourt Controller DOMS PSS 5000. Toto zařízení novinkou není, bylo již nainstalováno na více než 100 000 místech ve 120 zemích světa. DOMS by měl poskytovat ropným provozovatelům čerpacích stanic bezproblémový přístup k zařízení nejrůznějších značek a jejich plnou konektivitu v rámci sítě.

„V České republice zatím používáme starší verze. Český trh je v tomto ohledu náročný, co se týká platebních řešení, musíte mít podporu bank a získat ji je poměrně složité. Nástup firmy Invenco na český trh bude trvat delší dobu,“ říká Zdeněk Šaur a dodává, že firma Octo Technology jako divize IT společnosti Your System využívá hardware dodavatele a do něj implementuje svůj vlastní software.

Elektromobilita

I když zásadním produktem společnosti Gilbarco jsou stále výdejní stojany pro pohonné hmoty, což demonstroval především modulární stojan SK-700 II v nejrůznějších podobách včetně variant na alternativní paliva jako je HVO nebo vodík, stranou nezůstává ani elektromobilita. Poptávka po elektromobilní infrastruktuře zatím roste a Gilbarco proto ve Stuttgartu prezentovalo svůj nový ekosystém pro elektromobilitu s názvem Konect.

Jedná se o systém nabíjecí infrastruktury pro elektromobily na klíč, který zároveň umožňuje bezproblémovou integraci se stávajícími nabídkami tankování, plateb a služeb. Systém Konect by měl jednoduchou obsluhou usnadnit život řidičům a provozovatelům nabíjecích stanic umožnit, aby se mohli více soustředit na jiné činnosti. „Tohle řešení je komplexní z hlediska managementu a software pro správu dobíjecích stanic, obsahuje i platební řešení z hlediska efektivity, servisu a flotilových parků,“ říká Zdeněk Šaur.

Středobodem „elektromobilní“ expozice Gilbarco byla nabíjecí stanice Konect s výkonem 600 kW, která se může



pochlubit nejrychlejšími a nejúčinnějšími možnostmi nabíjení na současném trhu. Poskytuje výkon až 400 kW na konektor. To umožňuje současné nabíjení až čtyř vozidel, které během 5 minut dobijí energii na dalších 160 km. Distribuovaný systém rychlého nabíjení zjednodušuje údržbu díky modulárnímu designu a zaujme uživatele odolnou 32palcovou LCD obrazovkou podporující interakci i reklamu. Vhodná je pro vnitřní i venkovní použití a pro evropský trh je k dispozici se zástrčkou CCS2.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor





Společnost Christ opět zaplnila svými produkty v hale 1 plochu 450 m², a zároveň byla poprvé i jedním z partnerů veletrhu. Novinky i osvědčené produkty oslovily zákazníky jednotným designem, který je pro značku Christ charakteristický a nedílně patří k produktům pro mytí a péči o automobil stejně jako kvalitní materiály a špičkové technologie.

S jedním unikátním exponátem společnosti z německého Memmingenu se návštěvníci mohli „potkat“ už při vstupu, kde stála historická portálová myčka Christ Auto-Jet31 z roku 1966. V rámci samotné expozice pak návštěvníci našli ucelenou řadu produktů s jednotným designovým jazykem, za který Christ obdržel v roce 2001 prestižní cenu RedDot (mycí portál Vega). Jednotný designový jazyk nemají však pouze mycí portály nebo tunely, ale rovněž příslušenství, jaké představují vysavače, pračky koberců, parfémovače nebo ovládací panely.

Tunel šetří čas i peníze

Prakticky celou expozici Christu procházel dvacetimetrový mycí tunel Evo Star, který u zákazníků nachází stále větší oblibu hlavně kvůli bezkonkurenční rychlosti mytí. Pokud myčka stojí na frekventovaném místě, je tunel zárukou rychlé návratnosti o něco vyšší investice. Výhodou je i jeho modulární koncepce, což umožňuje, aby si zákazník sestavil celé zařízení podle svých potřeb, respektive podle potřeb svých zákazníků. Pokud má například problém s obsluhou linky, může využít vysokotlaké systémy pro předmytí vozidel, zajímavostí mycího

tunelu je také dvoustupý pás (pro levá i práva kola), který v některých případech eliminuje zkratová jednání nezkušených zákazníků.

Mycí portály pro každého

Z hlediska klasických portálových linek je třeba vypíchnout modely Cadis Blade a Alpha Blade Slim Wash Vega. V prvním případě se jedná o zařízení, které je vhodné jak pro čerpací stanice, tak mycí centra, pokud hledáte spolehlivé, trvanlivé a cenově dostupné řešení. Oproti konkurenci je už v základu širší, což přesně kopíruje trendy vývoje nových automobilů, protože i kartáče na kola mají větší průměr 55 cm, takže zvládají i extrémně velké a designově komplikované ráfky dnešních SUV.

Druhý případ je z opačného konce nabídky společnosti Christ. Vysoký výkon této linky splňuje nejnáročnější požadavky profesionálů, které využijí třeba prodejci automobilů, ale také čerpací stanice a mycí centra. Modulární princip přitom umožňuje přesně přizpůsobit její výkon i schopnosti přesně definovaným potřebám. Ve výbavě této linky najdete mimo

jiné kartáče naklápějící se v úhlu až 25° Maxi-Flex+, oscilační trysky pro předmytí vozidel, efektové osvětlení portálu i vodicích lišt nebo jemné textilní kartáče pro sušení a leštění. Díky použití nejvyšších materiálů je vzhled i funkčnost zachována i v těch nejnáročnějších podmínkách, jaké dokáže atmosféra mycích center zejména v zimě připravit. Atraktivní design a velmi komunikativní prostředí této myčky také sdělují zákazníkovi, že musí očekávat i kvalitní výsledek mytí. To umožňuje provozovatelům požadovat vyšší ceny za služby, aniž by to vylučovalo předpoklad, že se zákazník už nevrátí. Alpha je prostě efektivní i efektní myčkou, která dokáže svého majitele dobře reprezentovat.



Pro lepší ovládací komfort

Vedle kvality mytí dnes zákazníci kladou důraz i na ovládací komfort. V expozici Christu jsme našli zařízení Touch Start, které firma dodává společně s terminálem Christ Shop. To umožňuje nastavit provozovatelům uživatelsky přívětivé rozhraní, které si dokážou přesně přizpůsobit svým potřebám a propojit systém s nejrůznějšími platebními bránami. A díky připojení Christ Cloud lze služby mycího cen-

tra prodávat odkudkoliv. Další inteligentní technologie pak provozovatele samy upozorní třeba na nedostatek mycí chemie nebo případnou závadu.

Udržitelnost

Jako výrobce mycích zařízení má firma Christ i zodpovědnost za udržitelné chování k vodním zdrojům. Dokazuje to nejen ucelená řada mycí ekologické chemie XPress, ale také sys-

témy recyklace vody Fontis a Bioclear. V první případě se jedná o filtrační zařízení, které dokáže vrátit do mycího procesu až 90 procent použité vody, ve druhém případě se jedná s bioreaktor, který účinně odbourává znečišťující látky (včetně minerálních olejů) a díky nepřetržité recirkulaci a provzdušňování zabraňuje nepříjemnému zápachu.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor

More than CAR WASH



UDRŽITELNÝ, DIGITÁLNÍ A ÚSPĚŠNÝ SVĚT MYČEK

Domácí WashTec má na UNITI vždy velkolepou expozici a ani letos tomu nebylo jinak. V hale 1 německá společnost vystavovala hned několik novinek v oblasti strojního mytí automobilů, celou expozicí se pak neslo heslo „Sustainable. Digital. Successful. Join the future of car wash with WashTec!“ neboli „Udržitelně, digitálně a úspěšně. Připojte se k budoucnosti mytí s WashTecem.“

Právě udržitelnost a digitalizace představují klíčové faktory pro úspěšné podnikání v oblasti mycích technologií a zajištění ziskovosti. Společnost WashTec patří v tomto ohledu mezi lídry nejen evropského trhu. I na letošním stánku WashTec představil průlomová řešení, s nimiž mohou provozovatelé mycích center optimálně využít potenciál digitálních technologií pro lukrativní podnikání. Návštěvníci se tak mohli přímo na stánku dozvědět o nejnovějších inovacích a nechat si poradit, jak lze úspěšně aplikovat digitalizaci ve svém mycím centru.

„Digitalizace a propojení našich mycích linek umožňuje, aby si provozovatel i koncový uživatel dokázali nastavit určité funkci-

onality, které by jim ulehčily práci a zlepšily kvalitu služby jak z hlediska ovládacího komfortu, tak výsledného mytí,“ vysvětlil nám na stánku ve Stuttgartu Lubomír Molnár z českého zastoupení firmy WashTec.

Ze zajímavých exponátů nelze nezmínit unikátní portálovou myčku SmartCare, která dokáže naplno využívat výhod digitalizace a vzdáleného přístupu jak od provozovatele, tak servisní firmy. Portál SmartCare má k dispozici také umělou inteligenci k nastavení optimální kvality mytí, která zvládne sama podle požadavků provozovatele provést určité změny v parametrech mycí linky. „Třeba v době zvýšeného výskytu pylu v ovzduší se nastaví delší a důkladnější mytí, více chemie,

a naopak třeba kratší sušení,“ vysvětluje Lubomír Molnár.

Další zajímavou novinkou bylo modulární ruční mytí JetWash Modular, kterému stačí minimální prostor pro umístění mycí technologie v rámci samoobslužných mycích boxů. K vidění byl také nový CarWash Assistant, který s řízenými mycími programy v samoobslužných boxech zajišťuje snadnou uživatelskou navigaci při mycím procesu, což samozřejmě vede k větší spokojenosti zákazníků.

Velkou kapitolou z hlediska udržitelnosti jsou ČOV a především mycí chemie, která má u společnosti WashTec značku Auwa. Filozofie Green Car Care již dlouho prokazuje, že ochrana životního prostředí a perfektní mycí

výkon nejsou v podání produktů společnosti WashTec protiklady. Na stánku se návštěvníci mohli seznámit s inovativním sortimentem, s nímž lze nyní díky vyspělým technologiím mýt vozidla výhradně ekologickými čisticími prostředky na bázi obnovitelných surovin, aniž by bylo nutné slevit z čistícího výkonu. Vlajkovou lodí současné nabídky produktů Auwa je první plně udržitelná prémiová řada TecsLine.

Ve spojení s moderními mycími systémy a systémy rekuperace vody mohou provozovatelé ušetřit až 90 procent čerstvé vody na mycí cyklus a výrazně snížit emise CO₂, aby uspokojili rostoucí požadavky zákazníků na udržitelnost. Ostatně, provozovatelé, kteří splní potřebná kritéria, mohli také přímo na veletržním stánku získat certifikát „Sustainable Car Wash 2024“. Ti ostatní si zde mohli nechat poradit, jak si nechat certifikovat své mycí centrum a splnit tak všechna požadovaná kritéria.

Nenápadnou ale o to funkčnější novinkou byl také zbrusu nový plnohodnotný vysavač, který chce WashTec nabízet jak provozovatelům mycích center tak čerpacích stanic.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Mycí systémy WashTec

V čistotě je krása

PETROL
PARTNER





ZAPOMEŇTE NA MYČKU

Určitě mi dáte za pravdu, že na jaře a zejména před začátkem letní sezóny chceme mít naše miláčky na čtyřech kolech vždy krásně čisté a naleštěné. Proto je důležité auto nejprve řádně umýt a poté naleštit a navoskovat. Zapomeňte na mechanické mytí v myčkách, do jarní i letní očisty zapojíme především ruce.

