19. ROČNÍK PRVNÍHO ČESKÉHO ČASOPISU ZE SVĚTA ČERPACÍCH STANIC

2019 | 3

PETROL MAGAZÍN

PETROL MAGAZÍN 3/2019

BIOPALIVA PRVNÍ GENERACE JEŠTĚ ZDALEKA NEKONČÍ

INTERVIEW
Milan Pospíšil

TÉMA
Děti na čerpací stanici

Kvalitu paliv ve společnosti ČEPRO prověří každý rok přes 50 tisíc testů. Nejvíce jich proběhne ve 13 vlastních laboratořích firmy, několik tisíc pak spadá pod monitoring nezávislé laboratoře SGS CZ. Desítky kontrol provede také Česká obchodní inspekce.

Garance kvality prodávaných paliv, především benzínu a nafty, je v maloobchodu i velkoobchodu jednou z hlavních konkurenčních výhod Čepra. Výstupní hodnoty jsou sledovány v několika kontrolních programech.

- **Monitoring terminálů - společný projekt s SGS CZ, zaměřující se na obsluhu ve skladech Čepra**
- **Certifikovaná doprava - kontrola jakosti při stáčení z autocisteren na čerpacích stanicích partnerů**
- **Certifikovaný velkoobchod – monitoring kvality v celém řetězci až k výdejní pistoli na partnerské pumpě**
- **Pečeť kvality - kontrola jakosti pohonných hmot prodávaných v síti čerpacích stanic EuroOil**

Právě Certifikovaný velkoobchod je vhodný program pro ty provozovatele čerpacích stanic, kteří chtějí mít dodávky benzínu a nafty pod neustálou kontrolou a prodávat je s garantovanou kvalitou. Nemusí pak ani platit drahé pojištění pro případy, že u nich zákazník natankuje nekvalitní palivo a zničí si motor nebo u nich ČOI nalezne nevyhovující vzorky.
ČEPRO veškeré záruky přebírá na sebe.

Více na https://ceproas.cz/certifikovany-velkoobchod-cepro.

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

Třetí letošní číslo Petrol magazínu, které vychází začátkem letních prázdnin, sice z velké části věnujeme našim dětem a mládeži, ale najdete v něm i článek o biopalivech. V březnu podali poslanci Pirátské strany ve sněmovně návrh zrušit přimíchávání biosložky do benzinu a nafty. Návrh podpořily všechny opoziční strany včetně SPD. Návrh byl podložen studií, která ukázala, že biosložky neprospívají motorům a současně se ani nepodílejí na snižování CO_2 v ovzduší. Právě to bylo ostatně důvodem jejich zavedení. Zatímco premiér Babiš byl okamžitě proti, „jeho" ministerstvo dopravy v čele s tehdejším ministrem Ťokem s návrhem nejprve souhlasilo. Vláda ale nakonec návrh nepodpořila a přimíchávání biosložky zatím rozhodně neskončí. Hlavním vládním argumentem bylo, že na tom trvá Evropská unie. Jak je to ale doopravdy? Bruselská legislativa nám do roku 2020 opravdu nařizuje používat v pohonných hmotách z 10 procent energii z obnovitelných zdrojů. A protože je u nás rozvoj elektromobility v plenkách, představují jedinou alternativu právě biopaliva.

Naše čerpací stanice prodávají naftu s bioložkou od roku 2007. Tehdy v něm bylo bionafty jen dvě procenta, od roku 2008 se přidal i benzin s bioethanolem. Postupně se jejich podíl zvyšoval až na současných pět, respektive sedm procent. Hlavním argumentem pro přimíchávání biopaliv byla nižší produkce skleníkových plynů. Po letech ale vyšlo najevo, že bioložka nemá na produkci CO_2 žádný vliv. Ba právě naopak, protože se do celkové energetické bilance zpočátku nezapočítávaly plyny produkované při pěstování řepky. A navíc je na výrobu biosložky potřeba obrovské množství vody. V době, kdy vodní zdroje vysychají, to rozhodně nepůsobí jako řešení, které spasí svět a zlepší životní prostředí. O tom, čí zájmy hájí naše vláda, se nemusíme dlouze dohadovat. Jedním z největších zpracovatelů řepky je společnost Preol, která samozřejmě produkuje jak bionaftu, tak bioethanol. Preol patří do Babišova bývalého (i budoucího) holdingu Agrofert, takže je jasné, že pokud bude u vlády hnutí Ano, nic se v tomto ohledu nezmění.

Ale nejde jen o trestně stíhaného premiéra ČR. Intenzivní snaha Evropanů omezovat skleníkové plyny je samozřejmě dobrá, nabízená řešení jsou však velice diskutabilní. Četl jsem o jedné anglické obci, kde snížili rychlost a instalovali retardéry, aby zlepšili kvalitu ovzduší. Pak celý rok měřili emise v ovzduší, aby zjistili, jak to bylo užitečné. A víte, na co přišli? Že se podíl škodlivých emisí naopak zvýšil. Auta totiž musela před retardéry zpomalovat a pak se znovu rozjíždět. Jejich spotřeba tak ve výsledku byla vyšší, než kdyby obcí projížděla plynule… Tohle je, bohužel, výsledek tzv. zklidňování dopravy i v českých městech. Zatímco producenti pohonných hmot a výrobci automobilů utrácejí obrovské prostředky na snížení spotřeby, ministerstvo dopravy jim, většinou z peněz Evropské unie, doslova hází klacky pod nohy v podobě neskutečného počtu retardérů a často zbytečných semaforů…

Přeji Vám krásné léto

■ *Jiří Kaloč, šéfredaktor*

Editorial

Aktuality

4 Tankerová válka v Hormuzském průlivu
V dubnu dorazilo prvních 57 tisíc tun americké ropy do ČR
Moskva vyšetřuje podezřelé kvůli znečištění ropy
5 MOL se zaměří na vodíkové technologie
U moře jsou PHM dražší než v Česku s výjimkou Bulharska
USA importuje rekordně málo ropy ze zemí OPEC
Norové vidí riziko v akciích z ropných společností
6 Celníci rozbili gang, který odčerpával PHM z Čepra
MOL vstupuje do programu Pečeť kvality
7 Po Praze jezdila auta na biopalivo druhé generace
Autokosmetika SHERON získala ocenění Volba spotřebitelů

Trh, ropa, produkty

8 V USA Padají těžební rekordy
32 Stát podporuje zavedení benzinu E10

Interview

10 Milan Pospíšil
Biopaliva jsou slepá ulička

Čerpací stanice měsíce

14 Robin Oil Pištín
18 Martin Oil Mokrovraty

Rozhovor

22 Pavel Švagr
Doplnění bude trvat půl roku

Profil

24 AS24 Více než 30 let slouží profesionálům
68 MBG Nové výzvy pro další čtvrtstoletí

Téma

26 Budoucnost české petrochemie je v mladé generaci
28 Chemie není nuda

Reportáž

36 Nový zobrazovací systém pro totemy
Unicode systems opět na varšavském veletrhu

Mytí a servis

38 Mytí s komiksovými hrdiny
42 Z Hodonína do mycích center po celé ČR

Alternativa

44 Málokdo ujede 1000 km bez přestávky na kafe
45 Další dvě plnicí stanice

Shop a gastro

30 Výrazné meziroční zlepšení
46 Ochlazení na cestách
50 Tankuje celá rodina
54 Děti a reklama
56 Pro děti nepostradatelné
58 Nejen pro ty nejmenší

Retro

60 Když ji miluješ, není co řešit!

Poradenský servis

62 Právní forma podnikání pro čerpací stanice
64 Prezentační setkání Unicode systems s obchodními partnery
66 Kam s ním?
70 Jak zvládnout nové slovenské EET
72 Obsluha chce také na dovolenou…

Autosalon petrol

74 Škoda Superb iV a Scout

PETROL Partner

PETROL PARTNER

SHERON

motorista ví...

