

PETROL MAGAZÍN

TÉMA
**Pandemie
čerpací stanice
nezavřela**

INTERVIEW

Lukáš Kovanda

TÉMA

Petrolejáři pomáhají

SHOP A GASTRO

Vánoční dárky



PARTNER ŠŤASTNÝCH NÁVRATŮ

Všem našim obchodním partnerům
a Vám čtenářům PETROL magazínu
přejeme šťastné návraty v roce 2021.

SHERON 



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,



Podivný letošní rok pomalu končí a my si jen přejme, aby ten příští nebyl ještě podivnější. Důkaz, že Petrol magazín to přežil ve zdraví, držíte právě ve svých rukách. I v tomto čísle se samozřejmě skloňuje slovo koronavirus ve všech pádech, protože naše současné životy tato nákaza ovlivňuje, ať si to chceme nebo nechceme přiznat. A již nyní je jasné, že se ji nezbavíme ani na začátku roku 2021. Víím, že mnohé pandemie poznamenala ztrátou nejbližších, další si ji vyzkoušeli na vlastní kůži, ale stále je mezi námi většina těch, kterým pouze omezila jejich práci, podnikání, cestování, koníčky a zájmy popřípadě jim výrazně zkomplikovala jejich finanční situaci. Sám bych si do nového roku přál, abychom zase všichni mohli naplno fungovat a nestarat se každý den o to, kolik přibýlo nakažených, kolik lidí na ten virus zemřelo a co je dnes zakázáno a co povoleno. Přál bych si, aby se lidé přestali bát a začali normální žít, i když nákaza jen tak nezmizí. A přál bych si, aby se na sebe lidé zase začali usmívat a nekouleli očima skrz roušku a zamžené brýle... Poslední číslo Petrol magazínu dává vždy největší prostor listopadovému Petrol Summitu, který se však letos nekonal, a tak jsme museli hledat jiná témata. Doufám, že se něco nového dozvíte třeba z dalšího dílu nekonečného seriálu Víze 2050 tentokrát o hrozbách, které útočí na automobilový průmysl, nebo zajímavého rozhovoru o petrolejářském průmyslu s ekonomem Lukášem Kovandou. A chtěl bych vám připomenout, že si Petrol magazín můžete stále objednávat na našich webových stránkách www.petrol.cz, a že i příští rok bude zdarma jen je potřeba zaplatit poštovné.

Na závěr bych vám chtěl za celou redakci poděkovat za přízeň a popřát veselé Vánoce a hodně štěstí do nového roku. S ohledem na to, co se kolem nás děje je jasné, že ho i tentokrát budeme potřebovat pořádnou hromadu.

■ Šéfredaktor Jiří Kaloč



Radostné a rozzářené
svátky přeje svým partnerům
firma Gema





22



38



46



50



68

Editorial

Aktuality

- 4 Dánsko skončilo s ropným výzkumem v Severním moři
OPEC s Ruskem se dohodly na zvýšení těžby
U Šakvic by se mohla těžit ropa nebo zemní plyn
V Záluží unikl čpavek, dva zaměstnanci ošetřila záchranná služba
- 5 Bělorusko chce zvýšit poplatky za tranzit ruské ropy
Jak zachránit zadlužený Premier Oil
Unipetrol se bude jmenovat ORLEN Unipetrol
- 6 Aplikace Shell převzala funkci ze zrušeného Masterpassu
Siemens Energy a Porsche podporují vývoj e-paliva
Exxonmobil a Chevron mají kvůli pandemii obrovské ztráty

Trh, ropa, produkty

- 7 Kdy nastane vrchol globální spotřeby ropy?
- 26 Léto jen přibrzdilo celkový pokles
- 27 Český odborník vyzývá k omezení jízd do měst
- 28 2030: Strategie směrem k novému a udržitelnému podnikání
- 30 Koronakrise prověřila naše schopnosti
- 38 Ve Schwechatu mění plastový odpad v ropu

Interview

- 8 Lukáš Kovanda – Ropa nikdy nedejde

Téma

- 14 Kdo likviduje automobilový průmysl
- 32 Jak petrolejáři pomáhají

Čerpací stanice

- 18 MOL Vyškov-Pustiměř - Jedna ze čtyř
- 22 RoBiN Oil Mýto – Kamion, myčka a domácí housky

Technika a provoz

- 41 Platba kartou? Dnes již nutnost!

Rozhovor

- 42 Martin Rybář – Pandemie zvýšila loajalitu a sounáležitost

Mytí a servis

- 46 S Kartáčem a bohatou penou

Reportáž

- 50 Svět vín v pražských Kunraticích

Shop a gastro

- 52 Za Ježíškem na pumpu
- 56 Káva jako harmonie všech smyslů
- 58 Společná zodpovědnost provozovatelů i zákazníků

Poradenský servis

- 62 Poskytnuté dary. Komu, co a jak darovat?
- 63 Koronavírové novinky

Alternativa

- 64 První stovka
- 66 Budoucnost je v biometanu, LNG a vodíku

Autosalon Petrol

- 68 Supersport na chůdách

Osobnost na čerpací stanici

- 70 Vojtěch Bernatský – Tati, už tam budem?

PETROLpartner

*Přejeme Vám krásné prožítí
vánočních svátků a v novém roce hlavně
pevné zdraví a štěstí.*

*Děkujeme všem našim zákazníkům
za přízeň a těšíme se
na další spolupráci.*

AutoMax

PETROL
PARTNER





DÁNSKO SKONČILO S ROPNÝM VÝZKUMEM V SEVERNÍM MOŘI

Dánská vláda minulý týden rozhodla o ukončení těžby ropy a zemního plynu v Severním moři do roku 2050. V rámci svého plánu na konec produkce fosilních paliv tak Dánsko ani nevypíše osmou licenční aukci na průzkumné práce. První průzkumy byly přitom zahájeny v dánských vodách již před 80 lety. „Nyní ukončujeme fosilní éru a jasně spojujeme naše aktivity v Severním moři s cílem klimatické neutrality do roku 2050,“ uvedl dánský ministr pro klima Dan Jorgensen. Dánsko má v současné době 55 plošin pro těžbu ropy a zemního plynu na 20 polích.

Dánská produkce ropy je v současné době zhruba na čtvrtině svého maxima z roku 2004, kdy se těžilo 390 tisíc barelů denně. Nejvyšší hodnoty těžby zemního plynu země dosáhla v roce 2005 s hodnotou 9,2 miliardy metrů krychlových. V současné době Dánsko vytěží zhruba 3,85 milionu metrů krychlových za den. Dánsko v minulém roce přijalo ambiciózní klimatický zákon, v němž se zavázalo, že do roku 2030 dosáhne 70% snížení emisí roku 1990. Země zároveň klimatickým zákonem cílí na uhlíkovou neutralitu do roku 2050.

U ŠAKVIC BY SE MOHLA TĚŽIT ROPA NEBO ZEMNÍ PLYN



Společnost Moravské naftové doly začala po pauze způsobené koronavirovou pandemií opět s průzkumnými vrty na ropu a zemní plyn. První vyrostl u Šakvic na Břeclavsku. Narazí-li sondy na nerostné suroviny, bude moci začít těžba jako u Mikulova, kde už zahájilo provoz nové plynové středisko. V polích za Šakvicemi vyrostla nepřehlédnutelná 55 met-

rů vysoká věž. Soustava několika stovek speciálních tyčí ovládaná z kabiny sahá do hloubky dva a půl kilometru a těžaři chtějí postoupit ještě hlouběji. Na nerostné suroviny by mohli narazit ve třech a půl kilometru. Moravské naftové doly se tímto vrtem vrací k průzkumu, který kvůli pandemii pozastavily. „Kvůli nízké ceně ropy se velká část našich průzkumů stávala nerentabilními,“ tvrdí ředitelka divize průzkumu a tržby dolů Jana Hamršmířová. U Mikulova v těchto dnech už společnost těžbu spouští. Otevřela tam nové plynové středisko. Plyn z něj pokryje roční spotřebu zhruba desítky tisíc domácností. Středisko je naprosto bezobslužné. Veškerá těžba je řízená z centrálního dispečinku. Využívat by se mělo asi čtyři až pět let. Podobně by to mohlo vypadat i v Šakvicích, pokud sondy narazí na nerostné suroviny. Část peněz z poplatku za těžbu by potom dostala obec.

OPEC S RUSKEM SE DOHODLY NA ZVÝŠENÍ TĚŽBY

Organizace zemí vyvážejících ropu (OPEC) a její spojenci v čele s Ruskem se dohodli, že od ledna zvýší těžbu o 500 tisíc barelů denně. Skupina nazvaná příznačně OPEC+ zmírní omezení těžby, kterým se snaží podpořit ceny ropy v době koronavirové krize, na 7,2 milionu barelů denně z nyníjších 7,7 milionu barelů denně. Nový rozsah omezení těžby bude odpovídat zhruba sedmi procentům globální produkce ropy. Původně se předpokládalo, že skupina OPEC+ prodlouží nyníjší omezení dodávek ropy minimálně do března. To prosazovala Saúdská Arábie, která je lídrem kartelu OPEC. Někteří členové skupiny však začali zpochybňovat, zda je nyníjší omezení produkce ještě nutné. Ceny ropy totiž v listopadu výrazně vzrostly vlivem optimismu ohledně vakcíny proti covidu-19.



V ZÁLUŽÍ UNIKL ČPAVEK, DVA ZAMĚSTNANCE OŠETŘILA ZÁCHRANNÁ SLUŽBA

V pondělí 23. listopadu večer unikl při čerpání cisterny čpavek v chemickém areálu Unipetrolu v Záluží u Litvínova. Situaci začali hned řešit podnikoví hasiči a z preventivních důvodů byla uzavřena veřejná komunikace v blízkosti areálu. „Únik byl zastaven. Dvěma lidem se udělalo špatně. Byli předáni zdravotnické záchranné službě,“ uvedli hasiči. Podle tiskového mluvčího Unipetrolu Jana Kaidla neměla událost vliv na životní prostředí.

BĚLORUSKO CHCE ZVÝŠIT POPLATKY ZA TRANZIT RUSKÉ ROPY



Bělorusko chce od ledna téměř o čtvrtinu zvýšit poplatky za tranzit ruské ropy přes své území prostřednictvím ropovodu Družba. Běloruská energetická společnost Belneftchim podle zdrojů o záměru zvýšit poplatky informovala ruského provozovatele ropovodů Transneft. Navrhované zvýšení poplatků je mnohem výraznější, než předpokládala ruská strana. Ropovod Družba se v Bělorusku dělí do dvou větví – severní vede do Polska a Německa, jižní pak přes Ukrajinu do Maďarska, na Slovensko a do České republiky. Kapacita ropovodu je až jeden milion barelů ropy denně. Neshody mezi Moskvou a Minskem ohledně dodávek ruské ropy do Bělo-

ruska v minulosti narušily tranzit suroviny do Evropy. Moskva nyní s Minskem jedná o podmínkách dodávek pro příští rok. Rozhovory však kromě politického napětí v Bělorusku komplikuje také řada nevyřešených sporů mezi oběma zeměmi, například o kompenzacích za dodávky kontaminované ruské ropy. Minsk a Moskva se ostatně nedokázaly dohodnout již před koncem loňského roku, což tehdy vedlo k jejich částečnému zastavení. V dubnu země dosáhly dohody a dodávky se plně obnovily. Minsk proto hodlá pokračovat v zajišťování dodávek ropy z alternativních zdrojů.

JAK ZACHRÁNIT ZADLUŽENÝ PREMIER OIL

Společnost Chrysaor převezme zadluženou těžební firmu Premier Oil. Vznikne tak největší britský producent ropy a zemního plynu v Severním moři. Premier Oil je jedním z nejstarších nezávislých producentů ropy a plynu. V současnosti ho však tíží obří dluhy ve výši asi 1,9 miliardy dolarů (43,7 miliardy korun). S akcemi firmy se bude i nadále obchodovat na londýnské burze. Nově vzniklá společnost bude v regionu významnější než těžební koncerny BP nebo Royal Dutch Shell. Bude mít nový název a povede ji Linda Cooková, která nyní řídí největšího akcionáře Chrysaoru, firmu Harbour Energy. Ředitel Chrysaoru Phil Kirk převezme evropskou divizi firmy, se současným šéfem Premier Oil Tonym Durrantem se v nové skupině nepočítá. Dohodu ještě musejí schválit regulační orgány stejně jako akcionáři a věřitelé Premier Oil. Akcionářům schválení záměru hodlá doporučit vedení firmy, uvedl jeho předseda Roy Franklin. Historie společnosti Premier Oil sahá do 30. let minulého století. V roce 2017, po zatím posledním výrazném poklesu cen ropy, prošla rozsáhlou restrukturalizací. Chrysaor se stal i díky podpoře Harbouru velkým producentem v Severním moři prostřednictvím skupování britských těžařských polí od Royal Dutch Shell a ConocoPhillips, které jej od roku 2017 přišly asi na 5,7 miliardy dolarů.

UNIPETROL SE BUDE JMENOVAT ORLEN UNIPETROL



Petrochemická skupina Unipetrol změní od začátku příštího roku název na Orlen Unipetrol. Součástí polské skupiny PKN Orlen je firma od roku 2005, od roku 2018 je Orlen jediným stoprocentním vlastníkem Unipetrolu. Změna názvu a loga je faktickým dokončením plné příslušnosti firmy k nadnárodní skupině Orlen. „Věřím, že nám vizuální spojení se skupinou Orlen, která patří k nejsilnějším evropským společnostem na poli chemického průmyslu a energetiky, přinese další upevnění naší pozice na trzích,” řekl předseda představenstva skupiny Unipetrol Tomasz Wiatrak. Nové logo podle

něj přinese zjednodušení komunikace firmy. Do skupiny Unipetrol dnes spadá rafinerie a výrobní závody v Litvínově a Kralupech nad Vltavou, společnost Paramo se značkou Mogul v Pardubicích a Kolíně, neratovická společnost Spolana a dvě výzkumná centra v Litvínově a Brně. Součástí Unipetrolu je i síť čerpacích stanic Benzina Orlen v Česku a na Slovensku (celkem 429 čerpacích stanic). Unipetrol zaměstnává více než 4800 lidí. Holdingu loni klesl čistý zisk na 726 milionů korun z téměř devíti miliard Kč o rok dřív. Tržby se meziročně snížily o téměř dvě procenta na 128,8 miliardy Kč.



APLIKACE SHELL PŘEVZALA FUNKCI ZE ZRUŠENÉHO MASTERPASSU

Po zrušení služby MasterPass na konci letošního října přišli zákazníci tankující na čerpacích stanicích Shell o pohodlnou možnost platby za palivo přímo od stojanu bez nutnosti chodit na pokladnu. Naštěstí ne na dlouho. Funkci implementovala mobilní aplikace Shell (zdarma pro Android a iOS) pod názvem Shell SmartPay. Princip je podobný, jen odpadá skenování QR kódu. Čerpací stanice aplikace identifikuje pomocí GPS, číslo stojanu zadává ručně uživatel. V mobilní aplikaci Shell spustíte modul Mobilní platba. Ještě před tankováním zadáte číslo stojanu a také maximální částku, za kterou chce-

te natankovat. Tím se provede předautorizace platby, aby nedošlo k tomu, že po natankování aplikace zjistí, že na přiřazené platební kartě například nejsou žádné prostředky. Poté stačí natankovat do uvedené částky a zaplatit v aplikaci. Platba je dostupná přes Apple Pay, Google Pay, Pay Pal nebo platební kartu, která se spáruje s aplikací Shell. Firemní zákazníci mají možnost platit prostřednictvím palivové karty Shell. Česká republika a Slovensko jsou po Velké Británii, Nizozemsku a Německu čtvrtou, resp. pátou zemí na světě, ve které je v aplikaci Shell funkce mobilní platby za palivo dostupná.

EXXONMOBIL A CHEVRON MAJÍ KVŮLI PANDEMII OBROVSKÉ ZTRÁTY



Americké ropné koncerny ExxonMobil a Chevron se ve třetím čtvrtletí propadly do ztráty. Příspěla k ní zejména pandemie koronaviru, která snížila poptávku po ropě i cenu suroviny. Čistá ztráta Exxonu činila 680 milionů USD (15,9 miliardy Kč) ve srovnání se ziskem 3,17 miliardy USD loni. Chevron vykázal ztrátu 207 milionů USD (4,8 miliardy Kč) po loňském zisku 2,9 miliardy USD. Vyplývá to z dnešních zpráv obou firem. Exxon již uvedl, že zruší zhruba 15 pro-

cent pracovních míst. Část investorů se navíc obávala, že firma sníží dividendu, ale podnik ji nakonec zachová na 87 centech za akcii. Konkurenčnímu Chevronu se podařilo vykázat zisk bez mimořádných položek, i když ten klesl na 201 milionů USD z loňských 2,9 miliardy USD. Pomohlo mu výrazné snížení výdajů a investic do nových projektů. Těžba ale o sedm procent klesla a výnosy se snížily o 31 procent na 24 miliard USD (skoro 561 miliard Kč). Výsledky obou firem se zlepšily ve srovnání s předchozím kvartálem, kdy oba podniky dohromady vykázaly ztrátu devět miliard USD. Finanční ředitel Chevronu nicméně uvedl, že zatím je brzy na prohlášení, že to nejhorší má podnik z hlediska poklesu poptávky po ropě související s pandemií už za sebou. Výhled spotřeby bude podle něj záviset na tom, jak se bude jednotlivým zemím dařit dostat pandemii pod kontrolu, což se zatím neví.

SIEMENS ENERGY A PORSCHE PODPORUJÍ VÝVOJ E-PALIVA

Siemens Energy společně s výrobcem sportovních vozů Porsche a řadou mezinárodně působících firem vyvíjí a implementuje v Chile zkušební projekt, z něž by měl vzejít celosvětově první integrovaný závod pro komerční průmyslovou výrobu syntetických a zároveň klimaticky neutrálních paliv (tzv. e-paliva). V pilotní fázi projektu bude již v roce 2022 vyrobeno přibližně 130 tisíc litrů. Ve dvou dalších fázích se roční výrobní kapacita postupně navýší cca na 55 milionů litrů e-paliva do roku 2024, resp. cca. 550 milionů litrů do roku 2026. Hlavním odběratelem ekologického paliva bude Porsche. Projektu se účastní i petrolejářská společnost ENAP z Chile, italská energetická společnost Enel a společnost AME.

Pilotní projekt s názvem „Haru Oni“ v provincii Magallanes využívá výhodné klimatické podmínky na jihu Chile s příznivým prouděním větru k výrobě klimaticky neutrálního paliva za pomoci energie větru. Má proto v mezinárodním měřítku vysoký potenciál z pohledu výroby, vývozu a místního využití zeleného vodíku. Dalším plánovaným projektem je filtrování CO₂ z ovzduší a jeho následné využití k výrobě syntetického metanolu. Výsledkem je obnovitelný metanol, který lze proměnit v klimaticky neutrálního palivo s využitím technologie MTG (Methanol To Gasoline) pod licencí a za podpory firmy ExxonMobil. Německé ministerstvo hospodářství a energetiky poskytlo projektu dotaci ve výši asi 8 milionů eur.





KDY NASTANE VRCHOL GLOBÁLNÍ SPOTŘEBY ROPY?

Ekonomický optimismus spojený se zprávami o vakcínách na koronavirus podpořily v posledních měsících ceny všech průmyslových komodit včetně ropy. Její cena se vyšplhala na nejvyšší úroveň od počátku března. Cenu ropy vytlačily nahoru i informace o větším poklesu zásob. Trh momentálně s napětím očekává další postup ze strany kartelu OPEC a Ruska ohledně těžebních limitů.

Stále ten koronavirus

Ruské ministerstvo energetiky uvedlo, že globální poptávka je stále jenom na 90 % úrovně před krizí. Ruští producenti ropy proto diskutují s vládou možnost zachování těžebních limitů na současné úrovni i po celý první kvartál 2021. Obávají se nadbytečné ropy na trhu, jelikož druhá vlna koronavirus v Evropě značně omezila spotřebu pohonných hmot.

Ministerstvo energetiky USA snížilo odhad spotřeby ropy pro rok 2020 i rok 2021. Důvodem sníženého odhadu je druhá vlna pandemie, která měla velmi negativní dopad na celosvětovou ekonomiku.

Poradenská společnost Rystad Energy upravila svůj odhad ohledně vrcholu glo-

bální poptávky po ropě. Nyní očekává, že vrcholu bude dosaženo v roce 2028 na úrovni 102 mbd. Doposud očekávala vytvoření vrcholu až v roce 2030, a to na úrovni 106 mbd. Pak by měla spotřeba ropy postupně klesat s tím, že v roce 2050 by celosvětová poptávka měla být přibližně 62 mbd. Důvodem je urychlení přesunu k alternativním zdrojům energie.

Přísná emisní norma Euro 7

Zejména Evropa je vůči fosilním palivům extrémně přísná. To je vidět na návrhu nového emisního standardu Euro 7, který by měl platit od roku 2025. Pokud bude platit navržená úprava, tak to prakticky bude znamenat zákaz prodeje aut na benzinové a naftové

motory. Technicky ji totiž spalovací motory nemohou splnit ani při největší snaze automobilek. Jeden z návrhů totiž požaduje snížit emise oxidu dusíku až na 10 g/km, druhý na 30 g/km. Současná norma Euro 6d přitom dovoluje 80 g pro dieselové a 60 g pro benzinové vozy. Nová norma by platila pro všechny motorizace stejně. Navíc by ji auta musela splnit v testech v běžném provozu, při teplotě minus 10 až plus 40 stupňů a v nadmořské výšce 1000 a 2000 metrů nad mořem. Aby toho nebylo málo, tak také se střešním bohem nebo přívěsem.

Na straně produkce ropy nastalo výrazné zotavení těžby v Libyi. Do konce roku by zde mohla těžba v důsledku restartu všech zařízení stoupnout na 1 milion barelů. V první polovině letošního roku byla produkce ropy v zemi jenom na úrovni 100 tisíc barelů, což byl důsledek blokády přístavů.

V roce 2021 lze očekávat postupné zvyšování spotřeby ropy. Vyšší ceny využijí producenti ropy na vyšší dodávky na trhy. Řada ropných velmocí má veřejné finance v katastrofálním stavu. Proto potřebují co nejrychleji zvedat příjmy z prodeje ropy a zemního plynu. Zdražování ropy tedy bude značně limitované.

■ AUTOR: Boris Tomčiak, ekonom, Finlord.cz
FOTO: archiv

ROPA NIKDY NEDOJDE

Hlavní ekonom Trinity Bank Lukáš Kovanda se zamýšlí nad zdaněním pohonných hmot, konkurencí na českém trhu a nejistým osudem alternativních paliv. „Až bude ropy zbývat jen kriticky malé množství, její cena vylétne natolik, že ji nikdo neprodá – a tedy ani nikdo nevytěží,“ říká Kovanda v rozhovoru pro Petrol magazín.

V parlamentu se zrovna řeší návrh na snížení spotřební daně z nafty o jednu korunu z dnešních 9,95 korun za litr. Má to pomoci domácím dopravcům vůči levné konkurenci firem z Polska, Bulharska, ... Má to pro dopravce význam? Pomůže jim to?

Ano, pomůže. Snížení spotřební daně z nafty je krokem, který dokonce pomůže ekonomice jako celku. V této náročné době je třeba vítat stimuly, jejichž pozitivní důsledek převýší ten negativní. I po snížení daně se vejde do limitu EU, takže proč právě v této době nepodpořit hospodářský růst i takto. Byť se ministerstvo zaklíná, že opatření se nevztahuje jen ke koronavirové krizi, lze je chápat jako přechodné. S tím, že v čase ekonomické prosperity, až se zase takový čas vrátí, lze za uvažovat zase o navrácení úrovně zdanění na nynější úroveň, a to zejména s ohledem na plnění závazků plynoucích z cíle dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050.

Očekáváte, že pumpaři tu korunu promítnou v celé výši i do cen pro řidiče?

Zřejmě minimálně po nějakou dobu budou usilovat o vyšší úroveň svých marží, nicméně nakonec je zřejmě intenzivní konkurenční boj čerpacích stanic v České republice přiměje k tomu, aby snížení daně do konečné ceny promítli zcela.

A pomůže případně ta korunová úspora v něčem i řadovým řidičům? Budou třeba tankovat víc než dosud? To by v takovém případě mohlo pomoci i státní kase.

Ta úspora uleví hlavně dopravcům. Individuální řidiči možná v některých případech navýší svoji spotřebu nafty, avšak toto navýšení nebude nijak zásadní. Státní kase to tak pomůže jen omezeně. I proto je příhodné pojmout snížení daně spíše jen jako dočasné opatření, které má dopravcům ulevit v probíhajícím ekonomickém útlumu.

U pohonných hmot, a nejen u nich, jsou letité diskuse – kde je hranice snížení sazby daně, aby zvýšené tankování, tedy spotřeba, vykompenzovalo pokles sazby a státní kasa neprodělala. Jak z tohoto „balancování“ podle vás vyjde snížení daně o korunu? Prodělá na tom stát? Čistě účetně stát bezprostředně prodělá. Je to podobné jako se zrušením superhrubé mzdy. Výpadek z tohoto zrušení navý-

šená spotřeba a daňové inkaso z ní prostě nepokryje. Střednědobě se však v případě snížení daně z nafty projeví zvýšení konkurenceschopnosti tuzemských dopravců a jejich vyšší odolnost vůči ekonomickému útlumu. A tedy i vyšší schopnost udržet ziskovost a zaměstnanost. Udržení zaměstnanosti i vyšší konkurenceschopnost dopravců se následně projeví příznivě i ve veřejných financích státu, tudíž z tohoto pohledu už na tom stát prodělat nemusí.

Na finální cenu má podobně velký vliv jako spotřební daň i cena suroviny, ropy. V jarní fázi koronakrize jsme viděli pokles ceny ropy. Jak je to teď a jaký vývoj u ceny ropy čekáte v příštím roce?

Globální poptávka zůstane utlumena, a to i v případě, že se hned v prvním čtvrtletí roku 2021 celkem široce aplikuje některá či některé z těch neúčinnějších koronavirových vakcín. Nelze předpokládat, že by průměrná cena ropy Brent stoupla nad 50 dolarů. Spíše se bude pohybovat v pásmu od 45 do 50 dolarů za barel. Bude tedy sice o něco výše než letos, kdy průměrně vyjde lehce nad 40 dolarů, ale i motoristé u nás se mohou těšit na poměrně levný rok 2021. A majitelé „dieselů“ tím více, že jim palivo díky snížení daně zlevní.

Jak moc nebo málo to ovlivní cenu u českých benzinek?

Cena benzínu by se měla v příštím roce v průměru pohybovat kolem 28 korun za litr a cena nafty pak kolem 27 korun za litr. Ve prospěch spíše nižších cen pohonných hmot tak bude kromě poměrně levné ropy působit relativně silná úroveň koruny vůči dolaru. Česká měna by mohla vůči té americké udržovat v průměru kurs pod 22,00. Pokud by však díky rychlejšímu rozšíření vakcín došlo také k rychlejšímu ekonomickému zotavení, ropa celosvětově zdraží výrazněji. Pak budou i vyšší ceny pohonných hmot u nás. Jestliže naopak udeří třetí, čtvrtá, pátá vlna pandemie, a vakcína nikde, pohonné hmoty budou levnější. Tyto dva následně jmenované představují ty méně pravděpodobné scénáře.

Hraje v těchto úvahách roli i silná konkurence? Máme možná nejhustější síť čerpacích stanic v Evropě.