Umytí karoserie

Před samotným mytím je dobré celé auto opláchnout prudším proudem vody, která zbaví povrch auta všech hrubých nečistot. Nežádoucí hmyz a trus, který nás tak často v jarních a letních měsících trápí, nejsnadněji odstraníme Sheron Odstraňovačem hmyzu a Sheron Houbičkou na hmyz. Přípravek aplikujeme ještě na vlhkou karoserii, na boční zrcátka, masku, zkrátka všude tam, kde náš hmyz trápí, necháme chvíli působit a pomocí houbičky poté snadno odstraníme.

Nezapomínáme na finální oplach vodou. Teprve pak přistoupíme k mytí celého vozu. Pro jeho šetrné a efektivní mytí máme skvělé pomocníky. Do kbelíku s vlažnou vodou naředíme 2 odměrky (vršky) Sheron Autošampónu (500 ml) a s pomocí Sheron Houby mycí postupujeme od nejvrchnějších částí vozu k těm nejspodnějším tak, abychom předešli

případnému poškrábání laku (od hrubých nečistot, které mohly vespod vozidla zůstat). Poté celý vůz opláchneme čistou vodou.

Vysušení karoserie

Po umytí je důležité auto pořádně vysušit. Předejdeme tak tvorbě nevzhledných map po zaschnutí jednotlivých kapek vody. K tomuto účelu vám skvěle poslouží Sheron Utěrka z mikrovlákna, Sheron Syntetická jelenice nebo Sheron Maxi ručník. Každý z těchto produktů vyniká svou jemností, pevností, odolností proti opotřebení a extrémní savostí.

Nanášení leštěnek a vosků

Pokud chcete dosáhnout působivého výsledku, měli byste nanášení leštěnek a vosků provádět ideálně při teplotě okolo 20 °C

a běžné vlhkosti vzduchu. Určitě se vyhněte leštění na přímém slunci či na rozpáleném povrchu karoserie.

Na laky všech typů se nejlépe hodí univerzální Sheron Autoleštěnka. Leštěnku nanášejte pomocí Sheron Aplikační houbičky a následně ji rozleštěte pomocí Sheron Utěrky z mikrovlákna. Jestliže chcete, aby vám oslňující lak vydržel co nejdéle, doporučujeme pro zakonzervování použít Sheron Tvrdý vosk, který dodá laku automobilu ochranu až na 6 měsíců. Aplikaci a leštění vám usnadní Sheron Utěrky z mikrovlákna na karoserie.

Dočištění skel automobilu

Zvláštní důraz bychom měli klást na čistotu skel, jelikož ta souvisí v první řadě s bezpečností všech účastníků silničního provozu. Výborný výsledek vám zaručí Sheron Čistič skel v kombinaci se Sheron Utěrkou z mikrovlákna na sklo. Pro dlouhodobou ochranu naneste i Sheron Tekuté stěrače, které zajistí v deštivém počasí lepší výhled, a to i bez použití klasických stěračů. Tento produkt si nemůže vynachválit řada řidičů.

■ PR DF Partner
FOTO: archiv

život je jízda



SHERON E10 aditiv One Shot je naředěné aditivum pro jednorázové ošetření plné nádrže o objemu 40 až 60 L.

Aditivum je vyvinuto ke stabilizaci benzínového paliva s obsahem etanolové biosložky a ochraně vašeho benzínového motoru proti tvorbě usazenin, nánosů, rzi a korozi v celém palivovém systému.



Aditivum je také dostupné v koncentrované formě. **SHERON E10 aditiv 1:1 000** je koncentrované aditivum, s dávkováním v poměru 1:1 000 a jedna lahvička vystačí na ošetření 250 L paliva.

PETROL
PARTNER

SHERON

PARTNER ŠŤASTNÝCH NÁVRATŮ

JAK VYZRÁT NA HMYZ



Letní sezóna je v plném proudu a s ní přichází i neodvratný problém, který trápí mnoho řidičů – hmyz na karoserii auta. Nejenže je to nevzhledné, ale může to také způsobit vážné poškození laku a karoserie. Proto je důležité věnovat tomuto problému patřičnou pozornost a zvolit správné prostředky k jeho řešení. Jedním z nejlepších produktů na trhu je odstraňovač hmyzu od Coyota. Proč byste ho měli používat? Přinášíme několik důvodů.

Nepřítel karoserie

Mnoho řidičů si neuvědomuje, jak destruktivní může být hmyz pro jejich vozidlo. Hmyzí těla obsahují kyseliny a enzymy, které mohou při dlouhodobém kontaktu s karoserií způsobit korozi a poškození laku. Sluneční záření a teplo pak tento proces ještě urychluje. Výsledkem může být trvalé poškození, které nejen zhorší vzhled vašeho vozidla, ale také sníží jeho hodnotu.

Proto by používání odstraňovače hmyzu mělo být součástí vaší pravidelné údržby vozu, zejména v letních měsících, kdy je problém s hmyzem nejvýraznější. Doporučuje-

me používat odstraňovač po každé delší cestě, během které se na karoserii nashromáždí větší množství hmyzu. Ideální je rovněž použití po každém mytí vozu, kdy můžete zajistit, že povrch vašeho auta bude dokonale čistý a chráněný.

Proč právě Coyote?

Odstraňovač hmyzu značky Coyote je speciálně vyvinutý přípravek, který efektivně a šetrně odstraňuje zbytky hmyzu z povrchu karoserie. Jeho jedinečné složení zaručuje, že nedojde k poškození laku ani dalších částí vozu. Přípravek působí rychle a je snadno po-

užitelný, což vám ušetří čas a námahu.

Investice do kvalitního odstraňovače hmyzu od Coyota se vám vrátí nejen v podobě krásně vypadajícího vozu, ale také v dlouhodobé ochraně jeho karoserie. Nenechte hmyz ničit vaše auto a zvolte efektivní a šetrné řešení. Vaše auto si zaslouží tu nejlepší péči – s odstraňovačem hmyzu od Coyota ji dostane.

Vyzkoušejte odstraňovač hmyzu od Coyota ještě dnes a přesvědčte se sami o jeho výjimečných vlastnostech!

■ PR Automax
FOTO: archiv

ČEŠTÍ ŘIDIČI NA PÉČI O SVŮJ VŮZ NEŠETŘÍ

S příchodem jara a zvýšeného množství pylu i prachu v ovzduší se každoročně zvyšuje zájem o pravidelné mytí vozů. Z aktuálních statistik sítě čerpacích stanic Orlen vyplývá, že čeští řidiči jsou velmi nároční a na péči o svůj vůz nešetří. Důležité jsou pro ně i kvalitní přípravky, které odstraňují hmyz a chrání lak před poškozením.

Trh se mění

Sít čerpacích stanic Orlen v České republice aktuálně nabízí 117 mycích linek, 18 mycích center a 16 zařízení pro ruční mytí. „Trh se za uplynulá léta velmi změnil. Vzrostla obliba ručního mytí a v důsledku rozvoje konkurenčního prostředí, se zmenšila velikost spádových oblastí mycích linek,“ řekl Igor Karliński, ředitel pro shop a gastro síť Orlen. Poskytovatelé služeb automatického a ručního mytí mají často rozdílné zákazníky. Ti, kteří vyhledávají automatické mytí, jsou zaměřeni na rychlost a výsledek. Naproti tomu řidiči, kteří dávají přednost ručnímu mytí, hledí především na cenu a celkovou šetrnost.

Nespornou výhodou ručního mytí je možnost individuálního nastavení průběhu a způsobu mytí. Právě princip „udělej si sám“ je pro část klientů do jisté míry přidanou hodnotou. „V síti Orlen ruční mytí průběžně modernizujeme, nabízíme až 7 programů mytí a používáme technologii s panely umožňujícími mytí podvozku, což byla dosud spíše nestandardní část výbavy ručních myček používaná především v automatických mycích linkách. Cenově velmi atraktivní je například rychlý oplach. Pokud ale zákazník využije celý cyklus všech programů ručního mytí v doporučeném časovém intervalu, bude celková cena podobná jako u mycích programů automatické linky, ne-li vyšší. A to samé platí i pro finální výsledek,“ dodal Igor Karliński.

Obliba prémiových programů

Co se týče automatických mycích linek v síti čerpacích stanic Orlen, z nárůstu obrátů vyplývá, že čeští řidiči stále častěji preferují prémiové programy a kladou velký důraz na kvalitu a šetrnost mytí. Čerpací stanice Or-



len proto používají automatické mycí linky výhradně v „plné“ výbavě od prvotřídního dodavatele WashTec. Moderní technologie automatických myček s kartáči z pěnového polyethylenu zaručuje šetrné mytí povrchu vozidla. Dalším z faktorů šetrného mytí, je muž v síti Orlen věnují maximální pozornost, je kvalitní a pravidelná údržba myček včetně včasné výměny kartáčů.

Ve větších městech volí přibližně polovina zákazníků čerpacích stanic Orlen prémiové mycí programy Premium a Exklusive. Orlen, jako společnost šetrná k životnímu prostředí, nabízí autokosmetiku a další prostředky pro péči o vůz, které splňují přísné ekologické normy a prošly příslušnými certifikacemi. Všechny mycí linky Orlen jsou také vybaveny vlastními čističkami vody, které recyklují až 80 % spotřebované vody.

Mytí auta jako zážitek

Některé nově modernizované myčky Orlen navíc nabízejí i neotřelý zážitek prostřednictvím technologie FoamSenstation. V případě volby prémiového programu Exklusiv za 329 korun totiž vozidlo pokryje extra porce



účinné aktivní pěny vytvářející kompaktní stěnu nasvícenou LED diodami. Zákazník tak může během mytí sledovat neobvyklou hru barev na pěnovém vodopádu. Tato „světelná show“ je velmi oblíbenou atrakcí nejen pro děti. Program Exklusiv rovněž nabízí kvalitní mytí. To zaručuje použití až patnáctinásobného množství pěny, mimořádně důkladné mytí kol a účinné chemické předmytí.

Zatímco požadavky zákazníků na kvalitu mytí obecně rostou, jarní měsíce jsou spojeny se specifickými trendy ve vývoji poptávky. „Velmi žádané jsou kvalitní auto šampóny a vlhčené ubrousky. Stále roste popularita produktů k okamžitému použití. Tento vývoj pozorujeme zejména u prostředků určených k ošetření interiéru a exteriéru vozidel a u chladících kapalin, které si u nás mohou zákazníci zakoupit pod značkou Platinum,“ doplnil na závěr Igor Karliński. Příkladem úspěšného inovativního produktu je také prémiová kapalina do ostřikovačů s nano částicemi. Její speciální složení účinně zabraňuje ulpívání vody a pylu na čelním skle a prodlužuje jeho čistotu nejméně na dvojnásobek oproti standardním kapalinám do ostřikovačů.

Udržitelnost mytí

Orlen si zakládá také na ekologii provozu a používaných produktů s důrazem na recyklaci vody a šetrnost k životnímu prostředí. Veškerá autokosmetika splňuje spolu s chemickými prostředky, které Orlen používá, přísné ekologické normy a prošla příslušnou certifikací. Všechny mycí linky Orlen jsou také vybaveny vlastní čističkou vod, díky čemuž se recykluje až 80 % spotřebované vody.

■ PR Orlen
FOTO: archiv



NEREZOVÁ TECHNOLOGIE Z POLSKA

Polská firma Sultof zatím není v Česku příliš známá, mycí technologie a všechno, co s tím souvisí, však vyrábí již od roku 1993. Spolupráci s ní navázala v rámci aktivit na českém trhu společnost AutoMax a ta také letos v únoru nainstalovala první mycí portál pro nákladní automobily v areálu čerpací stanice Karl Oil u dálnice D35 v katastru obce Přáslavice.