NOVINKA

Ať vás síla provází...

TANKEROVÁ VÁLKA V HORMUZSKÉM PRŮLIVU

Vztahy mezi Íránem a USA se opět zhoršily a napětí na Blízkém východě se dále stupňuje. Od 12. května bylo v Hormuzském průlivu poškozeno nejméně šest lodí. Terčem útoku se staly i dva dva tankery vezoucí naftu a metanol: norská loď Front Altair a japonská Kokuka Courageous. Hormuzský průliv je námořní spojnicí mezi Perským a Ománským zálivem. Má 150 kilometrů na délku a v nejužším bodě mezi Íránem a Ománem je 54 kilometrů široký, což je o 20 kilometrů víc než nejužší místo Lamanšského průlivu mezi Velkou Británií a Francií. Skutečná šířka cesty pro velké tankery je ale pouhé tři kilometry v obou směrech. Strategickým průlivem proplouvá asi pětina světové surové ropy, loni to bylo zhruba 17,4 milionu barelů denně. Místem proplouvá i třetina světových dodávek zkapalněného zemního plynu. Zcela zásadní je průliv kvůli exportu pro Saúdskou Arábii, Kuvajt i Irák. Američané zveřejnili černobílé letecké záběry, na nichž údajně íránské revoluční gardy odstraňují z tankeru lodi nevybuchlou minu připevněnou magnetem, která by podle Washingtonu mohla přinést důkaz proti Teheránu. 20. června pak íránské revoluční gardy sestřelily nad Hormuzským průlivem americký špionážní dron Global Hawk MQ-4C Triton a na spadnutí byl odvetný letecký útok USA na vybrané cíle v Íránu, který na poslední chvíli stopnul prezident Trump. Vztahy mezi USA a Íránem jsou na bodu mrazu od minulého roku, kdy prezident Trump oznámil odstoupení USA od mezinárodní jaderné dohody s Íránem z roku 2015 a uvalil na islámskou republiku nové sankce.

V DUBNU DORAZILO PRVNÍCH 57 TISÍC TUN AMERICKÉ ROPY DO ČR

Dovoz ruské ropy do Česka je stále menší. Zatímco v minulých letech zajišťovalo Rusko okolo 60 procent dovozu, letos od ledna do dubna je to zatím jen 44 procent. Podle údajů Českého statistického úřadu za leden až duben letošního roku bylo dovezeno jen 1,03 milionu tun ruské ropy. Naopak vzrostl objem dovozu z Ázerbájdžánu o 40 procent na 738 tisíc tun. Současně do českých rafinerií míří v menších objemech ropa z netradičních zdrojů – Saúdské Arábie a Spojených států amerických. První americká ropa dorazila letos v dubnu a jednalo se o 57 tisíc tun, což odpovídá jednomu tankeru střední velikosti. Američtí producenti totiž v posledních letech masivně navyšují těžbu díky horizontálním vrtům a hydraulickému štěpení hornin. V případě lehké ropy s nízkým obsahem síry mají Spojené státy americké tolik suroviny, že mohou část produkce vyvážet. Naopak dodávka ze Saúdské Arábie není novinkou, tato ropa sem proudí již od června roku 2016. Větší objemy saúdské ropy místo ruské nakupuje v posledních letech i vlastník Unipetrolu – polský PKN Orlen.

MOSKVA VYŠETŘUJE PODEZŘELÉ KVŮLI KONTAMINACI ROPOVODU DRUŽBA

V souvislosti se znečištěním ropy v ropovodu Družba, kterým teče ruská ropa do Evropy, jsou vyšetřováni čtyři noví podezřelí, všichni zaměstnanci společnosti Transněfť-Družba, která je dceřinou firmou ruského provozovatele ropovodů Transněfť. Všichni čtyři muži jsou od 7. června v domácím vězení kvůli podezření ze znečištění ropy. Doposud bylo v souvislosti s tímto případem obviněno šest podezřelých. Čtyři osoby byly zatčeny, na dvě byl vydán mezinárodní zatykač. Všichni jsou obviněni z krádeže ropy za nejméně jeden milion rublů (v přepočtu cca 351 000 Kč). Vyšetřovatelé se domnívají, že v březnu a dubnu 2019 byla do potrubí v uzlu v Samarské oblasti poblíž vesnice Nikolajevka přidána znečištěná ropa, aby se skryly krádeže ropy. Dodávky ruské ropy byly zastaveny koncem dubna, protože se zjistilo, že ropa obsahuje nadlimitní množství organického chloridu, který se využívá při těžbě ropy, před vstupem do ropovodu však musí být z ropy odstraněn, protože může poškodit zařízení rafinerií. Znečištěná ropa se objevila také v přístavu Usť-Luga. Celkem bylo kontaminováno zhruba pět milionů tun ropy.

Ruský list Kommersant však již dříve upozornil, že do ropovodu se původně dostalo jen 300 tun kontaminované ropy. Aby se dosáhlo daného znečištění, musela by koncentrace organických chloridů v této ropě činit 30 až 50 procent. Takové množství se však běžně nepoužívá a navíc je organický chlorid desetkrát dražší než ropa a jednodušší by bylo nahradit ukradenou ropu vodou. Všechny stopy tedy vedou spíše k tomu, že to byla cílená sabotáž. Látka, která ropu kontaminovala, má totiž velký vliv na kvalitu, je obtížné ji z ropy vyčistit a při standardní kontrole se snadno neodhalí. Ruský Transněft slíbil odškodnění za škody po kontaminaci ropy. Ty se odhadují na 2,3 miliardy. Ruský provozovatel ropovodů Transněfť by měl odškodnit všechny, kteří prokážou skutečnou újmu v důsledku kontaminace ropy v ropovodu Družba.

MOL SE ZAMĚŘÍ NA VODÍKOVÉ TECHNOLOGIE

Inovativní slovenský akcelerátor InoBat a Skupina MOL oznámily podpis spolupráce zaměřené na projekty vodíkových technologií ve střední a východní Evropě. InoBat spojující klíčové průmyslové společnosti s předními světovými technologiemi tak startuje novou spolupráci ve středoevropském regionu, kde MOL provozuje téměř 2000 čerpacích stanic. InoBat s podporou investiční skupiny IPM Group a energetických hráčů A.EN. Group a MSM Group vyvíjí celoevropské bateriové centrum se sídlem na Slovensku. Zaměřuje se na nové testovací a výrobní linky pro elektrická a hybridní vozidla, systémy pro skladování energie a alternativní paliva (zejména vodík). Partnerství mezi Skupinou MOL a InoBat předpokládá spolupráci v regionu střední a východní Evropy na různých projektech v oblasti vodíkové technologie, především ve výrobě a dodávkách vodíku, vývoji a testování vodíkových kapalných paliv, jejich distribuci a prodeji. Součástí společných aktivit by mohla být i výstavba výrobního závodu, včetně zařízení na recyklaci paliva.