Roli jistě hraje, a to z hlediska koncového zákazníka příznivou. I tak bývá při výraznějších pohybech cen ropy – zejména při pohybech cen ropy směrem dolů – či při

výraznějších pohybech kurzu koruny k dolaru patrná poměrně plošná snaha čerpacích stanic navýšit si alespoň po nějakou přechodnou dobu své marže. Dlouhodobě se do ceny v mezinárodním srovnání výrazněji promítají aplikované daňové sazby. V roce 2019 byly pohonné hmoty v Česku vzhledem k průměrné mzdě nejdostupnější minimálně od konce druhé světové války.

Takže naše hustá síť pump v Česku je výhodou? Pro trh, pro provozovatele, pro řidiče?

Konkurence funguje. I díky ní jsou letos pohonné hmoty v České republice tak dostupné. Vždyť když byl v roce 1953 v návaznosti na měnovou reformu zrušen přídělový systém, prodejní cena tehdejšího benzínu Normal byla stanovena na čtyři koruny za litr, zatímco litr nafty se prodával za dvě koruny. Jenže průměrná měsíční mzda přitom v téže roce činila 1097 korun. Motorista tedy za částku odpovídající hrubé měsíční mzdě pořídil zhruba 274 litrů Normalu a necelých 549 litrů nafty. Pak se situace postupně zlepšovala, takže v roce 1964 si řidič za průměrnou mzdu koupil 693 litrů Normalu. Po První ropné krizi roku 1973 už ovšem zase koupil jen 578 litrů. V roce 1980 pořídil 1328 litrů nafty, ale jen 409 litrů Specialu, který nahradil benzin Normal.

A letos?

Letos začátkem května ovšem pořídil řidič za průměrnou mzdu 1347 litrů Naturalu 95 a 1335 litrů nafty. Pořídí tedy výrazně vyšší objem paliva, které je přitom podstatně kvalitnější. Provozovatelé se z ostré konkurence už pochopitelně tak neradují. Vede je však k větší invenčnosti a rozšiřování svého prodejního sortimentu o potraviny, tisk, čistící a chemické prostředky. Na tomto doplňkovém prodeji dnes mají zpravidla výrazně vyšší marže než na samotných pohonných hmotách. Řidič je jistě rád, že na benzince pořídí nejen pohonné hmoty. Tedy i v tomto smyslu zostřená konkurence svědčí.

Jenže během koronakrize, zejména té jarní, řada benzinek úplně zastavila provoz. Hlavně u hranic. Dá se čekat, že některé, například menší soukromé pumpy vlivem covidu úplně zkrachují?

Pokud se během roku 2021 dostaneme definitivně z koronavirové krize – a pří-

➡ padné další vlny pandemie buď vůbec nebudou, nebo budou citelně slabší než zejména vlna první – pak žádnou vlnu krachů nečekaně. Ojediněle může dojít k uzavření té či oné čerpací stanice, avšak plošněji k jejich úbytku nedojde. Pomůže i zmíněné snížení spotřební daně z nafty.

Česko je unikátní i tím, že má velký podíl malých nepočtených a soukromých sítí, často má jeden vlastník jen jednu pumpu. Je to pozitivní stav a vydrží dlouho?

I toto je z hlediska koncového zákazníka příznivé, jelikož roztržitá struktura tuzemského trhu činí kartelové jednání obtížnějším. Na druhou stranu zákazník musí být obezřetnější při čerpání na benzince méně známého jména, protože leckdy právě i jméno a značka benzinky je určitou zárukou kvality prodáváných pohonných hmot. Trendem příštích let bude postupná konsolidace trhu. Jeho roztržitost se bude spíše snižovat.

Ještě k ceně ropy. Byli jsme v minulosti svědky dost velkých cenových skoků. Dají se očekávat i nadále? V posledních

měsících to spíš vypadá na umírněný vývoj....

Skoky nastaly i letos. Vždyť americká lehká ropa se prodávala v důsledku koronavirové krize na jistých kontraktech dokonce za zápornou cenu. Takže opatrně sázím na to, že rok 2021 bude klidnější než rok letošní. Klíčové slovo bude mít kartel OPEC a jeho klíčoví spojenci v čele s Ruskem. Také uvidíme, jak se k těžbě ropy – a nejen z břidlic – postaví nová americká administrativa prezidenta Bidena. Roli bude hrát i to, zda demokraté většinově ovládnou i Senát amerického Kongresu, což se ale dozvíme až začátkem ledna 2021. Pokud Senát skutečně ovládnou, je to pro fosilní energetiku v USA spíše negativní zpráva.

Uspíšilo by to stav, kdy dojde ropa?

A stane se to vůbec někdy?

Ropa nikdy nedojde. Až už jí bude zbývat jen kriticky malé množství, její cena vyhlédne natolik, že ji nikdo neprodá – a tedy ani nikdo nevytěží. Tou dobou navíc nepochybně budou alternativní zdroje pohonu ještě mnohem cenově atraktivnější než dnes.

Auta na benzin a naftu dnes stále výrazně dominují v celkovém vozovém parku. Očekáváte, že v následujících letech nebo třeba 10 až 20 letech převládnu alternativní pohony?

Alternativní pohony jistě jednou převládnu. Otázkou je, kdy se tak stane. A o jaký alternativní pohon – či jejich mix – půjde. Tlak Evropské komise, ale i Evropského parlamentu a dalších institucí EU je a bude enormní a bude sílit. Pochopitelně tlak na ústup od fosilních paliv. Zcela zásadní je, aby tento tlak příliš nerozkymácel ekonomiku EU, která už je tak jako tak oslabená, co se její konkurenceschopnosti týká, a to kvůli předlužení, přebujelému přerozdělování či své demografické přestárlosti. Evropa už zkrátka ekonomicky kulhá, hrozí jí výrazné zaostávání za Asií i Amerikou. Teď ještě hrozí, že se v tomto svém pokulhávání do nohy přímo střelí.

Bude ta noha elektrická? Když je teď v módě elektropohon? Je podle vás řešením problému s ekologií a požadovanou náhradou fosilních paliv?

➡



zimní SUPER DIESEL ADITIV



PETROL
PARTNER

**Dostání
v sítích**

ELIT
více než autodily



BENZINA
Unipetrol Group

oma  **CZ**

AUTO KELLY
vše pro auta

APM
AUTOMOTIVE
Vaš dodavatel autodily

Zásady správného použití

- ▶ Super Diesel Aditiv zimní přidejte do naft před tankováním
- ▶ Nafta s filtrovatelností -20 °C se prodává od 1. 12. Starší naftu vyjezděte před mrazy.
- ▶ Přísada není ředidlo ani neodstraní parafín. Zmenšuje však jeho krystaly, které tak neucpou palivový filtr.
- ▶ Super Diesel Aditiv zimní v mrazech tuhne. Nenechávejte jej přes noc ve vozidle. Přísady, které netuhnou, jsou ředěné a méně účinné.



VIF, s.r.o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5

Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

➡ Potíž s elektromobily vězí v tom, že jejich výroba a provoz jsou stále poměrně nákladné a nepříliš uživatelsky přívětivé. Žádný div, že elektromobil je pořád spíše určitá „snobárna“, nikoli běžný dopravní prostředek řidiče z maloměsta. Je tedy třeba zavádět pobídky – čili dotace – jak na nákup, tak na provoz elektromobilů. To znamená, že třeba lidé cestující výhradně hromadnou dopravou budou spoluobčanům přispívat na nový vůz, elektrovůz. Rýsuje se tedy další velký příběh plný nového přerozdělování, snad i nových daní a černých děr na veřejné peníze. Jeden takový příběh, v jehož důsledku na úkor zbytku společnosti majetkově povstali takzvaní solární baroni, máme ještě v živé paměti.

A co z hlediska ekonomiky? Je nynější boom elektromobilů z hlediska hospodáře dobré, nebo špatné řešení? Kdo na tom prodělá a kdo vydělá?

To se uvidí. Klíčovým argumentem zastánců ještě masivnějšího přerozdělování za účelem rozšíření elektromobility pochopitelně je a bude poukaz na stav životního prostředí, a zejména probíhající klimatickou změnu. Jenže když nakrásně své emise drakonicky redukuje pouze Evropa, tedy jen poměrně malá část světa, je to, jako bychom v misce několika shnilých jablek jedno prohnílé nahradili jablkem čerstvým, neshnilým. Nakonec v misce hniloby neubude, spíše přibude. Své síly musí vstříci udržitelnějšímu životnímu prostředí prostě napříť celý svět. Pokud tak učiní pouze jeden jeho kontinent, a to ještě prostřednictvím masivního přerozdělování a dotací, výsledkem bude jen relativní chudnutí tohoto jednoho kontinentu. A časem i frustrace jeho obyvatel, kteří budou sahat hlouběji do kapsy, ale přitom stále – tak jako ostatní ve světě – čelit důsledkům klimatické změny.

A pokud by přechod k elektromobilitě uspíšil celý svět?

Ani tak by se zdaleka nedalo hovořit o úspěchu. Elektrická auta jsou totiž vždy jen tak šetrná k životnímu prostředí, jak šetrný je zdroj elektřiny, která je pohání. Jestliže třeba BMW prodává své elektrovozy, model i3, jako „bezemisní“ nebo „environmentálně zcela udržitelné“, jedná se hlavně o marketing. V sousedním Německu totiž stále více než čtyřicet procent elektřiny vzniká v uhelných elektrárnách



spalováním uhlí. V České republice je to zhruba padesát procent. Emise uhelných elektráren jsou přitom mnohem škodlivější než zplodiny dieselových motorů, o jejichž vymýcení nyní instituce EU v čele s Evropskou komisí tak vehementně usilují. Německý nebo český řidič elektromobilu BMW i3 tedy stále čelí zhruba padesátiprocentní pravděpodobnosti, že svou jízdou

znečistil životní prostředí více, než kdyby řídil vůz s běžným naftovým motorem.

Je tedy možné, že se elektromobilita za nějaký čas ukáže jako slepá cesta? Vyloučit to rozhodně nelze.

■ AUTOR: Miroslav Petr, Lidové noviny
FOTO: archiv

**Servis
Prodej
Výstavba
Poradenství
Rekonstrukce
Kalibrace nádrží**



Care For Fuel Technology

Váš dodavatel technologií čerpacích stanic



KDO LIKVIDUJE AUTOMOBILOVÝ PRŮMYSL

*Dopadnou evropské automobilky
jako ty v Detroitu?*

Radikální tlaky Evropské komise na emisní normy naprosto mění situaci na evropském automobilovém trhu, který tak bude násobně přísnější než všechny ostatní trhy a hrozí tak odchod některých značek z Evropy. Připravovaná norma Euro 7 v podstatě přímo nahrává elektromobilům, ale bez dotací si běžný občan, dokonce ani většina firem nový elektromobil zkrátka nekoupí. Následné zhroucení výroby aut by v rámci kontinentu připravilo v automobilkách a dodavatelských řetězcích o práci statisíce až miliony lidí.

Euro 7: pod pokličkou a realitě navzdory

Evropská komise chce do konce roku 2021 v normě Euro 7 navrhnout nové ambiciózní limity emisí znečišťujících látek pro osobní a dodávkové automobily. Tentokrát budou v centru pozornosti zejména emise oxidů dusíku (NOx), neboť ty pro CO₂ už EU „vyřešila“ současně platnými nařízeními. Nové limity by měly vstoupit

v platnost v roce 2025. Pokud budou přijaty, automobilky se obávají od roku 2025 de facto vyřazení spalovacích motorů z prodeje. Základem pro Euro 7 je především studie připravená pro Evropskou komisi. Hovoří se o zatím neveřejném 66stránkovém elaborátu, který vypracovala Poradní skupina pro emisní limity vozidel (Advisory Group on Vehicle Emission Standards) najatá pro tento účel Evropskou komisí.

Místopředseda EK Frans Timmermans, odpovědný za ochranu klimatu, hájí plány na zavedení nové přísné emisní normy Euro 7 pro automobily slovy: „Nikdo nemůže zůstat nečinný, mají-li být dosaženy dlouhodobé cíle. Proto budou nutná další opatření.“ Podotýkáme, že Timmermans je vzděláním historik francouzské literatury, což mu ovšem nebrání v posuzování technologií: „Pokud dokáže automobilový průmysl novým mezním hodnotám vy-

hověť se spalovacími motory, může tuto technologii nadále používat. Již nyní však mezi výrobci automobilů pozorují trend směřující k elektromobilitě,” uvedl v listopadu na obhajobu Euro 7. Hrozí nebezpečí, že právě silný německý hlas bude tuto podobu normy opravdu prosazovat. Německo totiž aktuálně vsadilo na elektrickou kartu prakticky celý automobilový průmysl. Navíc v Berlíně je tato problematika v kompetenci spolkové ministryně životního prostředí, kterou je aktuálně kariérní levicová politička Svenja Schulzová.

Automobilky se bouří, ale jen některé

Proti návrhu emisní normy Euro 7 roste v automobilovém průmyslu silná kritika. Za přehnaný považuje návrh Evropské komise k ještě přísnějším emisním limitům i německý automobilový průmysl. Šéfka Sdružení německých automobilek VDA Hildegard Müllerová k tomu řekla: „Dopad známá doporučení pro novou emisní normu Euro 7 jsou nerealistická. To, co navrhuje, je prakticky nemožné splnit. Očekáváme, že předsedkyně EK Ursula von der Leyenová tento neproveditelný návrh v komisi nepřijme. Výrobci berou velmi vážně emise oxidů dusíku, ale někteří úředníci v Bruselu zjevně záměrně chtějí scénář, který je technicky neproveditel-



Frans Timmermans je pověřený zaváděním klimatických opatření do evropské legislativy

ný.” Také šéf společnosti Bosch Volkmar Denner se na nové plány mezních hodnot emisí CO₂ v EU dívá se znepokojením. Denner je přesvědčen, že nejnovější plány EU na přísnější limity jsou špatnou cestou. „Společnost Bosch a celý německý automobilový průmysl stojí za pařížskou klimatickou dohodou a souvisejícími cíli EU. K tomu ale nepotřebujeme politiku

zákazů,” uvedl nedávno. Dosti tvrdě to pak za všechny shrnul šéf francouzského Peugeotu Carlos Tavares: „Současné požadavky na snižování emisí CO₂ jdou daleko za hranice toho, co se dá označit jako ekonomicky proveditelné a společensky ospravedlnitelné.”

Zákaz spalovacích motorů

Aktivistická politika EU je silně motivována silnými zelenými frakcemi Evropského parlamentu, v jejichž pozadí stojí lobby Transport&Environment v čele se svým šéfem Williamem Todtsem. O masivním tlaku této lobby na zákaz prodeje automobilů se spalovacími motory jsme psali již v minulém čísle. Ještě před několika lety se zdála být zcela absurdní představa, že součástí politiky EU bude jednou „narušení závislosti evropské civilizace na automobilu“, jak otevřeně prosazují zelené zájmové skupiny v EP pod vedením Pascal Canfina, šéfa výboru EP pro životní prostředí a veřejné zdraví. Bohužel, tyto tlaky se nyní projevují už i v legislativě a příkladem budiž právě připravovaná emisní norma Euro 7.

Majitelé dnešních aut si prozatím mohou oddechnout. Vozy, které jsou již v provozu, budou smět jezdit i nadále stejně jako při přechodu na normu Euro 5 respektive Euro 6. Ale to nemusí trvat věčně. Už nyní se totiž objevují tendence ➡



Herbert Diess je prozatím povinně optimistický

➔ provoz těchto automobilů omezovat. Důkazem je vyhlásováním různých emisních zón v mnoha evropských městech.

Německo: Zelené šrotovné i na nákladní auta

V listopadu oznámila německá vláda, že vyčlení celkem tři miliardy eur na podporu vývoje a výroby automobilů šetrných k životnímu prostředí. Miliarda z toho bude využita na program šrotovného dokonce i pro starší nákladní automobily. „Chceme spojit cestu z ekonomické krize s cestou z klimatické krize,“ řekla ministryně životního prostředí Svenja Schulzeová, která vystudovala germanistiku a politologii. Potíž je v tom, že na rozdíl od osobáků je nabídka elektrických nákladních a užitkových automobilů velmi omezená, což německá politická garnitura přehlíží. Obvyklá rétorika o vytvoření „miliónů nových pracovních míst“ opsaná z ideologie Green New Dealu zcela ignoruje skutečnost, že v současných výrobních strukturách automobilek a jejich dodavatelských firem mohou o práci přijít statisíce až miliony pracovníků. Mnoho ekonomů si navíc také klade otázku, zda německá vláda masívními dotacemi do zeleného



Pascal Canfin, šéf Výboru EP pro životní prostředí a veřejné zdraví

autoprůmyslu neporušuje zásady EU pro nedovolenou podporu soukromého podnikání.

Volkswagen: boj o moc uvnitř koncernu

Šéf Volkswagenu Herbert Diess vsadil na elektrickou kartu doslova existenci největšího automobilového koncernu na světě. Pomáhají mu v tom právě masívní dotace německé vlády, bez kterých by jeho záměry pravděpodobně zkrachovaly. Na otočení obřího molochu směrem k elektrické budoucnosti ovšem potřebuje ve Wolfsburgu stále více spojenců. V celém koncernu tak panuje boj o moc na všech frontách. Jednou z obětí je třeba Diessův oponent a zároveň mimořádně úspěšný šéf Škody Auto Bernhard Maier. Konflikty má Diess v poslední době zejména s odborovou radou pod vedením předsedy Berndta Osterloha, který je zároveň členem představenstva skupiny. Podle německých médií je tímto střetem německý koncern už týdny paralyzován. „Jejich konflikty opakovaně pronikají i na veřejnost, jako se to stalo naposledy na jaře. Odborová rada tehdy přisoudila Diessovi hlavní zodpovědnost za masívní problémy se softwarem nových modelů. Kvůli tomu se zásadní novinky jako osmá generace modelu Golf a jeho elektrický konkurent ID.3 dostaly na trh s velkým zpožděním,“ připomíná ekonomický list Handelsblatt.



William Todts, šéf lobby Transport & Environment

Herbert Diess zjevně podléhá panice, zejména v obavách z očekávané produkce mnohem více „elektronizované“ Tesly na německém trhu. O to tvrději svou elektrickou kartu prosazuje: „Doba se mění z industriální na softwarovou a ten, kdo to nepochopí, je odsouzen k pomalému úpadku. Výborným příkladem je finská Nokia. Pokud nejste dostatečně rychlí, nemáte šanci přežít,“ připomněl Diess pro agenturu Bloomberg krach bývalého světové jedničky na trhu mobilních telefonů. Odborníci si však kladou otázku, zda Diessovo srovnání úspěšného strojírenského gigantu s výrobcem mobilů není trochu zcestné...

■ AUTOR: Miroslav Stříbrský
FOTO: archiv

Zdroje: Evropská komise, Transport & Environment, Bloomberg, Autoweek.cz, Handelsblatt.de, Bild.de, Der Tagesspiegel, Peugeot, Bosch



Vážení pumpaři, JEŠTĚ NE!

Do roku 2021
vám přejeme
pevné nervy
a mnoho litrů
vytočených fosilních paliv!

uniCODE
SYSTEMS





JEDNA ZE ČTYŘ

Dálniční čerpací stanici na rychlostní silnici R46 kousek od Vyškova v katastru obce Pustiměř má v nájmu Zdeněk Korec se svoji manželkou Ivetou, která se stará o její provoz. Je to jedna z jeho čtyř čerpacích stanic MOL, které se nacházejí v okruhu přibližně deseti kilometrů od Vyškova.

Rodinný podnik

„Dalo by říci, že se jedná o takový rodinný podnik zastřešovaný MOlem,“ říká nám na úvod s úsměvem Zdeněk Korec, který na čerpacích stanicích strávil už 20 let. Začínal samozřejmě jako obsluha, ale dnes jeho firma zaměstnává 40 lidí. Jeho první čerpací stanice na 227 km dálnice D1 ve směru na Brno, kam už v roce 1999 nastoupil jako obsluha čerpačky Jet, byla před čtyřmi lety první „molkou“, která se objevila v reportáži Petrol magazínu a následně skončila druhá v anketě „Petrol Awards Čerpací stanice roku 2016“.

Čerpací stanice u obce Pustiměř, která byla do ankety Petrol Awards nominována letos, původně nesla logo slovenského Slovnaftu a do zelených barev Molu se oblékla až v roce 2017. A tehdy ji získal do nájmu jako svou poslední právě Zdeněk Korec. „Předchozí nájemce byl až z Olomouce a rád nám ji přenechal. My naštěstí máme všechny čtyři pumpy kousek od sebe, takže se to dá zvládnout. Všude ovšem musíte mít spolehlivého provozního,“ říká Zdeněk Korec a dodává, že s pandemií se radikálně změnila situace také na trhu práce. „Dříve se zaměstnání na čerpacích stanicích považovalo za prestižní, postupně ale kredit tohoto povolání upadal. Sehnat

loni nebo z kraje letošního roku spolehlivého a trochu schopného zaměstnance na pumpu byl téměř nadlidský výkon, ale po první vlně pandemie se situace obrátila k lepšímu.“

Benzin, nafta, LPG i elektřina

Čerpací stanice MOL na D46 stojí v úplně rovném úseku, který byl dokončen v roce 1989 a počítalo se s ním jako se záložní ranvejí vojenského letiště ve Vyškově. Automobily zde jezdí hodně rychle, a tak čerpací stanici od rychlostní silnice odděluje vedle travnatého pásu ještě široká komunikace s parkovacími místy. Samotná čerpací stanice je pak „uto-



pena" asi dva metry pod úroveň dálnice a oddělena vysokou betonovou stěnou, za kterou se skrývá venkovní posezení a dětské hřiště.

Rekonstrukce čerpací stanice se nedotkla čerpacích technologií, ale výdejní stojany značky Tokheim jsou nové vybavené moderními multifunkčními displeji, které jsou v rámci aktuální kampaně na prémiová paliva EVO vyvedeny ve velikonočních barvách. Zákazníci zde samozřejmě mohou načerpat kompletní sortiment pohonných hmot společnosti MOL nabízených na českém trhu včetně vysokootanového benzínu EVO100 nebo aditivované prémiové nafty EVOdiesel. Kvalitu pohonných hmot zajišťuje pravidelný

rozbor vzorků společnosti SGS v rámci programu Pečeť kvality, což dokládají samolepky na výdejních stojanech. K dispozici je osm tankovacích stání, z toho dvě jsou určena pro rychlovýdej nafty a doplnění kapaliny Ad-Blue. Z tankovacích karet zde akceptují vedle vlastních karet MOL pouze ty od společností CCS a DKV.

Kromě standardních tekutých pohonných hmot je v nabídce této čerpací stanice také LPG a mezi službami nechybí ani možnost dobít si baterii elektromobilu nebo plug-in hybridu. Nabíjecí stojan značky Siemens je určen pro dva elektromobily s výkonem nabíjení 22 a 50 kW. Kvůli pandemii se

zdrželo dokončení projektu výstavby nabíjecích stanic v řetězci MOL, a tak zde elektromobilisté mohou zatím nabíjet svá bezemisní vozidla bezplatně, přičemž čip k aktivaci jim poskytne obsluha čerpací stanice. „Zatím pouze registrujeme, kolik se zde zastaví elektromobilů denně, a výsledky posíláme na centrálu," říká Zdeněk Korec.

Jen v režimu take away

Moderní interiér prodejny vyvedený v decentních přírodních odstínech v kombinaci s bílou navozuje velmi pozitivní a příjemné pocity. Veřejný prostor je rozdělený na ➡

➡ tři zóny: obchod, občerstvení Fresh Corner a kávový koutek. Do první zóny vstoupíte v okamžiku, kdy projdete prosklenými dveřmi zvenku. Příkladně nabízené impulzní zboží tak nelze cestou k pokladnám minout. Samoobslužný kávový koutek je umístěn v centru shopu a bistro, ze kterého je vstup na venkovní posezení a dětské hřiště, umístili architekti do levé části.

Bistro bohužel bylo v době naší návštěvy kvůli nouzovému stavu zavřené stejně jako zahrádka a omezena byla kvůli tomu i nabídka jídel. Zatímco v normálním režimu se zde můžete pohodlně usadit a objednat si některé z teplých nebo studených jídel, v nouzovém stavu je možné jídlo prodávat pouze v režimu take away, aby zákazníci strávili v prostoru shopu co nejméně času. V nabídce tak byla pouze hotová jídla určená pro ohřev v mikrovlnné troubě, párky v rohlíku, hamburger, bagety, sendviče a panini. Protože ani v normálním režimu Zdeněk Korec nezaměstnává kuchaře, výrobu baget obstarává vyškolená obsluha a chlazená hotová jídla a polévky dodává firma Bapa.

Nosnou položkou konceptu Fresh Corner je samozřejmě kvalitní káva, kterou si mohou zákazníci sami „vyrobit“ do kelímku ze dvou samoobslužných kávovarů s dotykovým displejem a následně zaplatit u pokladny. V případě normálního režimu si ji také mohou nechat připravit u obsluhy klasickým baristickým způsobem na pákovém automatu. V nabídce čerpací stanice je, mimochodem, také kilové balení zrnkové kávy se značkou Fresh Corner, které si zákazníci tohoto řetězce v podstatě vynutili, aby si lahodnou kávu této čerpací stanice mohli vyrobit také doma.

Sortiment obchodu vychází ze standardů společnosti MOL na českém trhu a jeho součástí jsou cukrovinky, chlazené nápoje, základní kosmetické potřeby, hračky, auto-kosmetika a autodoplňky. Samozřejmě nechybí ani regál s nabídkou moravských vín, i když tahle čerpačka už nestojí v klasické vinařské oblasti. Zákazníci mají navíc k dispozici bezplatné wi-fi připojení, mohou si zde nabít přenosnou elektroniku, zaplatit mýto, vsadit sazku a nechybí ani základní sortiment léků, které na čerpací stanice MOL dodává firma Dr. Heart.

Velké parkoviště

Drtivou většinu zákaznické klientely tvoří tranzitní cestující a řidiči kamionů. Místní totiž navštěvují spíše nedalekou „molku“ stojící na konci R46 u exitu na Vyškov, která má



navíc trochu jiné ceny pohonných hmot než obě dálniční pumpy. Díky příznivé poloze při cestě domů si čerpací stanici na R46 oblíbili především Poláci, kteří tvoří většinu zahraničních návštěvníků, popřípadě Ukrajinci. Řidiči kamionů zde navíc mají k dispozici asi 20 parkovacích míst, která jsou každou noc plně obsazena. Sami pak mohou využít sprchu nebo vzorně uklizené a voňavé sociální zařízení. Asi není třeba dodávat, že čerpací stanice má otevřeno nonstop.

Závěr

Čerpací stanice MOL na R46 u Vyškova nabízí motoristům komplexní služby a prostor pro

relaxaci na cestách. Velkým lákadlem jako u všech čerpacích stanic MOL je i zde dobrá káva, vyšší úroveň konceptu Fresh Corner pak umožňuje naplnit žaludek z bohatého menu. Čerpací stanici, bohužel, chybí kuchař, takže nabídka teplých jídel a polévek se skládá pouze z chlazených „hotovek“ od externího dodavatele. Nabídka pohonných hmot je rovněž komplexní včetně nabíjecí stanice pro elektromobily, chybí pouze plnicí stanice na CNG. Díky dobře vybavenému a útulnému interiéru shopu, prostorné zahrádce s dětským koutkem i velkému parkovišti si zde odpočinek na cestách může dopřát každý.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Extra dlouhé intervaly výměny oleje



Prodloužená životnost motoru



Výjimečný výkon motoru



Maximální ochrana motoru

Opel
BMW
Mercedes
Chevrolet

Peugeot
Citroën
Fiat

Mercedes
BMW • Fiat
VW • Audi
Škoda • Seat
Renault

Ford

Renault
Fiat
Mercedes
VW • Škoda
Seat • Audi



MOTOROVÉ OLEJE MOL DYNAMIC

VYNIKAJÍCÍ OCHRANA S DOPORUČENÍM
VÝROBCŮ AUTOMOBILŮ!