Volba padla na AutoMax

Centrum pro motoristy Kocourovce nabízí vedle čerpací stanice Karl Oil, o které píšeme na jiném místě tohoto čísla Petrolmagazínu, také hotel a servisní centrum Karl Servis, jehož součástí je také portálová myčka pro nákladní automobily a dva mycí boxy pro osobní automobily. Prosklený areál servisu mycího centra vypadá už z dálky atraktivně, mycí hala se však skrývá v jeho zadní části a na první pohled není vidět, jak je doopravdy velká. Původní mycí portál od španělské firmy Istobal zde už loni po deseti letech přesluhoval, a tak se provozovatel centra rozhodl pro výměnu

technologie. Z několika možných variant se nakonec rozhodnul přijmout nabídku společnosti AutoMax, která má ve svém portfoliu nově také polskou značku Sultof. „Rozhodnutí uzavřít další kontrakt s firmou AutoMax bylo snadné, spolupracujeme s ní už dlouhá léta,“ říká majitel centra Karel Lammel a dodává, že se pro tuto společnost rozhodl i kvůli rychlému a operativnímu servisu.

Nerezový titán

V AutoMaxu pak v rámci použité technologie padla volba na nového polského partnera firmu Sultof. „Tahle společnost není v oboru

vývoje a výroby mycích technologií žádným nováčkem,“ říká Viktor Nohel, ředitel brněnské divize mycích linek společnosti Automax. Mimochodem, firma sídlící nedaleko Varšavy byla založena už v roce 1991 a více než dvacet let je i výhradním distributorem španělského Istobalu na polský trh. Sama však vyvíjí a vyrábí vlastní produkty, mezi nimi i mycí portály pro nákladní automobily a autobusy.

Pro mycí centrum v Kocourovci padla volba na moderní portál Tytan, který patří díky použitým materiálům mezi nejodolnější zařízení na trhu. Celá nosná konstrukce a všechny spojovací a pomocné prvky jsou totiž vyrobeny z vysoce kvalitní nerezové oceli, což zajišťu-

je stoprocentní ochranu proti korozi, snadnou údržbu a dlouhou životnost. A to za cenu, kterou by stálo stejné zařízení od italských výrobců vyrobené pouze z pozinkované oceli.

Kvůli použitému materiálu byly i další komponenty navrženy pro mnohem vyšší zatížení, než jaké se obvykle používají v podobných zařízeních. Použité motory jsou ve speciálním vodotěsném provedení a ty, které jsou vystaveny obzvláště agresivním vlivům prostředí, jsou navíc chráněny speciálními těsněními nebo kryty. Použití invertorových pohonů pak zajišťuje tichý a měkký provoz myčky a prodlužuje životnost mechanických součástí.

Mycí linka Tytan by měla zajišťovat nejvyšší možnou kvalitu mytí díky speciálnímu systému elektronické kontroly práce a přitlaku kartáče. Použitý software s mikroprocesorem Siemens Simatic umožňuje na všechny činnosti zařízení dohlížet a konfigurovat přes internet. K dispozici je velká databáze hotových mycích programů s moduly určenými pro mytí nejen nákladních automobilů, ale i speciálních vozidel, jako jsou domíchávače betonu, popelářské vozy nebo cisterny.

Dostatečně dimenzovaná mycí hala

Vždy, když se dělá výměna technologie, je třeba zjistit, zda se ta nová vejde do stejného zařízení. „Polský portál má totiž širší vodící lišty, nicméně hala byla dostatečně dimenzovaná, a tak s instalací nebyl vůbec žádný problém,“ říká Viktor Nohel. Mycí linka Sultof Tytan s mycí výškou 4,3 m zde pracuje od února a zatím běží bez nejmenších problémů. I když polská firma nabízí v rámci portálu Tytan i bezkontaktní automatické předmytí, zde je provádí obsluha. Mycí hala je navíc dostatečně dimenzovaná, aby se sem vešel jakýkoliv kamion i s návěsem.



LAMELA© - nová technologie dokonalého a šetrného mytí

Patentovaná společností BrushTec®

➔ Mytí jednoho kamionu (včetně ručního předmytí) trvá 30–40 minut, když je „dobrý“ den, projede portálem i 15 kamionů. Zvláště v pátek je o mytí obrovský zájem. Řidiči si mytí mohou zaplatit v kiosku čerpací stanice, kde lze využít vedle hotovosti i tankovací nebo kreditní karty. Existují i dopravci, kteří mají s firmou z Kocourovce dlouhodobou smlouvu.

Kvalitní voda pro mytí se čerpá z místní studny a není už třeba ji nějak dále upravovat, částečně se pak v portálu samozřejmě využívá i recyklovaná. Vedle mycí haly jsou ostatně k dispozici sedimentační jímky i čistička odpadních vod od firmy Delta Technology.

A navíc dva mycí boxy

Kromě mycího portálu pro nákladní automobily zde najdete i dva spojené samoobslužné mycí boxy značky Mix pro osobní automobily, které rovněž dodala společnost Automax. Z hlediska použité technologie se jedná o plnohodnotné řešení uzavřené do nerezového kompaktního boxu, která má díky temperaci





automatický systém zimní ochrany. K dispozici je v každém boxu celkem šest mycích programů včetně chemického předmytí, voskování a závěrečného oplachu osmotickou vodou. Jenže zatímco v jednom boxu je navíc možnost mechanického mytí kartáčem, ve druhém je pro změnu mytí aktivní pěnou. V boxech je možné platit kartou, hotovostí

i nabitým klíčem, kousek vedle pak stojí ještě kompresor a vysavač.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor

INSECT REMOVER

PRO EFEKTIVNÍ ODSTRANĚNÍ HMYZU

Naše inovativní složení dokonale rozpouští a odstraňuje nežádoucí pozůstatky hmyzu z karoserie, skel a okolí registračních značek.

www.coyote.cz



IT'S EASY.



Přestože stále patří cigarety a obecně všechny tabákové výrobky mezi nejžádanější suché zboží na pumpách, odbyt rapidně klesá. Ani ne tak ve vnitrozemí, kde čerpadláři registrují spíš přesun zákazníků k levnějším variantám a alternativním výrobkům, ale zájem opadl hlavně v západním pohraničí, zejména u německých hranic. Kuřivo si k nákupu paliv pořizují Němci u českých pohraničních pump stále méně.

Rozdíly se mažou

Klesající zájem o cigarety má na svědomí především stále menší rozdíl mezi českou a německou cenou. Česko v posledních letech zvyšuje u tabáku spotřební daň rychleji a častěji než stále ještě dražší Německo. Cenová výhoda se tak vyznavačům cigaretového kouře ze sousední země vytrvale zmenšuje.

Své o tom ví i síti 33 stanic F1 gas respektive One1, které s výjimkou dvou provozoven leží přímo u německých hranic

a od svého vzniku těží právě z nákupní turistiky Němců. „Zájem o cigarety ze strany německých zákazníků neustále klesá. A to meziročně zhruba o 20 procent. Předpokládáme, že tito zákazníci nakupují především v asijských marketech, kde se dostanou k cenově výhodnějšímu zboží, které často pochází z šedé ekonomiky. Tím stát přichází o značnou část příjmů,“ komentuje situaci spolumajitel sítě Libor Hammer.

Potvrzuje také, že cigarety zatím ještě dál patří k nejžádanějšímu zboží na hraničních přechodech, ale to se už nedá říci o dří-

vějším podobném hitu nákupní turistiky – alkoholu. „Prodej alkoholu je bohužel díky vysokému zdanění (spotřební daň a DPH) dnes již prodejní položkou zcela minimální. Stejně jako nealkoholické nápoje, které jsou také dražší kvůli vyšším daním v Česku,“ dodává Hammer.

Ceny skoro jako v Německu

„Cena cigaret v Česku se už blíží cenám u našich západních sousedů. Proto takzvané „tabákové turistiky“ u nás ubývá a ta se

částečně přesouvá do Polska, kde jsou cigarety a ostatní tabákové výrobky zhruba o třetinu levnější než v Česku," přidává se Lada Gadas, tisková mluvčí koncernu Orlen Unipetrol, pod který spadá u nás síť 438 stanic Orlen (Benzina), z toho část v blízkosti německých hranic.

V Orlenu, stejně jako u dalších sítí, potvrzují rostoucí trend alternativních výrobků, především zahříváného tabáku, elektronických cigaret a nikotinových sáček, které se ve velkém šíří po všech trafikách a čerpací stanice u tohoto trendu nemohou chybět. „V souvislosti se zvyšováním spotřební daně a nárůstem koncové ceny cigaret vnímáme dva trendy: Zákazníci přecházejí od dražších značek k levnějším a roste zájem o alternativní výrobky pro kuřáky, které jsou obecně levnější," dodává mluvčí Unipetrolu.

U 303 pump značky MOL hrají v rámci shopu tabákové a nikotinové výrobky prim. „Prodejní ceny tabákových výrobků jsou v naší zemi již srovnatelné se západními sousedy, takže v tomto ohledu tabáková turistika určitě polevuje. V případě tankování jsme stále cenově výhodnější než například v Německu nebo Rakousku," připomíná mluvčí MOL Česká republika Tomáš Trč.

Poznatky z praxe nedávno podpořila statistickým výzkumem společnost NIQ, která je přední světovou autoritou v oblasti vyhodnocování nákupního chování spotřebitelů. Tradiční cigarety jsou podle průzkumu NIQ stále nejpobulárnějším produktem, jen na čerpacích stanicích se jich během



posledních 12 měsíců končících dubnem 2024 prodalo za více než 14,7 miliard korun. Je to ovšem meziroční pokles o 1,4 procenta. Přitom cena cigaret letos vzrostla o více než 7 procent.

Podle Lukáše Lyčky, konzultanta ve společnosti NIQ, je pokles prodeje způsoben řadou faktorů, včetně zvýšené informovanosti o zdravotních rizicích kouření, ale také velkým nástupem alternativních tabákových výrobků. Největší nárůst prodeje na pumpách se odehrává u elektronických cigaret, zejména těch jednorázových.

Stát přichází o miliardy

Zajímavý pohled na prodej tabákových výrobků na čerpacích stanicích poskytují i samy tabákové firmy. „Prodej na čerpacích

stanicích představuje zhruba čtvrtinu všech prodejů tabákových výrobků. Je to tedy velmi významný prodejní kanál," připomíná například mluvčí společnosti Japan International Tobacco Jiří Sochor. Ve srovnání s dobou před deseti lety jsou však prodeje českých cigaret v pohraničí spotřebitelům z Německa a z Rakouska nižší zcela zásadně.

Pokles ovšem začal až v roce 2020 spolu se zásadním zvýšením sazby spotřební daně na cigarety. Ta je určující pro prodejní cenu, protože se na ní podílí zhruba z 80 procent. „Prodeje v pohraničí se nikdy nevrátily na úroveň před covidovými omezeními, ani meziročně nestoupaly s mírnějšími omezeními po roce 2020. To potvrzuje, že důvodem poklesu je rychlé zvýšení daně a tedy ceny, ne covidová omezení," uvedl Sochor.