NOROVÉ VIDÍ RIZIKO V AKCIÍCH Z ROPNÝCH SPOLEČNOSTÍ

Norská centrální banka ve svém včerejším dopise adresovaném norskému ministerstvu financí doporučuje odstranění podílů v ropných a plynárenských společnostech z norského Vládního penzijního fondu (tzv. ropný fond). Podle názoru banky to způsobí, že vládní bohatství bude méně ohroženo trvalým poklesem cen ropy a plynu. Norská centrální banka spravující norský ropný fond, který má v současnosti hodnotu 8,3 bilionů norských korun (21,8 bilionu českých korun), věří, že vyloučení investic do podílů společností obchodujících s ropou a plynem by znamenalo menší riziko vůči trvalému poklesu cen ropy a zemního plynu. Centrální banka uvedla, že norský energetický sektor a podíl vlády ve státní ropné společnosti Statoil byl hnací silou tohoto návrhu, který bude pozorně sledován vzhledem k vlivu fondu na globálních akciových trzích.

U MOŘE JSOU PHM DRAŽŠÍ NEŽ V ČESKU S VÝJIMKOU BULHARSKA

Pohonné hmoty jsou v evropských přímořských státech dražší než v Česku. Výjimkou je prakticky pouze Bulharsko. Při cestě do Chorvatska, kam míří pravidelně nejvíce českých turistů, se vyplatí natankovat ještě v Česku, popřípadě v Rakousku. Alternativou může být také Maďarsko. V Česku se nyní litr benzínu Natural 95 průměrně prodává za 33,58 koruny, nafta vyjde na 32,59 Kč/litr, což je podobné jako před rokem. Vyšší ceny si tradičně drží čerpací stanice v okolí velkých měst a na hlavních tazích. Rozdílnost v cenách v Evropě je pak způsobená daňovou politikou, která se v nejbližších měsících měnit nebude.

USA IMPORTUJE REKORDNĚ MÁLO ROPY ZE ZEMÍ OPEC

Importy surové ropy do USA z členských zemí OPEC v březnu 2019 dosáhly rekordně nejnižší hodnoty od března 1986. Importováno bylo průměrně 1,5 milionu barelů ropy denně. Importy z OPEC do USA v poslední dekádě postupně klesaly s rostoucí těžbou USA. Informovala o tom americká vládní agentura U. S. Energy Information Agency (EIA). Od počátku 80. let 20. století do druhé poloviny první dekády 21. st. členské státy OPEC do USA dodávaly téměř polovinu veškerých amerických importů surové ropy. V uplynulé dekádě ovšem importy postupně klesaly, jak rostla domácí těžba a importy od zemí, jež členy OPEC nejsou. Kupříkladu Kanada v posledních čtyřech letech dodala více surové ropy do USA než všichni členové OPEC dohromady.

CELNÍCI ROZBILI GANG, KTERÝ ODČERPÁVAL PHM Z ČEPRA

Celní správa zatkla skupinu lidí, kteří jsou podezřelí z krádeže pohonných hmot z potrubí společnosti Čepro u Kralovic v okrese Plzeň-sever. Škoda je kolem 200 milionů korun. Podle něj na případ upozornili dva bývalí detektivové Útvaru pro odhalování organizovaného zločinu. Na základě jejich informací odhalili zaměstnanci Čepra společně s celníky v lokalitě Hadačka navrtaný produktovod. Navrtávka byla vyvedena podzemním protlakem asi 200 metrů do budovy, kde se pohonné hmoty stáčely. Podezřelou skupinu tvořili Rusové, Litevci a Češi. Na místě našli policisté odstavený kamion, před nímž byl lodní kontejner a vedle něj karavan. „V kontejneru byl gumový vak o objemu asi 30 000 litrů a v něm probíhalo přečerpávaní pohonných hmot do tisícilitrových barelů umístěných v návěsu kamionu. Přesný objem odcizených pohonných hmot a výše škody jsou předmětem vyšetřování. Kriminalisté zjišťují další pachatele. Vrchní komisař zahájil 16. května trestní stíhání dvou cizinců ve věku 54 a 48 let pro krádež, kterou podle policie spáchali jako členové organizované skupiny. V souvislosti s případem policisté pátrají po muži, který z areálu firmy uprchl.

MOL VSTUPUJE DO PROGRAMU PEČEŤ KVALITY

Společnost MOL Česká republika uzavřela dohodu s firmou SGS Czech Republic o spolupráci na kontrole pohonných hmot. Cílem je zajistit a nabídnout zákazníkům čerpacích stanic MOL palivo nejvyšší kvality. Program Pečeť kvality každoročně zkontroluje až šest tisíc vzorků paliv na zapojených stanicích. Jejich počet se nově rozrůstá na 931 přistoupením MOL coby druhé nejsilnější sítě u nás. Kontrolou pohonných hmot v průběhu letošního roku projde všech 304 stanic MOL, které při splnění podmínek obdrží známku Pečeť kvality. „Společnost SGS Czech Republic monitoruje kvalitu našich paliv dlouhodobě. Na začátku letošního roku jsme začali jednat o intenzivnější spolupráci a výsledkem je vstup MOL do Pečeti kvality. Právě kvalita pohonných hmot, ale i doplňkových nepalivových služeb v našich moderních obchodech Fresh Corner je pro náš byznys na prvním místě," řekl ke spolupráci Richard Austen, generální ředitel MOL Česká republika. „Veškeré naše prověřování probíhá nezávisle na provozovatelích čerpacích stanic a odběry provádí výhradně SGS bez předchozího upozornění. Symbol Pečeti kvality je umístěný na každém výdejním stojanu, čímž je nezaměnitelným signálem pro zákazníky čerpacích stanic, že si zde mohou načerpat ty nejkvalitnější pohonné hmoty, protože je o ně s patřičnou pozorností pečováno," vysvětlil proces ověřování Ladislav Fuka, ředitel Divize paliv a maziv, SGS Czech Republic.

PO PRAZE JEZDILA AUTA NA BIOPALIVO DRUHÉ GENERACE

Společnost Unipetrol Výzkumně vzdělávací centrum představila biopalivo druhé generace z odpadní biomasy a provedla první testovací jízdy vozidel poháněných biopalivem vyrobeným z dřevní štěpky. Právě biopaliva z dřevní štěpky, ale také třeba z pilin, slámy nebo řas mohou být jako biosložka druhé generace v blízké budoucnosti přimíchávány do pohonných hmot za účelem plnění stále přísnějších emisních norem stanovených Evropskou unií. V případě transferu technologie do komerčního měřítka přispěje přimíchávání paliva získaného zplyňováním odpadní dřevní hmoty k plnění minimálního energetického obsahu pokročilých biopaliv po roce 2022. Prezentované finální biopalivo vzniká v laboratořích v Chemparku Záluží u Litvínova v rámci inovačního projektu Comsyn v mezinárodním unijním programu pro výzkum a inovace – Horizon 2020. „Zkoumali jsme možnosti separace a následného zpracování produktů Fischer-Tropschovy syntézy na rafinerských technologiích. Pro tento účel jsme využívali pilotní destilace a pokusné testovací jednotky pořízené v rámci modernizace výzkumného centra z evropských fondů. Zjednodušeně řečeno jde o přimíchání frakcí s odlišnými body varu k podobným rafinerským proudům a jejich následná úprava na produkty vhodné pro výrobu kvalitních motorových paliv," vysvětluje Jiří Hájek, ředitel úseku vývoje a inovací společnosti Unipetrol.