Motorové oleje MOL Dynamic zakoupíte na čerpacích stanicích MOL a Pap Oil.



KAMIONY, MYČKA A DOMÁCÍ HOUSKY

Modrobílá čerpací stanice RoBiN Oil u městečka Mýto na silnici 605, která byla dříve hlavní dopravní spojnici Prahy a Plzně, má velice výhodnou polohu. Na jednu stranu slouží obyvatelům přilehlého okolí, na druhou stranu funguje díky blízkému sjezdu z dálnice D5 jako tranzitní pumpa pro osobní automobily i kamiony, které zde navíc mohou najít prostor pro nucenou přestávku.

Mezi městem a dálnicí

Městečko Mýto na Rokycansku má asi 1500 obyvatel a svého času jím procházela hlavní dopravní tepna mezi Prahou a Plzní. Od chvíle, kdy byla zprovozněna dálnice D5, ztratila tato silnice na významu, ale ještě předtím na kraji Mýta hned vedle dálničního exitu 50 vyrostla svého času čerpací stanice českého řetězce RoBiN Oil. Loni se modrobílá pumpa dočkala důkladné rekonstrukce.

Společnost RoBiN Oil se na specifické dálniční čerpací stanice nesoustředí a spíše se snaží nabídnout své služby prostřednic-

tvím 75 dobře vybavených pump ve městech, na silnicích prvních a druhých tříd nebo v horských oblastech, i když výjimky se samozřejmě najdou. Také čerpačka v Mýtě není primárně určena pro cestovatele, kteří míří z nebo do české metropole západním směrem. Dokáže však díky své poloze nabídnout služby i této klientele, a tak toho samozřejmě využívá.

Od sanitek na čerpací stanici

Nájemcem této čerpací stanice je od roku 2013 Daniel Čeček, který sem dojíždí až ze

Stříbra. Práce na čerpací stanici byla jeho snem, a když společnost RoBiN Oil vypsala před osmi lety výběrové řízení na nového nájemce čerpací stanice v Mýtě, přihlásil se do něj a podařilo se mu uspět. Výhra to možná byla i pro čerpací stanici v Mýtě, která v loňském roce prošla důkladnou rekonstrukcí. Od základu byl přestavěn nejen shop, ale i nádvoří včetně výdejních stojanů, součástí areálu se pak stala nově mycí linka a navíc přibýlo parkoviště pro nákladní automobily. A k tomu ještě druhý totem u dálnice, který mimo jiné avizuje nové parkoviště pro kamiony.

Nyní je zde asi šest míst pro dlouhé kamiony nad 12 tun a dalších pět pro nákladní a užitková vozidla nad 3,5 tuny. Parkoviště je sice každou noc úplně plné, čerpací stanice však řidičům těchto vozidel neumí nabídnout komplexní služby. Chybí zde možnost doplnit kapalinu AdBlue přímo ze stojanu a také na pokladně nezaplatíte žádnou z palivových karet s výjimkou CCS. Na druhou stranu se zde mohou jak cestovatelé, tak profesionálové za volantem za poplatek vysprchovat a hlavně občerstvit.



Dokonalá čistota

Příjezdová cesta od Mýta i dálnice vás navede přímo na refýž čerpací stanice a nelze si nevšimnout až chirurgické čistoty výdejních stojanů Tatsuno i pojezdové plochy, vzorně vysypaných košů nebo pečlivě uložených kbelíků s vodou a stěrkou na mytí oken. Dílem je to samozřejmě tím, že od rekonstrukce uběhl

pouze jeden rok, dílem však za to může také placář, který dbá na čistotu celého areálu i přilehlé myčky a zároveň vám pomůže natankovat nebo předmýtl automobil před vjezdem do nové portálové myčky Istobal, která zde motoristům slouží od letošního roku.

Zákazníci mají k dispozici kompletní sortiment aditivovaných pohonných hmot společnosti RoBiN Oil počínaje standardním 95okta-

novým benzinem a motorovou naftou a konče prémiovou naftou bez biosložky a vysokooktanovým benzinem Natural 98. Stranou refýže ještě stojí plnicí stojan na LPG. Nabíjecí stanice pro elektromobily zde nenajdete a zatím není v plánu stejně jako plnicí stojan na stlačený zemní plyn. Uživatelé karavanů a obytných automobilů si zde naopak mohou doplnit rezervuáry na vodu z venkovního kohoutu. ➡

Kalibrace a ověřování laserovou metodou

Kde můžeme pomoci:

- při výstavbě nádrží na lih, biolih, benzíny a jiné ropné produkty
- při výstavbě nádrží na naftu, které slouží jako SHR (státní hmotné rezervy)
- při výstavbě nádrží na LTO
- při výstavbě čerpacích stanic

HOUDEK SPOL. S R.O.

**Jsme zárukou kvality (ČSN ISO 17025)
a stability (18 let na trhu)**

Houdek spol. s r.o.

Ještědská 85, 460 08 Liberec

Tel.: 482 770 884, 482 771 352, +420 603 858 724

info@houdeksro.cz, www.houdeksro.cz



**Přejeme všem vánoce
plné klidu a pohody**

Domácí kuchyně

➤ U vstupu do shopu najdete ručně psanou tabuli s denní nabídkou jídel, standardně laděný interiér řetězce Robin Oil z třeshňového dřeva v kombinaci s vínovým čalouněním a modrými doplňky se na první pohled tváří jako z 90. let. Ale všude je vzorně uklizeno, zboží v regálech je naskládáno přesně podle marketingových pouček, a přestože je celkový prostor shopu spíše menší, jednotlivé oddíly jsou přesně a logicky uspořádány.

Prostor prodejny a bistra odděluje nízká zídka, která z jedné strany slouží jako regál pro impulzní zboží a noviny, v levé části u vstupu na sociální zařízení pak najdete stůl na stání, vinotéku a motoristické doplňky či autokosmetiku. Proti nim je skleněná vitrina s nabídkou outdoorových nožů. Tento sortiment se zde nabízí hlavně proto, že je odtud kousek do brdských lesů a na čerpací stanici se rádi během sezony zastavují houbaři. Na houby ostatně chodí i osazenstvo čerpací stanice, a tak zde zákazníci v sezoně mohou ochutnat i čerstvou bramboračku nebo kulajdu.

Teplá přesnídávková polévka je ostatně na menu této čerpací k dispozici nonstop a k ní si navíc můžete dát čerstvě upečenou housku. „Pečeme každý den a lidé už jsou na to zvyklí. Nezastavil je ani nouzový stav. Zkoušeli jsme také kváskový chleba, ale housky jsou lepší. Není to velký provoz, ale nám to stačí. Prodáváme tak dvanáct jídel denně a přibližně dvacet polévek,“ říká Daniel Čeček. Asi je vám jasné, že kromě obsluhy a placáře Daniel Čeček zaměstnává i kuchařku, která zde vaří polévky a hotová jídla z čerstvých surovin a vedle housek peče také domácí buchty a vyrábí smaženky a palačinky. Na ty se sem jezdí z širokého okolí. Na stálém menu je vedle polévky každý den také řízek s bramborovým salátem a k tomu ještě jedno teplé jídlo. „Myslím, že vařit vlastní jídla je ekonomicky výhodnější a hlavně tady lidem chutná. A jsem rád, že se to nezastavilo ani nyní v nouzovém stavu, kdy musíme jídla prodávat do krabičky s sebou,“ říká Daniel Čeček a dodává, že výtoče sice letos klesly, ale prodej nepalivového zboží a jídla se přes omezení nezastavil. „Hodně pomohly neděle, kdy jsme byli vlastně jedinou otevřenou provozovnou.“

Skvělá káva i čerstvé ovoce

Káva na této čerpací stanici nese jako na všech „robinkách“ značku Dallmayr a dát si můžete buď lacinější instantní z automatu na mince, nebo dražší, připravenou profesionálně od



obsluhy. A k ní si můžete objednat třeba výše zmíněnou palačinku nebo domácí buchty s povídky. Vedle vína, nožů a autodoplňků si zde zákazníci navíc mohou vybírat ze standardní nabídky zboží, které najdeme na většině čerpacích stanic včetně chlazených nápojů v prostorné vestavěné chladicí skříni. Specialitou této čerpací stanice je nabídka čerstvého kusového ovoce pro cestovatele, kteří potřebují doplnit vitamíny. Přestože se jedná o poměrně riskantní zboží z hlediska trvanlivosti, Daniel Čeček je prodává po celý rok.

Novotou září i čisté sociální zařízení, samozřejmě se samostatným oddělením pro dámy, pány a invalidy. K úplné vybavenosti zde chybí pouze přebalovací stůl. Nechybí bezplatná wi-fi a personál zákazníkům rovněž samozřejmě umožní bezplatně dobýt veškerá mobilní zařízení ze standardních zásuvek v prostoru bistra.

Nová služba

Jak už jsem psal výše, v letošním roce rozšířila čerpací stanice v Mýtě nabídku služeb o portálové mytí v nově postavené budově vedle parkoviště pro kamiony. Aby myčka přitáhla nové zákazníky, nabízel provozovatel první měsíc všechny programy zdarma. Zřejmě se



to vyplatilo, protože dnes už má myčka svou místní klientelu a občas do ní zavítá i automobil z dálnice. Do myčky značky Istobal se díky šířce 2,4 m a výšce 2,7 m vejdou i některé užitkové automobily, ceny za jednotlivé programy se pohybují od 90 do 180 korun včetně ručního předmytí. K údržbě interiéru zde slouží také vysavač značky Šebesta a samozřejmě nechybí ani kompresor na dofouknutí pneumatik.

Závěr

Čerpací stanice RoBiN Oil v Mýtě poskytuje motoristům nadstandardní služby. Pumpu lze pochválit za dokonalou čistotu jak v rámci zázemí, tak venkovních prostor. Kromě kvalitních pohonných hmot, které jsou pravidelně testovány společností SGS v rámci programu „Pečeť kvality“, zde zákazníci mohou doplnit i vlastní energii díky nabídce teplých i studených, ale především čerstvých jídel včetně domácího pečiva. Nově potěší i možnost umýt si automobil a velkou pochvalu má společnost Robin Oil za výstavbu stále nedostatkových parkovacích míst pro kamiony.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Děkujeme partnerům a zákazníkům
v této nelehké době za podporu a spolupráci
a přejeme do nadcházejícího roku 2021
mnoho pracovních příležitostí, úspěchů
a bezstarostné sváteční dny
o letošních Vánocích!

tým
Octo-technology



octo-technology.cz

LÉTO JEN PŘIBRZDILO CELKOVÝ POKLES

Pandemie koronaviru dál drtí ekonomiku České republiky. Za tři čtvrtletí klesla celková spotřeba pohonných hmot o šest procent. Výraznější pokles byl u automobilových benzinů, kde za hodnocené období klesla spotřeba o osm procent, nafta si i díky kamionové dopravě pohoršila pouze o pět procent.

Nejvýraznější propad poptávky byl v dubnu, kdy automobilové benziny klesly o 33 % a motorová nafta o 20 % v porovnání se stejným obdobím roku 2019. Ukončení nouzového stavu, postupné uvolňování restrikcí a pomalé zlepšování ekonomické kondice v řadě odvětví vedlo k mírnému nárůstu poptávky po benzinech už v letních měsících (červenec-září). Proti stejnému období loňského roku to byl nárůst o 2 %. U nafty se pak zvýšená poptávka projevila až v září a to o 3 %. Pokles poptávky po pohonných hmotách úzce koresponduje i s poklesem HDP o 7–8 procent.

Automobilové benziny

Celkový objem dodávek automobilových benzinů na trh ČR za 9 měsíců roku 2020 dosáhl hodnoty 1116 tisíc tun (1,488 mld. litrů). Proti stejnému období roku 2019 (1215 tisíc tun) je to pokles o 8 %. I když došlo od poloviny ledna k výraznému snížení cen pohonných hmot o více než 6 Kč/l, byl tento cenový pozitivní faktor eliminován nastupující pandemií koronaviru, která výrazně ochromila život v České republice. K omezení došlo prakticky ve všech odvětvích včetně nákladní i osobní dopravy. Potvrdilo se také, že vývoj spotřeby reaguje na pokles výkonnosti ekonomiky. Zhruba ze 40 % HDP ovlivňuje růst výdajů domácností na dopravu. Lidé necestovali ani v rámci individuální motorizace, a to jak turistické, tak do zaměstnání v řadě odvětví. Služební cesty podnikových flotil byly také výrazně omezeny. Příhraniční styk, který často sloužil k nákupům levnějších pohonných hmot v ČR (zejména oproti SRN, Rakousku, Slovensku) se zejména ve 2. čtvrtletí 2020 zastavil. Z důvodů uzavření hranic klesly pro-

deje pohonných hmot u čerpacích stanic v příhraničních oblastech o více než 60 % a některé musely být dočasně uzavřeny. Po květnovém a zejména červnovém rozvolnění se postupně zvedala i spotřeba pohonných hmot. Ke zvýšení prodejů benzinů došlo zejména v červenci na 196 milionů litrů a v srpnu na 201 milionů litrů, což představuje proti srovnatelným měsícům roku 2019 nárůst o dvě procenta. Vyšší poptávka byla spojena především s domácími individuálními turistikou a nízkými cenami pohonných hmot.

Motorová nafta

Celkový objem dodávek motorové nafty na trh ČR dosáhl za 9 měsíců roku 2020 hodnoty 3588 tisíc tun (4,271 mld. litrů). Proti stejnému období roku 2019 (3759 tisíc tun) klesla meziročně spotřeba o 5 procent. Pokles spotřeby nafty byl oproti benzinům nižší především z důvodů mezinárodní kamionové dopravy a veřejné nákladní tužské dopravy pro zajištění zásobování trhu důležitými komoditami. Vývoj v poklesu spotřeby nafty byl pak ovlivněn poklesem ekonomiky. Na spotřebu nafty má vliv vývoj ukazatele HDP z 80 %. Spotřeba nafty byla od poloviny března až do června citelně ovlivněna poklesem přepravních výkonů v důsledku řady omezení v průmyslové výrobě, stavebnictví a dalších odvětvích. V individuální dopravě se rovněž projevil nouzový stav a omezený pohyb osob. K určitému zlepšení ve spotřebě pohonných hmot došlo až v průběhu 3. čtvrtletí (červenec-září). Nižší ceny pohonných hmot v ČR ve srovnání s okolními státy (Německo, Rakousko, Slovensko, Itálie, Chorvatsko) se projeví ve vyšším zájmu o domácí turisti-

ku v období červenec-září. Propady v prodeji nafty o 11 až 20 % v jarních měsících se tak v letních měsících dostaly na úroveň jen 96 % až 98 % roku 2019. Například v září dosáhla měsíční spotřeba nafty na hodnotu 536 milionů litrů (index 103%), zatímco v dubnu to bylo jen 398 mil. litrů (index 80%).

Druhá vlna

Ve čtvrtém čtvrtletí došlo k druhé vlně a dalšímu omezení pohybu, což samozřejmě negativně ovlivnilo vývoj spotřeby pohonných hmot. Postupné uvolňování restrikcí od konce listopadu by mělo vést k návratu do lepší kondice ekonomik ČR, což doprovodí i zvýšená spotřeba nafty, benzinů i leteckých paliv. Poptávku by měla podporovat i současná nízká cena pohonných hmot, ale vše se nejspíše projeví až v průběhu roku 2021. Za celý rok 2020 lze proto očekávat pokles u benzinů o 7–9 procent a u nafty o 5–7 procent.

I nadále se ovšem bez pohonných hmot neobejdeme. Stále se jedná o strategickou komoditu, a proto i v dnešní době je prioritou zajišťovat dostatek zdrojů, plynule zásobovat český trh a zároveň plnit i stanovené ekologické cíle. Nicméně, strukturu stávajícího vozového parku s převahou spalovacích motorů na benzin i naftu a došavdní vývoj prodejů nových automobilů s převahou benzinových a naftových verzí je nutné respektovat. To samé platí i pro celý petrolejářský obor, pro který je prioritou vedle bezpečné výroby hlavně produkce kvalitních pohonných hmot se snižující se uhlíkovou stopou.

■ *AUTOR: Václav Loula*

ČESKÝ ODBORNÍK VYZÝVÁ K OMEZENÍ JÍZD DO MĚST

Jaká je souvislost mezi šířením emisí prachových částic z motorů a šířením virů, konkrétně covidu? Podle analýzy, kterou zpracovala Harvardská univerzita pod názvem „Národní studie o dlouhodobém vystavení znečištění ovzduší a úmrtnosti na COVID-19 ve Spojených státech“, je zde souvislost docela velká.

Šíření prostřednictvím prachových částic

Tým z Harvardu na základě vyhodnocení dat o šíření covidu a srovnání s emisemi z dopravy ve městech USA vyčíslil, že zvýšení výskytu prachových částic z motorů o 1 mikrogram v kubickém metru zvyšuje riziko onemocnění a úmrtnosti na Covid-19 o osm procent. V Evropě nebude situace příliš odlišná. Pro porovnání – v evropských městech se v kubiku ovzduší vyskytují desítky mikrogramů částic.

„Na rozdíl od elektráren a velkých kotlů jsou tyto částice vypouštěny přímo v ulicích, kde je dýchá velký počet lidí. Proti velmi malým částicím nemá organismus účinnou obranu,“ komentuje harvardskou studii přední český odborník na emise v dopravě profesor Michal Vojtíšek z pražské ČVUT a Technické univerzity v Liberci. Šíření viru prostřednictvím mikroskopických prachových částic by se podle něj snížilo, kdyby řidiči, kteří jezdí s odmontovanými nebo nefunkčními filtry pevných částic či katalyzátory, omezili jízdy do měst.

„Každé třetí auto, které jsme během studie pro pražský magistrát potkali na ulici, bylo z výroby vybaveno filtrem částic, ale u necelé deseti z nich byl filtr nefunkční, a tato auta emito-



valo v průměru více částic než starší vozy bez filtru,“ říká Vojtíšek. Technický stav 5 procent vozidel je podle něj tak bídný, že vyprodukuje celou polovinu emisí částic všech automobilů.

Na ministerstvu neví

Ministerstvo dopravy však nad souvislostí mezi emisemi z aut a šířením covidu krčí rameny. Hypotézu z Harvardu nemůže potvrdit, protože studii nezná. Ani jinou podobnou. „Nedisponujeme žádnou studií o zvýšení nebo snížení prachových částic, které by měly mít nebo způsobit vyšší riziko šíření covidu-19 a o úmrtnosti vlivem tohoto viru,“ reaguje mluvčí ministerstva František Jemelka.

Omezení jízdy vozidel, které vlivem nefunkčního filtru významně poškozují životní prostředí, je však každopádně žádoucí. Podle Jemelky

k tomu může dojít i prostřednictvím technických silničních kontrol, které provádí policie s pomocí mobilní expertní jednotky Centra služeb pro silniční dopravu. Policie může při zjištěné závadě zakázat řidiči další jízdu.

Ani další z resortů, které mluví do vlivu dopravy na ekologii a zdraví, tedy ministerstvo životního prostředí, studii Harvardu nezná. Potvrzuje však, že už v minulosti byl opakovaně prokázán vliv znečištění ovzduší na šíření infekčních respiračních chorob. „Provoz vozidel s nefunkčním systémem čištění spalin je značným problémem a taková vozidla nejsou způsobilá k provozu na pozemních komunikacích,“ vyjádřil se náměstek ministra Vladislav Smrž.

Starších dieselů přibývá

Tuzemské řidiče neodradily od zájmu o osobní automobily se vznětovými motory ani mediální zprávy o aféře Dieseldgate, o údajné hrozbě naftového paliva pro životní prostředí nebo o chystaném zákazu vjezdu starších aut s diesely do center některých měst. A tak podíl dieselů na celkovém vozovém parku u nás roste. Za letošní první půlrok o více než 34 tisíc na 2,36 milionu aut. Z celkového počtu více než 6 milionů všech registrovaných osobních vozidel u nás se podíl dieselů zvýšil na víc než 39 procent. Přitom podíl nově registrovaných dieselů, které mají kvalitní filtry pevných částic a také účinné katalyzátory SCR pro eliminaci emisí škodlivých oxidů dusíku, spíše klesá. Diesely tedy přibývají zejména kvůli dovozu těch starších ojetých.

■ AUTOR: Miroslav Petr
FOTO: archiv



**SERVIS A REVIZE TECHNOLOGIE
ČERPAČÍCH STANIC PHM**

Kvalitní a spolehlivé profesionální služby šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům:

- čištění skladovacích nádrží – z důvodů revizí, kalibrací, změny produktů, provozního znečištění atd.
- zkoušky těsnosti nádrží, záchytných jímek, potrubí atd. dle ČSN 753415, 750905 a Zák. 254/2001 Sb.
- prověrky technického stavu - defektoskopie skladovacích nádrží dle ČSN 753415
- pravidelné roční a dvouleté kontroly a revize technologie čerpačích stanic
- servis, údržba a běžné opravy technologií čerpačích stanic a skladů
- rekonstrukce, modernizace a opravy čerpačích stanic a skladů

- prodej a odborné montáže technologie – výdejní stojany, měření hladin, signalizace, řídicí a bezobslužné systémy, nádrže a zásobníky, potrubní rozvody, čerpadla, průtočná měřidla a další
- vedení plánů kontrol a evidence termínů revizí technologie pro smluvní zákazníky atd.

BMS I, spol. s r.o.

www.bmsi.cz

Sídlo: Brno
Brno: Mlýnská 1, ČR 61408
Tel: +420 543 217 190
info@bmsi.cz

Provoz: Chodov
Za Provazem 770, ČR 53701
Tel: +420 728 051 379
info@bmsi.cz



2030: STRATEGIE SMĚREM K NOVÉMU A UDRŽITELNÉMU PODNIKÁNÍ

Transformace skupiny ORLEN plánovaná do roku 2030 je zaměřena především na obnovitelnou energii a pokročilou petrochemickou výrobu. Diverzifikace obchodních aktivit bude probíhat na pozadí snah maximalizovat zisk ze stávajících hlavních činností skupiny, které budou využívat nové technologie v souladu s nově vznikajícími ekologickými a spotřebitelskými trendy. Plnění strategie ORLEN2030 dále rozšíří škálu jednotlivých zdrojů tržeb dle dlouhodobého cíle dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050. Dalším strategickým cílem je vrátit se k progresivní dividendové politice, kdy je od příštího roku plánován výhled min. 3,5 zlotých na akcii.



„Otevíráme novou kapitolu v historii skupiny ORLEN. Jednotlivé směry v rámci nadcházejících změn jsou stanoveny ve strategii ORLEN2030, která reaguje na globální trendy. Budujeme novou skupinu, která se bude zaměřovat také na nová odvětví a která dokáže úspěšně konkurovat v době hlavních transformačních změn. Jsme si

plně vědomi skutečnosti, že naše aktuálně nejsilnější oblasti budou vyžadovat intenzivní změny. Na tyto změny jsme ale připraveni. Během posledních let jsme důsledně a efektivně posilovali celou skupinu a připravovali ji na nadcházející transformaci. Na splnění našich strategických cílů vynaložíme zhruba 140 miliard zlotých a naopak

očekáváme, že by nám v příštích deseti letech měly přinést provozní zisk (EBITDA) ve výši 195 miliard zlotých. Diverzifikace našeho portfolia nám zajistí finanční stabilitu a umožní nám trvale budovat hodnotu pro naše akcionáře. ORLEN2030 bude efektivní a integrovaná společnost využívající čisté technologie a bezemisní zdroje energie,“ uvedl Daniel Obajtek, předseda představenstva PKN ORLEN.

Investiční náklady ve výši 140 miliard zlotých

Transformace skupiny bude založena na obnovitelných zdrojích energie a výrobě energie v plynových elektrárnách, účinné nízkoemisní rafinérské a petrochemické výrobě, šetrném přístupu k těžbě nerostných surovin, produkci uhlovodíků a ucelené maloobchodní nabídce. Skupina bude své portfolio aktivně řídit s rozpočtem pro investiční náklady ve výši 140 miliard zlotých do roku 2030. Většina z těchto nákladů bude vynaložena na segmenty, které nejlépe odpovídají strategickým ambicím společnosti. Zhruba 85 miliard zlotých půjde na nové, potenciální oblasti růstu, které souvisejí především s obnovitelnou energií a pokročilými petrochemickými produkty. Částka 55 miliard zlotých bude investována do posílení a zefektivnění stávajících aktiv skupiny.

Uhlíková neutralita jako nedílná součást strategie ORLEN2030

Strategie ORLEN2030 obsahuje dlouhodobý závazek dosáhnout do roku 2050 uhlíkové neutrality. Do roku 2030 by se měl objem emisí ze stávajících rafinérských a petrochemických provozů snížit o 20 % a v oblasti výroby energie o 33 %. Díky strategii ORLEN2030 by mělo dojít k 2,5násobnému nárůstu EBITDA na přibližně 26 miliard zlotých. Zisk EBITDA každého z jednotlivých segmentů (výroba energie, výroba petro-

chemických a rafinerských produktů) by měl dosáhnout zhruba 7 miliard zlotých, zatímco v oblasti maloobchodu a upstreamu se očekává EBITDA ve výši 5 miliard zlotých, respektive jedné miliardy zlotých.

Výroba energie jako klíčová oblast růstu

Klíčovou oblastí růstu se pro skupinu během příštích deseti let stane výroba energie. Jádrem budou obnovitelné zdroje energie podporované plynovými zdroji. Do roku 2030 hodlá skupina dosáhnout 2,5 GW instalované kapacity obnovitelných zdrojů, včetně 1,7 GW vyrobených z větrných elektráren na moři a 0,8 GW z pevninských zdrojů (větrná energie a fotovoltaika). Zároveň by se měl zvýšit instalovaný výkon moderních plynových elektráren z dnešních 1,1 GW na 2,0 GW. Do roku 2030 se předpokládá, že 20 % plynu interně využívaného v rámci skupiny bude pocházet z vlastních zdrojů. Výrobní kapacity budou podpořeny moderní a rozsáhlou přenosovou soustavou, která umožní přístup k široké základně maloobchodních zákazníků a bude generovat stabilní zisk. Skupina rovněž plánuje pilotní výstavbu zařízení na ukládání energie za účelem optimalizace nákladů na distribuci elektrické energie.

Investice do petrochemie se zaměřením na specializované produkty a recyklování

Do roku 2030 bude petrochemický segment tvořit zhruba polovinu zisku skupiny v oblasti zpracování ropy. Rozšíření stávajícího portfolia a vstup do nových obchodních oblastí posílí postavení skupiny jako předního výrobce petrochemických produktů v Evropě. PKN ORLEN by měl zajistit stálý růst výrobních kapacit pro produkci olefinů a dalších základních petrochemikálií. Zároveň upevní svou pozici ve výrobě polymerů, které má zajímavý růstový potenciál, a to rozšířením hodnotového řetězce a vstupem do oblasti technických compoundů a koncentrátů. Podíl specializovaných produktů s vysokou marží (např. fenolů a aromatických derivátů) v portfoliu by měl vzrůst z 16 na zhruba 25 %. Novými oblastmi petrochemického segmentu se stanou recyklování a biomateriály. Skupina hodlá do roku 2030 rozšířit recyklační kapacity (zejména plastů) až na 0,4 milionu tun a zavádět pokročilé technologie recyklování.