Historicky se na hranicích spotřebitelům ze zahraničí prodávalo přes čtvrt miliardy krabiček cigaret, vloni to bylo zhruba 80 milionů krabiček. Nákupy německých spotřebitelů na české straně hranice se zásadně ztenčily. Sochor to ilustruje i dalšími čísly. „Pokud chcete coby německý spotřebitel ušetřit a koupíte v Německu velké ekonomické balení, budete mít dvacet cigaret, tedy jednu krabičku, dražší ve srovnání s Českem jen asi o 15 korun. Motivace dojet na české hranice (a tedy utratit peníze za pohonné hmoty) je tedy významně nižší, než bývala. Tyto nákupy německých a rakouských spotřebitelů přitom tvořily třetinu celého trhu a přinášely tak českému rozpočtu ročně na dvacet miliard korun," vyčíslil mluvčí společnosti Japan International Tobacco.

■ AUTOR: Miroslav Petr
FOTO: archiv



KLASICKÉ NEBO ALTERNATIVNÍ?



Tabákové výrobky mají v České republice dlouhou historii a stále hrají významnou roli v ekonomice i kultuře země. Tradiční cigarety jsou stále nejpopulárnějším produktem, kdy během posledních 12 měsíců končících dubnem 2024 se jich pouze na čerpacích stanicích prodalo za více než 14,7 miliard Kč. Hodnota jejich prodeje ovšem meziročně poklesla o 1,4 %, a to i přes zvýšení jejich ceny o více než 7 %.



Boom elektronických cigaret

To je způsobeno řadou faktorů, včetně zvýšené informovanosti o zdravotních rizicích kouření, širšími opatřeními proti kouření na veřejných místech a také velkým nástupem alternativních tabákových výrobků. Největší nárůst prodeje je patrný především u jednorázových elektronických cigaret, které umožňují inhalaci nikotinu bez spalování tabáku a staly se populární alternativou zejména mezi mladšími lidmi. Tyto produkty jsou často vnímány jako méně škodlivé než klasické cigarety, i když jejich dlouhodobé účinky na zdraví nejsou dosud plně známy. Za posledních 12 měsíců činila hodnota jejich prodeje na čerpacích stanicích více než 630 milionů

korun, a tato hodnota stabilně roste. Tento růst podporuje i rozmanitost nabízených produktů a chuťových variant. Mezi nejoblíbenější příchutě patří například vodní meloun, borůvka, nebo jahoda.

Co třeba zahříváný tabák...

Další populární alternativou k tradičním cigaretám jsou zahříváné tabákové výrobky, ovšem jejich prodeje meziročně v jednotkách procent klesají. Tyto produkty zahřívají tabák na nižší teplotu než klasické cigarety, čímž se snižuje množství škodlivých látek vdechovaných kuřákem. Popularita těchto výrobků v Česku roste především mezi dospělými kuřáky, kteří hledají méně škodlivé alternativy.

Přestože alternativní tabákové výrobky nabízejí potenciálně méně škodlivé alternativy ke kouření, čelí také výzvám. Regulace těchto výrobků není tak přísná jako u tradičních cigaret, což vyvolává obavy o jejich bezpečnost a účinnost při odvykání kouření. Dále je potřeba dalšího výzkumu, aby bylo možné plně porozumět jejich dlouhodobým dopadům na zdraví. V budoucnu lze očekávat, že se regulace alternativních tabákových výrobků zpřísní, zejména s ohledem na ochranu mládeže a nezletilých. Uvedená data jsou za celý sledovaný trh čerpacích stanic.

■ AUTOR: Lukáš Lyčka

Autor je konzultantem ve společnosti NIQ

FOTO: archiv

VE ZNAMENÍ REKORDŮ

Společnost Bidfood pořádala letos v květnu už 15. ročník mezinárodního veletrhu Bidfood Expo. Jedná se o veletrh, který je určený pouze pro odbornou veřejnost, což jsou samozřejmě i provozovatelé bister a restaurací na čerpacích stanicích. Letošní ročník během tří dnů navštívilo téměř 13,5 tisíce lidí. „Tato show byla vrcholem všech výstav národní gastronomie,“ říká Tomáš Popp, manažer národního týmu Asociace kuchařů a cukrářů ČR. Právě jejich soutěže byly jedním z taháků letošního ročníku.



Největší Expo všech dob

Letošní ročník měl řadu nej. Byl největší v historii, výstavní plocha zabrala 9600 m² a nabídla přes 150 expozic a čtyři pódia. O ochutnávky na stáncích se staralo více než 100 kuchařů. Nabízí se tak otázka, co dál? „Skok od minulého ročníku byl jasně vidět a příště musíme přijít zase s něčím novým a zajímavým, co gastronomy bude bavit. Takže další ročník bude pravděpodobně za tři roky,“ naznačil plány do budoucna Radim Kopecký. To čekání ale určitě bude stát za to, protože o letošním Bidfood Expu se bude mluvit ještě dlouho.

Návštěvníky přilákaly také show zahraničních i domácích šéfkuchařů. Na pódiiích se jich během Bidfood Expa vystřídal šestnáct. Už tradičně byl největší nával u Star stage na

Zdeňka Pohlreicha a Jana Punčocháře. „Bylo hezké, že u pódia bylo plno. Skoro jsme se tam nevešli,“ usmíval se po vystoupení spokojeně druhý jmenovaný. Před hojným publikem varil také držitel tří michelinských hvězd Jacob Jan Boerma, vítězka soutěže MasterChef Česko Besky či mistr světa v sushi Richard Tomáš.



Svým uměním zaujali také David Kalina, Jay McCarthy, Tomasz Królikowski a Federico Perrone.

Přímý pohled pod ruce mistrů

Richard Tomáš si kromě velké show užil i vaření v Bidfood Training Academy, což byl komornější vzdělávací prostor, kde návštěvníci mohli zblízka sledovat práci šéfkuchařů a také jim pokládat otázky. „Byla tam příjemná atmosféra a útulné prostředí. Vytvořila se tam fanouškovská základna a bylo to hodně interaktivní,“ popsal své dojmy šéfkuchař z vyhlášené restaurace Yamato.

Kuchařské soutěže se špičkovými výkony

Fandilo se i o kousek dál. Během všech tří dnů Bidfood Expa totiž probíhaly soutěže pořádané Asociací kuchařů a cukrářů. Bojovalo se o tituly Kuchař roku, Cukrář roku, Gastro Junior Bidfood Cup a Školní jídelna roku. „Úroveň všech soutěží byla hodně vysoká. Skvělé výkony předvedli junioři v obou oborech – kuchař i cukrář. Osvědčil se také nový model soutěže pro školní jídelny. Z průběhu soutěží mám velkou radost,“ uvedl Tomáš Popp z AKC ČR. Kuchařem roku 2024-2025 se stal Ondřej Koráb, šéfkuchař z Grandhotelu Pupp. Cukrářkou roku 2024-2025 pak Karolína Hárová. Mezi juniory bodovali Štěpán Zachar (kategorie Kuchař/ka) a Rozálie Michlová (kategorie Cukrář/ka). Titul Školní jídelna roku míří do Bzence do Primerestu.

■ AUTOR: Alena Šteffelová
Autorka je ze společnosti
Bidfood Czech Republic s.r.o.
FOTO: Jiří Kaloč



SLADKÉ JE LÉPE SI ODPUSTIT

Pitný režim je každodenní součástí našeho života. Za rok vypijeme průměrně kolem 1000 litrů vody, za celý život už je to opravdu obrovské množství tekutin. Nemělo by nám být tedy lhostejné, co pijeme a měli bychom věnovat pozornost správnému výběru nápojů. Zejména v létě, kdy je potřeba dodržovat pitný režim důsledněji než v jiných ročních obdobích.

Prodeje nealkoholických nápojů jsou proto ovlivněny průměrnou teplotou. U segmentu minerálních vod se v období od května do srpna prodá v objemu více než 41 procent z celoročních prodejů a u segmentu ledových káv dokonce téměř 48 procent. Stejně jako jídelniček, i pitný režim může být pestrý a nejsou třeba žádné striktní zákazy. Pokud si jednou za čas dáme skleničku oblíbené sladké limonády, svět se nezboří. Snažte se však, aby základem pitného režimu byla čistá voda.

Slazené nápoje a dětská obezita

Slazené nápoje totiž podle odborníků nevyvolávají pocit sytosti, a tak zvyšují celkovou konzumaci energie a možný tělesný vývoj směrem k obezitě. „Díky svému vysokému glykemickému indexu vyvolávají časnou a vysokou sekreci

inzulinu, což při dlouhodobém působení vede k inzulinové rezistenci, průvodním zánětlivým změnám, obezitě a diabetu 2. typu. Všechny tyto metabolické odchylky jsou samy o sobě spojeny se zvýšeným rizikem kolorektálního karcinomu,“ píše se v americké studii z roku 2021.

Ke slazení nealkoholických nápojů se často používá fruktózový sirup, který je levnější a při stejném množství je chuťově vnímán jako sladší než sacharóza. Fruktóza však má ještě silnější negativní dopady na metabolické cykly, především karcinogenní efekt.

Cukry slazené nápoje (dále CSN), tzn. limonády, šťávy, sirupy a energetické nápoje jsou například v USA zdrojem 39 % cukru v denním příjmu uholovanů. V dospělosti je každá denní porce CSN spojena s 12 % zvýšením pravděpodobnosti obezity a 18 % zvýšením rizika diabetu 2. typu. CSN jsou také považovány za hlavní

příčinu obezity u dětí. „Za posledních třicet let nám nenarůstá podíl dětí s nadváhou, alarmujícím způsobem nám ale narostl podíl dětí s obezitou,“ říká pediatr a obezitolog Jan Boženský. Nezdravý životní styl a nadměrný přísun energie z příliš kalorického jídla a pití tedy nevede k mírnému nárůstu tělesné hmotnosti, ale katalpuje část dětí rovnou na cestu obezity.

Co tedy pít?

Nejvhodnější a nejpřirozenější tekutinou je čistá voda. Vodu lze pít kohoutkovou nebo balenou, své místo mají v pitném režimu i přírodní minerální vody. Pro každodenní pití vybírejte slabě či středně mineralizované vody, které klidně můžete pít dlouhodobě. Při výběru minerální vody je zapotřebí sledovat zejména obsah sodíku, který se vždy dočtete na etiketě. Příjem soli (resp. sodíku) je u většiny populace

vysoký a je vhodné ho proto spíše omezovat. Problém vysokého obsahu sodíku se však týká jen několika málo druhů silně mineralizovaných vod, většina vod na českém trhu spadá do slabě a středně mineralizovaných vod, které můžeme pít bez obav. V určitých situacích jsou vhodné i silně mineralizované vody, například při velké zátěži v letním období nebo při dlouho trvající sportovní aktivitě, kdy je třeba doplnit i minerální látky.

Pokud vám samotná voda nechutná, můžete si ji ochutit citronovou šťávou či mátou, zkusit můžete i jiné ovoce a bylinky. Přírodní bio suroviny nabízí třeba společnost Kofola, která představila dvě varianty ochucené pramenité vody Rajec Bio. Obsahuje bylinky, ovocné šťávy a cukr v bio kvalitě. Zákazníci ocení atraktivní chuť Malina, Ostružina a Máta nebo Bezový květ a balení o objemu 0,75 l, které je ideální na cesty.

Co třeba čaje

Pitný režim můžete obohatit i prostřednictvím čajů. Nejlépe ovocných, ale v přiměřeném množství i černých, zelených nebo bylinných. Ideální bude, když si je neosládíte. Čaje se dělí na pravé, které jsou vyrobené z čajovníku a pa-



tří mezi ně čaj černý a zelený, a na čaje nepravé připravované z jiných rostlin, než je čajovník, kam patří například čaje ovocné, čaj roibos nebo čaje bylinné. Pravý čaj obsahuje na rozdíl od čajů ovocných a bylinných kofein, berte ho tedy spíše jako zpestření pitného režimu a nikoli jeho základ. V případě bylinných čajů je vhodné střídat různé druhy a s jejich množ-

stvím to také nějak nepřehánět. Ovocné nesladené čaje se naopak mohou pít pravidelně i ve větším množství.