AUTOKOSMETIKA SHERON ZÍSKALA OCENĚNÍ VOLBA SPOTŘEBITELŮ

Ocenění Novinka roku si ze soutěže Volba spotřebitelů odnesla firma DF Partner, která sídlí a vyrábí na Zlínsku. Cenu získala pro své produkty Sheron, konkrétně pro autokosmetiku určenou pro čistý interiér auta. „Velmi nás těší, že jsme ocenění získali. Je to pro nás důkaz, že na Zlínsku vyrábíme kvalitní produkty, které se dokážou měřit s celostátní konkurencí. Informaci o tom, že se jedná o novinku roku 2019, teď můžeme na výrobcích používat celý rok," říká Tomáš Skopový, marketingový expert společnosti DF Partner, která na Zlínsku zaměstnává přes 200 pracovníků. Jako nejlepší novinka je každý rok vyhlášen produkt, který je výrazně inovativní. „U nás byla oceněna vylepšená receptura, která zvýšila účinnost, dále pak speciálně vyvinutá ergonomická PET lahev. O výsledku rozhodl průzkum, kterého se v Česku zúčastnilo 4000 respondentů," upřesňuje Skopový. Podle něj je důležité, že o ceně rozhodli právě sami spotřebitelé. Označení „Novinka roku" zákazníci najdou hned na dvou produktech Sheron: na neutralizéru zápachu Anti tobacco a na čističi potahů a čalounění. Letos se konal už devatenáctý ročník soutěže. Cílem Volby spotřebitelů je podpořit výrobce a distributory rychloobrátkového zboží, kteří na trh uvedli nové či inovované výrobky.

V USA PADAJÍ TĚŽEBNÍ REKORDY

Světový trh s ropou je v současnosti dobře zásoben a nehrozí nečekané výpadky. Přitom kartel OPEC už řadu měsíců udržuje v platnosti těžební limit a je ochoten nadále podporovat cenu pomocí omezené produkce. Momentálně dodává na trh nejméně ropy za posledních pět let. Těžbu naopak soustavně zvyšují Spojené státy americké, které produkují rekordních 12,4 milionu barelů ropy denně.

Dle poradenské agentury Rystad Energy se do konce letošního roku zvedne produkce v USA na 13,4 mbd. Ještě významnější nárůst je v současnosti omezen nedostatkem přepravných kapacit. Nicméně to se za několik měsíců změní, jelikož letos a příští rok budou ve Spojených státech amerických dokončené další ropovody. Díky nim se přepravní kapacita zvedne o více než 5 mbd.

Cenu ropy tlačí dolů v posledních dvou týdnech obavy ze zpomalování hospodářského růstu ve světě. Mezinárodní energetická agentura snížila odhad globální spotřeby ropy v prvním čtvrtletí 2019 o 400 tisíc barelů ropy denně. Taktéž upravila dolů odhad růstu v celém roce 2019 na 1,3 milionu barelů ropy denně. Agentura rovněž uvedla, že očekává další pokles produkce v Íránu na nejnižší úroveň od září 2013, což je důsledek amerických sankcí.

Největším importérem ropy na světě je už delší dobu Čína. Jenom v prvních čtyřech měsících roku zvedla dovoz o 9 procent oproti srovnatelnému období minulého roku. Nicméně kvůli obchodní válce s USA významně snížila odběr komodity ze Spojených států amerických. Ještě loni přitom směrovalo do Číny 20 % amerického exportu ropy. Více ropy se Čína snaží dovážet ze zemí kolem Perského zálivu a z Ruska. Čínské rafinerie dokonce projevily zájem o kontaminovanou ropu z ropovodu Družba. A tento zájem myslí vážně, protože importovat ropu z Iránu kvůli americkým sankcím nechtějí a dovoz ropy z USA je kvůli obchodním válkám také omezený.

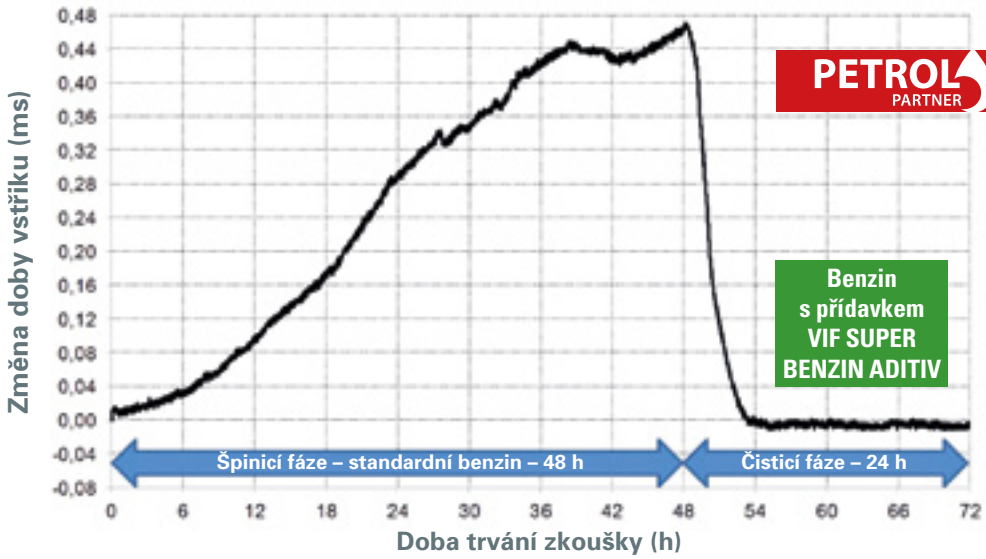
Kontaminace ropovodu Družba přidělala starosti Rusku a evropským rafineriím. Vyšetřování příčiny stále probíhá, ale dle poslední oficiální verze byla kontaminace záměrná. Rusko, které exportuje přes ropovod 25 % své produkce, už přijalo bezpečnostní opatření. Ty přísněji kontrolují přístup soukromých subjektů k národnímu ropovodu. Odstranění kontaminované ropy ze severní větve ropovodu a ze zásobníků potrvá ještě několik měsíců. Škody se celkem vyšplhají na několik set milionů dolarů, jelikož v Bělorusku bylo poškozené zařízení rafinerií a další rafinerie požadují po ruské straně proplacení logistických nákladů a nákladů ušlého zisku.

Do konce roku by se cena ropy měla pohybovat na současné úrovni. Kartel OPEC s přidruženými státy nedovolí významnější pokles ceny. Na druhé straně růst cen ropy nad 80 dolarů za barel by určitě podpořil další výrazný nárůst produkce v USA a v jiných zemích.

■ *AUTOR: Boris Tomčiak, ekonom, Finlord*
FOTO: archiv

- Schválené přísady pro individuální aditivaci.
- Přísady pro čerpací stanice a přípravu značkových paliv.

Test čisticích schopností přísady VIF Super Benzin Aditiv



SUPER BENZIN ADITIV

Dostání v sítích

oma cz · ELIT více než autodíly · APM AUTOMOTIVE Váš dodavatel autodílů · BENZINA Unipetrol Group · EuroOil · AUTO KELLY vše pro auta

- Udržuje motor a palivový systém čistý
- Zlepšuje mazací schopnost benzinu, chrání vstřikování před opotřebením
- Snižuje tření v motoru a tím zvyšuje jeho výkon
- Chrání palivový systém před korozí
- Působí preventivně proti zvyšování požadavku na oktanové číslo
- Snižuje spotřebu paliva o 5 až 7 %
- Je kompatibilní se všemi druhy motorových olejů
- Udržuje stabilní volnoběžné otáčky

Jediná přísada, která vyčistí vstřikovače

Všechny účinky Super Benzin Aditivu jsou prokázány certifikovanými laboratorními testy i motorovými zkouškami. Nejnovější je zkouška SGS DISI, která hodnotí vliv paliva na zanášení a čistění vstřikovačů u motoru VW 1.4 TSI. Při nízkém zatížení (56 N.m, 2000 otáček) a provozu na standardní český Natural 95 došlo k takovému zanesení vstřikovačů, že řídicí jednotka musela o 44 % prodloužit dobu vstřiku. A to během pouhých 48 hodin. Po přepnutí na stejný benzin s přísadou Super Benzin Aditiv v dávkování 1 ml na litr došlo k okamžitému zkrácení doby vstřiku a za pouhých šest hodin byly trysky zcela čisté.