Udržet pozici přední rafinerské společnosti v regionu s významnými investicemi do biopaliv

Do roku 2030 zůstanou rafinerie a rafinerské činnosti důležitým segmentem obchodních aktivit skupiny. Jejich transformace bude postavena na zlepšování energetické účinnosti, zvyšování konverzního poměru ropy a integraci s firmou Grupa LOTOS, která je hlavním domácím konkurentem skupiny. Dalším významným krokem bude rozšíření produkce biopaliv a vodíku jako paliva. Během příštích deseti let se ze skupiny stane vedoucí producent biopaliv (včetně 2G biopaliv) v regionu s roční kapacitou ve výši dvou milionů tun. Součástí strategie ORLEN2030 jsou i pokračující práce na projektu vodíkového centra ve Włocławku a Płocku a kroky směřující k zahájení výroby zeleného vodíku.

Posílení maloobchodní sítě a rozšíření nepalivového segmentu

Strategickou vizí ORLEN2030 je významně rozvíjet maloobchodní segment prostřednictvím rozšiřování sítě a výrazného posilování maloobchodní nabídky. Do roku 2030 bude ve střední Evropě v provozu nejméně 3 500 čerpacích stanic se značkou ORLEN. Maloobchodní síť pronikne dále na zahraniční trhy a jejich podíl vzroste ze současných 37 na 45 %. Skupina bude chtít posílit dostupnost alternativních paliv: nabídne minimálně 1 000 rychlodobíjecích stanic pro elektromobily a zvýší prodej vodíku a LNG/CNG. Široká a ucelená nabídka nepalivových produktů a služeb přivede nové skupiny zákazníků. Ve spolupráci s celostátním řetězcem novinových stánků Ruch bude rozšířen formát prodeje a občerstvení i mimo čerpací stanice a bude vytvořena vlastní síť sběrných míst k vyzvednutí zásilek a služeb v segmentu e-commerce. Integrace se skupinou Energa

nám pomůže vybudovat ucelená servisní centra jak pro maloobchodní, tak firemní zákazníky a nabízet prodej paliv, elektřiny a distribuovaných energetických řešení. Iniciativy uvedené ve strategii ORLEN2030 povedou k 50% zvýšení hrubé marže z nepalivových produktů oproti roku 2019.

Nový model řízení na úrovni celé skupiny a výrazné investice do R&D

Snaha o dosažení cílů strategie ORLEN2030 si také vyžádá organizační změny. Během příštích deseti let vynaloží skupina zhruba 3 miliardy zlotých (cca 3 % z celkových investičních nákladů) na výzkum, vývoj a inovace, které jsou klíčovou součástí celé transformace. Finanční prostředky budou využity na rozvoj firemního fondu pro rizikový kapitál a také k financování aktivit Výzkumného a vývojového centra ORLEN. Dalším zásadním prvkem bude digitální transformace, jež napomůže zvýšit efektivitu výroby a distribuce, snížit ekologickou stopu a posilovat vztahy se zákazníky. Skupina zavede nový model řízení, který bude odpovídat rozsahu jednotlivých aktivit a zohledňovat probíhající akviziční procesy. ORLEN2030 bude organizací, která se spoléhá na znalosti a všestranné kompetence a investuje do talentu a lidského kapitálu.

Další růst na stabilních finančních základech

Strategie ORLEN2030 je rovněž navržena tak, aby skupině zajistila stabilní finanční základy. Hodnota skupiny vzroste díky ziskovým investičním projektům, udržitelným zdrojům financování a stabilní účetní rozvaze. Skupina zastopovala poměr čistého dluhu vůči EBITDA na 2,5násobek a upraví plány investičních nákladů podle současných finančních možností. Spolehne se na vyvážený mix zdrojů financování a aktuálního cashflow s možnou podporou dalšího zadlužení. Využije také alternativní zdroje financování, například projektové financování či financování z EU zaměřené na projekty inovací a transformace energetického sektoru a spojí se s externími partnery, kteří budou vybrané projekty spolufinancovat. Projekty skupiny přímo spojené s cílem uhlíkové neutrality budou částečně spolufinancovány prostřednictvím zelených a udržitelných dluhopisů vydaných na evropském kapitálovém trhu.

■ PR Unipetrol
FOTO: archiv

KORONAKRIZE PROVĚŘILA NAŠE SCHOPNOSTI

Jak se náročné období koronavirové pandemie dotklo fungování čerpacích stanic MOL a chování zákazníků a zaměstnanců? Na to jsme se zeptali retailového manažera Tomáše Novotného (TN) a manažera pro ochranu zdraví, bezpečnost a životní prostředí (HSE) Miroslava Beznosky (MB).

Druhá vlna koronaviru s sebou přinesla ještě vyšší čísla než vlna první. Pomohla vám opatření, která jste měli nastavená z první vlny, nebo jste je vzhledem k situaci ještě upravili/zpřísnili?

MB: Díky první vlně jsme již byli v základu připraveni, takže jsme spíše opatření vylepšovali tak, aby se jak naši zaměstnanci, tak zákazníci snáze orientovali a my jim mohli poskytnout co nejlepší ochranu. Na všech čerpacích stanicích jsme umístili přehledné vizualizace – plakáty a samolepky s návody. Obsluha stanic byla také důkladně proškolená přes náš interní školicí systém. Nadále tedy pokračujeme v již zavedených opatřeních – povinnost nošení roušek, mytí rukou, dodržování rozestupů. Všechny prostory jsou každé dvě hodiny dezinfikovány.

V první vlně, kdy byla situace pro všechny zcela nová a poměrně nepřehledná, jsme se ale potýkali s mnoha překážkami. Hranice byly zavřené, většina ochranných pomůcek nebyla na trhu dostupná. Ale ve spolupráci s ČAPPO a Ministerstvem průmyslu a obchodu se nám přes Správu hmotných rezerv podařilo naskladnit dostatečné množství roušek, respirátorů, rukavic i dezinfekce. Také jsme okamžitě začali na všech stanicích instalovat ochranná plexiskla na prodejní pulty a hygienické bezdotykové stojany na dezinfekci. Investovali jsme také do dalších security prvků, především kamerových systémů s napojením na centrální ochranu. První týdny první vlny byly opravdu náročné, ve druhé vlně jsme ale už byli připraveni a měli na co navázat.

Jak probíhá v současné době provoz na čerpacích stanicích? Jaké služby nabízíte, jaké jsou naopak pozastaveny?



Miroslav Beznoska

TN: Všechny služby běží ve stejném režimu. Kromě těch standardních máme například stále otevřené toalety a sprchy, zákazníci u nás tak najdou vše, na co byli zvyklí.

K omezení došlo u gastru, kdy je uzavřena teplá kuchyně a samozřejmě se momentálně uvnitř našich čerpacích stanic neposadí. V rámci našich Freshcornerů nabízíme hygienicky balené potraviny a sortiment, který klienti očekávají.

Jakým způsobem je zajištěna ochrana vašich zaměstnanců? Jaká opatření na čerpacích stanicích musí dodržovat?

MB: Kromě již zmíněných a v současné době zcela automatizovaných návyků nošení roušek, rukavic, pravidelné dezinfekce a udržování rozestupů jsme se zaměřili i na to, jak co nejefektivněji minimalizovat osobní styk mezi zaměstnanci, zákazníky a dodavateli. Za využití digitálních komunikačních kanálů jsme si vy-

tvořili systém, který kontaktu mezi jednotlivými skupinami brání. Aktivně vzájemně komunikujeme, proto pokud se dozvíme, že se v některé ze skupin objevilo podezření na nákazu, nebo nákaza samotná, okamžitě reagujeme – provoz je ihned uzavřen, kompletně vydezinfikován a celá směna nastupuje do karantény. Řídíme se samozřejmě pokyny Hygieny, ale dovolím si říci, že způsobem trasování, který praktikujeme, práci hygieniků pomáháme.

Jaké ochranné pomůcky svým zaměstnancům poskytujete?

MB: Protože víme, že trávit celý den v rouškách není pro naše zaměstnance nejpříjemnější záležitostí, snažili jsme se jim poskytnout co nejvíce komfortní a zároveň účinnou ochranu. Zaměstnanci obdrželi textilní roušky z lehkého materiálu s antibakteriální úpravou roztokem stříbra, na něž máme dobrou zpětnou vazbu. Zároveň ale mohou zaměstnanci nosit i své vlastní roušky, pokud jim jsou pro celodenní nošení pohodlné, nebo roušky jednorázové. Za zmínku stojí i dezinfekční pěna v hygienických stojanech, nezapáchá po alkoholu a nevysušuje ruce jako běžná dezinfekce. Pozitivní zpětnou vazbu máme i na ochranná plexiskla – na žádost zaměstnanců je tak ponecháme jako součást stanic i do budoucna, přece jen se s chřipkou a jinými sezonními nákazami potýkáme každý rok. Zároveň naši zaměstnanci udávají, že přepážky zvyšují jejich pocit bezpečí a osobního komfortu.

Mají i zákazníci možnost zakoupit si na čerpacích stanicích MOL ochranné pomůcky?

TN: V nabídce samozřejmě máme dezinfekci a jednorázové roušky. Zákazníci potom mohou přímo na stanici zdarma využít dezinfekce či jednorázových rukavic, které jsou umístěné jak u čerpacích stojanů, tak u stojanů s dezinfekcí před vstupem do prodejny.

Registrujete rozdíly z hlediska prodeje?

Je o některé z produktů větší zájem v porovnání s první vlnou?

TN: Jak jsme již zmínili, pro většinu našich klientů je dodržování veškerých opatření víceméně zautomatizovanou záležitostí, což se projevuje i ve zvýšené poptávce a prodeji ochranných pomůcek. V souvislosti s nařízením o uzavření všech obchodů o nedělích jsme také evidovali zvýšenou poptávku po pečivu, cukrovinkách, cigaretách a alkoholu. Zde jsme se snažili flexibilně reagovat, a standardní nabídku tak obohatili o sortiment čerstvého baleného pečiva.



Tomáš Novotný

Vidíte nějaké rozdíly mezi první a druhou vlnou v chování zákazníků? Mají zákazníci nějaké speciální potřeby, na které musí obsluha reagovat?

MB: Zákazníci se nyní v opatřeních daleko lépe orientují a respektují je. Při první vlně někdy docházelo ke kuriózním situacím, které byly zapříčiněny nízkou znalostí opatření a nedostatkem ochranných pomůcek. Zákazníci, kteří neměli roušky, využívali všemožných předmětů či oblečení, které našli v autě. Kromě ručníků, svetrů a triček jsme se tak shledali i se zákazníkem, který měl ústa a nos zakryté molitanovým podsedákem připevněným k hlavě lepicí páskou. Nebo zákazníci žádali obsluhu, případně jiné zákazníky, aby jim přes dveře prodali zboží. Zároveň ale docházelo i k méně příjemným situacím, kdy se zákazníci k obsluze chovali agresivně a odmítali opatření respektovat.

Na tomto místě bych rád zdůraznil jeden důležitý fakt, kterého jsme si my na centrále naprosto vědomi, a našim zaměstnancům tak skládáme velikou poklonu: je to právě obsluha čerpacích stanic, která má v konečném důsledku hlavní vliv na to, jak se opatření dodržují a jakým způsobem je provoz našich čerpacích stanic zajištěn. Jsou to pracovníci oné „první linie“, kteří kromě toho, že momentálně pracují v nestandardních a nepříznivých podmínkách, musí nad rámec své práce sledovat a organizovat chování zákazníků.

Podílí se MOL nějakým způsobem na pomoci veřejnosti?

TN: První vlna byla pro všechny bez nadsázky řečeno šokem, s podobnou situací takového rozsahu se nikdo z nás pravděpodobně v minulosti nesetkal a všechny stálo obrovské úsilí se na tuto situaci adaptovat a fungovat v ní. Zároveň bylo velice pozitivní vidět, jak rychle se lidem podařilo zmobilizovat a pomáhat i nad rámec svých běžných činností. My se například rozhodli podpořit náročnou práci složek IZS a naši zaměstnanci jim dobrovolně rozváželi občerstvení a kávu.

Přinesla vám krize i nějaká pozitivní zjištění?

MB: Nepochybně ano. Přesvědčili jsme se o tom, že dokážeme skvěle fungovat jako tým. Nasazení všech našich zaměstnanců bylo obdivuhodné. Nápady, se kterými přicházeli, ochota realizovat jednotlivá opatření a vzájemně si pomáhat a spolupracovat. To jsou věci, které často vyjdou na povrch právě v obdobích krize. A my si tak můžeme říci, že se nám toto období podařilo nejen zvládnout, ale že jsme si znovu připomněli hodnoty jako přátelství, soudržnost a soudržnost. Zkrátka, že patříme k sobě a dokážeme táhnout za jeden provaz. Za to patří všem obrovský dík.

■ PR MOL
FOTO: archiv

JAK PETROLEJÁŘI POMÁHAJÍ

Blíží se Vánoce, které jsou přes všechn shon, které jejich přípravu doprovází, především svátky klidu, míru a pohody. Lidé by na sebe měli být hodní, pomáhat si a dávat si navzájem dárky. Pro někoho je to možná klišé, ale měli bychom si to uvědomit hlavně letos, kdy standardní chod společnosti ovlivňuje pandemie čínského viru. Některé firmy toho dokážou i využít, mnohé však kvůli nařízením vlády krachují. Výkonnost ekonomiky celkově klesá a doplácí na to hlavně ti, kteří jsou na prosperitě celé společnosti závislí. Proto je dnes obzvlášť důležitá tzv. společenská odpovědnost firem (CSR). Právě ekonomicky silné společnosti mohou všem, kteří dnes strádají nejen kvůli pandemii, výrazně pomoci. Platí to i pro energetické a petrolejářské firmy.

Unipetrol: Bezmála 35 tisíc litrů dezinfekce

Skupina Unipetrol, která je součástí kritické infrastruktury České republiky, darovala v podzimní vlně pandemie koronaviru 5200 litrů dezinfekce potřebným institucím v Praze, Středočeském a Ústeckém kraji. Dezinfekční tekutinu vyrábí přímo Unipetrol výzkumně vzdělávací centrum a společně s podnikovými hasiči ji nyní distribuuje mateřským, základním a středním školám, neziskovým organizacím podporujícím seniory, handicapované či děti v nouzi. Doposud Unipetrol rozdělil již 34 tisíc litrů. Do pomoci v boji proti nemoci covid-19 se zapojili rovněž hokejisté HC Verva Litvínov, Nadace Unipetrol či síť Benzina Orlen, která na své čerpací stanice instaluje antivirové čističky vzduchu. Od jara letošního roku Unipetrol rozvezl dezinfekci, ochranné prostředky, roušky a občerstvení v hodnotě více než 1,2 milionu korun.

„Díky výrobě dezinfekce ve výzkumně vzdělávacím centru Unipetrolu jsme společně s hasiči skupiny Unipetrol a Nadací Unipetrol rozvezli školám, úřadům, nemocnicím a dalším institucím v Praze, Ústeckém a Středočeském kraji již 34 637 litrů tekutiny. Z toho jsme aktuálně předali dva tisíce litrů městu Most, které je bude distribuovat 19 lokálním nezisko-



Hasiči Unipetrolu rozvážejí dezinfekci školám, úřadům a nemocnicím

vým organizacím a do 19 objektů mateřských škol. Dar neziskovým organizacím uspořádalo Konto našeho srdce litvínovských hokejistů společně s partnery, kteří dodali ještě roušky a dezinfekční gely,” říká Katarzyna Woś, místopředsdkyně představenstva skupiny Unipetrol a předsdkyně správní rady Nadace Unipetrol. Vedle organizace partnerských příspěvků litvínovští hokejisté věnovali rovněž 3 750 kusů ochranných roušek. „Tři tisíce litrů dezinfekce rozdál Unipetrol neziskovým organizacím už v říjnu a tisíc litrů obdrží také město Kralupy nad Vltavou pro své mateřské školky,” vypočítává další aktivity Katarzyna Woś.

Vědění posiluje společnost

Současně Nadace Unipetrol natočila pro žáky prvního stupně základních škol edukační video, ve kterém jim vysvětluje, jak se koronavirus přenáší, jak se chová a jak se proti němu chránit. Pro středoškoly doma u počítačů chystá nadace zábavně vzdělávací video-projekt Báječná hodina s chemií, jež je obdobou úspěšné série Báječný den s chemií, které se v minulých letech zúčastnilo přes pět tisíc žáků a studentů. Kromě toho nadace navázala spolupráci se dvěma organizacemi – Women for Women a Most k naději, které poskytují poradenství v současné koronavirové krizi.

„Již několik měsíců se všichni nacházíme v nelehké životní situaci. Nejen v oblasti firemní společenské odpovědnosti jsme rychle přehodnotili priority, abychom mohli účinně reagovat na aktuální dění. Soustředíme se i na naše zaměstnance a zákazníky. Jelikož jsme součástí kritické infrastruktury České republiky, je našim úkolem zajišťovat dodávky a prodej pohonných hmot v jakékoliv situaci. Proto jsme na čerpacích stanicích Benzina investovali nad dosavadní účinná hygienická opatření ještě navíc do čističek vzduchu odstraňujících koronavirus,” uvádí Katarzyna Woś s tím, že bezpečnost pracovníků a zákazníků je vždy na prvním místě. Multifunkční čističky vzduchu odstraňují covid-19 i ostatní viry a bakterie pomocí UV-C záření. Čištění vzduchu probíhá dvoustupňově pomocí vysoce kvalitních elektrostatických filtrů schopných odstraňovat i mikroskopické nečistoty.

Skupina Unipetrol přijala společenskou odpovědnost jako jednu ze svých priorit při budování plánu udržitelného podnikání. Unipetrol přistupuje ke své činnosti etickým a odpovědným způsobem, a proto zavedl mezinárodní standardy i v oblasti firemní společenské odpovědnosti (CSR). Hlavní snahou je trvalý rozvoj skupiny a jejích vztahů s místními komunitami na poli vzdělávání, sociálních otázek a životního prostředí. V roce 2019 stouply celkové výdaje Unipetrolu na CSR aktivity o 67 % na 25,5 milionu korun.

E.ON: Peníze, plyn i nehmotná pomoc

Rozsáhlé CSR aktivity i pomoc potřebným během pandemie koronaviru charakterizují i energetickou společnost E.ON. „Naše firma pomáhala už během jarního nouzového stavu. Společně s aplikací Nesněženo jsme dodávali jídlo zdravotníkům zdarma. Oddělení Mobility Services darovalo zdarma CNG pro složky integrovaného záchranného systému – jihočeským policistům, hasičům a nemocnici v Českém Krumlově po dobu dvou měsíců. Stejně tak si u nás mohla dobít zdarma své vozy iniciativa uživatelů elektromobilů, kteří rozváželi po ČR ochranné pomůcky,“ říká mluvčí firmy Roman Šperňák.

Společnost E.ON Distribuce dále darovala pět milionů korun deseti vybraným nemocnicím na svém distribučním území na pokrytí zvýšených nákladů spojených s koronavirem. Největší částky přitom putovaly do dvou brněnských fakultních nemocnic U sv. Anny a Brno-Bohunice a do Nemocnice České Budějovice.

E.ON Distribuce omezila na nezbytné minimum plánované odstávky elektrické energie, aby co nejméně zatěžovala rodiny, které



Zaměstnanci Unipetrolu vybrali finanční prostředky pro Středisko rané péče v Pardubicích

musely zůstat doma s dětmi a na homeoffice, aby lidé neměli problémy s vařením, distanční výukou a prací. „Když jsme měli přebytek dezinfekce a dalších ochranných potřeb, darovali jsme ji domovům pro seniory a dalším potřeb-

ným asociacím na našem distribučním území,“ dodává Šperňák.

Společnost E.ON také na jaře vypsala grantový program „Covidíš kolem sebe“, kdy sami zaměstnanci nominovali a poté hlasová-

PETROL
PARTNER



AdBlue®

Jednoduše s námi

Nabízíme komplexní řešení. Dodáváme AdBlue® i systémy pro veřejný výdej.

ADAM & PARTNER, s.r.o.
Radlická office, Radlická 348/142
150 00 Praha 5, Česká republika
Tel. +420 222 515 591
e-mail: adblue@adam-partner.cz

www.adam-bluesky.cz

◀ ním vybírali projekty, které podle nich potřebovaly pomoci, protože se dostaly z důvodu nouzového stavu do problémů. Částku 200 tisíc korun, kterou E.ON věnoval, si rozdělily brněnský Hospic sv. Alžběty, českobudějovické Autis centrum, organizace Kambodža, oči dokorán a českobudějovická pobočka Adry. Nyní probíhá druhé kolo tohoto grantového programu. O dalších čtyřech zařízeních či neziskových společnostech, které si rozdělí dalších 200 tisíc korun, se rozhodovalo koncem listopadu.

E.ON nezůstává nečinným ani při podzimní vlně pandemie a snaží se pomoci několika způsoby. „Samozřejmostí je opět omezení plánovaných odstávek elektrické energie v síti na minimum v době, kdy rodiny opět musely zůstat doma a starat se o děti, které byly ještě více závislé na distanční výuce, než tomu bylo na jaře. Vedle toho E.ON podpořil speciálními bylinnými balíčky od Sonnentorů zdravotníky v Brně a v Českých Budějovicích. V Brně dorazilo 150 balíčků do Fakultní nemocnice u sv. Anny a stejný počet do Fakultní nemocnice Brno-Bohunice. Na jihu Čech dostali zdravotníci balíčky v Nemocnici České Budějovice.

Už od 19. října vyčlenila firma 33 operátorů svého call centra, kteří Ministerstvu zdravotnictví ČR pomáhají s obsluhou linky 1221. Na té veřejnosti radí, jak postupovat v současné situaci každý všední den vždy v desetičlenných týmech,“ vypočítává Šperňák.

E. On se věnuje i ekologickým projektům. Už řadu let pořádá soutěž o nejlepší ekologický projekt E.ON Energy Globe. Letos v říjnu se radovali obyvatelé v Hostětíně na Zlínsku. „Udržitelnost a ekologie se stává důležitým tématem pro stále více lidí. Klimatická změna má setrvačnost. To, co změníme teď, se projeví až zhruba za dvacet let. Proto vítám jakékoli chytré ekologické projekty a inovace, s nimiž můžeme začít ihned,“ říká Martin Zákasník, generální ředitel E.ON v České republice.

V letošním roce se E.ON podílel i na sázení Aleje svobody v jihomoravském Šatově, která vznikla díky Nadaci Partnerství, městyse Šatov a společnosti E.ON Distribuce. Nové, převážně lipové stromořadí v délce sedmi set metrů propojilo přeshraniční sousedy Šatov a Unterretzbach v místech, kde vedla železná opona, a celkem se vysázelo 100 stromů.

Mero: Tři miliony také pro hospice

„V době nouzového stavu byla prioritou společnosti Mero jako společnosti, která spravuje prvky kritické infrastruktury státu, především ochrana zdraví zaměstnanců a zajištění nepřetr-



Společnost Unicode již desetletí pomáhá třebíčskému Dennímu centru Břežany světu

tržitého provozu – přepravy ropy a ochrany ropných rezerv pro SSHR. Bylo aktivováno krizové řízení a pravidelně zasedal krizový štáb, jehož snahou bylo zaměstnance společnosti maximálně ochránit,“ uvádí tajemnice společnosti Radomíra Doležalová.

Společnost Mero však dlouhodobě podporuje i další subjekty v regionech, kterými vede trasa ropovodů Družba a IKL. „Bohužel v letošním roce byla z důvodu šíření onemocnění covid-19 řada regionálních kulturních a sportovních akcí, v rámci kterých okolní města a obce společnost Mero pravidelně podporuje, zrušena. Nicméně i letos jsme pokračovali v naplňování dárcovské politiky předchozích let,“ uvedla Doležalová s tím, že v letošním roce bylo mezi 17 subjektů, které působí v regionech podnikatelských aktivit společnosti, rozděleno téměř 3 mil. Kč.

„Již v roce 2018 byla zahájena spolupráce s hospicovými zařízeními, která zajišťují péči o terminálně nemocné. Tento druh péče je jen z velmi malé části podporován zdravotními pojišťovnami a pomoc sponzorů a dárců je pro tyto subjekty klíčová. V loňském roce 2019 byl okruh obdarovaných ze strany naší společnosti rozšířen o dětské domovy. Touto podporou přispíváme k jejich snaze uchránit dětem, o které pečují, bezstarostné dětství, kterého se jim v jejich původních rodinách nedostávalo,“ doplnila Doležalová s tím, že subjekty, s nimiž navázali spolupráci, jsou za podporu vděční a velmi si jí váží. „Svědčí o tom i skutečnost, že jednou z podporovaných organizací – hospicem v Mostě – byla naše společnost nominována do krajského kola na Cenu Ď, která se již dvacet let uděluje významným mecenášům a podporovatelům neziskového sektoru,“ uzavřela Doležalová.

Čepro: Charita nejen kvůli pandemii

Společnost Čepro kladla stejně jako minulý rok velký důraz na bezpečnost svých zaměstnanců. Kvůli mimořádné situaci spojené s vypuknutím



Společnost Kodap darovala liberecké nemocnici 100 tisíc korun na vybavení oddělení ARO

pandemie koronaviru na jaře tohoto roku bylo nutné zaměřit se také na hygienická opatření a bezpečnost zaměstnanců i v tomto ohledu. „Stabilizační a strategická role společnosti se ukázala i po vypuknutí pandemie, kdy Čepro ihned reagovalo výrobou dezinfekce pro stát. Čepro ukázalo, jak rychle je schopné reagovat a poskytnout státu pomoc v krizové situaci, pokud na to má dostatečnou kapacitu a potřebnou technologii,“ uvedl mluvčí firmy Marek Roll. Čepro letos zavedlo pro zaměstnance mnoho nových benefitů a podporovalo je v nelehké době pandemie Covidu-19. Stejně tak tradičně pokračovalo v podpoře různých akcí a organizací.

„Pro potřeby státu a české společnosti začalo Čepro ihned po vypuknutí pandemie koronaviru vyrábět vlastní dezinfekci. Příprava celého procesu zabrala pouhé čtyři dny. Za více než měsíc firma vyrobila 2,5 mil. litrů dezinfekce pro potřeby nemocnic, úřadů, školských zařízení, domovů pro seniory, ale i soukromých subjektů. Produkce dezinfekce vyplývá ze stabilizační role firmy, Čepro je proto připraveno během kritických situací pomoci státu, pokud na to má kapacitu a dostupné technologie,“ popsal Marek Roll s tím, že v souvislosti s nastalou situací nabídlo Čepro svým zaměstnancům i profesionální pomoc ze strany psychologů.

Společnost Čepro pravidelně podporuje v místech svých skladů lokální autority, instituce a municipality, spolky dobrovolných hasičů. Letos zde především věnovala vyrobenou dezinfekci. „Každoročně podporujeme projekty v oblasti vědy a výzkumu (např. Česká hlava), výchovy a vzdělávání (zde se jedná o spolupráci s vysokými školami, pravidelně VŠB Ostrava, VŠCHT či jiné ústavy, především v oblasti chemie) nebo organizace hasičů či integrovaného záchranného systému,“ doplnil Roll.

V roce 2020 navázalo Čepro spolupráci s projektem Fondu ohrožených dětí Klokánek. V rámci jeho projektu Klok-Tex, který se zaměřuje na sběr oděvů, obuvi a hraček prostřednictvím charitativních kontejnerů, Čepro poskytlo prostor pro umístění charitativního

PODAT POMOCNOU RUKU NESTAČÍ, PODALI JSME PROTO OBĚ DVĚ

#zlasky

Není to klišé, když hned v úvodu napíšeme, že naše společná budoucnost závisí na odpovědnosti každého z nás a vzájemné solidaritě. Jana Riegerová, Trade Marketing manažerka pro gastro segment společnosti Kofola ČeskoSlovensko popisuje, jak se tradiční česká značka postavila k neočekávané situaci, která změnila svět roku 2020. Budování dlouhodobě kvalitních vazeb se zákazníky je pro společnost klíčové.