Nápoje méně vhodné a vhodnější

Každý nápoj, který vypijeme, dodá do našeho těla tekutiny. Je však důležité přemýšlet nad ➔

PETROL
PARTNER

Objevuj
s
otevřenými
víčky
1.5. - 31.8. 2024



Kup plechovky 0,33l
a hledej kódy
pod víčkem



Registruj kódy
na webu



Vyhraj Škoda Kamiq
nebo věčné ceny



Otevírej víčka
plechovek a vyhraj

Škoda Kamiq

nebo kopu zážitků
a věčných cen



ZJISTI VÍCE

www.kofola.cz/soutez



➡ tím, jestli společně s tekutinami nepřijímáme zbytečně i další látky, které nejsou pro náš organismus nepostradatelné nebo na něj mohou působit negativně. Právě limonády a ochucené vody většinou obsahují velké množství cukru a jejich konzumaci se dostávají do těla pouze tzv. prázdné kalorie. Neměly by být tedy základem pitného režimu.

Vhodnější volbou jsou 100% džusy a zeleninové šťávy, které obsahují i určité množství pozitivních látek (vitaminy, minerální látky, antioxidanty). Je však potřeba počítat s tím, že obsahují také dost cukru a při vypití většího množství už dodávají i větší množství energie. 100% ovocné a zeleninové šťávy patří do zdravého jídelníčku, není však vhodné jimi doplňovat pitný režim.



Nápoje slazené sladidlem

Jste-li zvyklí na sladkou chuť nápoje a vyřazení slazených nápojů ze dne na den by mohlo vést k nedostatečnému příjmu tekutin, můžete v počátku nahradit limonády přiměřeným množstvím nápoji slazenými nekalorickými či nízkokalorickými sladidly. S jejich konzumací by se to však nemělo přehánět a je lepší si postupně zvykat na pití čisté vody či jiných nesladkých nápojů. Pití dietních limonád vám nepomůže vyhnout se všem problémům, které způsobují běžné limonády.

Dietní limonády a další sycené nápoje bez cukru sice nepokrývají zuby cukrem, ale jsou obvykle dost kyselé stejně jako většina běžných limonád. Kyseliny se do většiny nealkoholických nápojů přidávají kvůli chuti, zlepšení trvanlivosti a omezení růstu bakterií a plísní. Kyselost nealkoholických nápojů zvyšuje také sycení oxidem uhličitým. Tyto kyseliny mohou narušovat a snižovat tvrdost skloviny, která chrání zuby, a vést ke kazům. Zvláště dětské

zuby jsou náchylné k erozi kyselinami a vzniku zubního kazu, protože mají tenčí zubní sklovinu než dospělí.

Káva a kolové nápoje

Kofein obsažený v kávě a kolových nápojích patří mezi látky, které na náš organismus působí psychostimulačně. Odstraňuje sice únavu, zvyšuje pozornost, ale na druhou stranu může mít ve větším množství i negativní účinky. Proto není vhodné to s jejich množstvím přehánět. U kolových nápojů je nevýhoda ve vysokém obsahu cukru (pokud se nejedná o variantu se sladidlem). Měli bychom mít také na paměti, že obsažený fosfor (zejména v podobě kyseliny fosforečné) zhoršuje využití vápníku, který je mimo jiné nezbytný pro naše kosti. Na našem trhu jsou však dostupné i některé značky kolových nápojů bez kyseliny fosforečné, např. Kofola.

Podle průzkumů, které si pravidelně nechává zpracovat česká Coca-Cola, pije 90,4 %

Čechů kolové nápoje. Z toho 73,1 % si je dává pravidelně. 72,4 % z 1609 dotazovaných navíc uvedlo, že pije především Coca-Colu. 75 % dotázaných považuje kolové nápoje za běžnou součást nápojové nabídky při rodinných oslavách. Téměř tři čtvrtiny respondentů (71,5 %) preferují při konzumaci kolového nápoje klasickou slazenou variantu. 23,9 % dotazovaných uvedlo, že naopak raději volí variantu bez cukru. Naopak káva obsahuje také poměrně velké množství příznivých antioxidantů, takže v rozumné míře lze pití kávy doporučit. Pokud do kávy nepřidáváte žádné další přísady (cukr, mléko, smetanu), je navíc její energetická hodnota téměř nulová.

Energetické nápoje

Energetické nápoje jsou v podstatě limonády obohacené o kofein, taurin či další funkční látky nebo směsi bylin, které mají mít povzbuzující účinek, a proto se na čerpacích stanicích dobře prodávají. K běžnému pití je rozhodně nelze doporučit, zejména ne dětem. Jedním z hlavních problémů s energy drinky je vysoký obsah cukru. Kombinace kofeinu a cukru v důsledku může vést ke zvýšenému tlaku, srdečním problémům a trávicím potížím.

Vhodnější, zejména v letních měsících, je ledová káva. Ledové kávy tvoří v prodané hodnotě 3,1 % celé kategorie nealkoholických nápojů, u čerpacích stanic je to však plných 12 %. Množstvím cukru se ledové kávy podobají limonádám, ale celkovou energetickou hodnotu mají vyšší kvůli mléčnému tuku. Kromě povzbuzení myslí tak poskytuje ledová káva také vydatnou energetickou vzpruhu.



■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: archiv

Více informací



NATURA™



NATURA™

CELOSVĚTOVÝ PARTNER

Sbírej kódy a hraj
**o zájezd do Paříže
pro 2 osoby.**



VYROBENÁ **100%**
Z RECYKLOVANÝCH
PET LAHVÍ

Soutěž probíhá od 14. 6. – 31. 8. 2024.



KORUNNÍ JAKO FUNKČNÍ VODA

Nápoje z portfolia společnosti Kofola Česko Slovensko se objevují v novém plechovkovém formátu. Značky Korunní, Royal Crown Cola, Vinea, Targa Florio, ale nově také Jupík se v tomto balení skvěle vyjímají nejen na obchodních regálech, ale také na čerpacích stanicích. Tradiční minerální voda Korunní, s téměř 150letou historií, navíc uvádí na trh novinku Korunní funkční.

„Zdravé a funkční nápoje patří mezi nejrychleji rostoucí kategorie nealkoholických nápojů, a to jak v Česku, tak i na Slovensku. Stále více se zajímáme o své zdraví a hledáme alternativy, jak co nejpřirozenější cestou obohatit náš organismus o důležité vitamíny a minerály. Při vypití jedné plechovky tak zákazník přijme 50 % denní doporučené dávky těchto vitamínů a minerálních látek,“ vysvětluje vznik této novinky Martina Rettová, manažerka značky Korunní.

Funkční vody s přidáním vitamínů a minerálními látkami mohou mít celou řadu příznivých efektů na naše zdraví a duševní pohodu, jelikož zlepšují obranyschopnost organismu, mírní únavu nebo podporují soustředění a mentální výkon. „Například vitamíny B6, B9 příznivě ovlivňují náš nervový systém, a tak mohou přispívat i ke zmírnění stresu a tím i lepší výkonnosti,“ vysvětluje sportovní lékařka Marie Skalská.

Korunní nabízí funkční minerální vody hned ve třech ochucených variantách, které mají nízký obsah cukru (pouhé 2 g na 100 ml) a neobsahují žádná umělá sladidla, barviva ani konzervanty. Liší se nejen příchutí, ale také obsahem funkční složky. Jedná se o varianty:

Citrus mix: Obsahuje kofein pro podporu výkonu a soustředění.

Granátové jablko: Doplněné o železo, které pomáhá snižovat míru únavy a vyčerpání.

Malina a yuzu: S vitamínem D3 a zinkem, které podporují imunitní systém.

V nových trendy užších plechovkách najdeme i Royal Crown Colu, Vineu, Targu Florio a Kofolu. Plechovky o objemu 0,33 l jsou rostoucí kategorií na všech čerpacích stanicích. Jsou ideální pro zákazníky, kteří hledají praktický formát osvěžení na cestách. Tato kategorie má velký potenciál, proto by neměla chybět v žádné provozovně čerpacích stanic,“ doporučuje za prodejní kanál čerpacích stanic v České republice Key Account Manager Miloš Hranička.

■ PR Kofola
FOTO: archiv



HODNOTA PRODEJŮ ROSTE, MNOŽSTVÍ KLESÁ

V uplynulých roce (do dubna 2024) dosáhla celková hodnota prodeje nealko nápojů (bez energy drinků) na pumpách v Česku téměř 2,5 miliardy korun. To představuje meziroční nárůst 5,6 % a tento segment trhu tak zůstává růstový. Na celkové hodnotě prodeje rychloobrátkového zboží se nealkoholické nápoje podílely více než třetinou.

Čerpací stanice jako prodejní místo je v mnoha směrech specifické už jen tím, že vedle prodeje pohonných hmot musí zvládat i klasický retail. Méně zkušeným prodejcům vždy přijde vhod dobrá rada či asistence, jak reagovat na měnící se preference konečného spotřebitele.

Ménší čerpací stanice, ale i nákupci těchto větších rádi nakupují v rámci maloobchodních prodejních akcí a slev, pokud nejsou vázáni některými obchodními smlouvami s dodavateli. Akční maloobchodní ceny na nealkoholické nápoje bývají často výhodnější než v rámci velkoobchodu. Sledování akčních letáků kamenných prodejen a nabídek internetového obchodu se prostě vyplácí a statistiky nákupů přímo uvádějí

nejčastěji hledané a nejvíce frekventované nápoje. Vedle sledování prodeje jde i o permanentní motivaci návštěvníků pumpy ke koupi. Je-li delegovaný asistent prodeje čili cesták dostatečně šikovný, dokáže spolu s prodávací ovlivnit i nákupní rozhodování a zvyklosti většiny zákazníků.

Přestože hodnota prodeje vzrostla, v objemu prodaného zboží došlo k poklesu o 4,3 % a počet prodaných kusů se snížil o 3,9 %. Tento paradoxní vývoj lze přičíst především růstu cen. Průměrná cena za jeden litr nealkoholického nápoje vzrostla o 10,3 % na 45,58 Kč. Tento trend může být způsoben několika faktory, včetně inflace a zvýšených výrobních a dalších nákladů. Co se týče nejprodávanějších velikostí balení,

čtvrtina hodnoty prodeje připadla na balení o velikosti 0,5 litru, a další čtvrtina na balení o velikosti od 1,51 do 2 litrů. Tato data ukazují, že spotřebitelé preferují buď menší, snadno přenosné nápoje, nebo větší balení, která nabízejí lepší poměr ceny k množství. Na celkové hodnotě prodeje nealkoholických nápojů se nejvíce podílely minerální vody (36,5 %), následované kolovými nápoji (29 %) a ledovými kávami (necelých 12 %).

I přes pokles v objemových jednotkách a počtu prodaných kusů se trh s nealkoholickými nápoji na čerpacích stanicích ukázal jako odolný a rostoucí v hodnotě. Tento růst je podporován především zvýšením průměrné ceny na litr. Minerální vody, kolové nápoje a ledové kávy zůstávají klíčovými kategoriemi v tomto segmentu, což naznačuje pokračující poptávku po různorodých nealkoholických nápojích na cestách.

Uvedená data jsou za celý sledovaný trh čerpacích stanic.