Video z testu naleznete zde

Tryska po 48 hodinách na standardní benzin

Tryska po 6 hodinách na benzin s přísadou Super Benzin Aditiv

Super Benzin Aditiv zabraňuje poklesu výkonu u benzinových motorů s přímým vstřikem paliva.

VIF, s. r. o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5
Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

BIOPALIVA JSOU SLEPÁ ULIČKA

Rozumnější než vývoj biopaliv vyšších generací by bylo soustředit se na vývoj úspornějších klasických bezemisních motorů, říká v rozsáhlém rozhovoru pro Petrol magazín profesor Milan Pospíšil z Ústavu technologie ropy a alternativních paliv VŠCHT Praha, prorektor VŠCHT pro strategie a rozvoj a předseda Rady vysokých škol.

Nedávno jste uvedl, že Česká republika nemá možnosti výroby biopaliv vyšších generací a že do budoucnosti by se měla zaměřit spíše na využití elektřiny v dopravě, palivové články a vodíkové technologie. Biopaliva 2. generace jsou tedy také slepá ulička, stejně jako biopaliva 1. generace?
Biopaliva vyšších generací vyráběná na základě odpadní biomasy nebo odpadních surovin obecně v současné době kapacitně vůbec nepostačují. Budou tedy ještě dlouhou dobu představovat jen určitý doplněk jiných biopaliv první generace nebo fosilních paliv. Jednak zde nejsou dostatečné výrobní kapacity, víceméně jen omezená výroba biopaliv z kafilérních a odpadních potravinářských tuků. Za druhé není dostatek surovin, protože odpadní tuky, odpady apod. jsou důležitou surovinou i pro přímé energetické využití nebo i pro bioplynové stanice. Třeba upotřebené potravinářské tuky z domácností by se musely složitým způsobem sbírat, a stejně by jich podařilo shromáždit jen jednotky procent z celkové potřeby této suroviny pro dostatečně vysokou produkci biopaliv vyšších generací. Bylo by potřeba minimálně 300 až 350 tisíc tun ročně, přičemž v současnosti se výrobní kapacita pohybuje pouze v řádu jednotek desetitisíců tun. Tyto odpadní potravinářské oleje, vesměs palmojádrové či palmové, mají navíc po transformaci na bionaftu špatné vlastnosti v zimním provozu, protože mají příliš nízké body tuhnutí. Musely by se proto ještě nějak technologicky modifikovat nebo aditivovat, což by dále zvýšilo náklady na výrobu takového biopaliva, nebo by se musely spotřebovávat pouze v letním období. Nejvhodnější pro výrobu bionafty je zatím stále ještě řepkový olej, protože má nejlepší poměr nasycených a nenasycených mastných kyselin, které ovlivňují stabilitu paliva i vyhovující nízkoteplotní vlastnosti.

Evropská unie ale nyní podporuje především využívání biopaliv 2. generace, která se mohou započítávat dvakrát do stanoveného limitu obnovitelných zdrojů v dopravě, který by do roku 2030 měl činit 14 %, přičemž biopaliv 1. generace může být jen 7 %. Jak lze tedy tento limit splnit?
Zatím se hledají a zjišťují možnosti, jak biopaliva 2. generace dovézt ze zahraničí, zda vůbec existují nějaké kapacity. V ČR výrobní kapacity nemáme a všichni dobře víme, že realizovat nějakou novou chemickou investici je běh na hodně dlouhou trať. Pokud by se nějaká kapacita na výrobu biopaliv v ČR měla nově vybudovat nebo transformovat z nějaké stávající, pak je otázkou, zda bionafta, tj. metylestery, třeba i 2. generace z odpadů, je tou nejlepší formou motorových paliv i z hlediska její problematické skladovatelné. Určitě mnohem vhodnější variantou by byla výroba syntetických paliv, třeba hydrogenací upotřebeného potravinářského oleje, jejichž fyzikálně-chemické vlastnosti jsou prakticky téměř shodné s klasickou motorovou naftou. Tento postup využívá například firma Neste.

Nadějný postup údajně představuje i pyrolýza plastů…

To je samozřejmě také možné, dlouhé polymerní řetězce se vysokou teplotou a případně s využitím katalyzátorů dají rozdělit na kratší struktury, které jsou již kapalné nebo plynné povahy. I zde by se však muselo přistoupit k dalším technologickým modifikacím a úpravám, aby se vylepšily opět nízkoteplotní vlastnosti vyrobeného paliva. Velký problém stále představuje separace odpadních plastů, protože není možné používat plasty s obsahem chlóru, třeba PVC. Pro výrobu alternativních paliv není příliš vhodný ani další z široce rozšířených plastů – polystyrén, který ve své struktuře obsahuje aromatický benzenový kruh. V ideálním případě by bylo nejlepší využívat pouze polyetylén, polypropylén či polyetyléntereftalát (PET). Opět připomínám, že by se musel změnit systém sběru a třídění plastů. Výhodou vysokoteplotního zpracování, tedy pyrolýzy, plastů je to, že vlastně získáme něco podobného surové syntetické ropě, která by se mohla využívat ve směsi s klasickou ropou nebo vybranými ropnými frakcemi jako standardní rafinérská surovina. Ovšem i tato alternativní syntetická ropná surovina by se musela hydrogenačně upravovat, což by si vyžádalo velkou spotřebu vodíku. Ten zatím umíme ve velkém ekonomicky vyrábět pouze z uhlovodíkových surovin, ať již zemního plynu nebo ropných zbytků, které sebou přinášejí produkci skleníkových plynů a pro rafinérie to znamená nakoupit drahé emisní povolenky.

Mluví se i o přímém zachytávání CO_2 za spalin, z něhož by se sloučením s vodíkem z vody vyráběly také syntetická paliva…

K tomu jsem poněkud skeptický. Syntézní plyn lze jistě z oxidu uhličitého vyrobit procesem tzv. obrácené konverze vodního plynu a z něho pak Fischer-Tropschovou syntézou získat kapalné uhlovodíky nebo metanol. Problémem je ovšem proces zachytávání a zkoncentrování CO_2 jako reakční suroviny. Ve spalinách z komínů je totiž CO_2 obsažen nejvýše z 10 %, zbytek tvoří jiné balastní plyny, hlavně dusík. Oddělování CO_2 kromě klasické mokré vypírky je možné elegantně realizovat pomocí speciálních membrán, zatím v praxi však není ověřena jejich životnost. CO_2 by se následně musel důkladně vyčistit. To vše je velice drahé. Poloprovozy na výrobu syntetického paliva z oxidu uhličitého, tzv. E-Fuel, už existují, hlavně v Německu, ale zatím se pohybujeme stále v rovině aplikovaného výzkumu. Intenzivně se technologii E-Fuel věnuje např. automobilka Audi. Výroba začíná být ekonomicky výhodná až od 100 tisíc tun výsledného syntetického paliva E-Fuel a takových rozměrů výroby zatím nikde ve světě zdaleka nebylo ještě dosaženo, zatím jde jen o výzkumné poloprovozy. Na výzkum nových technologií a vývojových a poloprovozních kapacit jsou v zahraničí využívány poměrně velké peníze z evropského programu Horizon 2020 financovaného EU a právě problematika E-Fuel je natolik aktuální a „sexy", že existuje velká šance získat docela zajímavé prostředky na výzkum. Podle mého názoru může být výzkum technologií E-Fuel docela dobrý byznys. Proto i u nás vzniká výzkumná platforma pro využití CO_2 pro výrobu alternativních paliv. Otázkou je, zda se podaří tyto výzkumné aktivity dotáhnout k praktické a hlavně ekonomické průmyslové realizaci.