Snažili jsme se, aby naše vazby ani na chvíli nedostaly trhlinu.

Navzdory naší velikosti fungujeme jako poctivý rodinný byznys. Naši obchodní zástupci byli

se zákazníky v telefonickém kontaktu i ve chvílích, kdy se opravdu setkávat nešlo. Naše zákazníky jsme od jara začali obesílat se speciálními newslettery, ve kterých jsme informovali nejen o vládních opatřeních, ale také o našich dalších aktivitách (nejen) na pomoc gastru. V rámci projektu #zlasky jsme nezištně darovali litry a litry našich vod a limonád zdravotnickému personálu, hasičům, záchranářům, domovům seniorů a všem potřebným. A nešlo jen o pitný režim: v regionech jsme pomáhali s vlastnoručně vyrobenou dezinfekcí, kterou jsme obratem distribuovali, kde bylo třeba. Obdobnou pomoc jsme poskytli gastro provozům při spuštění okének nebo znovutevření.

Po nečekaném zavření provozů jsme zákazníkům vyměnili naražené sudy a sanitovali 8 tisíc výčepů. Pustili jsme podniky na vzduch: všude tam, kde nebyla možnost umístění pevného výčepu jsme poskytli přenosné, přidali návrh potřebné vybavení

a nechali tak rozvést byznys na letních zahrádkách. Přemýšleli jsme o krok napřed a ke každé objednávce KEGu jsme přibalili i kelímky na čepovanou Kofolu.

Stali jsme se spoluzakladateli iniciativy Zachraň hospodu, vytvořili jsme web www.kdevonikofola.cz s průběžně aktualizovanou mapou provozoven s otevřenými výdejními okénky a nadále se snažíme dát provozovatelům servis i právní a daňové poradenství prostřednictvím bezúplatných konzultací ve spolupráci s poradenskou firmou PWC. To, co se totiž aktuálně odehrává v zázemí hospod, je nejbolavějším místem. I proto jsme snížili limit minimální objednávky a zákazníci podpořili mnoha akčními nabídkami, systémem zpětných bonusů a prodloužením splatnosti faktur.



☛ kontejneru v místě křížení ulic Jiskrova a Na Mlejnu v Praze. Již tradičně si od 1. do 11. listopadu 2020 mohli zákazníci čerpacích stanic EuroOil koupit vlčí mák jako symbol válečných veteránů. „Výtěžek z prodeje, který každoročně přesahuje 200 000,- Kč, darujeme vždy na konto Vojenského fondu solidarity, který se stará o vojáky a jejich rodiny v tíživých životních situacích. Cena jednoho vlčího máku činila 30 Kč,“ uzavřel Roll.

Čepro se angažuje i na poli ochrany životního prostředí. V roce 2020 začala firma s první fází sanace bývalé skládky Pohnánek, a to odtěžbou 4000 tun kontaminovaných zemin. Bývalá skládka nebezpečných odpadů Pohnánek, která se nachází 13 km od skladu Smyslov, sloužila svého času společnosti Benzina a dalším producentům.

OMV: Potraviny pro nemocnice

Bohulibým aktivitám se věnuje i společnost OMV Česká republika. „Uvědomujeme si závažnost aktuální situace a vážíme si nasazení a obětavosti všech lékařů i zdravotnického personálu. Proto jsme již v průběhu první vlny nabízeli na čerpacích stanicích OMV všem zdravotníkům kávu zdarma a v této akci pokračujeme i nyní. Kromě toho jsme se stali nyní partnerem projektu Světlo lékařům, který se na podporu lékařů zaměřuje cíleně a mimo jiné dodává do nemocnic Giving Tuesday balíčky s kvalitními produkty a potravinami. V rámci našeho partnerství zajišťujeme projektu pohonné hmoty,“ sdělil Michal Janda, marketingový manažer OMV.

Dodal, že firma OMV pro ochranu personálu a zákazníků čerpacích stanic mezi prvními instalovala na všechny čerpací stanice ochranná plexiskla. „Zároveň jsme se snažili průběžně zajišťovat dostatek dezinfekce a ochranných pomůcek. Přijatá opatření se prokázala jako velmi efektivní k udržení minimálního dopadu pandemie na zaměstnance i zákazníky čerpacích stanic,“ shrnul Michal Janda.

Ti ostatní

A pomáhají i další firmy v našem oboru. A rozhodně se to netýká pouze letošního roku a pandemie koronaviru. Tisíce litrů dezinfekce darovala domovům pro seniory, školám, obcím a praktickým lékařům v ústeckém kraji společnost **G7**, která na severu Čech provozuje velkoobchod s pohonnými hmotami. Tato firma pak přispívá mimo jiné finančními prostředky i na těžký život malých dětí ve vesnici Chiparamba v Zambii v rámci projektu „Charita pro Zambii.“



Zaměstnanci společnosti Dallmayr nabízejí zdarma kávu pro zdravotníky a záchranáře

„Během koronavirové pandemie jsme se rozhodli podpořit náročnou práci složek Integrovaného záchranného systému a nabízeli jsme jim kávu na doplnění energie zdarma. Do dobrovolné aktivity rozvozu káv z našeho Fresh Corneru se zapojila i tenistka Karolína Plíšková, s níž v tomto roce spolupracujeme,“ napsala nám Jana Jusková z tiskového oddělení společnosti **MOL ČR** a doplnila, že mezi dlouholeté aktivity společnosti patří projekt „Zelené oázy“ ve spolupráci s Nadací Partnerství. Tento grantový program je zaměřen na revitalizaci veřejných ploch a podporuje obce, veřejně prospěšné organizace i školy. Zmínit můžeme také iniciativu zaměstnanců **MOL ČR** s názvem MOLátka. Jedná se o každoroční finanční sbírku pro zaměstnance zvolenou nadací. „Takhle se snažíme podpořit skupiny, kde vidíme, že je nutno pomáhat,“ dodává Jana Jusková.

Společnost **Kodap** zase koncem letošního roku předala liberecké nemocnici finanční dar ve výši 100 tisíc korun. Prostředky byly určeny hlavně na úpravy prostor v oddělení ARO, kde byly vytvořeny oddělené izolační boxy pro ošetřování pacientů s onemocněním covid-19, a zajištěna větší bezpečnost péče.

Společnost **CFFT** (Care For Fuel Technology) pro změnu dlouhodobě podporuje organizaci Leccos, která poskytuje a rozvíjí v Českém Brodě a jeho okolí sociální služby. Vytváří programy pro rodiny a pro děti a mládež ve věku od 6 do 20 let. Provozuje Nízkoprahové zařízení pro děti a mládež Klub Zvonice a Rodinné centrum Kostička a Poradnu pro rodiny, programy sanace rodiny, sociálně-aktivizační služby pro rodiny s dětmi a doprovázení pěstounů. Pořádá akce, besedy, semináře pro širokou veřejnost, podnikatele i pro neziskovky.

Společnost **Dallmayr Kaffee**, která je mimo jiné tradičním dodavatelem kávy a kávových automatů na čerpací stanice, pomáhala a pomáhá v rámci pandemie na mnoha místech. Přímá pomoc míří například do Charitního domova sv. Václava ve Staré Boleslavi, polní vojenské nemocnice v Letňanech nebo do Institutu klinické



Distribuce desinfekce Anti-Covid společnosti DF Partner pro domovy seniorů po celé ČR



Děti z malé vesničky Chiparamba v Zambii dostávají finanční prostředky od společnosti G7

a experimentální medicíny IK+EM. V první vlně firma též podpořila Nadační fond Ozbrojených složek ČR. „S Charitním domovem sv. Václava ve Staré Boleslavi nás propojili bratři Cyriaci – Řád křížovníků s červeným srdcem, se kterými jsme v dlouhodobější spolupráci. Charitní domov sv. Václava je kněžský domov a domov pro seniory, který pomáhá lidem prožít stáří v Boží blízkosti s péčí civilního personálu a sester Společnosti dcer křesťanské lásky sv. Vincence de Paul,“ říká René Sion, ředitel české pobočky společnosti Dallmayr, který zároveň věří, že káva pro obdarované bude posilou v těchto těžkých dnech a zpříjemněním i v dobách radostnějších.

Společnost **DF Partner**, která již 30 let vyrábí a nejen na tuzemský trh dodává autochemii a autokosmetiku značky SHERON, aktuálně kvůli pandemii koronaviru vyrábí především dezinfekční prostředek Anti-Covid. Mimo jiné se společnost rozhodla věnovat 20 litrů dezinfekce všem domovům pro seniory v České republice, které patří mezi nejohroženější.

A zapomenout nemůžeme ani na společnost **Unicode Systems**. Kromě podpory mládežnického hokeje v Litvínově již přes deset let pomáhá finančními i hmotnými dary třebešskému Dennímu centru Barevný svět, které zajišťuje pomoc a podporu osobám se zdravotním postižením, zejména pak lidem s mentálním a kombinovaným postižením, a také pomoc a podporu jejich rodinám. Na poli sociálních služeb organizace působí od roku 2005 a v současné době zajišťuje tři registrované sociální služby.

■ AUTOR: Alena Adámková

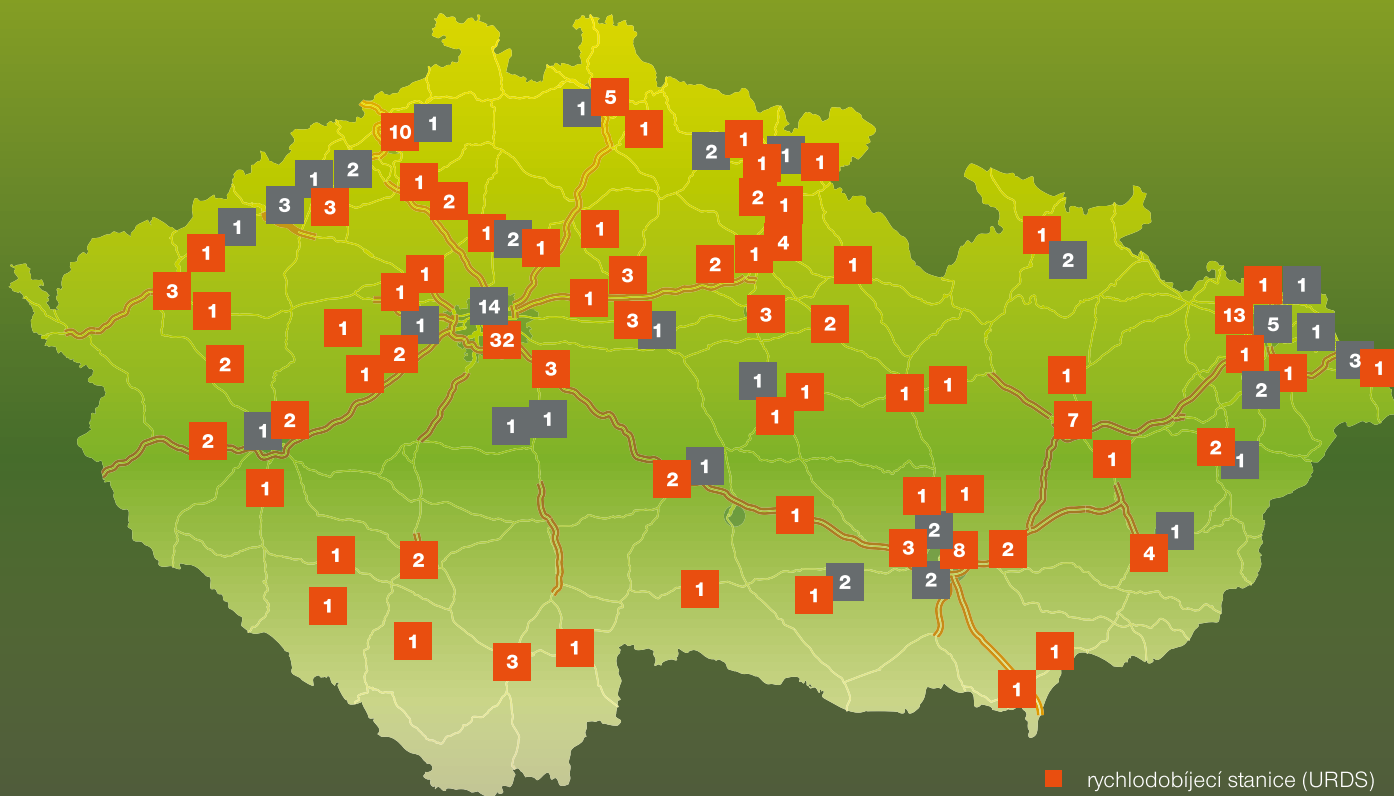
FOTO: archiv



/E/MOBILITA

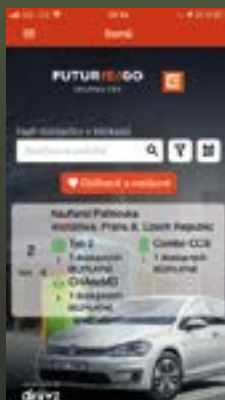
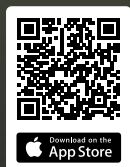
SKUPINA ČEZ

Naše energie vás posouvá vpřed



■ rychlodobíjecí stanice (URDS)
■ standardní dobíjecí stanice (DS)

S aplikací **FUTUR/E/GO**
můžete svůj elektromobil
dobít bezemisí energií
na více než 240 místech
po celé ČR.



Spolufinancováno Nástrojem Evropské
unie pro propojení Evropy

www.ELEKTROMOBILITA.cz



VE SCHWECHATU MĚNÍ PLASTOVÝ ODPAD V ROPU

Recyklační jednotka OMV ReOil vyrábí už dva roky syntetickou ropu z použitých plastů. Z přibližně sta kilogramů použitých plastů je zařízení schopno během hodiny vyrobit asi sto litrů syntetické ropy.

Možnosti využití použitých plastů zkoumá skupina OMV již od roku 2011. V roce 2013 spustila ve své rafinerii Schwechat na okraji Vídně první testovací provoz, který zpracoval za hodinu přibližně pět kilogramů použitých plastů. V roce 2018 bylo do provozu uvedeno vylepšené testovací zařízení s kapacitou 100 kilogramů plastů za hodinu. Během této doby vyrobí 100 litrů syntetické ropy. Rafinerie Schwechat pak tuto ropu dále zpracovává a vyrábí z ní palivo nebo suroviny pro opětovnou výrobu plastů. Tím uvádí do praxe princip takzvané cirkulární ekonomiky, jejímž principem je šetrnost k přírodním zdrojům.

„Tato technologie nám umožňuje využít jeden barel ropy vícekrát. To znamená, že se spálí méně plastů ve spalovnách

a tím snížíme emise skleníkových plynů. Metoda ReOil tedy pomáhá naplnit cíle OMV v oblasti trvalé udržitelnosti, které se týkají emisní efektivity z hlediska cyklu CO₂,“ říká Manfred Leitner, člen představenstva OMV pro oblast Downstream.

„Díky investicím zaměřeným na budoucnost je rafinerie Schwechat úspěšná už šedesát let. Otevření inovativního provozu ReOil umožní OMV pokračovat v této úspěšné cestě a posílí pozici Rakouska z hlediska obchodního a investičního významu,“ říká Margarete Schramböck, rakouská ministryně hospodářství.

Technologie ReOil

Recyklovat plast je technologicky nároč-

nější než v případě skla či papíru. Oproti zmíněným dvěma materiálům se totiž příliš snadno nemíchá a po roztavení se podle složení rozdělí na vrstvy – podobně jako olej na vodě. Tepelně zpracované plasty navíc často postrádají původní vlastnosti a jsou například křehčí. V Evropské unii se tak od roku 2015 recyklovalo jen 30 % z celkových 322 milionů tun umělohmotného odpadu, 31 % skončilo na skládkách a zbytek se spálil.

Největší problém spočíval v tom, že tavení plastu a jeho následné zpracování bylo energeticky velmi neefektivní. Situace se obrátila, když vědci do umělé hmoty přimíchali patentovanou látku, která směs naředila a modifikovala její fyzikální vlastnosti. Už v roce 2013 tak OMV ve ➔



VESELÉ VÁNOCE A ŠŤASTNÝ NOVÝ ROK

AŤ JE NOVÝ ROK ČASEM NASTAVENÍ
NOVÝCH CÍLŮ A NÁSLEDOVÁNÍ SVÝCH SNŮ.
DĚKUJEME ZA PROJEVENOU DŮVĚRU V UPLYNULÉM ROCE
A DO NOVÉHO ROKU 2021 PŘEJEME HODNĚ ZDRAVÍ,
ŠŤESTÍ, OSOBNÍCH I PRACOVNÍCH ÚSPĚCHŮ.

TÝM OMV

Energie pro lepší život.



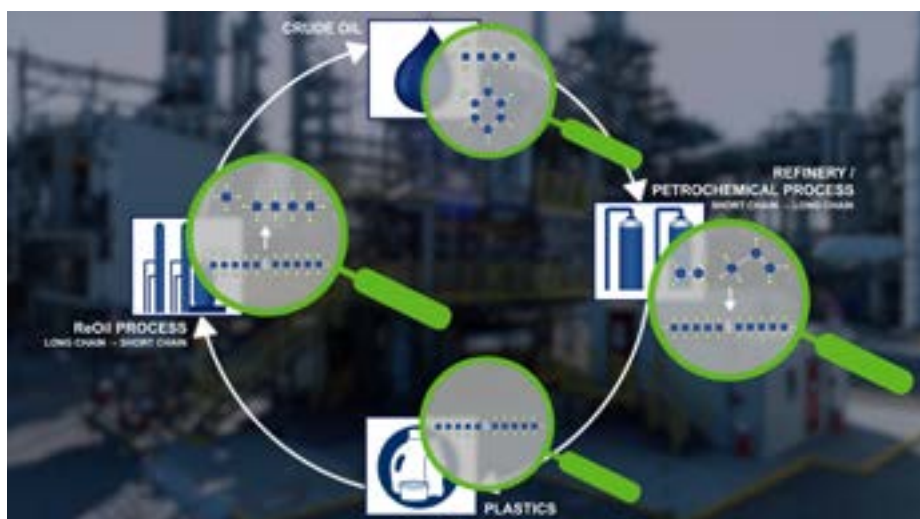
➡ své vídeňské rafinerii Schwechat spustila testovací provoz zařízení, jež během hodiny přeměnilo na ropu 5 kg plastů.

V průběhu recyklace je využíváno takzvané tepelné krakování (štěpení), ke kterému dochází při teplotách nad 300 °C. Tato syntetická ropa pak může být použita jako rafinerská vstupní surovina pro výrobu paliv nebo jako základní materiál pro plastový průmysl. V rafinerii tak následně ze syntetické ropy vznikají benzin, nafta a polymery.

To znamená, že tento příklad aplikace cirkulární ekonomiky zároveň kompletně využívá stávající technologie. Technologii má OMV patentována, a to v Evropě, USA, Rusku, Austrálii, Japonsku, Indii, Číně a mnoha dalších zemích.

Vzniká nejen ropa

Jednou ze zvláštních výhod této syntetické ropy je její nízký obsah těžkých složek. Další výhodou je krátká přepravní vzdálenost této rafinerské vstupní suroviny ve srovnání s konvenčními rafinerskými surovinami. Klasickou surovinou vhodnou pro výrobu syntetické ropy jsou například PET lahve. Pro tento proces lze použít i jiné plasty – například obalové fólie nebo nádoby vyrobené ze silnostěnného polyethylenu, polypropylenu nebo polystyrenu.



Součást provozu rafinerie

Celé zařízení je momentálně stále ve zkušebním režimu, ale je již plně zařazeno do provozu rafinerie. Navíc vývojáři OMV pracují na jeho příští generaci, která opět navýší kapacitu zpracovaného odpadu.

Do celého projektu OMV investovala 10 milionů eur (přibližně 260 milionů korun), z čehož 10 % pokryla Rakouská společnost pro financování výzkumů. Kromě toho společnost plánuje do roku 2025 investovat 500 milionů eur (přibližně 13 miliard korun) do inovativních energetických řešení.

Studie rakouské Spolkové agentury pro životní prostředí z února 2016 o pro-



cesu recyklace použitých plastů dospěla k závěru, že nahrazení fosilní ropy syntetickou ropou v rámci rafinerského procesu Schwechat by mohlo vést ke 45% snížení emisí skleníkových plynů spolu s o 20 % nižší potřebou na energetický vstup.

Tento výzkumný projekt OMV přispívá k naplnění Cílů udržitelného rozvoje, které stanovilo generální shromáždění OSN v roce 2015. Metoda recyklace byla plně začleněna do provozu rafinerie a tým vývojářů již začal pracovat na plánech pro další generaci této výrobní jednotky.

Jednotlivým vědcům se podařilo vyrobit umělou naftu z plastových odpadků již před několika lety, na průmyslové úrovni se letos podobnou výrobu chystá rozjet i například finská firma Neste.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: OMV

PLATBA KARTOU? DNES JIŽ NUTNOST!

V ideálním světě nehledáte způsob jak zaplatit, když chcete zaplatit. Platíte jednoduše a rychle. Toto je přece přání i všech obchodníků, tak proč tomu nejít naproti.

„Lituji, ale karty nebereme.“ Věta, která dnes mnohé z nás překvapí a donutí projít všechna zákoutí naší, již opomíjené, peněženky. Existuje ještě mnoho obchodů a provozoven, kde platební kartou jednoduše nezaplatíte. Jsou to ale spíše výjimky – naštěstí! Dnešní doba a současná situace výrazně napomáhá rozšiřování plateb kartou. S první vlnou epidemie covid-19 vzrostla u nás na Sonetu poptávka po bezobslužných platebních řešeních na téměř dvojnásobek. U druhé vlny jsme s vyššími poptávkami též počítali, ale zájem o tato zařízení stále přibývá.

Od léta 2020 registrujeme více než 20 otevřených projektů nových integrací s bezobslužnými platebními systémy. Nejvíce však s myčkami aut, dobíjecími stanicemi a platebními automaty různého druhu, kde se využívá přednostně Contactless platba. Ochota lidí platit bezkontaktně za produkty a služby bezesporu roste. Napomáhají tomu i zařízení s podporou NFC technologie, do kterých si můžete karty jednoduše nahrát a platit prostřednictvím hodinek, mobilního telefonu apod. Jsme toho názoru, že pokud si chce uživatel umýt automobil na bezkontaktní myčce, měl bych toto pravidlo dodržet i při platbě. Nicméně velká řada takových provozoven tuto možnost nemá. Nabízí různé měničky mincí, nabíjení magnetických klíčů, ale platba kartou je zde v malé míře, což je škoda. Věříme, že postupem času bude tento stav spíše výjimkou.

Velkým triumfem pro nás bylo získání společnost Siemens jako partnera v oblasti elektromobility. Pilotní instalaci dobíjecí stanice pro elektromobily máme úspěšně za sebou a mnoho instalací přes sebou. Kromě bezkontaktní platby nabídneme svým zákazníkům možnost vyzvednutí daňového dokladu na webovém portále, kde provozujeme službu „Doklad online“. Daňový doklad si zde tak můžete zobrazit, vytisknout nebo uložit z pohodlí domova. Stačí na webovém portále vyplnit místo provozovny, datum platby a poslední čtyřčíslí vaší platební karty nebo elektronické peněženky. Odpadá tak nutnost tisku účtenky, což šetří čas i náklady provozovatele. Tuto službu jistě ocení i příroda.

Čínský filozof Konfucius prohlásil: „Nezáleží na tom, jak pomalu jdete, dokud nezastavíte.“ My oproti jeho výroku běžíme, nabíráme rychlost, ale i tak přes současnou situaci je zastávka v nedohlednu!

- AUTOR: Jan Uher specialista společnosti Sonet member of Payten
FOTO: archiv

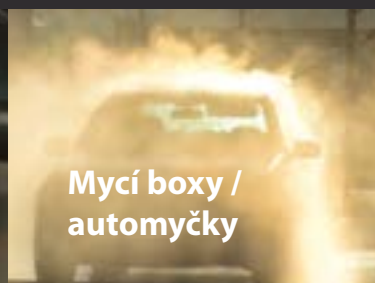


Posouváme vás blíže k automatizaci čerpacích stanic

Zajišťujeme kompletní řešení bezobslužných zařízení, která díky modernímu způsobu platby, umožňují rychlejší odbavení zákazníků, nepřetržitý provoz a snížení nákladů na lidský personál. Akceptace všech mezinárodních platebních karet, elektronických stravenek i fleetových karet.



Bezobslužné
čerpací stanice



Mycí boxy /
automatky



Nápojové a potravinové automaty

Mějte všechna svá potřebná data o transakcích platebních, stravenkových nebo fleetových karet na jednom místě.



POSMan Suite

Svět za vaší
kartou

Jsme specialisté platebních technologií pro bezobslužné terminály již od roku 1991.

SONET
MEMBER OF **Payten**

poptavky@sonet.cz

www.sonet.cz/reseni-samoobsluzna-zarizeni



PANDEMIE ZVÝŠILA LOAJALITU A SOUNÁLEŽITOST

Před třemi lety jsme si povídali s novým ředitelem společnosti GIA Česká republika o manažerských výzvách, které s sebou přineslo slučování firemních kultur (Rohé a PH GIA) a světových značek (Dover). Nyní jsme se na podzim setkali znovu, bohužel, v době zatím nejsilnějšího úderu nemoci covid-19 na obyvatelstvo ČR. A tak se naše diskuze velmi často stáčela hlavně k tématu pandemie.

Když neberu v úvahu letošní velmi specifický rok, co se za poslední léta ve vaší firmě změnilo, co všechno bylo třeba řešit?

Firma GIA si po spojení dvou firem prošla úspěšně konsolidací a nyní dokončujeme také generační výměnu. Do důchodu odešlo sedm lidí, ale místo nich jsme si postupně vychovali mladé nástupce. Problém byl, že to trvalo přibližně rok a půl, než se zapracovali, aby byli schopni samostatné práce. Ale myslím, že se to povedlo, a navíc mě těší, že dva z nich jsou potomci našich starších zaměstnanců. Je skvělé, že se i toto povolání dědí z generace na generaci. A vznikají tím také zajímavé situace, kdy zkušený padesátník musí poslouchat 26letého kluka, který je má vést. Naštěstí u nás funguje vzájemný respekt mezi mladší a starší generací a nemáme s tím problémy. Víte, v letech 2002 až 2009 se u nás do relativně nových sítí čerpacích stanic moc neinvestovalo. Kvůli tomu bylo málo práce a specialisté v oboru si museli hledat jiné příležitosti. A náš obor ➡



TRADICE SPOLEHLIVOST KVALITA

Děkujeme všem našim partnerům
za dosavadní důvěru a dobrou spolupráci,
přejeme všem klidné prožití
vánočních svátků a úspěšný rok 2021.

☛ tím přišel o hodně kvalitních pracovníků. Další pak zestárli a nováčci se na speciální úkoly v našem oboru složitě hledají. Proto nezbyvá, než si je vychovat. A to nějaký čas trvá.

Museli jste se nějak kvůli pandemii omezovat, odpadly vám některé zakázky nebo servisní činnost?

Museli jsme se všichni trochu omezit, ale nebylo to nijak dramatické. Určitý propad zakázek jsme zaznamenali hlavně u pravidelného servisu. Výdejní technologie přeci jenom nebyly v takové permanenci jako při normálním stavu společnosti, a tak bylo i méně závad a servisních prohlídek. Ale u investičních zakázek to bylo zanedbatelné. Měli jsme velkou výhodu v tom, že jsme začátek roku začali dvěma rozsáhlými rekonstrukcemi, a než propukla první vlna, měli jsme je rozdělané. Zvláště u zakázky v Olomouci to však bylo docela složité, protože jsme museli našim pracovníkům zajistit i stravu a ubytování. Ale všechno bylo zavřené, nikdo nic nevěděl a všeobecně panoval i strach z té nemoci. Nakonec se to všechno podařilo dokončit.