■ AUTOR: Lukáš Lyčka

Autor je konzultantem ve společnosti NIQ

FOTO: archiv



TOVÁRNA NA LED

Ledové nápoje v letních měsících osvěží, ale jejich spotřeba je často velká a kapacita lednic na jejich pořádné vychlazení často nestačí. Proto si do nich přidáváme led. Pokud nemáte lednici s výrobníkem ledu, i ten vám brzy dojde. Když si ovšem pořídíte dvou- až pětikilové balení kostek nebo tříšťe od firmy Party led, nemusíte se nedostatku ledu obávat.

20 let na trhu

V roce 2002 se dvěma přátelům zrodil v hlavě netradiční podnikatelský záměr. Jeho základem bylo ve velkém mrazit vodu a prodávat led. Ukázalo se, že to vůbec nebyl špatný nápad. Od roku 2004 spustili výrobu v pražském Karlíně a v omezených

prostorách dokázali denně vyrobit téměř tři tuny ledu. Zpočátku se podařilo zajistit jeho distribuci po Praze a okolí a postupně se firma dostala do povědomí provozovatelů restaurací a čerpacích stanic po celé republice.

Poptávka po ledu stále rostla, a tak se musela výroba kvůli nedostatečné kapa-

citě přestěhovat z Karlína do nové provozovny v Choceradech. Stoprocentní pokrytí Česka ledem od firmy Party led bylo dokončeno v roce 2018, když bylo otevřeno rozvozové depo a sklad na Moravě. Společnost se v průběhu dvou dekád své existence přenesla přes nejrůznější krize (asi nejhorší byla v tomto ohledu covidová pandemie) a až do dnešních dnů si udržela svou pozici na trhu díky standardně špičkové kvalitě svých ledových produktů. A letos tak vlastně slaví dvacetileté výročí.

Zase ta energie...

Led v Choceradech vyrábí výkonné mrazicí zařízení z kvalitní filtrované pitné vody za dodržení všech hygienických požadavků. Protože je zamražen na -18 °C, v nápoji více chladí a méně taje. Zároveň „nekontaminuje“ požívaný nápoj vodou jako led použitý přímo z výrobníku. Na provoz choce-radské výrobní linky je však třeba hodně energie, což byl v poslední době velký problém. „Měli jsme v roce 2022 nárůst cen elektrické energie o 300 procent, ale nechtěli jsme, aby se to všechno promítlo do koncových cen. Proto jsme část nákladů vzali na sebe. Firma se sice užívá, ale není to nic jednoduchého,“ říká ředitel choce-radského provozu Jan Zach. Kvůli tomu se řešila i otázka využití elektřiny z obnovitelných zdrojů, ale nakonec se ukázalo, že by to s ohledem na investici nebylo moc efektivní a ani další varianta nebyla schůdná: „Máme tady na Sázavě malou vodní elektrárnu. Zkoušeli jsme se dohodnout na dodávkách elektřiny z ní, ale technicky to nebylo možné,“ dodává Jan Zach.

Nedílnou součástí provozu je flotila 14 mrazicích vozidel Iveco Daily, které rozváží kostky ledu do všech koutů České republiky. Deset řidičů každý den musí objet okolo deseti nasmlouvaných provozoven. Firma Party led ostatně svou produkci přizpůsobuje přesně na míru potřebám svých zákazníků, kteří jsou zvyklí na vysokou kvalitu ledu (pravidelné a číré kostky) a také dokonalý servis. Prodejci mají například zdarma mrazáky (se smlouvou minimálně na pět let), aby u tepelně nestálého produktu udrželi stoprocentní kvalitu. Firma je pak pravidelně doplňuje, kontroluje, zda jsou užívány správně, a zároveň zajišťuje jejich servis. V plné sezóně se pak často stává, že prodejní kapacity nestačí a je třeba doplňovat mrazáky častěji, než si prodejce původně naplánoval. I na to však

firma dokáže celkem operativně reagovat. „Na některá místa se jezdí každý den, ale stalo se nám také, že volal zákazník už po 20 minutách od dodávky, že má vyprodáno a že by chtěl, abychom přijeli ještě jednou.“ říká Jan Zach a dodává: „V Praze běžně zavázíme do 6 hodin od objednání. Pokud led potřebujete rychleji, je třeba udělat objednávku telefonicky a domluvit si expresní dodání za příplatek dle platného ceníku.“

Sezóna je čtyři měsíce

I když se z velké části jedná o sezónní produkt, prodejní místa fungují celoročně. Zákazník čerpací stanice si rád ochladí svůj drink kostkou ledu i v prosinci a nemusí přitom přemýšlet, zda ho má připravený doma v mrazáku, protože cestou domů si ho pořídí za přijatelnou cenu na distribučních místech, která mimochodem najde i na webových stránkách společnosti Party Led. Hlavní sezóna začíná v půlce května a končí v srpnu, v zimě výroba klesne asi na 20 procent letní produkce, takže celý provoz zvládne osm lidí, zatímco v sezóně



ně je jich třeba minimálně 25. V aktuálním sortimentu společnosti Party Led najdete ledové kostky i ledovou tříšť v baleních od 2 do 5 kg. Na čerpací stanice obvykle rozváží balení kostek o hmotnosti 3 kg.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Vy ještě neprodáváte led?

Objednejte si na vaši čerpací stanici mrazák zdarma.



PARTY LED s.r.o.

Pernerova 653/16a, 186 00 Praha 8

Výrobna: Chocerady 238, 257 24

Objednávky: +420 731 111 688

Fax: +420 226 531 578

partyled@partyled.cz, www.partyled.cz





OBLIBA HOTDOGŮ STÁLE ROSTE

Sít čerpacích stanic Orlen v posledních letech zaznamenává každoroční nárůst prodeje občerstvení. Bestsellerem posledních let je zejména hotdog. Populárního párku v rohlíku se v loňském roce prodalo více než 11 milionů kusů. Trend pokračuje i v letošním roce. V prvním čtvrtletí letošního roku došlo k meziročnímu nárůstu o 13 procent. Orlen proto jídelní menu rozšiřuje, a to včetně nové varianty hotdogu.

Číslem jedna je párek v rohlíku

„Pro české motoristy jsou čerpací stanice Orlen skvělou příležitostí k doplnění kvalitního paliva i energie,“ řekl Igor Karliński, ředitel pro shop a gastro sítě Orlen. „Párek v rohlíku, navíc v kombinaci s kávou, je jednoznačně nejoblíbenějším jídlem. Řada zákazníků je dokonce nakupuje ve větším množství. Blíží se prázdniny, kdy je provoz na silnicích velmi intenzivní, a proto jsme pro motoristy připravili novinky v podobě sekané s bramborovou kaší, hranolek, fish&chips nebo dalších omáček k hotdogům.“

Z široké nabídky občerstvení na čerpacích stanicích Orlen si zákazníci nejčastěji dopřávají hot dog ve variantách „Hot Dog Mega Párek“, „Hot Dog Mega Kabanos“, „Hot Dog Párek“



a „Hot Dog Slanina a Sýr“. Hotdog si řidiči často vybírají také jako odměnu v rámci věrnostního programu Orlen. Mezi nejoblíbenější odměny ve věrnostní aplikaci Orlen tak patří bestsellery „Hot Dog Párek“ ve standardní velikosti zdarma, horký nápoj ve standardní velikosti

zdarma, a také nedávno zařazené odměny „Hot Dog Mega Párek“ zdarma a „Mega Horký nápoj“ zdarma, které se ihned staly velmi populární.

Novinky na léto 2024

V létě zpříjemní čerpací stanice Orlen motoristům prázdninové cestování řadou novinek. Zákazníci čerpacích stanic Orlen se tak mohou těšit na novou variantu párku v rohlíku. Na vybraných čerpacích stanicích Orlen si budou moci dát sekanou s bramborovou kaší, salát s lososem, Club sendvič, Toast šunka sýr nebo špenátový Twist. Nabídku nových pokrmů završí „steakové“ (vroubkované) hranolky a anglický pokrm fish&chips, skládající se z obalené ryby a hranolek.

Hotdog je již více než 100 let mimořádně oblíbená forma rychlého občerstvení nabízená po celém světě v nesčetných variantách. Svůj původ má nespíš v Německu, ale za název „horký pes“ a popularitu vděčí Američanům. V Česku začal moderní párek v rohlíku prodávat od roku 1972 českobudějovický řezník Václav Masopust pod španělským názvem pikador, s nímž se lze v jižních Čechách setkat i dnes.

■ PR Orlen
FOTO: archiv

OCHUTNEJTE VIVA CLASSIC SELECTION

Občerstvení Viva na čerpacích stanicích OMV začalo nabízet novou kávu pod názvem Viva Classic Selection. Směs je získávána na principu Direct Trade přímo od pěstitelů bez dalších obchodních mezičlánků. Vybrána byla na základě rozsáhlých ochutnávek.

Pokud máte vysoké nároky na chuť kávy a zároveň vám záleží na etickém způsobu jejího pěstování a získávání, měli byste se co nejdříve zastavit na některé čerpací stanici OMV v České republice na ochutnávku zcela nové kávy Viva Classic Selection. Jejím základem je osvědčený blend, který se vyrábí již devátým rokem a nyní byl na základě rozsáhlých ochutnávek vylepšen. Současně byl zdokonalen také dohled nad celým procesem pěstování a prodeje.

Nová káva Viva Classic Selection je vyráběna z pečlivě vybraných zrn pocházejících z Brazílie a Indie. Směs pochází ze tří konkrétních farem a je získávána na principu Direct Trade,

který se zaměřuje na vysokou transparentnost a je založen na získávání kávy přímo od pěstitelů bez dalších obchodních mezičlánků. Káva je tak produkována etickým způsobem s ohledem na spravedlivé mzdy farmářů.

Blend Classic Selection nabízí vyváženou chuť s výraznými tóny čokolády, lískových oříšků a sušeného ovoce. Aby nová směs uspokojila i nejnáročnější milovníky kávy, prošla rozsáhlými chuťovými testy. Viva Classic Selection je zaváděna na všech evropských trzích a nyní ji zákazníci najdou již na všech čerpacích stanicích OMV v České republice. Všechny kávovary byly zároveň pečlivě seřizeny profesionálním



baristou tak, aby chuť nového blendu vynikla co nejlépe.

Současně s touto novinkou rozšiřuje OMV na většinu čerpacích stanic v České republice také nabídku Single Origin kávy z Guatemaly. Podle vlastních preferencí si tak můžete vybrat mezi dvěma druhy kávy.

■ PR OMV
FOTO: archiv

Ušetřete s aplikací MyStation!

Věrnostní body sbíráte s každým nákupem na OMV. Body můžete proměnit ve skvělé odměny nebo využijte speciální ceny jen pro registrované členy.



My
Station
App



Stáhněte si aplikaci zde



OMV
OMV

ÚSPĚŠNÁ CESTA OD F1 K ONE1

Společnost Top Tank slaví letos významné jubileum. Uběhlo totiž už 20 let od chvíle, kdy byla otevřena první čerpací stanice F1 Free Gaz v Pavlově Studenci. Svým zaměstnancům, zákazníkům a partnerům se zástupci firmy rozhodli popřát na Folmavě, kde kromě čerpacích stanic provozují i stylovou restauraci Stodola.



otevřít první čerpací stanice a restaurace na pražském Barrandově.

Oslava, na kterou se sjeli zaměstnanci i partneři firmy ze všech koutů české republiky, uvnitř i okolo restaurace Stodola na Folmavě, kterou Top Tank rovněž provozuje, byla více než důstojná. Škoda, že nevyšlo počasí, ale snad na pořadatele i účastníky této slavnostní akce pršely kapky štěstí. Myslím, že i přes poměrně velkou zimu si to všichni užili, protože vedle bohatého občerstvení na všechny pozvané čekal mimo jiné tradiční chodský soubor písní a tanců z nedalekých Domažlic, barmanská „ohnivá“ show a jako zlatý hřeb večera koncert skupiny Monkey Business. Povedená, i když trochu „vlhká“ akce byla zakončena velkým ohňostrojem.