Zajímavým projektem je i projekt výzkumného centra UniCre (UNIPETROL), který zkoumá možnosti výroby kapalných paliv z dřevní štěpky a další odpadní biomasy. Držím palce, aby se v rámci výzkumných aktivit podařilo navrhnout racionální a efektivní proces zkapalňování biomasy, který je zatím stále ještě drahý a spojený s celou řadou technických a technologických problémů. UniCre se bude muset vypořádat s faktem, že štěpka má nízkou výhřevnost, v ní obsažená energie se proto musí výrazně zkoncentrovat, dále je třeba se vypořádat i s tím, že účinnost konverzních procesů nikdy nedosáhne 100 %. Navíc celý svoz biosuroviny - štěpky do biorafinerie představuje také velice náročný logistický problém, kdy je nutno řešit intenzivní 24 hodinový provoz velkoobjemových náklaďáků se štěpkou či slámou do zpracovatelského závodu, silně zatěžující silniční síť. Z jednoduché bilance vyplývá, že na jednu tunu syntetického biopaliva je potřeba asi sedm až osm tun biomasy. Určitě z hlediska lepší logistiky dopravy suroviny do biorafinerie by bylo vhodné nejprve surovou biomasu vysokoteplotně pyrolyzovat a dále transportovat pyrolýzní olej, ten má již vyšší energetickou hustotu. Mohla by se vytvořit síť malých pyrolýzních jednotek, z nichž by se svážel pyrolýzní olej do veljkého výrobního závodu obdobně, jako se dnes sváží mléko od malých výrobců do mlékárenského závodu.

My nyní s kolegy s Univerzity Karlovy, ČVUT, ČAPPO, VÚZT, ČTP Biopaliva pro dopravu a Českou vodíkovou platformou v rámci projektu TAČR BETA2 pro MŽP připravujeme Strategii využívání obnovitelných zdrojů energie (OZE) do roku 2030. A výsledky progresivního výzkumu technologií biopaliv vyšších generací ve světě sledujeme.

A máte už nějaké výsledky? Jakým způsobem lze splnit požadavek EU na 14 % OZE v dopravě? Je to reálné?

Není. Snad leda využíváním elektromobilů, které budou jezdit na elektřinu z OZE. Ale podíl OZE na celkovém energetickém mixu je u nás nyní jen 14 %, to je málo proti třeba Německu či Rakousku. K tomu by muselo dále přispět rozšíření používání bioplynu pro pohon osobních automobilů, lehkých užitkových vozidel a autobusů. Bioplynovým stanicím bude za nějaký čas končit podpora na výrobu elektřiny, volné kapacity by tedy mohly být k dispozici. Zdroje biopaliv 2. generace v ČR jsou a ještě nějaký čas budou velice omezené a ani nelze očekávat nějaké významné dovozy ze zahraničí. Navíc biomasy je v ČR obecně málo, snad jen s výjimkou štěpky v důsledku kůrovcové kalamity, ale to jen přechodný stav. Otázkou je, jak rychle se dokáže prosadit vodík jako palivo pro dopravu, protože i pro jeho výrobu je zapotřebí levná elektrická energie. Reálně by tak pocházelo maximálně 7 % obnovitelných zdrojů 1. generace a 7 % částečně z biopaliv 2. generace, částečně z elektromobilů a také z biometanu, skutečně ty možnosti v podmínkách ČR je možné spočítat na prstech jedné ruky.

Znova opakuji, že z mého pohledu je mnohem efektivnější je tzv. přímé energetické využití biomasy, než její nákladná transformace na pohonné hmoty. Problém je také v tom, že ani automobilový průmysl, ani spotřebitelé o biopaliva 1., ani 2. generace zase tolik nestojí. To samé máte s elektromobily, které jsou sice v nabídce, ale jsou drahé a nikdo je moc nechce kupovat. Automobilový průmysl navíc na elektromobilech nevydělává tolik, jako na klasických automobilech s benzinovým či naftovým motorem.

Jak je to možné?

S tím jak společnost bohatne, všichni chtějí prostorná SUV s velkou nádrží a dojezdem mnoha set kilometrů. Tato vozidla automobilky dnes ani nestačí vyrábět a na nich mají marži až 30 %. Na druhé straně máte elektromobil, ten má malý dojezd, dlouho se nabíjí a nikdo neví jak dlouho vydrží drahé baterie a ne úplně dořešená je i bezpečnost v případě požáru elektromobilu. Elektromobil je dnes zvažován spíše jen jako druhé auto do města. Dá se očekávat, že se na trhu uplatní dvě základní velikosti elektromobilů, malé levnější městská vozidla s omezeným dojezdem do 100 ki- ➲

➲ lometrů a pak velká drahá auta typu SUV, která povezou 1,5 tuny tuny baterií, aby měla vůbec nějaký rozumný dojezd. Automobilky strategicky proto zvažují výrobu jen takového počtu elektromobilů s nulovými emisemi, aby splnily nastávající přísné limity na produkci emisí CO_2, víc ne. Auta na zemní plyn za této situace také nikdo ve velkém nechce vyrábět, protože zemní plyn nesnižuje dostatečně emise CO_2, úspora vůči benzínu nebo motorové naftě je asi jen 10 %, a to je v porovnání s elektromobily dost málo. Navíc automobilkám se nechce udržovat současně výrobu a servis příliš velkého počtu druhů pohonných jednotek. Lze pragmaticky očekávat, že auta na zemní plyn se budou vyrábět jen do té doby, než naběhne naplno výroba elektromobilů.

Kolik elektromobilů by u nás muselo jezdit, abychom splnili požadavky EU?
Dnes jich máme něco okolo 2,5 tisíce a necelých 6 milionů osobních aut celkem, do roku 2030 by jich měla být podle reálných propočtů 500 až 600 tisíc, tj. desetina veškerého vozového parku. Lidé by od této chvíle museli kupovat 60 tisíc nových elektromobilů ročně, což se zatím nejeví úplně nereálné. Zatím se neví, jestli by se mohly prodávat i ojeté elektromobily, je to spojené s již zmíněnou životností baterií. Ale ani počet okolo 500 tis. vozidel zdaleka nebude stačit, bilanci OZE vylepší pouze o málo významných 0,5 %, nesmí se zapomínat, že v mixu elektrické energie v ČR pouze 14 % má svůj původ v OZE. Pokud se nepodaří výrazně navýšit právě podíl OZE v mixu elektřiny, tak ani hypotetických 1 nebo 2 miliony nových elektromobilů situaci v ČR zásadně nezlepší. Ona je velkou neznámou i obnova vozového parku, jestli se v dohledné době podaří zastavit jeho stárnutí, které vylepšování bilance OZE vůbec nepomáhá.

Tři čtvrtiny automobilů bude i v roce 2030 tedy jezdit stále na klasická motorová paliva?
Ano. Případně by to mohly být hybridní pohony kombinující klasický spalovací motor, ať již vznětový či zážehový, s elektrickým pohonem. Třeba v případě nákladní dopravy, tam elektromobily vůbec nepřiházejí v úvahu, leda možná náhrady motorové nafty zkapalněným zemním plynem nebo přesun kamionové dopravy na elektrifikovanou železnici. Tam je ale zase problém přepravní kapacity železnice a omezených možností přepravy on-time, což většina firem dnes vyžaduje. Takže motorová nafta v nákladní silniční dopravě bude mít strategický význam zcela jistě i v budoucnosti.