Nakonec si myslím, že první polovina roku dopadla nejlíp za celou dobu, co jsem v této společnosti. Mnozí investoři byli ostatně rádi, že se rekonstrukce provádí za tak malého provozu a neomezí jejich podnikání, až se zase všechno rozjede. Ten stav, který panuje dnes, není normální a je jasné, že dříve či později se všechno vrátí do starých kolejí. Velké firmy navíc na plánované rekonstrukce měly připravené finance, které potřebovaly utratit do konce roku. Ale je pravda, že někteří s investicemi váhali a chtěli spíše počkat, až pandemie pomine.

Projevil se menší počet zakázek na chodu firmy? Museli jste propouštět nebo snižovat platy?

Bylo náročné lidem vysvětlit, že pandemií můžeme bez problémů projít, pokud se všichni uskrovní. Znáte to, někteří trochu brblali, ale nakonec byli všichni rádi, hlavně ti starší, že k žádným velkým změnám nedochází. Hlavně když viděli, jak pomáhá nebo spíše nepomáhá firmám stát. Pozitivní je, že se díky tomu výrazně zvýšila loajalita a sounáležitost s firmou. Mimochodem, díky pandemii jsme například zjistili, že většina administrativních věcí se dá dělat z domova. I když i to je třeba mít optimálně nastavené, aby se nepřerušil vzájemný kontakt mezi lidmi. Některé situace lze při osobním setkání



řešit mnohem rychleji. Místo desítek mailů vám stačí tři čtyři věty mezi zúčastněnými v kuchynce u kávy...

Měli jste nějaké přímé problémy s nemocí covid-19. Byl někdo z firmy nemocný nebo musel do karantény?

U zaměstnanců, kteří jsou v terénu a dělají rukama, jsme nezaznamenali ani jeden případ. Ale pozitivní byl jeden z těch mladších manažerů a také účetní. Oba však byli po 14 dnech zpátky v práci v plné kondici.

Jak se vaši pracovníci vyrovnali s tím, že musí při práci nosit ochranné pomůcky?

Snažili jsme se hledat cestu nejmenšího odporu. Když musíte fyzicky pracovat, rouška zabraňuje tělu zajistit dostatečný přísun čerstvého vzduchu. Proto jsme dělníkům a technikům rozdali nákrčníky, které si nasadí, když se dostanou s někým do kontaktu. Také jsme rozdali všem rukavice a koupil 500 litrů dezinfekce. A v kanceláři mají všichni k dispozici roušky.

Pandemie ale ještě nekončí, mluví se o třetí vlně. Jak z tohoto pohledu vidíte své podnikání v příštím roce?

Když se povedou dvě nebo tři větší zakázky, můžeme celým rokem inteligentně projít bez větších problémů. Takže vidím i rok 2021 optimisticky. Při tvorbě rozpočtu na další rok se snažím pracovat s čísly, o kterých jsem si jistý, že budou splnitelná. A z tohoto hlediska vypadá příští rok docela dobře.

V roce 2017 začal u nás maďarský MOL přebírat čerpací stanice řetězců Lukoil,

Agip a Papoil, což zásadně změnilo poměr sil na trhu. Změnil se kvůli tomu i český trh z hlediska fungování servisních společností, jako je třeba GIA?

Myslím, že ne. V našem oboru je vliv zahraničí malý. MOL navíc spojil tři dříve samostatné společnosti do jedné, a tím je všechno jednodušší. Občas se sice objeví nějaká slovenská firma, která zde plní nějakou sólu zakázku, ale jinak všechny nadnárodní společnosti využívají místní firmy. Určité tendence dělat si vlastní servis byly v Benzině, protože v Polsku má Orlen svoji servisní organizaci, ale to se naštěstí nikdy nezrealizovalo. A tak to tady funguje stále stejně. Investor vypíše výběrové řízení a vyhraje nejlepší cenová nabídka.

Na čerpacích stanicích se začínají ve větším počtu objevovat nabíjecí stanice. Firmy, které se dosud orientovaly na výdejní technologie, například Dover, se spojují s výrobci nabíječek. Nebudete nabídku služeb také rozšiřovat o technologie, které souvisejí s elektromobilitou?

Elektromobilita tady má své místo a pro určitý druh dopravy může být velmi významná. Ale nepředpokládám, že dojde k jejímu masivnímu rozvoji. To si nedovedu představit. A pro nás je to úplně jiný obor. Na infrastrukturu elektromobility se soustředí spíše energetické firmy, jako je ČEZ nebo E.ON. Pokud jde o alternativní paliva, mohl by být zajímavější příležitost spíše stlačený zemní plyn, kde technologická odlišnost od našeho oboru není tak velká.

■ **AUTOR:** Jiří Kaloč
FOTO: autor

CADIS

Portálová mycí linka

The Real Car Wash Company

Christ
WASH SYSTEMS

S KARTÁČEM A BOHATOU PĚNOU



V Prachaticích v ulici Žernovická vyrostlo nové mycí centrum. K dispozici jsou tři samoobslužné kryté mycí boxy, jeden otevřený pro nadměrná vozidla a vysavač. Netradiční žluté opláštění ladí s fasádou přilehlé budovy, i když to zřejmě nebyl záměr. Dodavatelem technologie je společnost iWash.

Žlutá barva je vidět

Pražský majitel a zároveň i investor mycího centra k výstavbě použil nevyužitý pozemek, který dlouho ležel ladem na frekventované Žernovické ulici (výpadovka na Netolice) naproti prachatickému nádraží hned vedle prodejny nábytku Jamall. Bývalý majitel čerpací stanice s mycí linkou si výstavbu mycího centra vybral jako investici a za dodavatele technologie si zvolil společnost iWash, která má v nabídce jak portálové mycí linky, tak samoobslužné mycí boxy. Zde padla volba na boxy, které majitel po konzultaci s dodavatelem technologie nakonfiguroval podle předpokládané dispozice tohoto místa. „Máme nějaké přehledy a statistiky o tom,

jak velké by v daném místě mělo mycí centrum být, a zde se jako optimální ukázaly čtyři mycí boxy,” říká zástupce společnosti iWash Marek Liška, který výstavbu mycího centra v Prachaticích zajišťoval.

Společnost iWash vedle technologií nabízí také celkovou výstavbu boxů z designově povedené modulové konstrukce, které říkají Bubbles Bay. Základ je z pozinkované oceli a opláštění plastové, což umožňuje snadnou údržbu pomocí pistole s vodou. Mezi jednotlivými boxy jsou sendvičové desky, které se rovněž snadno udržují a navíc v létě poskytují potřebný stín. Svrchní plastové panely opláštění jsou ošetřeny polyuretanovou barvou s UV stabilizací, aby byly barevně stále a dobře odolávaly povětrnostním podmín-

kám. V případě Prachatic, které leží v podhůří Šumavy, se musely zesílit střešní díly, aby odolaly případné sněhové nadílce. Jinak se jedná o standardní zařízení, které společnost iWash dodává na klíč. Stavbě samozřejmě předcházely náročné stavební úpravy pozemku, který byl ve svahu, což pro mycí boxy nebylo žádoucí.

Vzdálený přístup

I když společnost Aquarama má v nabídce kontejnery s technologií, v případě prachatického mycího centra zvolil investor montovanou technickou místnost. „Je to praktičtější a komfortnější, když máte v zázemí mycího centra určitý prostor,” vysvětlil záměr Marek

Liška. V technické místnosti je kromě nádrží, čerpadel a chemie umístěn také barevný dotykový kontrolní panel, na němž lze nastavovat veškeré parametry včetně spotřeby chemie nebo údržby zařízení (výměna filtrů, oleje u čerpadel). Přístroj zaznamená také počty mytí a využití jednotlivých programů a rovněž hlásí závady. A protože je řídicí systém zároveň napojen na vzdálený přístup, může všechny tyto údaje sledovat doma na počítači majitel i servisní firma. „Systém sám odešle e-mail o případné závadě, a my tak vidíme, zda to dokáže zákazník opravit sám, nebo zda se na místo musí vydat náš servisní technik,“ říká Marek Liška.

Z řídicího systému může majitel sledovat také provoz měničky bankovek, která vydává drobné desetikoruny i přednabitě datové klíče. Platit zde můžete také kreditní kartou, vždy se však jednotlivé programy v boxech spouští prostřednictvím mincí nebo datového klíče. Mince v hodnotě 10 korun se rovná 50 vteřinám provozu bez ohledu na to, jaký program se využívá.

V mycích boxech je použita technologie AquaRack, která využívá celkem sedm mycích programů. V každém boxu jsou k dis-



pozici dvě pistole, přičemž jedna je pro vysokotlaké mytí a druhá pro použití kartáče. „U způsobu mytí jsme od začátku nebyli zastánci mytí bez kartáčů. Auto mohou být více znečištěná a s výsledkem bezkontaktního mytí by nemusel být zákazník vždy spokojen. Minimálně jednou za čas je třeba auto odmyt kartáčem,“ říká Marek Liška.

Sedm programů

Zákazníci na myčce v Prachaticích mohou

využívat programy předmytí, aktivní pěna, šampon pod vysokým tlakem, oplach pod vysokým tlakem, mytí kartáčem, voskování a osmotickou vodu na závěrečný oplach beze skvrn. Specialitou technologie firmy Aquarama je patentovaný systém nanášení pěny „Active mousse“. Jde o speciální produkt aktivní pěny, který se napěňuje doztroumem a dávákuje teplou vodou při nízkém tlaku. Zajímavostí kromě vysoké mycí schopnosti je i to, že se dávákuje při nízkém odběru vody a chemie. Bohatá pěna na povrchu ➔

SAMOOSLUŽNÉ RUČNÍ MYCÍ BOXY

DLE VAŠICH
PŘEDSTAV



➔ automobilu způsobí kromě dobrého mycího výsledku i to, že oplach trvá o něco déle, a zákazník tak v mycím boxu musí trávit delší čas. Pro mytí zde používají ekologické chemické produkty na bázi enzymů z názvem Evo Enzymes, které mají vynikající mycí účinky a jsou šetrné ke karoserii automobilu (aktivní pěna, předmytí a vosk).

Voda z řádu a ČOV

Mycí centrum čerpá vodu výhradně z řádu. I když Prachatice leží v podhůří Šumavy, ukázalo se, že místní voda je na mytí docela vhodná a není třeba ji zásadně upravovat. „Důkazem je i příprava osmotické vody, kdy zde máme výtěžnost okolo 70 procent, což bylo pro investora přijatelné. Mnohde to totiž vychází nejvýše na 50 procent,“ vysvětluje Marek Liška.

Přestože je zde k dispozici i čistička odpadních vod, nevyužívá se možnost mytí recyklovanou vodou. „Když dáte do některého programu recyklovanou vodu, může se stát, že zákazník ji umyje jen touto vodou a výsledek bude tristní. To si majitel myčky nemůže dovolit, riskoval by přízeň zákazníků,“ vysvětluje Marek Liška. V mycích boxech se využívají celkem tři druhy vody: neupravená z řádu pro vysoký tlak a voskování, změkčená pro aktivní pěnu, šampon a mytí kartáčem a osmotická voda pro finální oplach.

Kromě zpevněné konstrukce pro případ sněhové kalamity mají boxy rovněž vyhřívanou podlahu a také uzavřený vodní okruh kvůli zamrznutí, v němž v případě nečinnosti boxu neustále cirkuluje voda. S ohledem na nonstop provoz jsou boxy pochopitelně osvětleny světly LED, které se podle intenzity denního světla aktivují samočinně. V noci pak svítí pouze v případě, že je zde zákazník, a po jeho odjezdu se opět zhasnou. Obsluha sem dochází denně kvůli pravidelné údržbě,



jinak mycí centrum hlídá kamerový systém.

Vedle boxů mají zákazníci mycího centra k dispozici také oboustranný vysavač, majitel do budoucnosti plánuje ještě instalaci dávkovače černidla na pneumatiky, dezinfekce a parfému.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: archiv



LAMELA© - nová technologie dokonalého a šetrného mytí

Patentovaná společnost BrushTec®



RYCHLÁ A ÚČINNÁ DEZINFEKCE INTERIÉRU VOZIDLA.

**Aplikovaný chemický produkt je účinný proti virům, včetně
coronaviru, bakteriím i houbám a je lékařsky certifikovaný.**



Obchodní 126,
251 01 Čestlice,
tel.: 601 329 947,
e-mail: info@iwash.cz

www.iwash.cz



*Jednatel firmy
Vladimír Pilous má
také sommeliérský
kurs a všechna vína,
která Vinip nabízí,
samořejmě ochutnal
a ručí za ně*

SVĚT VÍN V PRAŽSKÝCH KUNRATICÍCH

Sortiment shopu čerpací stanice je dnes velice bohatý. Vedle jídla, cukrovinek, nápojů, drogerie a autodoplňků by v něm neměla chybět ani vinotéka. Pražský velkobchod Vinip se stará mimo jiné o to, aby také provozovatelé čerpacích stanic, kteří tomuto moku příliš neholdují, nabízeli svým zákazníkům jak špičková tak dostupná vína v maximální kvalitě.

Do restaurací i na pumpy

Velkoobchod s vínem Vinip založil Vladimír Pilous v roce 2004 s cílem dodávat vína pro retail a především gastronomii. „Původně jsme vína jen přeprodávali, postupem času jsme ale sami začali oslovovat jednotlivé vinaře a dělat vlastní dovoz,“ vzpomíná dnes. Společnost má v současné době 14 zaměstnanců a zázemí našla v průmyslovém areálu v pražských Kunraticích, kde dnes provozuje sklad o rozloze přibližně 1000 m². Vinný list má okolo tisíce položek, a naskladněno je tak neustále od 80 do 100 tisíc lahví. „Považujeme to za strategické místo. Mohli jsme se přestěhovat do mnohem repre-

zentativnějších i levnějších prostor mimo hlavní město, ale nakonec vždycky zvítězila mnohem ekonomičtější a rychlejší dopravní obslužnost pražského skladu,“ říká Vladimír Pilous.

Víno z Kunratic putuje v nejrůznějších obalech do vinoték, gastroprovozů, cateringových společností, maloobchodních sítí a také na čerpací stanice v celé republice. Setkat se s láhvemi od Vinipu můžete například v českých sítích RoBiN oil, KM Pro na nebo Koloc oil, narazit na ně ale můžete také u některých čerpaček Benzina nebo Shell. Společnost provozuje také e-shop, což se ukázalo v letošním roce v době pandemie jako velice prozíravé.

Vína z celého světa

Na vinném listu společnosti Vinip dnes najdete vína z celého světa. Kontakty na dodavatele shání majitel firmy na salónech vín po celé Evropě, objíždí jednotlivá vinařství a snaží se optimalizovat nabídku tak, aby uspokojili co největší množství zákazníků od náročných vinařů až po běžné spotřebitele. „Vinaře hledáme podle jména, kvality vín ale také podle toho, jestli jsou schopni nabídnout přívlásková vína v minimální produkce tří až pět tisíc lahví ročně. Nesmí se nám totiž stát, aby nám z vinného listu vypadla určitá položka,“ vysvětluje Vladimír Pilous.

Nejvíce položek zastávají v nabídkovém katalogu moravští vinaři. Z celosvětového hlediska sice plocha zdejších vinic tvoří jen několik desetin procenta, ale kvalita vín v posledních letech velmi prudce narůstá a dosahuje úrovně, jež je obvyklá v ostatních vyspělých vinařských zemích. A čeští zákazníci je mají rádi. U Vinipu si můžete vybírat vína z nabídky 17 vinařství, celkem je v katalogu bezmála 250 položek. A najdou se mezi nimi i známá jména jako Vinné sklepy Valtice, Réva Rakvice, Vinařství u Kapličky nebo Lahofer.

Rozsáhlou nabídku více než 100 položek tvoří v katalogu italská vína. Celá Itálie je ostatně jednou vinařskou oblastí a ročně se zde vyrobí čtvrtina světové produkce vína. V současné době je na českém trhu velice populární italské Prosecco. Firma Vinip ho nabízí hned několik druhů od malých lahvíček o objemu 0,2 l až po velké láhve o objemu až 6 litrů.

Přestože na objem je italská produkce větší, nemůže soupeřit v tradici a prestiži vinařského umění s Francií. Tato vinařská velmoc má v katalogu Vinipu bezmála 20 položek. Třetí největší vinařskou velmocí na světě je Španělsko a ani to v nabídkovém katalogu nechybí stejně jako vína z Nového světa (Chile, Argentina, JAR). Tradice východoevropských vinařství reprezentují moldavská vína a střední Evropu zase německá a rakouská vína. V poslední době velice narostla popularita zejména rakouských vín, přičemž nejprodávanější jsou odrůdy Veltlínské zelené a Zweigelt.

Specialitou v katalogu firmy Vinip jsou ovocné mošty z odrůdových hroznů. Jejich základem je čistá hroznová šťáva z místních surovin, které se zpracovávají maximálně šetrně a v souladu s životním prostředím. Konzervace probíhá formou pasterizace bez chemických látek a bez přídavku cukru. Tzv. Tekuté ovoce se plní do klasických lahví o ob-

jemu 0,7 l, které jsou nejlepší pro zachování přirozené barvy a chuti. Tekuté ovoce můžete rovnou konzumovat nebo přidat do míchaných studených i teplých nápojů.

Vína se dnes samozřejmě neprodávají pouze v lahvích, velice populární jsou i stáčená vína, které Vinip dodává hlavně do gastroprovozů ve velkých KEG sudech (50 a 30 l). K němu si pak zákazník může půjčit i výčepní zařízení. Docela populární jsou také tzv. Bag in boxy o objemu 5-20 litrů, letošní novinkou pro koncové zákazníky je zase tzv. push-up obal o objemu 1,5 až 3 litry. A nemyslete si, že uvnitř těchto obalů najdete vína podradné kvality. I tyto druhy vín ve Vinipu pečlivě vybírají a testují, než je nabídnou zákazníkům.

Školení i degustace

Prodej vína na čerpacích stanicích letos hodně narostl, což způsobily hlavně zavřené gastroprovozy a na podzim také zákaz nedělního prodeje. Nabídka na čerpacích stanicích je samozřejmě specifická. Většinou se jedná o rychloobrátková vína, protože drahá archivní vína by mohla dlouhým skladováním na nevhodném místě dojít k úhonně. I na čerpacích stanicích se ukázal obrovský boom italského prosecca, pokud ho ovšem pumpa nabízela již vychlazené.

Firma Vinip také nabízí pro obsluhu čerpacích stanic odborná školení, aby dokázala nerozhodnému zákazníkovi doporučit to správné víno. I když Vladimír Pilous má i sommelierské zkoušky a všechna vína, která Vinip nabízí, samozřejmě ochutnal, školení nechává na své kolegyni sommelierce Michaele Ašenbrylové, která zároveň zajišťuje také odborné degustace pro nové i stávající zákazníky.

I když při letošní pandemii se i firmě Vinip obchody přibrzdily hlavně kvůli zavřeným gastroprovozům, v Kunraticích nezůstali sedět se založenýma rukama a snažili se najít



Italský Merlot z vinařství Cantina Montelliana z 1,5litrové láhvi je ideální na velkou párty



Stále populárnější jsou vína s přidavkem ovocných šťáv nebo například medu. Na obrázku nabídka vinařství Chateau Lednice



Italské Chianti Classico Poggio Teo ročníku 2010 bylo vybráno, aby doprovázelo hlavní chod na hostině u příležitosti předávání Nobelových cen v roce 2016

nové možnosti pro své podnikání. Spotřeba alkoholu se totiž během pandemie zvýšila a právě čerpací stanice ukázaly cestu, jak tohle zboží dostat ke koncovému zákazníkovi.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



VÝHRADNÍ DOVOZCE SVĚTOZNÁMÉHO ITALSKÉHO VINAŘSTVÍ PICCINI



Šťastné a veselé letos asi moc nebudou. Přesto, nebo právě proto, bychom měli být připraveni dělat svým zákazníkům pomyslení. Řidiči teď levněji tankují a jsou rádi, že vůbec mohou na pumpy. Tuší ale, že při všem tom rozdávání začne platit i druhá strana účtu: „má dátí“. Zkusme jim teď osladit život nějakým dobře nachystaným dárkem a nadějí na lepší časy.

Pumpy nadále jedou

Ještě že tak. V řadě protichůdných omezení je jistě správné, že z velké části umrtvenému hospodářství stále ještě pulzují dopravní tepny na kapačkách čerpacích stanic. Jsou to nejen paliva, ale i veškeré další zboží, jehož sortiment se denně rozšiřuje a aktualizuje podle zájmu kupujících. Úzká systémová spolupráce potravinářského řetězce Billa a petrolejářského řetězce Shell byla někdy zlehčována i lidmi z naší branže. To už je za námi, protože všichni rázem vnímají profitabilitu takové spolupráce. Ostatní teď hledají a nalézají v mnohém podobná, zatím však převážně spontánní řešení. Benzina uvádí po zavedení nouzového stavu tržby za alkohol o pět set procent (!) vyšší. Nabídka čerstvého pečiva, uzenin, ale i mléka, sýrů, ovoce a dalších potravin vyletěla vzhůru zejména o víkendech, kdy byl zastaven nedělní prodej v kamenných prodejnách. „První vlna nás naučila rychlejší reakci a aktuální obměně sortimentu podle toho,

jaké výrobky po dobu restrikcí nejsou dostupné a které obchody jsou zavřené,“ uvedl pro tisk generální ředitel Benziny Marek Zouvala.

Zájem o nepalivové zboží hlavně o nedělních zaznamenaly také čerpací stanice sítě Tank Ono. Spolumajitel sítě Jiří Ondra potvrzuje víkendový nárůst tržeb asi o čtvrtinu: „Hlavní rozdíl je v prodeji cigaret, kde navýšení bylo o asi 60 procent a u alkoholických nápojů zhruba 40procentní.“ Také u čerpaček EuroOil společnosti Čepro tržby vzrostly. Podle Tomáše Hálka, vedoucího sekce suchého zboží „vyletěly celkové tržby na shopech o 80 procent. Extrémní nárůst jsme zaznamenali v prodeji alkoholu, následně u sortimentu cigaret, cukrovinek, trvanlivého a čerstvého dopékaného pečiva.“

Obdobný nárůst prodejů zaznamenávají i všichni ostatní. Nabídkou nejvíce frekventovaných potravin se začíná ve větší míře zabývat celá řada menších řetězců a jednotlivých pump. Na pumpách se tak dál do misek s sebou prodávají obědy, teplé přesnídávky, samozřejmě

klasické bagety a nově i potraviny, které by tam nikdo nehledal: trvanlivé a čerstvé uzeniny, mléčné výrobky, ovoce. Důvody jsou známé: uzavírky a omezení tradiční obchodní sítě a na pumpách čtyřicetihodinový provoz. Jen notorický lenoch by takové obchodní příležitosti, která se snad nebude opakovat, nevyužil! A do toho Vánoce – další příležitost, jak vylepšit celoroční bilanci!

Raději prémiové dárky

Uplynulé období konzumního blahobytu je pryč. Nicméně zákazník v našich shopech na čerpačkách nadále hledá a chce něco extra, něco deficitního, co nemá každý, s čím se v okolí může pochlubit a udělat třeba mimořádnou radost. Dobře zásobený shop by takové zboží zvláště před svátky měl vždycky mít! Nepůjde o bedny a balíky zásob, spíš o žádanou originalitu, individualitu, ojedinělost a zážitek nejen z nakupování, ale i užití. Ať je to láhev dobrého alkoholu, vína, kávy, květin, originálního drobného dárku, či nějaké sladkosti. Nemá cenu popisovat tu kterou značku či produkt jako nejlepší možný dárek – internet je jich plný. Pumpy jsou v této době obchodním místem, kde je možné ještě před koupí zboží prohlédnout, osahat a prostě vnímat všemi smysly na rozdíl od virtuálních e-shopů. Proto bychom spíš měli vědět, že zákazník se i na pumpě k nákupu rozhoduje ve dvou polohách – racionální a emocionální. ➔

MODERNÍ KÁVOVÝ KOUTEK VE 3 VARIANTÁCH



Šířka: 125 cm
Výška: 160 cm
Hloubka: 75 cm



Šířka: 125 cm
Výška: 240 cm
Hloubka: 75 cm



Šířka: 73 cm
Výška: 160 cm
Hloubka: 75 cm

Jednoduše, rychle, bez starostí

- Kávoový koutek je včetně profesionálního automatického kávovaru.
- Vybavení zapůjčujeme za odběr kávy nebo v kombinaci s pronájmem.
- Zajišťujeme servis technologie po celou dobu spolupráce.


Tchibo
COFFEE
SERVICE
COFFEE SYSTEMS FOR
PROFESSIONALS

VÍCE INFORMACÍ NA
WWW.TCHIBO2GO.CZ

info@tchibo-coffeeservice.cz
tel. 800 124 421



➔ Racionální je vedena kvalitou, užitností, poměrem ceny a kvality, obsahem ingrediencí a o koupi bývá už dopředu rozhodnuto. Emocionální je dána vlastní představou dopřát sobě nebo svým blízkým, užít si drobnou, leč luxusní radost. Jako ideální příklad nám poslouží prémiová čokoláda či jiná cukrovinka. Volbu prémiového produktu neovlivňuje jen rozum, ale ve stejné nebo i vyšší míře také cit. Záblesk citovosti je jistě výraznější za mimořádných okolností, kterými vánoční a novoroční svátky rozhodně jsou.

Podle studie společnosti IPSOS, zabývající se mj. průzkumem trhu po celém světě, se kupříkladu při koupi prémiových čokoládových produktů zákazníci v ČR rozhodují podle chuti, obsahu kakaa a původu. Jejich průzkum v České republice zjistil, že dobrá chuť je spíše hygienický faktor, který se u prémiové čokolády očekává automaticky. Pro zákazníky, nejsou-li to vyslovení znalci čokolád, je často obtížné určit, v čem je chuť prémiové čokolády jiná než u obvyklé čokolády. Používají proto pomocné kritérium posuzování kvality, kterým je obvykle obsah kakaa. Vyšší obsah kakaa je tím hlavním, s čím si zákazníci prémiovou čokoládu spojují. Jako nejčastější spontánní asociaci s prémiovou čokoládou to zmiňuje 27 % spotřebitelů.

Dalším vodítkem pro poznání prémiových potravin i nápojů je pocit kvality a poctivosti (23 %), který se týká jak použitých ingrediencí, tak výrobního procesu. Zákazníci důvěřují kvalitě produktů, které mají doložitelný průkaz původu. To, že byl výrobek vytvořen s osobním zaujetím, pečlivostí a láskou, má být garancí jeho kvality. Do prémiové kategorie tak řadí produkty, které se pyšní například příběhem o své historii, o svých tvůrcích, o dodavatelských produktech či sběracích surovin. Na emocionálních důvodech impulsních nákupů, proč by po ní měl spotřebitel toužit, se podílejí například síla značky nebo status, který symbolizuje. Je to ale kupříkladu i vzhled obalu, velikost balení, paralelně způsob distribuce, umístění v regále či pokladní zóně, stále častěji i ve speciálně naaranžovaném dárkovém koutku s dalšími souvisejícími produkty. U kuřiva – luxusní tabatěrka, kožené pouzdro, popelník. Víno – často v improvizované vinotéce s možností ochutnávky a hned vedle na dosah sada otvůrků či vinných sklenic, originální balení oříšků, chipsů, krekrů. K oslavám Silvestra a Nového roku mít po ruce vždy dostatek šumivých vín a sektů. Jde o dobře prodejné a trvanlivé zboží i v následujících měsících, takže nejsou obavy, co s jeho větším množstvím na skladě. Lihoviny – o svátcích „frčí“ dárková balení se sklem, barmanské sady, s originální placatkou, lahůdkovou konzervou



paštiky či celé degustační sady alkoholu v miniaturách apod.