„Toto výročí je pro nás nejen důvodem k oslavě, ale i příležitostí poděkovat všem našim zákazníkům a zaměstnancům za jejich dlouholetou podporu a loajalitu. Bez vás bychom tohoto milníku nikdy nedosáhli,“ řekl účastníkům akce při slavnostním přípitku šéf společnosti Libor Hammer.

Specifická síť F1 Free Gas, která založila své obchodní aktivity na bázi prodeje pohonných hmot a sortimentu atraktivního pro zákazníky bydlící v sousedním Německu nedaleko českých hranic, se postupně rozrostla na 33 čerpacích stanic. I když to mnohdy nebylo úplně jednoduché. Jak víte, v době covidové pandemie se příhraniční život nejen na hranici s Německem úplně zastavil a přibližně dva roky zdejší čerpací stanice musely fungovat bez německých zákazníků, kteří vždy byli hlavním zdrojem příjmu. Podařilo se to bez propouštění zaměstnanců překonat a dnes společnost silně investuje a zároveň expanduje i mimo česko-německé pohraničí. V prvé řadě pro-

bíhá transformace a modernizace celé sítě, takže se z čerpacích stanic F1 Free Gas stávají pumpy One1, a ještě letos by se měla

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



JAK CHRÁNIT CITLIVÉ ÚDAJE

V moderní době je pro nás samozřejmostí mít veškerá data a informace kdykoliv a odkudkoliv k dispozici. Práce s počítačem a internetem je neodmyslitelnou součástí každého našeho dne. Vzniká tak nikdy nekončící úsilí citlivá data chránit a ukládat je na bezpečných místech.

Zálohování dat: cena vs. riziko

Nejsnadnějším a nejdostupnějším řešením je uložení dat na vlastním datovém nosiči. Zde je na výběr z několika možností. Dříve hojně využívané CD a DVD nahradily tzv. flešky a externí disky. Jejich cena neustále klesá, rozměry se zmenšují a jejich kapacita naopak roste. Avšak ať se budou výrobci snažit sebevíc, nikdy je nezabezpečí proti krádeži, zničení anebo jednoduše proti závadě a vypršení životnosti daného výrobku.

Další lákavou možností, jak za výhodnou cenu zálohovat svá data, jsou cloudová neboli virtuální úložiště. Jsou přístupná odkudkoliv prostřednictvím internetu a svou cenou oslovují především menší podnikatele. Jejich výhodou je jejich nezávislost na použitém hardwaru. Nad

svými daty však uživatel nemá kontrolu, neví, kde jsou uložena, zda je zabezpečen jejich přenos do úložiště a kdo k nim má ve skutečnosti přístup. Dobrý pozor bychom si měli dát především tehdy, pokud se jedná o velmi citlivá data, jako jsou například data z našeho účetnictví.

Kdo (ne)má mít přístup k citlivým datům?

Existují data, která považujeme za citlivá, a přesto je dle zákona musíme zveřejnit. Jedná se například o roční účetní závěrku, kterou mají povinnost zveřejnit ty účetní jednotky, které se zapisují do obchodního rejstříku.

Také některé specifické formy spolupráce ukládají podnikateli povinnost informovat o svých hospodářských výsledcích obchodní

partnery. Jedná se především o formy síťového podnikání na bázi franchisingu. Obdobný model je hojně využíván také při provozu sítě čerpacích stanic.

V zájmu každého podnikatele však je, aby se právě ta jeho citlivá data dostala pouze do rukou oprávněných osob. S tím jde ruku v ruce také jejich zabezpečený přenos.

Jak vybrat bezpečné úložiště

Při nakládání s citlivými daty je tedy nezbytná notná dávka zodpovědnosti a také informovanosti. Málokdy máme totiž možnost chybu zpětně napravit. Správné zacházení s daty může podnikateli ušetřit spoustu peněz a také mu poskytnout výhodu oproti konkurenci. Nejjistější cestou je zvolit bezpečné úložiště. Ale jak jej rozpoznat? Existuje několik ukazatelů, které o kvalitě úložiště vypovídají.

Jednou z těchto indicií je provozovatel úložiště. Jedná se o renomovanou IT firmu s dlouhou historií? Šance, že nabízený produkt bude kvalitní, se zvyšuje. O kvalitě úložiště vás jednoznačně přesvědčí získané certifikáty. Certifikace ISO/IEC 27001 potvrzuje dodržení všech specifických požadavků na systém managementu bezpečnosti informací. Díky tomuto certifikátu si můžete být jisti, že dané úložiště splňuje nejen veškeré evropské legislativní požadavky, ale také ctí pravidla pro ochranu a bezpečnost všech svěřených dat.

Ani takto bezpečná úložiště však nemusí být cenově dostupná výhradně pro velké firmy. V certifikovaném datovém úložišti společnosti eurodata si svá data zálohuje také mnoho menších podnikatelů, včetně provozovatelů čerpacích stanic.

Výhody systému AnalýzaOnline

Velkou výhodu získávají v tomto ohledu provozovatelé čerpacích stanic začleněných do kontrolního a reportního systému AnalýzaOnline. Nejen, že mají své hospodářské výsledky k dispozici v podobě přehledných analýz, ale veškeré informace obsažené v těchto analýzách jsou bezpečně uloženy v certifikovaných úložištích společnosti eurodata. Data jsou prostřednictvím zabezpečeného přístupu kdykoliv online k dispozici a současně je zaručena jejich ochrana před zneužitím třetí stranou. Podnikatelé mohou navíc také využít elektronický archiv a zálohovat si po zákonem stanovenou dobu faktury a další účetní doklady.

■ AUTOR: Martina Sasínková,

Autorka je manažerkou firmy Eurodata GmbH

Vaše čerpací stanice v číslech

Účetní data zpracujeme do užitečných analýz a rozborů pro váš efektivnější provoz

KODAP
www.kodap.cz

eurodata
www.edtas.cz

MLADOBOLESLAVSKÝ MEDVĚD V DRUHÉM VYDÁNÍ



S novou Škodou Kodiaq se už začínáme běžně potkávat na českých silnicích, a tak vám přinášíme také první dojmy z jízd s největším současným modelem mladoboleslavské automobilky. Druhá generace oproti svému předchůdci narostla o šest centimetrů, i když rozvor zůstal v podstatě stejný. To umožnilo zvětšit interiér zejména s ohledem na prostor ve třetí řadě sedadel a zavazadlový prostor, který nabízí v pětimístné verzi objem 910 litrů.



Sebevědomé SUV

Na první pohled vypadá nová generace sebevědomě, obrovská maska s vertikálními lamelami působí větším dojmem než u předchozí generace. Zlepšila se aerodynamika. Součinitel odporu vzduchu c_x má nyní hodnotu 0,282, což je dáno nejen tvarem karoserie, ale třeba také aktivními žaluziemi chladiče. Vedle hranatých podobů kol na první pohled zaujme masivní čtvrtý sloupek střechy v černé nebo stříbrné barvě, čtveřice předních světlometů, nové logo na kapotě a nápis na pátých dveřích.

Prostornější interiér působí prémiovým dojmem, přestože tvůrci kladli při jeho vývoji velký důraz na udržitelnost.

Například textilie obsahují recyklovaný polyester nebo kombinaci recyklovaných přízí a přírodní vlny. Kůže je vyčiněna zbytky z produkce kávových zrn. Zbrusu nový je koncept ovládání, který z větší části vychází ze čtvrté generace Superbu. Obrovský dotykový displej infotainmentu může mít úhlopříčku 10 nebo 13 palců, pod ním jsou umístěny otočné ovladače. U Škody jim říkají Smart Dials, protože umožňují přístup k několika funkcím. Kromě klimatizace lze jejich prostřednictvím nastavovat jízdní režimy a ovládat hlasitost nebo měřítko mapy. Kontrolní přístroje ve všech specifikacích nahradil desetipalcový displej s novou grafikou, provozní informace pouze pro řidiče přináší příplatkový head-up displej, který dostal Kodiaq poprvé.

Už pouze s automatem

Největší škodovácké SUV se nebude nabízet s ručně řazenou převodovkou, což umožnilo lépe využít středovou konzoli mezi předními sedadly. Vedle odkládacího prostoru v ní najdete čtyři USB-C konektory s nabíjecím výkonem 45 W a dva větrané „šuplíky“ indukčního nabíjení výkonem 15 W. Volič samočinné převodovky se přesunul na sloupek řízení vpravo pod volant, převodovku v manuálním režimu lze zároveň ovládat také tradičními pádly pod věncem volantu.

Pracoviště řidiče není z hlediska ergonomie co vytknout, celý interiér působí velmi příjemně i po stránce sladění jednotlivých materiálů a je celkem jedno, zda se jedná o nejluxusnější verze nebo základ. Pochválit

musím pohodlná přední sedadla, která jsou oporou zad až ke krční páteři a zároveň vás udrží na místě při větším působení bočních odstředivých sil. Druhá řada nabízí plnohodnotný prostor pro dva, popřípadě tři dospělé, dvě sklopná sedadla třetí řady jsou spíše nouzová, ale svůj účel plní. Pokud potřebujete spíše zavazadlový prostor, je k dispozici čistě pětimístná verze, jejíž zavazadelník je prostě obrovský.

Dva diesely, tři benzíny

Motorová paleta je očekávaná. Spalovací motory reprezentují dva vznětové a dva zážehové přeplňované čtyřválcové dodávané výhradně se sedmistupňovou samočinnou dvouspojkovou převodovkou DSG. Základem je mild-hybrid 1.5 eTSI (110 kW), který je vybaven 48 V technologií využívající řemenem poháněný startér-generátor a lithium-iontovou baterii. Energie získaná při brzdění pomáhá motoru elektrickým „boostem“ a umožňuje plachtit. Motor vychází z generace motorů EA 211 evo2, které pracují v Millerově cyklu a používají turbodmychadlo s proměnnou geometrií lopatek i systém samočinného odpojování válců ACT+. Jeho vznětovou alternativou je turbodiesel 2,0 TDI (110 kW). Obě pohonné jednotky pohánějící výhradně přední kola nabízí akceptovatelnou dynamiku a úsporný provoz. Osobně se mi více líbil projev Kodiaqu s turbodieselem, jehož záťah v otáčkách okolo 1500 1/min je výraznější a při jízdě na spotřebu dokáže být úspornější než zážehový motor.

Kdo potřebuje pohon všech kol, musí se poohlédnout po výkonnějších motorech. V případě Kodiaqu to budou turbodiesel 2,0 TDI (142 kW) a později by měl nabídku rozšířit také zážehový motor 2,0 TSI (150 kW). Silnější naftový motor je z hlediska dynamiky, trakce i hospodárnosti bezpochyby optimální variantou pro velké mladoboleslavské SUV, i když mu třeba sportovní režim, který automobil nabízí, není až tak po chuti. K tomu přispívá pomalejšími reakcemi i dvouspojková převodovka. Ale na rychlé přesuny z místa A do místa B s vysokým jízdním průměrem a akceptovatelnou spotřebou okolo 6,5 litru na 100 km je skvělým společníkem.