Napadá mě filozofická otázka: nebylo by z hlediska ochrany životního prostředí a snižování emisí skleníkových plynů rozumnější místo biopaliv vyšších generací a elektromobilů vsadit spíše na vývoj úspornějších spalovacích motorů, které by vypouštěly méně výfukových plynů?

Ano, bylo by to určitě rozumnější, hlavně z hlediska ekonomického. Biomasu by bylo lépe bez úpravy místo k drahé a energeticky náročné výrobě biopaliv vyšších generací využívat k přímému spalování, tj. energetickému využití pro výrobu elektřiny a bioplynu. Automobily by měly jezdit na ekonomicky výhodnější fosilní paliva, byly by ale maximálně úsporné, případně by to mohly být hybridy na elektřinu a fosilní paliva. Přímé energetické spalování ropy je dle mého názoru hřích, mnohem lépe by ji bylo využít v chemickém průmyslu, protože je to velmi cenná uhlíkatá surovina pro výrobu polymerů, léků a dalších praktických věcí, kterou jen tak nikde nenajdeme.

A proč k tomuto názoru ještě nedospěla Evropská unie?
Nevím. Stejně to členské země nebudou velice ambiciózní legislativu pro využívání obnovitelných zdrojů energie schopny plnit, budou různé výjimky apod.

Je nějaká šance, že k tomuto názoru dospěje, že třeba změní onu velice přísnou směrnici RED II o povinném podílu obnovitelných zdrojů v dopravě?
Směrnice byla nově schválena někdy na podzim, zatím ještě běží dolaďování a upřesňování, je tedy možné, že k nějakým změnám by mohlo ještě dojít. Ale máme nový Evropský parlament, v Bruselu zcela určitě dojde ke změnám na významných postech, nyní se chvíli nebude dít nic zásadního, takže vlastně uvidíme.

Proč se EU nyní tolik zaměřuje na obnovitelné zdroje a snižování emisí CO_2 jako kdyby ustupovalo do pozadí?
Ono je to obojí provázané, protože když využiju obnovitelné zdroje, automaticky tím snižuji i emise skleníkových plynů. Možná větší problém je v tom, že se mezi sebou nedokáží úplně dohodnout jednotlivé Direktoriáty Evropské komise, že není soulad mezi jimi vydávanými směrnicemi, viz příklad započítávaných nulových emisí skleníkových plynů bez ohledu na původ elektřiny v případě elektromobilů a výrazně nenulových emisí v případě elektřiny z národního mixu pro potřeby RED II. Problém je ale, že směrnice RED II řeší jen OZE a emise CO_2 v dopravě, a to jen v osobní a veřejné dopravě. Vůbec ale neřeší nákladní dopravu, tam elektromobily vůbec nepřiházejí v úvahu, leda LNG nebo přesun kamionové dopravy na železnici. Tam je ale zase problém přepravní kapacity železnice a přepravy on-time, což většina firem dnes vyžaduje.

Resumé tedy je, že klasická motorová paliva se udrží ještě řadu let…
Ano, podle všech prognóz budou klasická kapalná paliva v palivovém mixu pro dopravu převládat ještě dalších 40-40 let zhruba z 90 %. Ropy je pořád dost, stále se odkrývají nová naleziště, významně se zlepšují těžební technologie, je dosahováno vyšší výtěžnosti vrtů, nové zdroje pak představují i ropy z břidlic a roponosných písků.

Pojďme na jiné téma. Je v chemickém průmyslu také takový hlad po lidech jako v jiných oborech?

Ano, obrovský. Chemický průmysl má ale svá specifika. Už dlouho splňuje definici Průmyslu 4.0, protože je velmi automatizovaný, s pokročilými řídícími systémy využívajícími výpočetní techniku. Poprávka po málo kvalifikovaných lidech proto příliš velká není, zato je velmi poptávaná kvalifikovaná obsluha moderních chemických technologií. Kvalifikovaných pracovníků na trhu práce je však málo, protože chemický průmysl je zprofanovaný, má špatnou pověst z hlediska ekologického, chemický průmysl přesídluje z Evropy do jihovýchodní Asie, v Evropě zůstává jen strategická chemie, především rafinérie a výroba hnojiv.

Probíhají diskuse se Svazem chemického průmyslu, zda mají vysoké školy vychovávat univerzální odborníky, které se jednotlivé firmy pak doučí, nebo jestli mají rovnou vychovávat specialisty pro jednotlivé obory. Názory jsou tak půl na půl.

Jaký je zájem o studium na VŠCHT? Máte naplněné kapacity?

Ano, zájem o studium na VŠCHT Praha je dostatečný, kapacity máme naplněné. Každoročně máme kolem tisíce nových studentů do bakalářského studia. Problém ale je, že 60 % studentů po prvním roce studia končí. Úroveň absolventů středních škol dlouhodobě není příliš dobrá, slabí jsou především v matematice, ale neumí ani fyziku a chemii, i z toho důvodu, že kvalitní laboratorní výuka na středních školách je z důvodů legislativních omezení prakticky nerealizovatelná. Chybí také zapálení učitelé chemie a fyziky již na základních školách. Na pedagogických fakultách je zájem o aprobaci chemie a fyzika zcela minimální. Všechny vysoké školy, a zejména ty technické, musely této skutečnosti přizpůsobit výuku v prvním ročníku, kdy je velká část výuky věnována opakování a doplňování středoškolských znalostí a někdy i snížit náročnost studia.

A o které obory chemie je mezi studenty největší zájem?

O forenzní analýzu, to pod dojmem populárních kriminalistických TV seriálů, jako jsou Sběratelé kostí nebo Kriminálka Las Vegas, a pak o obor farmaceutické technologie.

Mají firmy větší zájem o bakaláře nebo hotové inženýry?

Jednoznačně o absolventy magisterského studie, přitom jako obsluha zařízení, operátoři, by se určitě stejně dobře uplatnili i bakaláři nebo absolventi středních průmyslových škol. Ti ale na trhu práce už prakticky vůbec nejsou k dispozici, většina z nich pokračuje ve studiu na vysoké škole. Problém je i to, že u nás existují snad už jen 4 chemické průmyslovky. Inženýři chemie míří výše, chtějí být manažery nebo pracovat ve výzkumu. Navíc drtivá většina bakalářů pokračuje v magisterském studiu, aby získali inženýrský titul.

Chybí i chemici pro střední a malé podnikání, hlavně ale obsluha technologií. Naopak analytické laboratoře nouzi o zájemce nemají. Vývojových laboratoří je u nás málo, velká část chemického průmyslu je ve vlastnictví zahraničních firem a výzkum a vývoj tudíž probíhá v mateřských zemích těchto firem. O vysoce kvalifikované inženýry – absolventy doktorského studia s titulem Ph.D. zájem není, s výjimkou výzkumu v Akademii věd ČR nebo akademického uplatnění na vysoké škole nebo najdou dobré uplatnění v cizině. Ale je potěšující, že z 99 % najdou uplatnění všichni chemici, absolventi naší vysoké školy.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: autorka

MOL

MOL DYNAMIC MOTOROVÉ OLEJE
OCHRANA MOTORŮ S DOPORUČENÍM VÝROBCŮ AUT

Audi, BMW, Chevrolet, Citröen, Fiat, Ford, Mercedes, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Škoda, Volkswagen.