Úspěch přeje připraveným

Vliv emocí na své nákupní chování si kupující často sami neuvědomují nebo si jej nechťejí přiznat. V případě mimořádných dávků se na pumpě soustředují na špičkové lahve s vínem, alkoholem, na kuřivo a samozřejmě na prémiové čokolády a čokoládové cukrovinky spolu s výběrovými lahůdkami a nejlepším trvanlivým pečivem: Tvoří v tuto dobu větší část prodaného zboží a téměř čtvrtina spotřebitelů chce zažít pocit, že dostali něco extra, něco lepšího než obvykle.

A jsme u toho: tímto stylem, kdy k výběru a prodeji mimořádného zboží přistupujeme za mimořádných okolností, jako jsou vánoční a novoroční svátky, je nutné zhodnotit i ostatní nabídku. Tedy pryč s vyloženě nízkoobrátkovým zbožím a ležáky, preferovat nejžádanější, a přitom neustále vylepšovat přístup k zákazníkům a aktivně je oslovovat. Vždyť jde o lidi, kteří u nás chtějí utratit své peníze.



Jestli se v něčem projevila přínos pandemie, tak je to procitnutí k větším aktivitám od celých řetězců až po jednotlivé prodáváče. Nouze naučila Dalibora housti a čerpací stanice lépe a v daleko větší šíři podnikat. Až se vir přezene, zůstanou zkušenosti, nové znalosti a motivace. Ten, kdo to nedokáže, padne. A ruku na srdce, možná to tak bude lepší. Odvaha ostřílených bojovníků jít znovu do soutěže, přicházet s ná-

pady, eliminovat chyby – to vše vede k úspěchu v podnikání! A nezapomeňme na největší poučení z krize: na vzájemnou lidskou ohleduplnost, která předčí všechny vakcíny. Na vaše podnikatelské příběhy se v redakci dopředu těšíme!

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: Jiří Kaloč a archiv



VĚDĚLI JSTE ŽE,

...v ČR roste každým rokem prodej potřeb pro ruční balení cigaret? ...papírky Vážka Standard jsou nejoblíbenějšími balícími papírkami na českém trhu?
...**87%** uživatelů používá společně s papírkami Vážka také filtry pro ruční balení cigaret?



Roll4you®

Roll4You, s.r.o. | Olšany 18, 789 62 Olšany | CZ
+420 583 384 656 | roll4you@delfortgroup.com

KÁVA JAKO HARMONIE VŠECH SMYSLŮ

Alois Dallmayr je velký obchod s delikatesami v srdci Mnichova s více než třísetletou tradicí a současně jedna z nejznámějších německých značek kávy. Podnik je dodnes v majetku rodiny a člení se na obchodní divize Delikatesy a gastronomie, Party & Catering, Káva a čaj a Vending & Office. Společnost zaměstnává asi 2500 zaměstnanců po celém světě, divize Vending & Office je pak činná ve 14 zemích Evropy včetně České republiky a Spojených arabských emirátů.



Asi před 50 lety si jeden zákazník přivezl z USA automat na teplé nápoje. Ukázalo se však, že pro tento typ výroby lahodného černého moku nejsou místní produkty vhodné. V Dallmayru však rychle pochopili, jaký potenciál se v automatech skrývá, a vyvinuli pro ně vhodná plniva. Postupně firma převzala servis, plnění i údržbu těchto zařízení, čímž vznikla divize Dallmayr Vending & Office. Od roku 1960 se stala tato divize předním poskytovatelem kávové kultury v celém Německu se zastoupením v Rakousku, Francii, Švýcarsku, východoevropských zemích a v arabském světě.

Německé pražírny ročně upraží více než 60 000 tun kávy, která se pak distribuuje do obchodů s potravinami a do hotelů, barů, restaurací, ale i sítí čerpacích stanic. S více než 100 000 kávovarů, prodejními automaty na nápoje a prodejními automaty na občerstvení je

Dallmayr Vending & Office jedním z předních provozovatelů prodejních automatů ve světě. Společnost Dallmayr vstoupila na český trh v roce 2001, a od té doby se zásadním způsobem změnila úroveň podávání kávy na čerpacích stanicích.

Různorodost chutí

Příprava a pití kávy je tak různorodá jako lidstvo samo. Proto firma Dallmayr nabízí celou škálu chutí od klasické pražené kávy, espressa a café crème z celých kávových zrn až po rozpustné speciality. A je samozřejmostí, že se vždy jedná o kávu výběrovou. Pestré chutě vám zaručí také kvalitní čaje Dallmayr nabízené v elegantních pyramidových sáčkích nebo v praktických nálevkových sáčkích. Protože dobrou chuť netvoří pouze obsah šálku, firma

dbá i na celkový dojem z konzumace a k tomu dodává svým zákazníkům vhodné doplňky: od šálků na espresso až po lžičky na latte macchiato, od karamelových sušenek až po cukr balený v sáčkích.

Individuální řešení pro každého

V současné době stále více firem spoléhá na profesionální a časově úsporné dodávky kávy. Ať už se jedná o malou kancelář, velký hotel, čerpací stanici nebo velký koncern, zaměstnanci firmy Dallmayr Vending & Office dokážou svým zákazníkům poradit, nabídnout individuální řešení a zároveň ho i zrealizovat. Podle požadavků, spotřeby i prostoru si mohou zákazníci vybírat z nabídky nejrozličnějších automatů renomovaných výrobců od espresso kávovarů přes výkonné automaty na kávu až po kompletní automaty se snacky a studenými nápoji. Mezi jejich společné rysy patří moderní technika, příjemný vzhled a intuitivní obsluha.

Výsledkem realizace správného individuálního řešení by měl být požitek z kávy nejvyšší kvality. Ten však úzce souvisí i s pocitem pohody. Atraktivní interiér navozuje příjemnější atmosféru, ve které se zákazníci rádi uvolní a pobaví se. V konceptech interiérů týkajících se kávy od kompaktního Coffeepoint až po kompletně vybavené Kaffeelounge se pro každou lokalitu najde vhodné řešení.

Rychlá cesta k požitku

Pokud si přejete v závodních restauracích nebo u prodejních automatů platit rychle, pohodlně a bezpečně, jsou bezhotovostní platební systémy Dallmayr nejlepší volbou. Odpadá tím vrácení drobných a tím i nutnost inventury pokladen. Platební systémy navíc umožňují nastavení různých prodejních cen (učni, zaměstnanci, návštěvníci apod.). Výrazně se tak snižují náklady vynaložené provozovatelem (manipulace s penězi, časová úspora, minimalizace rizika krádeže apod.). 500 milionů transakcí ročně je výsledkem dlouholetých zkušeností, know-how a průběžného vývoje v oblasti platebních systémů.

■ AUTOR: PR Dallmayr
FOTO: archiv

NEVŠEDNÍ KÁVA PRO VAŠE ZÁKAZNÍKY

získejte dokonalý přístroj

FRANKE

PETROL
PARTNER



Dallmayr
COFFEE AT ITS BEST

Spojte se s námi: tel. 222 262 155
info@Dallmayr.cz www.Dallmayr.cz





SPOLEČNÁ ZODPOVĚDNOST PROVOZOVATELŮ I ZÁKAZNÍKŮ

Život na pumpách se odehrává na pozadí dlouhodobých a únavných hygienických opatření. V omezených provozech, s respektem ke covidu a s ohledem k zákazníkům, je jejich personál ve stejné první linii jako všichni ostatní, co museli zůstat. Ovšem bez šance na „kurzarbeit“, „homeoffice“, či benefity od státu.

Řetězce jako první

Mezinárodní petrolejářské řetězce svoji sílu předvedli rychlou reakcí, koordinací a výměnou prvních zkušeností s pandemií po celém světě. Je logické, že ostatní se přizpůsobovali už za plné podpory celé české společnosti. Výsledkem je zachovaný, nicméně omezený provoz pump, bez zákazníků nad káféčkem či gulášovou polévkou. Všudypřítomná jsou základní i nadstavbová hygienická opatření zdrcnutá na „Tři R“ – Roušky, Ruce, Rozestupy.

Předností drtivé většiny čerpacích stanic v Česku je jejich vysoká úroveň jak po technické, hygienické, tak i společensko-kulturní stránce. K perfektním interiéřům prodejen s rychlým občerstvením patří solidní umývárny toalety, a další hygienické zázemí na nejvyšší úrovni, o které se personál vždy dokázal řádně starat. Už téměř rok (!) se ale jedná o mimořádné frekvence úklidu, mytí, dezinfekcí. Poděkování patří proto těm firmám, které jim od počátku nouzového stavu pomáhají situaci zvládat. Na některé z řady tradičních i nových firem se teď podíváme.

Automax

Společnost AutoMax Group má v nabídce dezinfekce různých balení. I když se jedná o dezinfekce určené pro personál čerpacích stanic v rámci udržení sterility a zajištění bezpečnosti samotného personálu, tak i zákazníků. Obsah 500ml a 5L je většinou určený do spotřeby, kdy personál dezinfikuje povrchy, plochy a zároveň jimi doplňuje dávkovače určené pro zákazníky. Je to například antibakteriální gel na ruce Dettol (různé druhy), který je svou velikostí vhodný pro cestování a je mj. v pokladních zónách čerpacích stanic MOL, Shell nebo Benzina.

Antibakteriální gel se rychle vstřebává, takže zákazník nemá pocit ulepenosti a zároveň má gel příjemnou vůni.

„V „covidové“ době musíme myslet i na rychlé a efektivní dezinfikování prostor. Proto společnost Automax nabízí svým zákazníkům i dezinfekční stroje. Jedná se o přenosné postřikovače pro čištění a dezinfekci. Jejich použití je efektivní – během krátké doby rovnoměrně vydezinfikujete malé i velké prostory. S teleskopickou postřikovací tyčí s regulovatelnou tryskou se dezinfekce dostane do všech míst, kam se normálně s hadříkem nedostanete. Stroje Sanix Pro se vyvíjejí společně s těmi nejnovějšími technologiemi, a proto využívají nejmodernější zdroje energie. Mají lithium-iontové baterie, které minimalizují hmotnost stroje. Jsou řízené mikroprocesorem. Díky pokročilým algoritmům postřikovače využívají akumulátory efektivněji a šetří energii, takže s ním můžete pracovat déle. Model Sanix Pro 7.5 je vhodný pro čerpací stanice, kde je velký pohyb lidí. Díky své velikosti a popruhu přes rameno je snadno přenosný,“ sdělila našemu časopisu Key Account Manager pro čerpací stanice Kristína Jirkovská.

DF Partner

Společnost DF Partner měla během pandemie unikátní možnost pomoci české vládě vybavit zdravotnická zařízení i běžné domácnosti v té době zcela chybějící specifickou dezinfekcí. V polovině března získala společnost licenci k výrobě dezinfekce od ministerstva zdravotnictví. Do několika dnů zcela předělala výrobní linky, zajistila potřebné obaly a začala vyrábět dezinfekci Anti-Covid podle receptury Světové zdravotnické organizace. „Je málo výrobních podniků, které dokážou takto rychle reagovat a zcela transformovat výrobu. Naše firma ani na chvíli neváhala s rozhodnutím pomoci zásobit republiku dezinfekcí. Moc si vážím našich zaměstnanců, protože jsme opravdu drželi spolu jako velká rodina,“ vzpomíná na letošní březen ředitel společnosti Pavel Drha. Firma pak tisíce litrů dezinfekce darovala domovům seniorů a následně produkt distribuovala do maloobchodní sítě, kde ho každý rozpoznal díky typickému červenému víčku a nápisu Anti-Covid.

V současné době již vyrábí vlastní certifikovanou dezinfekci pod značkou Profex. Je

ve formě roztoku od velikosti 500 ml s rozprašovačem až po 25litrové kanystry, které se používají pro plnění dezinfekce do dávkovačů. V nabídce je i praktické cestovní balení hygienického gelu Profex Anti-Virus gel na ruce, které si řidič může nechat v autě nebo kapse. Balení je 50, 100 ml a 250ml. Pro čerpací stanice je v nabídce ještě 5litrové balení, kde se gel opět jednoduše doplňuje do dávkovačů na ruce. Ty jsou v současné době nedílnou součástí každé čerpací stanice.

Filson

Společnost Filson, multirezortní a specializovaný velkoobchod autodoplňků, je jako stvořený i k prodeji a distribuci dezinfekcí, počínaje půl litrovou lahví s dávkovačem – buď prázdnou, nebo již s dezinfekčním lihovým gelem. Speciální rozprašovač je vhodný na čisticí a dezinfekční gely Velvana, dávkovač snadno odměřuje množství gelu. Lihový čisticí gel na ruce je k dispozici i v pětilitrových kanystrech ve formě řidší nebo hustší konzistence. Obdobně funguje i alkoholová (etanolová) dezinfekce na ruce a povrchy vyrobená podle doporučené receptury od ➔

PŘEJEME SVÝM PARTNERŮM,
současným, budoucím,
ale i těm minulým,
VŠE DOBRÉ PO CELÝ ROK 2021.

MONTI

➤ Světové zdravotnické organizace WHO. Velké balení je ideální k doplňování stojanových dávkovačů a rozprašovačů umístěných u vchodu do prodejen a provozů s větší frekvencí lidí.

Ti ostatní

Společnost Tenzi, která je v naší branži známá spíše jako dodavatel kvalitní autochemie, vytvořila rovněž vlastní produkty na mytí a dezinfekci rukou a současně také dezinfekční přípravky pro různé povrchy: od kliky dveří, zábradlí, pracovních desek a vybavení po pracovní povrchy, podlahy a stěny. V nabídce jsou jak koncentráty, tak i prostředky připravené k přímému použití.

Pomáhají ovšem i firmy, které jsou součástí palivové infrastruktury České republiky. Rafinérská a petrochemická skupina Unipetrol darovala v podzimní vlně 5 200 litrů dezinfekce potřebným institucím v Praze, Středočeském a Ústeckém kraji. Dezinfekční tekutinu vyrábí přímo výzkumně vzdělávací centrum Unipetrolu a společně s podnikovými hasiči ji distribuuje mateřským, základním a středním školám, neziskovým organizacím podporující seniory, handicapované či děti v nouzi. Do pomoci v boji proti nemoci covid-19 se zapojili rovněž hokejisté HC Verva Litvínov, Nadace Unipetrol i síť Benzina Orlen, která na své čerpací stanice instaluje antivirové čističky vzduchu. Od jara letošního roku Unipetrol rozvezl dezinfekci, ochranné prostředky, roušky a občerstvení v hodnotě více než 1,2 milionu korun.

Vedle tradičních výrobců a distributorů dezinfekci se k mimořádné příležitosti podnikat vyrobilo množství nových firem s řadou nových produktů. Při jejich výběru z jejich sortimentní nabídky nám pomůže jednoduché dělení podle užití: 1/Na ruce, 2/Na povrchy, 3/Na speciální účely/provozy (toalety, sklady, kuchyně aj.). Firem s tímto výrobním programem je dnes opravdu hodně – stačí projít internetovou nabídku a pozorně vybírat!

Doba bezdotyková

Moderní čerpací stanice musí mít vysoké hygienické standardy už jen proto, že se tu setkává velké množství lidí. Otevřené hranice, nekontrolovaný pohyb lidí při cestování mezi zeměmi, ve kterých mají různou úroveň hygienických návyků – to vše i za normální situace přináší nebezpečí šíření infekčních nemocí. Stačí chvíli pobýt na odpočívadle

plném kamionů a rázem se i laikovi začne stýskat po hygieně!

Hygienici uvádějí, že 80 % většiny infekčních chorob se šíří přenosem z rukou. Snížení hygienických rizik může být dosaženo, jen když si je uvědomí jak provozovatelé, tak i návštěvníci a budou se chovat daleko zodpovědněji. Výzkum firmy Kimberly-Clark zaměřující se na bakteriálně nejzahlnenější místa na pracovišti došel k závěru, že čerpací pistole jsou jedna ze zdravotně nejzávadnějších věcí, se kterými můžeme přijít do kontaktu. Počet bakterií na čerpací pistolí přesahuje počet bakterií na záchodovém prkénku více než 11 000x. Studie v USA zjistila, že čerpací pistole je nejspínavější a mikroorganismy nejzamorenější věc, které se dotýkáme v každodenním životě.

Další nejvíce zamořená místa jsou všechna, kterých se nejčastěji dotýkáme. Platí to o dveřních klikách, madlech nábytku, lednic a mrazáků, ale i vodovodních kohoutcích, bankovkách, tlačítkách bankovních terminálů, mobilních telefonů a PC. Pozor i na volně položená mýdla na umyvadlech, ale ani mýdlo v dotykovém dávkovači není ideální. Nehledě na to, že si lidé myjí ruce špatně, nebo vůbec ne! V reportážní studii BBC News tvrdilo 99 % lidí dotázaných přímo na toaletách čerpacích stanic, že si po použití toalety umyli ruce. Elektronická nahrávací zařízení ukázala, že ve skutečnosti si ruce umylo jen 32 % mužů a 64 % žen. Snad už je současná situace lepší. Při důkladném a delším mytí včetně dlaní a bříšek prstů snížíme počet ještě 1000x oproti běžnému ošplouchnutí vodou. Když si pak ruce osušíme – nejlépe jednorázovými papírovými ručníky – a následně ještě dezinfikujeme, můžeme mít pocit vyšší jistoty a bezpečí.

Jenom ochrana rukou nestačí

Řešením jsou nejen jednorázové rukavice a jejich důsledné používání, je to i perspektivní forma placení mobilní aplikací z telefonu za tankování, myčku a další vnější služby, bez vstupování do prodejny. Zatím největší efekt přináší stojany nejlépe s bezdotykovým dávkováním dezinfekce umístěné přímo u výdejních stojanů paliva. K dražším patří celé sety stojanu na dezinfekci + dezinfekci + bezkontaktní dávkovač a odkapávač. Jiní na nenasyceném trhu vítězí přidáním spolehlivého servisu doplňování dezinfekcí, údržbou, opravami, další vtipnou jednoduchostí bezdotykových mechanismů, větší noušlapné pedály, nebo loketní obsluha,

tedy bez nároků na elektrické připojení). Řada výrobců své stojany nejen prodává, ale i krátkodobě, či dlouhodobě pronajímá.

Komplexní nabídka společnosti Apex Central Europe, s. r. o. nabízí služby a produkty pro péči o kůži, produkty pro hygienu, dezinfekci a vybavení pro všechny oblasti, zejména však čisticí prostředky a bezdotykové dezinfekční stojany pro okolí tankovacích pistolí a exteriér čerpacích stanic: Další společnost Avex Steel Products s. r. o., vyrábí stojany v dobrém poměru ceny a užitné hodnoty. Společnost Borovka Event s. r. o. z Českých Budějovic se svými bezdotykovými stojany (pedálové), senzorovými s mechanickými rozprašovači a navíc s komplexním, garantovaným servisem doplňování, údržby a oprav. Česká firma Stojany na dezinfekci/Move Agency cz, s. r. o. kromě solidní výroby stojanů přišla mezi prvními i s nápadem jejich pronájmu. Další z firem má svůj výrobní program přímo ve jménu: Dezinfekcni-stojany.cz. Jejich produkty patří k velmi dobře prodejným s řadou originálních vylepšení a individuálním brandingem. Od počtu deseti kusů nabízí individuální barevné provedení se zakomponováním zákaznickova loga či jiné informace. Společnost RTR events / RTR dezi.cz nabízí bezúdržbový a jednoduchý stojan ovládaný buď loktem, nebo šlapkou, takže opět bez nároku na elektrické napájení.

Stojany na dezinfekci

Příkladem rychlé reakce na změnu výrobního programu může být Česká firma Jansen Display, dnes Showdown Displays Europe's, s dlouholetou tradicí výroby a distribuce prezentačních systémů. Nyní má úspěch s nabídkou stojanů na dezinfekci, ochrannými maskami (dvouvrstvé), ochrannými plexiskly či informačními samolepy na podlahu s informačním potiskem dle zadání zákazníka. Firma JC Metal ze Vsetína nabízí opravdu masivní bezdotykový stojan do jakéhokoliv prostředí. Společnost Prezenta Czech s. r. o. je zase zajímavá nejen svými stojany, ale i propojením se zasilatelkou firmou Mall.CZ, která zastřešuje nejen rychlý prodej, ale i případné reklamace. Opět doporučujeme nahlédnout do internetových nabídek. Výběr dezinfekčních stojanů a dalších pomůcek je mimořádný!

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: archiv

 **WashTec**

V čistotě je krása

Mycí systémy WashTec



POSKYTNUTÉ DARY. KOMU, CO A JAK DAROVAT?

Blíží se konec roku a ne jeden provozovatel čerpací stanice přemýšlí nad tím, jak optimalizovat základ daně. Často se říká, že poskytnutý dar si přece odečtete od daně. Tak to ale není, dar pouze celkový základ daně sníží, dárce většinu hodnoty daru ve skutečnosti odevzdá ze svého zisku. Tato daňová úleva má navíc další pravidla.

Kolik si lze odečíst z daní

Poskytnuté dary si mohou od základu daně odečíst provozovatelé čerpacích stanic podnikající jako fyzické i právnické osoby. Pokud provozovatel čerpací stanice podniká coby fyzická osoba, může si od základu daně v úhrnu odečíst dary ve výši maximálně 15 % ze základu daně. Úhrnná hodnota poskytnutých bezúplatných plnění ve zdaňovacím roce by však měla činit alespoň 2 % ze základu daně anebo alespoň jeden tisíc korun. Daňový základ si sníží v přiznání k dani z příjmů a k poskytnutému daru přiloží doklad, zpravidla darovací smlouvu, certifikát nebo třeba potvrzení o tom, že jde o účet zveřejněný v seznamu veřejných sbírek. Darovací smlouva by měla obsahovat předepsané náležitosti a mělo by z ní vyplývat, kdo je dárce a kdo příjemcem daru a jaká byla hodnota daru. Pokud by si podnikatel chtěl uplatnit například příspěvek invalidovi na část invalidního vozíku, měl by dbát na to, aby ve smlouvě byla jako obdarovaný uvedena dotyčná fyzická osoba a ne společnost, která mu vozík poskytuje. Není přítomna překážka, že následně budou finanční prostředky zaslány přímo na účet společnosti dodávající invalidní vozík.

Provozovatel čerpací stanice podnikající coby právnická osoba si může za poskytnuté dary odečíst v úhrnu nejvýše 10 % ze základu daně, minimální hodnota poskytnutého daru však musí činit alespoň dva tisíce korun.

Komu dary poskytovat

Provozovatelé čerpacích stanic si mohou uplatnit dary poskytnuté právnickým nebo fyzickým osobám. U právnických osob se jedná



například o dary poskytnuté obcím a krajům, pořadatelům veřejných sbírek a organizačním složkám státu na vzdělávání, výzkum, kulturu, školství, ochranu zvířat, humanitární a charitativní účely apod.

Pokud se poplatník rozhodne darovat fyzické osobě, měl by dbát na to, aby se jednalo o fyzickou osobu s bydlištěm na území České republiky, která je např. poskytovatelem zdravotních služeb, provozuje školy a školská zařízení nebo zařízení na ochranu opuštěných zvířat. Případně se může jednat o osobu, která je poživitelem invalidního důchodu nebo nezletilé dítě závislé na péči jiné osoby. Dar by měl být určen na zdravotnické nebo na zvláštní pomůcky podle zákona upravujícího poskytování dávek osobám se zdravotním postižením, vždy nejvýše do částky nehranzené zdravotními pojišťovnami, nebo na majetek usnadňující těmto osobám vzdělání a zařazení do zaměstnání. Úplný seznam subjektů, u kterých si lze o poskytnuté dary snížit základ daně, je uveden v zákoně o daních z příjmu.

Za dar poskytnutý na zdravotnické účely je rovněž považován odběr krve. Pokud dárce nebyla poskytnuta finanční úhrada výdajů spojených s odběrem krve, s výjimkou úhrady prokázaných cestovních nákladů spojených s odběrem, může si za každý odběr od základu daně odečíst tři tisíce korun.

Dar vs. výdaje na propagaci

Pokud by provozovatelé čerpacích stanic poskytli například svým obchodním partnerům předmět, který by byl opatřen jménem nebo ochrannou známkou poskytovatele tohoto předmětu, jehož hodnota bez daně z přidané hodnoty nepřesahuje pět set korun a který s výjimkou tichého vína není předmětem spotřební daně, nejedná se o dar, ale o výdaje na reklamu a propagaci, které si při splnění uvedených podmínek mohou podnikatelé zahrnout do daňově účinných výdajů. Pokud by uvedené podmínky splněny nebyly, jednalo by se o daňově neuznatelný náklad.

Nepeněžní dary

Zákon o daních z příjmů označuje poskytnuté dary za bezúplatné plnění, které však může mít formu jak peněžní, tak i formu nepeněžní, pokud jsou darovány věci, případně poskytovány služby zdarma. Pokud by se však provozovatel čerpací stanice rozhodl darovat například počítač základní škole, který již byl daňově odepsaný, nemůže si uplatnit snížení základu daně, protože dle zákona o dani z příjmu se hodnotou daru u hmotného majetku rozumí jeho zůstatková cena.

Ať už se rozhodnete pro dobrou věc darovat nějaký předmět, nebo finanční prostředky, pamatujte vždy na to, že dar byste měly umět doložit dobře sepsanou darovací smlouvou, měl by být poskytnut vhodně zvolenému subjektu a ve výši, která umožňuje jeho uplatnění v daňovém základu. Důležité je, že v příslušném zdaňovacím období je nejen podepsána smlouva, ale dar byl opravdu fyzicky poskytnut. Pak budete moci pocítit úlevu ve formě sníženého základu daně. Problematika darů však překračuje rámec tohoto článku, pokud máte zájem o bližší informace, neváhejte kontaktovat poradce společnosti KODAP, která začátkem prosince tohoto roku získala první místo v prestižní soutěži „Účetní firma roku“.

KODAP
eurodata

■ AUTOR: Martina Salacká
KODAP s.r.o.

KORONAVIROVÉ NOVINKY

Čerpací stanice patří již od první vlny vládních restriktivních opatření do skupiny provozoven, které svou činnost nemusí zastavit. Musí samozřejmě plnit všechna další vládou stanovená opatření, která přímo omezují některé služby čerpací stanice, jako jsou například odpočinkové zóny a restaurace.

Prodej zboží zatíženého spotřební daní, mezi které patří kromě pohonných hmot i alkohol a tabákové výrobky, sice není omezen, ale mnohdy na čerpací stanice dolehl efekt vyvolaný ostatními opatřeními, jako jsou například zákaz shromažďování a zákaz nočního vycházení.

Nedělní prodej

První vlna covidu překvapila velké množství provozovatelů čerpacích stanic, kteří se snažili ve velmi krátkém čase aplikovat nařízená opatření. Na provozovnách vznikla výdejní okénka a ochranná plexiskla. Tato snaha měla za cíl udržet provozovnu otevřenou a neskončit ze dne na den s podnikáním. Druhá vlna covidu již nebyla tak velkým překvapením. Na čerpacích stanicích se začaly objevovat nové služby, které měly za cíl zlepšit nabídku pro zákazníky tak, aby byla čerpací stanice v ekonomické kondici. Nejčastějšími novinkami byla výdejní místa, výdejní boxy, jídlo s sebou, nápoje s sebou, výdejní okénka a prodej pečiva. Jednou z hlavních příležitostí se pro provozovatele čerpacích stanic stal zájem zákazníků o nedělní nákupy. Kvůli zakazu nedělního prodeje zůstaly čerpací stanice jedinou možností, jak nakoupit potraviny, alkohol a tabákové výrobky. Tam, kde se připravily na nedělní nápoje zákazníků, dokázaly jednorázově zvýšit tržby o desítky procent.