V nabídce bude od začátku také plug-in hybrid s tradičním označením iV, který byl k dispozici jen na krátkém, asi 20kilometrovém okruhu. Jeho základem je také čtyřválec 1,5 TSI (110 kW) a společně s elektromotorem (81 kW) dosahuje celé pohonné ústrojí systémového výkonu 150 kW, který na přední kola



přenáší šestistupňová převodovka DSG. Lithium-iontová baterie má kapacitu zvýšenou na 25,7 kWh, což by mělo umožnit čistě elektrický dojezd 100 km. Plug-in hybrid lze dobíjet stejným proudem výkonem až 50 kW, u střídavého proudu je to omezeno vnitřní nabíječkou na 11 kW. Z deseti na 80 % kapacity baterie se tak dostanete za dvě a půl hodiny. Nevýhodou verze iV je menší zavazadlový prostor i objem palivové nádrže (745 a 45 l).

Spíše komfortně naladěný podvozek má vpředu tradiční „McPherson“ a vzadu víceprvkovou nápravu, novinkou jsou příplatkové adaptivní tlumiče DCC+, které využívají hned dva nezávisle řízené ventily k oddělení odskokového a kompresního stupně odpružení.

To výrazně zrychluje jeho reakce a umožňuje zvětšit rozsah tlumicích charakteristik. Podle jízdního režimu si můžete pro své potřeby nastavit buď rychlejší reakci podvozku a lepší jízdní dynamiku nebo větší komfort, světlá výška se nemění. V praxi to znamená jen minimální ponořování přídě nebo zádě při rozjezdu, respektive brzdění a také menší náklony v zatáčkách. Přesto musím zopakovat, že těžší a vyšší SUV si ve sportovní jízdě zrovna nelíbí, ale na dálnici je ve vysokých rychlostech příkladně stabilní, a pochválit musím i přesné řízení s optimálně nastaveným posilovačem.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor

SVIŠTĚTI SVIŠTÍKEM



Moderátorka televize Nova Kristina Kloubková je dnes, mimo jiné, také ambasadorkou značky Suzuki. Jezdí proto v červeném Swiftu, kterému říká láskyplně Svištík, a nedá na něj dopustit. Dokonce si ho i ráda sama umyje v mycím boxu.

Letos je to třicet let, co jste si dělala řidičák. Jak jste pak zvládala jezdit sama?

Nejlepší po autošcole bylo třeba parkování. Musím se přiznat, že velmi často to řidič za mnou nevydržel, přišel za mnou a s mým svolením auto zaparkoval. A jaká to tenkrát byla dřina, občas jsem si půjčila škodovku stovku, a protože tenkrát aura neměla posilovače řízení, tak to byla vždy taková malá posilovna. Nebo si pamatuji, že jsem neuměla používat zpětná zrcátka. Jindy jsem chtěla na Nuselském mostě v Praze přejet z pruhu do pruhu, tak jsem se otočila, a když jsem se pohledem vrátila, tak jsem s hrůzou zjistila, že jsem přejela všechny 3 pruhy. A pak, když jsem si koupila auto, bylo hned odřený od různého parkování. Teď se směju, ale možná je trošku malý zázrak, že jsem to všechno přežila.

Měla jste nějakou nehodu?

Mám za sebou tři dopravní nehody. Dvě se stejným autem a všechny byly na vodě, aquaplaning. Bohužel se při té druhé bouřce, kdy auto bylo na odpis, zjistilo, že bylo složené z více aut. Naštěstí se tenkrát nikomu nic nestalo, ale od té doby při dešti, nebo když sněží, jezdím hodně opatrně. I když loni jsem díky Suzuki absolvovala školu smyku na polygonu. To byl neuvěřitelný zážitek a hrůza z deště mě trošku opustila, stále ale mám v sobě obrovský respekt.

Máte vždycky plnou nádrž? Stalo se vám, že jste někdy dojela na sucho?

Tak to jste mě dostala. Já většinou jezdím na doraz a občas mám touhu zjistit, jak daleko to auto opravdu dojede, když dlouho pípá,

že už nemám benzín. Ale pak stejně vyměknou a dojedu natankovat. Je ale fakt, že mě na prázdnou nádrž musí upozornit auto. Dneska už mají ta auta tolik vychytávek. To za mých mladých let rozhodně nebylo...

Máte svoji oblíbenou benzínku?

Jednu oblíbenou benzínku mám, ale jen kvůli obsluze. Vždy jsou tam usměvaví a veselí a myslím, že tam lidé jezdí především za těmi lidmi. Ale jinak koukám na ceny benzínu, tří korunové rozdíly, i tady v Praze, mi přijdou neuvěřitelné. Takže spíš hledím na cenu.

Využíváte nějaké slevové karty?

Všeobecně slevové karty moc nevyužívám, a jelikož nejedním tankovat jenom k jedné pumpě, tak by to asi ani nemělo smysl.

Když jdete tankovat, co si pak na benzínce ještě koupíte?

Většinou si koupím nějaké bonbóny. Když totiž sednu do auta, téměř okamžitě potřebuji bonbón, asi je to zlovyk. Ale nějak mě ty cukry uklidňují.

Dáváte si na benzínkách kávu?

Kávu si moc na benzínkách nekupuji, protože mi tam ne vždy chutná. Ale když jedu někam daleko, tak si ji koupím a vždy si ji sebou беру do auta. Pak se většinou trošku opařím a čekám, až mi vychladne.

Co si na benzínce chtěla kupovat vaše dcera, když byla malá? A co třeba nyní?

Někdy mám pocit, že benzínky jsou pro děti ráj, najdete tam skutečně téměř všechno, co je třeba. A pokud potřebujete, tak tam klidně koupíte i nějaký rychlý dárek. Když byla dcera malá, to byl věčný boj o plyšáky a troufám si říci, že jsem vždy vyhrála. Nejsem krkavčí máma, ale víte, kolik těch plyšáků mají děti doma... Dřív si kupovala nějaké sladkosti, teď jsou to spíše chipsy a nějaký slazený nápoj. Ale boj je to vždycky, ovšem, když i já si kupuju bonbóny, tak se pak špatně vyjednává.

Jste spokojená se stavem toalet a třeba i sprch na pumpách?

A víte, že zlepšení vnímám? Sprchy jsem tedy ještě nikdy na benzínce nevyužila, ale toalety mi často přijdou čisté.

Využíváte mycí boxy nebo raději klasickou myčku s kartáči?

Miluju mycí boxy. Baví mě vypulírovat si Svištíka sama. Občas samozřejmě využiji i auto-myčku, ale raději si vezmu tu pistoli a jedu.

Máte srovnání benzínek se zahraničím?

Moc zkušeností se zahraničím nemám, ale je pravda, že když se přejedou hranice, tak ta čistota, sortiment zboží i jídel je někdy na jiné úrovni. Anebo, to tak jen stále vnímám... Je to možné!

Máme u nás ochotný personál, milý?

Já mám jen dobrou zkušenost.

Poznávají vás ostatní klienti a třeba i personál?

Myslím, že spíše mají pocit, že se odněkud známe. Tak se pak ptají, odkud a většinou si dojdou k tomu, že spolu chodíme na angličtinu. Jsou to vždycky milá setkání. Párkrát už se stalo, že na mě někdo začal něco pokřikovat,



kovat, že jsem ta kráva z televize, ale to jsou opravdu jen výjimky.

Jak se vám jezdí v malém suzuki?

Už přes rok jsem ambasadorkou této značky a musím říct, že si mě naprosto získala. Jednak o Suzuki mnohé vím, protože manžel mé kamarádky Ťulda Brousek je jeho milovníkem. Vždycky mi o něm vyprávěl a dneska si o něm povídáme pořád. A náš Sviščík, který vypadá jako malé městské autíčko, mě už rok nepřestává překvapovat. Žádný pomalý drobeček to tedy není, navíc je to čtyřkolka a systém Allgrip mě už několikrát zachránil. Do toho je to auto velmi prostorné, a přestože kufr nepatří k největším, tak úplně v pohodě tam složím mé i dcery kolo a o lyžích netřeba ani mluvit. Do toho stále objevuji všechny možné vychytávky. Uchvátilo mě, že mohu otevřít auto i bez klíčů v ruce a teprve nedávno jsem zjistila že ten čudlík na otevírání mám i u kufru. To je funkce k "nezaplacení". Navíc všude zaparkuji, nemám problém s předjížděním a auto je skvěle ovladatelné. Pak jsem naprosto unešená z funkce Blind spot assist, laicky řečeno z ikonky, které hlídají mrtvý bod v zrcátku a jsou nejen viditelné, ale i slyšitelné. Užívám si i asistenta, který

mě drží v pruhu a pokud vyjedu, tak mě vrátí mezi pruhy. A pak mě baví i kamera při zpátečce a ukazatel dopravních značek na přední palubovce. Je toho hodně a hlavně, když do auta sednu, tak se usmívám. Jo a taky mi to auto hodně sluší, protože je fakt krásný.

Co říkáte na elektromobil? Má podle vás budoucnost?

Elektrická vozidla jsou určitě budoucností. Třeba náš Sviščík je hybrid, tak si říkám, že také trošku té planetě odlehčuji a po Praze, když to jde jezdím MHD. Ale nevím, jestli jsme na tu elektromobilitu dostatečně připraveni. Nedávno jsme byli s mužem v Nizozemí, a byli jsme překvapení množstvím dobíjecích stanic. Našli jsme je na každém kroku. Tak jsme si říkali, že na to kdysi někdo musel myslet, nebo to nějak muselo být předpřipravené, u nás jich zatím tolik rozhodně nepotkáte. Občas si jen říkám, že budeme muset lidem, a hlavně dětem vysvětlit, že nemůžou chodit po ulicích a koukat do mobilů, nebo mít sluchátka na uších, protože elektroauta jsou opravdu téměř neslyšitelná.

■ AUTOR: Šárka Jansová
FOTO: archiv

Zlatý



Stříbrný

AutoMax



Christ



KODAP
>eurodata

MONTI



SHERON



WashTec Cz

Bronzový



Vydavatel: PETROLmedia, s. r. o. **Redakce:** PETROLmedia, s. r. o., Na Dlouhém Lánu 508/41, 160 00 Praha 6 – Vokovice, IČ: 25586831, www.petrol.cz **Ředitelka společnosti:** Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz) **Šéfredaktor:** Jiří Kaloč (kaloc@petrolmedia.cz) **Odborný poradce a editor:** Václav Loula **Redakční tým:** Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz), Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz), Šárka Janšová **Asistentka redakce:** Veronika Perglová (sekretariat@petrolmedia.cz) **Grafické zpracování:** David Hodyc, HD-Design, www.hd-design.cz **Výroba a produkce:** Printo, spol. s r. o., Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava **Distribuce:** CASUS, direkt mail, a. s., Žilinská 5, 141 00 Praha 4 **Tým odborných poradců redakce:** prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc., Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Ing. Jan Mikulec, CSc., Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu, Ing. Ivan Indráček, Společenství čerpacích stanic ČR, Boris Tomčíak, Finlord, Ing. Tomáš Novák, Ekobena.

Články označené PR jsou placená inzerce. Redakce neodpovídá za obsah a formu článků dodaných jako placená inzerce. Registrace MK ČR E 10214 ISSN 2336-7709. Časopis PETROLmagazín vychází šestkrát ročně.

SPOKEY

SLEVA
až 57%

POUZE
V APLIKACI



OMV MyStation

ŽIJEME SPORTEM... A TO I NA DOVOLENÉ

Sbírejte s aplikací OMV MyStation eZnámky
na sportovní vybavení Spokey.

Akce probíhá v období od 14. 6. 2024 do 31. 8. 2024 nebo do vyprodání zásob.



DENNĚ
palivová karta na
10 000 Kč!



**TANKUJ, NAKUPUJ,
VYHRÁVEJ!**



Více informací na: soutez.molmove.cz
Platnost akce od 3. 6. do 1. 9. 2024.

soutez.molmove.cz