E-learning

Další oblastí, kterou šíření nemoci covid-19 značně ovlivňuje, je digitalizace kanceláře čerpací stanice. Mezi základní požadavky provozovatelů čerpacích stanic se tak řadí nové formy komunikace se zaměstnanci včetně jejich vzdělávání. E-learning je jednou z variant, kdy může zaměstnavatel všechny své zaměstnance jednotně seznámit bez nutnosti je shromažďovat. E-learning nebo podobné formy školení mohou nahradit klasická prezenční



školení. Provozovatel může mít díky digitální formě školení lepší přehled o průběhu, úspěšnosti a platnosti školení svých zaměstnanců. E-learningem digitalizace kanceláře vedoucího jen začíná. Mezi další základní prvky moderní kanceláře patří i digitalizace revizí a provozní dokumentace.

Kontroly nařízení

I v době nouzového stavu státní správa nezahálí a nadále provádí kontroly dodržování legislativních povinností. Kromě obvyklých oblastí kontroly přibýly nové předměty kontrol, které vycházejí z platných vládních opatření proti šíření covidu. Jedním z nových opatření, která byla přijata až ve druhé vlně covidu, je stanovení maximálního počtu osob uvnitř prodejny. Za nepřekročení maximálního počtu osob uvnitř provozovny zodpovídá provozovatel a vyvěšením informační cedule o maximálním počtu osob se této povinnosti nezříká. Provozovatel musí "aktivním přístu-

pem" zajistit naplnění tohoto opatření. Nyní, po prvním rozvolnění, musí provozovatel omezit počet míst k sezení pro zákazníky na 50 procent kapacity bistra.

Dezinfekce, kterou pro zákazníka provozovatelé umístili u vstupu do prodejny, musí splňovat označení pro chemické látky (měla by být v původním obalu). Pokud je dezinfekce přelita do jiné nádoby, musí provozovatel zajistit její označení dle informací v bezpečnostním listu. Dále musí provozovatel aktualizovat školení svých zaměstnanců pro práci s chemickými látkami a informovat je o bezpečném zacházení s dezinfekcí a o pravidlech první pomoci.

Aktualizace HACCP

Provozovatelé, kteří upravili potravinářský sortiment, způsob jeho přípravy nebo výdeje, musí aktualizovat dokumentaci HACCP. Mezi hlavní změny patří rozšíření sortimentu a změna výdeje (zabalení a výdej přes okénko). S aktualizovanou dokumentací musí zaměstnavatel seznámit své zaměstnance – proškolení je.

Změna lékařských prohlídek

Od 19. 10. 2020 do ukončení nouzového stavu nemusí zaměstnavatel provádět periodické (opakované) lékařské prohlídky svých zaměstnanců za účelem potvrzení zdravotní způsobilosti. Po dobu nouzového stavu zůstává v platnosti předcházející lékařský posudek. Nový lékařský posudek musí být proveden nejdéle do 90 dnů od ukončení nouzového stavu (u posudků se závěrem „způsobilý s podmínkou“ nejdéle do 30 dnů). Noví zaměstnanci mohou nahradit vstupní lékařskou prohlídku čestným prohlášením o zdravotním stavu. Vstupní lékařskou prohlídku musí nový zaměstnanec absolvovat nejdéle do 90 dnů od ukončení nouzového stavu.

■ AUTOR: Tomáš Novák, Ekobena
FOTO: archiv



PRVNÍ STOVKA

Výstavba veřejné dobíjecí infrastruktury pro elektromobily nezpomaluje. Tuzemská síť dobíječek houstne a výrazným způsobem se na tom podílí také společnost E.ON. Jako jeden z největších investorů do veřejného dobíjení v Česku v listopadu do své sítě instaloval stou veřejnou dobíjecí stanici.

„Dosažená stovka je pro nás významným mezníkem. Na konci příštího roku plánujeme svou síť minimálně zdvojnásobit. Z hlediska rostoucího počtu stanic jsem velký optimista. Už neplatí tvrzení, že infrastruktura je nedostatečná. Stejně jako my v E.ONu buduje dobíječky i konkurence a síť dobíjecích stanic již pokrývá víceméně celé území republiky,“ říká Martin Klíma, vedoucí oddělení Mobility Services společnosti E.ON. Tuzemské silnice v tuhle chvíli brázdí zhruba pět tisíc elektromobilů, které mohou využít okolo 700 dobíjecích veřejných stanic, které rychle přibývají. Jen společnost E.ON má ve výstavbě dalších šest desítek dobíječek.

Z první stovky stanic E.ONu bylo 70 vlastních a dalších 30 jako partnerských. Službu Partnerská dobíječka E.ON zavedl na českém trhu letos na jaře. Dobíjecí stanici si pořídí partner a E.ON ji za něj provozuje a otevře pro veřejnost. Ona se pak chová jako jakákoliv jiná stanice v síti E.ON Drive. Zájem o tuhle službu je značný a překonává předpoklady. „Partnerská dobíječka je příkladem toho, jak se do budování veřejné infrastruktury zapojují i jiné subjekty než jen energetické firmy, což je velmi důležité a pro další rozvoj klíčové,“ pochvaluje si Martin Klíma. Mezi vlastními stanicemi E.ONu převládají rychlodobíjecí stanice, které doplňují AC a tři ultrarychlé dobíječky ve Vystrkově, v Rozvadově a ve Vyškově. V partnerském programu zase mají drtivou většinu pozvolné dobíječky, ale objevily se v ní i dva hyperchargery v Olbramovicích.

Vznikne druhý dobíjecí hub

Nejvíce vytěžovanou lokalitou je dobíjecí hub ve Vystrkově u Humpolce u dálnice D1, kde řidiči odebrali jednu sedminu celkového počtu energie. Vystrkov byl otevřen už v roce 2016 a aktuálně je na něm jedna ultrarychlá dobíjecí stanice, která byla otevřena jako první v Česku, čtyři rychlodobíječky a jedna AC stanice. „Je to jedna z cest, kterou do budoucna chceme jít. Nechceme jen stavět dobíječky po jedné v různých lokalitách, ale soustředit je do podobných hubů, kde bude více stanic a více možností pro řidiče. Druhý už chystáme v Sulejovicích poblíž Lovosic u dálnice D8 a tím pokryjeme i cestu na sever Čech a do Drážďan do Německa,“ doplňuje Martin Klíma. Zapomínat ale E.ON nebude ani na dobíječky u klíčových dopravních tepen a v plánu jsou i méně vytižené lokality. Důležitá je spolupráce s obchodními řetězci, u kterých řidiči také hojně dobí-

její. Vždyť nejvíce vytěžovanou samostatně stojící stanicí je ta u brněnského Globusu. Třetí nejvyužívanější lokalitou je pak jihlavská Intercora.

Roste nejen počet stanic, ale i uživatelů. Síť E.ON Drive začala fungovat v dubnu minulého roku. Za tu dobu počet registrací neustále narůstá. Aktuálně je vydaných přes dva tisíce karet, díky kterým mohou řidiči na stanicích platit. „Naše služby se neustále snažíme posouvat. Jako jediná společnost na trhu nabízíme uživatelům našich stanic technickou podporu non stop, sedm dní v týdnu. Stanice jsme začlenili do roamingové platformy Hubject, díky které u nich mohou platit i řidiči jiných evropských sítí, čímž také roste i profit majitelů dobíječek v našem partnerském programu. Chtěli bychom také, aby si naši kartou mohl dobít řidič po celé Evropě. I to je věc, na které pracujeme,“ ujišťuje Martin Klíma.

Roste i síť plniček CNG

Společnost E.ON nerozšiřuje pouze síť dobíječek, ale i svou síť plniček CNG. V letošním roce do ní přidala další tři stanice a aktuálně už čítá její síť rovnou třicítku stanic. V létě



šla do provozu jedna nová v Lovosicích. V listopadu pak E.ON postavil zcela novou stanici ve Strakoniciích a v prosinci přidal i stanici v Milevsku, kterou převzal od jiného provozovatele. „Nejbližší další stanici, kterou chceme uvést do provozu, je stanice v Plzni. Spustit by se měla na začátku roku 2021,“ upřesnil Petr Hrubý z oddělení Mobili-

ty Services. V letošním roce společnost E.ON začala na nejvytěžovanějších stanicích uživatelům dodávat místo klasického zemního plynu biometan, který tvořil zhruba pětinu celkového objemu. Pro příští rok jeho množství ještě zdvojnásobí.

■ AUTOR: PR E.ON
FOTO: archiv

Děkujeme za přízeň v letošním roce.
Do nového roku 2021 Vám přejeme
mnoho úspěchů a spokojenosti.

Kolektiv společnosti CFFT

CFFT

Care For Fuel Technology

BUDOUCNOST JE V BIOMETANU, LNG A VODÍKU

Přestože je dnes nejčastěji skloňovaným alternativním palivem elektřina, hodí se jen pro osobní vozy, resp. městský provoz a zásobování. V ostatních oblastech přepravy lidí a zboží mají největší šanci biometan, LNG a později i vodík.



Celý svět se postupně odklání od používání fosilních paliv a snaží se je nahradit palivy obnovitelnými. Jen tak lze dosáhnout dlouhodobé udržitelnosti v dopravě. V současné době Evropská unie velmi protlačuje elektromobilitu, a to kvůli „nulovým“ emisím. Jenže pojem nulové emise se týká pouze emisí vozidla v místě samotného pohybu vozidla. „Pokud uvažíme, že do doby, kdy 100 % elektřiny bude z obnovitelných zdrojů, což bude trvat ještě hodně dlouho, pak každý elektromobil má svůj komín,“ upozorňuje Václav Holovčák, člen představenstva skupiny Bonett.

Alternativ moc není

Nicméně Unie moc možností, jak snížit primární emise z dopravy, nemá. Dostupné alternativy se dají spočítat na prstech jedné ruky – biometan, elektřina a vodík. Vše ostatní je z fosilního zdroje. Těžká elektrická vozidla jsou zatím utopií, a pokud se nestane něco závažného v oblasti baterií, stále si nedovedu představit bateriový tahač, který ujede 1000 km, pak si dá bezpečnostní přestávku a následně vyrazí na dalších 1000 km. Pro těžkou dopra-

vu je dnes použitelné CNG, resp. obnovitelný biometan (bioCNG), pro dálkovou dopravu pak zkvalitněný zemní plyn LNG. V budoucnu bude skvělým nosičem energie vodík.

Téměř nulová stopa

Přechod z CNG na bioCNG je navíc bez problémů, protože se jedná o stejné palivo, pouze vyrobené obnovitelnou cestou. Pro provozovatele to neznamená žádné další investice do výměny plnicí technologie ani samotných vozidel. „CNG a bioCNG jsou cestou na dlouhou dobu, přičemž CNG bude logicky postupně nahrazováno obnovitelným bioCNG,“ nastiňuje další vývoj Václav Holovčák. CNG emituje méně oxidu uhličitého než benzin a nafta, pro plynový pohon je budoucností bioCNG z obnovitelných zdrojů, které mají „nulovou“ uhlíkovou stopu.

Hlavně do autobusů

Dlouhou budoucnost má CNG, resp. bioCNG hlavně v autobusové dopravě, která tvoří více než polovinu celkové spotřeby v Česku. Do

plynových autobusů se nedávno investovalo hodně peněz a města i obce se v tom chystají pokračovat. Autobusy mají navíc mnohem delší životní cyklus než osobní vozy. Budoucnost zemního plynu vidíme i pro kamionovou dopravu, kde dnes jiná alternativa k naftě než zemní plyn v různých podobách prostě není.

Přichází vodík

Velkou budoucnost má ale určitě vodík. Ve spolupráci se společností Unipetrol z koncernu PKN Orlen Bonett vybuduje během příštího roku první tři vodíkové stanice v Česku, které budou stát na čerpacích stanicích Benzina v Praze, Litvínově a Brně. Elektromobilita má svůj smysl hlavně pro městskou a příměstskou dopravu, nicméně většímu rozvoji zatím brání vysoká cena automobilů i nedostatečná dobíjecí infrastruktura. Globální pohled říká, že pokud budou alternativy výrazně dražší než jiná fosilní paliva využívající vozidla, masivní rozvoj se konat nemůže. „Vždy, když chcete něco změnit, musí to finančně dobře vycházet, jinak si to masa nepořídí. Proto si myslím, že masivní rozvoj elektro nebude tak rychlý. Vodík do budoucna určitě bude mít smysl, ale zatím vzhledem k omezenému zásahu ekonomicky nevyhází dobře,“ říká Václav Holovčák.

Investujeme do budoucnosti

Bonett v ČR provozuje 45 vlastních stanic v hodnotě přes 350 milionů korun a síť neustále rozšiřuje. Podobně se chystá k investicím v Polsku a na Slovensku. Přestože je CNG aktuálně dominantní oblastí podnikání společnosti Bonett, chystají se investice do sítě LNG stanic na dálnicích u nás i v Polsku. V budoucnu by společnost ráda prodávala jak CNG, tak i LNG, postupem času navíc v obnovitelné formě. „Chceme investovat až 150 milionů i do výroby bioCNG pro naši síť. V oblasti vodíku bychom rádi hráli nadále významnou roli a budovali ročně stanice řádově v ročním objemu přes 100 milionů korun,“ poddhaluje plány do budoucna Václav Holovčák, člen představenstva skupiny Bonett.

■ AUTOR: Michal Štengl
FOTO: autor

**bonett**

the best solutions



CNG stanice pro Vás

investice výstavba servis

- největší prodejce CNG v ČR
- komplexní produkty a služby v oblasti CNG stanic
- investice stanic pro všechny typy klientů
- záruky na dodávky až 5 let
- největší servisní síť v ČR
- ISO 9001, 14001, 18001, SCC

PETROL
PARTNER

www.bonett.cz



Velká luxusní SUV s extrémními výkony dnes lákají movité kupce víc než klasické placaté supersporty. Jestliže u BMW připravují nejvýkonnější SUV ve sportovní divizi „M“ a Mercedes u svého dvorního úpravce AMG, v Audi mají pro takové modely zkratku RS.

Všechny tyto modely spojuje výkonný motor, obrovské rozměry, vcelku nepraktické uspořádání interiéru a nákladný provoz. Jenže movitým majitelům těchto automobilů určitě nejde o velikost zavazadlového prostoru, úsporu paliva nebo terénní schopnosti. Jejich prioritou je hlavně atraktivní vzhled a nadpozemské výkony. Pro čerpací stanice je pak návštěva takového SUV požehnáním. Jejich majitelé totiž většinou tankují především prémiový benzín oktanového čísla 98-100 a nádrž takového vozidla má často objem větší než 80 litrů.

Zkratka RS u modelů Audi znamenala vždy extrémní automobil nebo chcete-li sedan či kombi s vlastnostmi supersportu. A protože jsou dnes v módě SUV, u Audi na to museli reagovat. Po kompaktním Q3 se tak razantní úpravy dočkal i vrcholný model Q8. Výkonem 600 koní, zrychlením z 0 na 100 km/h za 3,8 s, nejvyšší rychlostí 305 km/h a cenovkou blíží se pěti milionům si tento automobil sjedná respekt všude a ani nemusí ukazovat „diplom“ nejrychlejšího SUV legendární severní smyčky Nürburgringu časem 7:42,253.

Model Q8 je postaven na stejné platformě jako rodinné Q7. Je sice méně praktický, ale zato mnohem lépe vypadá. Zavazadlový prostor pod nižší a více skloněnou střechou nabídne 605 litrů, což je o 260 litrů méně než v rodinném Q7. Q8 má navíc na rozdíl od Q7 bezrámová skla ve všech dveřích, což umocňuje dojem kupé. Samotná verze RS má navíc hned několik znaků, díky kterým si tento automobil se standardní Q8 nespolejte. Maska chladiče má charakteristickou voštinovou strukturu v lesklém černém laku a přední nárazník výrazně nasávací otvory ve spodní části. Agresivní výraz umocňují 23palcová kola rovněž v černém lesklém laku, který dává vyniknout červeným třmenům příplatkových keramických brzd. Stejně dramaticky působí také záď s prostorovými koncovými LED světly a dvěma obrovskými koncovkami výfuku a difuzorem. Černé a karbonové doplňky navíc dobře ladí s jedovatě zelenou metalízou.

Uvnitř najdete moderní palubní desku sestávající výhradně z displejů. Prostřední dotykové slouží pro ovládání klimatizace, navigace, audiosystému a dalších standardních funkcí, zbytek ovládacích prvků najdete na elektricky

nastavitelném volantu. V Q8 mohou pohodlně cestovat čtyři dospělí, ti vpředu však mají k dispozici elektricky nastavitelná sedadla s integrovanými opěrkami a účinným bočním vedením.

Pod rozměrnou přední kapotou najdete čtyřlitrový osmiválec se dvěma turbodmychadly o výkonu 441 kW a největším točivém momentu 800 Nm. Přestože RS Q8 váží 2,4 tuny, rychlosti 100 km/h z místa dosáhnete za 3,8 s a po dalších deseti sekundách už jedete 200 km/h. Díky příplatkovému dynamickému paketu pak můžete atakovat rychlost 305 km/h. Aby motor vykazoval alespoň trochu akceptovatelné emisní limity, jedná se o tzv. mild hybrid, který má místo startéru elektromotor a jeho elektrická soustava pracuje pod napětím 48 V. Při malém zatížení se navíc odpojuje polovina válců.

K tomu, aby se v RS Q8 probudily výše zmíněné schopnosti, je třeba na volantu stisknout tlačítko RS. Aktivace tohoto režimu znamená okamžitou změnu zvuku motoru, nárůst výkonu pod plynovým pedálem a také jiný režim převodovky. Současně se ostřeji nastaví i podvozek a řízení a audi začne dokazovat, že označení supersport si opravdu zaslouží. Velmi efektní je samotná akcelerace, zrychlení vás zatlačí do sedadel i v případě, že pedál sešlápnete k zemi třeba v kopci při rychlosti 170 km/h. Řazení je na rozdíl od normálního režimu bleskové, při podřazování pádly pod volantem pak audi stylově prská. Spotřebu v režimu RS je lepší nesledovat, mě palubní počítač ukázal průměr 25 litrů na 100 km. Z toho by Gréta neměla radost...



Vedle výkonu motoru vás dostane i podvozek, který jako by ignoroval fyzikální zákony. Díky natáčecím zadním kolům, inteligentnímu rozdělování točivého momentu a adaptivním tlumičům s aktivní stabilizací náklonu se audi mimořádně ochotně vrhá do zatáček a ještě radostněji z nich pod plynem vyjíždí ven. Zákon zachování hmoty však platí stále, a tak jsem na okreskách raději nezkoušel, kde má tohle auto limity. Drahé keramické brzdy byly jedovatější, než by kolikrát bylo příjemné, v rámci bezpečného zpomalení jsou však

v podstatě neunavitelné. Když si tlačítka RS nevšímate, chová se automobil jako standardní luxusní SUV s příjemně znějícím osmiválcem, komfortním vzduchovým odpružením a spotřebou okolo 14 litrů na 100 km.

Zkušenost s Audi RS Q8 mi ukázala, že špičkové technologie dnes dokážou opravdu zázraky hraničící s ignorováním fyzikálních zákonů a možnosti motorářů, pokud mají něco pořádného na ladění, jsou pak téměř neomezené. Nadprůměrné výkony podává už výrazně levnější SQ8, ale verze RS je něco

tak unikátního, že si své místo v portfoliu prémiové německé značky určitě obhájí. Audi RS Q8 stojí v základu necelých 3,5 milionu korun, s příplatkovou výbavou se ceníková cena testovaného modelu přiblížila hranici pěti milionů korun. Je jasné, že pro tento model si určitě nepůjdou lidé, kteří hledají akční nabídky, výprodeje nebo slevy. Tohle je zboží pro opravdové automobilové gurmány.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Děkujeme zákazníkům za dosavadní spolupráci a přejeme mnoho zdaru v roce 2021..... Vaše autokosmetika

CLEAN FOX



TATI, UŽ TAM BUDEM?

Vojtěch Bernatský se po každé vysílací směně „Branek, bodů a vteřin“ nejvíc těší na to, až si sedne do auta, pustí si nějakou pěknou muziku a pojedje domů. „To je lábuš,“ říká.

Vojto, užíváte si ten „lábuš“ často? Kam jste nejdál s autem coby řidič dojel?

Za prací jezdím po republice. Moderuju konference, eventy, plesy nebo večírky od Vendryně až po Cheb. Nejdál jsem jel asi do Chorvatska. Ale rád vzpomínám i na to, jak jsme si s kamarády půjčili auto a projeli jsme s ním celou Kalifornii. To byla pravá a nefalšovaná jízda.

Máte vždycky plnou nádrž? Stalo se vám, že byste někdy „nedojel“?

V tomhle jsem pečlivý. Ono se to odvíjí asi i od toho, že jsem všude pro jistotu minimálně o pět minut dřív. Nemám rád opozdilce a především čekání na ně. Beru to jako neúctu k druhému člověku. A i proto asi počítám s průšvihem dopředu a tankuju rozhodně s předstihem.

Když mám 50kilometrový nebo 30kilometrový dojezd, už mířím k čerpací stanici.

Využil jste na benzince někdy nějakou službu jako umytí okének, nebo třeba natankování?

Já jsem na tohle fakt takovej speciální autista. Nemám to moc rád. Nějak se mi tím vždycky naruší moje komfortní zóna. Takže všechno zvládám sám a podobné nabídky s díky odmítám. Někdy se iniciativně zapojí manželka a umyje okna. Víc nepotřebuji. Nicméně mě napadá i varianta, že by se s pomocí na mytí oken u aut nabídla nějaká ta pěkná slečna, jak bývá v těch speciálních odvážných reklamách... A to bych s největší pravděpodobností souhlasil.

Tak to by měla manželka jistě radost. A jak jste na tom s myčkou? Baví vás, když je auto pěkně plné pěny a rejdí po něm kartáče?

Naše auta už jsou na nás asi dost naštvaná. Moc pravidelně je totiž do myčky nebereme. Ovšem když to jednou za čas stihneme, tak je to svátek nejen pro ně, ale vlastně pro celou rodinu. Především pro naše děti. Ty uvnitř při kartáčování doslova křičí strachem a radostí zároveň. To je fakt velkej zážitek. Dva nebo tři dny potom náš čtyřletý Matyáš nemluví o ničem jiném.

Dáte si na cestách na benzince někdy bagetu nebo i teplé jídlo v místní restauraci?

To záleží na tom, jestli podnikáme delší,

nebo kratší cestu. Většinou nějaké zásoby máme s sebou, ale kávičky a drobnosti pro děti kupujeme vždycky. A tu a tam, ale to jen výjimečně, si dáme nějaké hambáče nebo kuřečí sadu v KFC. Bagety já moc nemusím. Vždycky to srovnávám s těmi fantastickými sendviči, po kterých jsem se mohl utlouct v Anglii, a to srovnání není prostě možné.

Přijde vám, že jsou toalety na čerpacích stanicích příjemné, čisté, uklizené a dostupné?

Konzultuji to zrovna s manželkou a ta říká, že v dobrých osmdesáti procentech jde o velmi slušný standard. Vždycky může být všechno lepší, ale mám pocit, že jsme i v téhle oblasti srovnatelní se zahraničím. A z vlastní zkušenosti můžu říct, že jsem i v západní Evropě viděl toa-

lety, které se těm našim ani v nejmenším rovnat nemohou. Takže dost dobrý.

Myslíte si tedy, že je na našich čerpacích stanicích již dobrá kvalita pohonných hmot, sortimentu i obsluhy?

Neskutečně rychlým tempem se to zlepšuje. Já se vždycky vracím do restaurací kvůli dvěma věcem. Samozřejmě kvůli dobrému jídlu, ale možná ještě víc, když je tam skvělá a příjemná obsluha. Všechno je to o lidech. Proto to velmi podobně vnímám i u čerpacích stanic. Hezké prostředí je jedna věc, ale mnohem důležitější je atmosféra, pohostinnost a nálada, která vyrazuje z obsluhy. Pokud jde o pohonné hmoty, mohu především věřit, že je to ok. A já rád věřím.

Jak strávíte letos Vánoce? Dárek už jste si dal dopředu, že?

Asi máte na mysli knihu Tati, už tam budem?, kterou jsem napsal a která vyšla na podzim. A tak trochu souvisí i s tím autem. Ruku na srdce, kdo z nás někdy tuhle větu rodičům neřekl? A který rodič ji někdy od dítěte za jízdy neslyšel? A Vánoce? Nejvíc se těším na objetí s nejbližšími. Snažíme se dodržovat všechna nařízená pravidla a máme k tomu, co celý svět postihlo, velký respekt. Nicméně doufám, že právě o Vánocích se sejdeme s rodiči, babičkami a dědečky a aspoň na ten jeden večer budeme mít možnost být ve zdraví spolu. To je největší a vlastně jediné přání, které letos mám.

■ **AUTOR:** Šárka Jansová
FOTO: autor

EDIČNÍ PLÁN 2021 – Termínový kalendář PETROLmedia

PETROLmagazín 1	Uzávěrka 5. 2.	Tisk 12. 2.	Expedice 17. 2.
PETROLmagazín 2	Uzávěrka 9. 4.	Tisk 16. 4.	Expedice 21. 4.
PETROLmagazín 3	Uzávěrka 4. 6.	Tisk 11. 6.	Expedice 16. 6.
PETROLmagazín 4	Uzávěrka 6. 8.	Tisk 13. 8.	Expedice 18. 8.
PETROLmagazín 5	Uzávěrka 8. 10.	Tisk 15. 10.	Expedice 20. 10.
PETROLmagazín 6	Uzávěrka 3. 12.	Tisk 10. 12.	Expedice 15. 12.

PETROL SUMMIT 2021 - 20. 5. 2021

PETROLmagazín

Vydavatel:

PETROLmedia, s. r. o.

Redakce:

PETROLmedia, s. r. o.
Na Dlouhém Lánu 508/41
160 00 Praha 6 – Vokovice
IČ 25586831
tel.: +420 224 305 350
fax: +420 224 305 335
www.petrol.cz

Ředitelka společnosti:

Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz)

Šéfredaktor:

Jiří Kaloč (kaloc@petrolmedia.cz)

Odborný poradce a editor:

Václav Loula

Redakční tým:

Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz)
Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz)
Mikuláš Buleca
Šárka Jansová

Asistentka redakce:

Petra Hubková (hubkova@petrolmedia.cz)

Korektura:

Jan Heller

Grafické zpracování:

David Hodyc, HD-Design
www.hd-design.cz

Výroba a produkce:

Printo, spol. s r. o.
Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava

Distribuce ČR:

CASUS, direkt mail, a. s.
Žilinská 5, 141 00 Praha 4

Tým odborných poradců redakce:

prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc.

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
(VŠCHT Praha)

Ing. Jan Mikulec, CSc.

Česká asociace petrolejářského průmyslu
a obchodu (ČAPPO)

Ing. Ivan Indráček

Společenství čerpacích stanic ČR (SČS ČR, o. s.)
Boris Tomčík

Finlord

Ing. Tomáš Novák

Ekobena

Zlatý



Stříbrný

AutoMax



e-on



Christ

KODAP
>eurodata



SHERON

uniCODE
SYSTEMS



Bronzový



italmec.



MONTI

TADY ZAČÍNÁ KAŽDÁ CESTA

- Kvalitní paliva
- Výborná káva
- Elektronická
dálniční známka





PF 2021

Nekonečnou silou i v novém roce

Jako jediný zpracovatel ropy v České republice
Vám zaručujeme stabilní dodávky kvalitního
paliva, na které je spolehnutí.

HIGH QUALITY
FUEL PROVIDER