KVALITNÍ KONCEPT, PERFEKTNÍ REALIZACE

S ohledem na hustotu čerpacích stanic na našem území je velkou událostí, když se někde otevře zbrusu nová postavená tzv. na zelené louce. A proto také není divu, že 91. čerpací stanice společnosti RoBinOil na silnici první třídy i/20 mezi Českými Budějovicemi v katastru obce Pištín se objevuje v naší pravidelné rubrice a zařadili jsme ji i do letošní ankety Petrol Awards „Čerpací stanice roku“.

Z obchodníka pumpařem

Ryze česká síť čerpacích stanic RoBinOil si udržuje vysoký standard. V mnoha ohledech ji lze srovnávat se zahraničními řetězci, lidský faktor v podobě nájemce, který není svázaný přísnými korporátními pravidly, pak jednotlivým čerpacím stanicím tohoto řetězce dodává punc originality, který zákazníci samozřejmě oceňují a bývají proto značce věrní. Oblibu řetězce RoBinOil ještě umocňují kvalitní pohonné hmoty, o které se stará centrála firma, ostatní služby se pak z velké části odvíjí od schopností jejího nájemce, kterého si vedení většinou pečlivě vybírá. Přesvědčili jsme se o tom vloni u „robinky“ na vysočanské radiále v Praze, která jen o malý kousek nedosáhla na titul „Čerpací stanice roku“ a ověřili jsme si to také v Pištíně.

Nájemcem této čerpací stanice je Jan Průša, který má za sebou již patnáctiletou kariéru obchodníka v nadnárodních potravinářských společnostech. Rodák z Budějovic však loni dospěl k tomu, že chce ve své životě něco změnit. „Chtěl jsem vždycky podnikat a čerpací stanice mi přišla jako nejjednodušší start,“ popisuje Jan Průša důvody, které ho vedly k tomu, že se stal nájemcem čerpací stanice. „Jako obchodní zástupce Coca Coly jsem objížděl i čerpací stanice, takže jsem měl určitou představu o čem to je,“ dodává. Když přemýšlel o tom, se kterou značkou by spojil své jméno, společnost RoBinOil se ukázala jako optimální volba. „Protože je to česká společnost, protože je zde přímý kontakt s majitelem a problémy se tak dají řešit okamžitě,“ vyjmenovává Jan Průša důvody, které ho k oslovení společnosti RoBinOil vedly.

Všechno bylo jinak…

Myšlenka postavit pumpu na hlavním tahu mezi Českými Budějovicemi a Pískem při dnešním stavu byrokratického aparátu v ČR trvalo samozřejmě několik let, Jan Průša však vstoupil do projektu rovnýma nohama až dva měsíce před jejím otevřením. I když se domníval, že je díky své patnáctileté praxi na novou roli dobře překvapen, nakonec to bylo úplně jinak, než si představoval. „Všechno pro mě bylo nové, musel jsem se hodně věcí naučit. Musím ocenit, že mi vedení společnosti hodně pomohlo. Absolvoval jsem tříměsíční intenzivní kurz, ve kterém se mi věnovali lidé na centrále, a pak mi ještě nějakou dobu pomáhali po otevření,“ říká Jan Průša a dodává: „Když stojíte před prázdným shopem, myslíte

si, jak obchodu rozumíte, ale ono to je všechno úplně jinak..."

Jan Průša tvrdí, že vůbec nejtěžší bylo sehnat zaměstnance. Nakonec jich má k dispozici celkem deset včetně provozní, kuchaře a technika, který pečuje o mycí centrum a technologická zařízení. Jan Průša si zatím vystačí s jednou čerpací stanicí a že by se staral ještě o nějakou další, si zatím nedovede představit. „Je to pro mě pořád úvazek na 24 hodin denně, denně musím něco řešit a denně někoho přesvědčovat, že stojí za to zde zastavit a pak se pravidelně vracet," vysvětluje.

Dostatečný prostor pro tankování

Typický tmavě modrý totem nové čerpačky na vás při příjezdu od Písku „vykoukne" za zatáčkou a na první pohled vás překvapí velikost celého areálu čerpací stanice. Příjezdová cesta je až za pumpou, což je dobře, protože jinak by mnoho motoristů nemělo šanci tak rychle přibrzdit. Díky křižovatce, kterou zde na vlastní náklady rovněž vybudovala společnost RoBinOil, je pumpa přístupná i pro motoristy, kteří jedou od Českých Budějovic.

Než se dostanete do prostoru výdejních stojanů a mycího centra, projedete kolem parkoviště pro kamióny, které od silnice odděluje protihluková stěna. Prostoru je zde dostatek, aby se ke stojanům bez problémů dostaly nejen osobní automobily, ale také autobusy a kamióny. Refýž i po zimě doslova září čistotou stejně jako výdejní stojany, které dodala firma Tatsuno. Jsou celkem tři samozřejmě oboustranné, u každého z nich nechybí mycí prostředky a odpadkový koš. V rámci výdejního místa ale už mimo zastřešení pak stojí zděný „domeček" s plnícím stojanem na LPG. Řidiči automobilů zde vedle LPG najdou ještě další čtyři druhé pohonných hmot (standardní naftu, aditivovanou naftu Premium a aditivované benzíny s oktanovým číslem 95 a 98). Kapalina AdBlue je k dispozici pouze balená do plastů stejně jako voda do ostřikovačů. Tu pod značkou RoBinOil dodává společnost DF Partner. Nic dalšího zatím není v plánu, i tak však pumpa dokáže v tomto ohledu obsloužit 99 procent motoristů, kteří jedou okolo. Jestli se zde někdy v budoucnosti objeví třeba bnabíjecí stojan pro elektromobily není ještě ani ve stádiu úvah.

Zpět na obsah

Útulný i prostorný shop

Řidiči a jejich spolujezdci se po natankování mohou v shopu občerstvit, posilnit i odpočinout. Před vchodem narazíte na živé kytky i tabuli s aktuálním menu bistra, za dveřmi pak na vás čeká vkusně zařízený shop, který nízkou stěnou odděluje obchod od restaurace. Čtyři samostatné regály nabízejí základní sortiment, který najdete na většině čerpaček, jako impulzní zboží zde při naší návštěvě figurovaly regionální potraviny a místní značka piva. Nechybělo samozřejmě ani zboží automotive a tradiční regál vyhrazený vínu. Zatímco o pohonné hmoty se plně stará centrála firma, která hlídá stav nádrží, zabezpečuje distribuci a určuje i cenovou politiku, vnitřek shopu a občerstvení je plně v režii nájemce.

Pumpa nemá větší skladovací prostory, ale dodávky zboží zajišťují velkoobchody Makro a JIP prakticky každý den. Vzhledem k tomu, že kousek od čerpací stanice vede cyklostezka a Jan Průša je bývalým závodním cyklistou, nechybí zde ani cyklokoutek se základním sortimentem v podobě duší, bidonů, lepicích sad nebo oleje na řetěz. A když budete potřebovat, půjčí vám i pumpičku. Cyklistická sezóna ale teprve začala, a tak je možné, že se zboží podle poptávky bude ještě doplňovat. To platí i o potravinách. Zatím si zde zákazníci mohou koupit pečivo, mléčné výrobky, salámy a sýry ale nabídka se bude opět podle poptávky ještě optimalizovat.

Výborná káva i dobré jídlo

K základnímu sortimentu bistra samozřejmě patří kvalitní káva značky Dallmayr. K dispozici je jak automat s levnější instantní kávou, tak klasický pákový kávovar. A vybrat si můžete, zda chcete kávu s sebou do kelímku nebo si ji vychutnáte u stolku z porcelánového šálku. Nechybí samozřejmě připojení k internetu přes wi-fi a lze si zde i dobít mobilní telefon, tablet nebo notebook. Z hlediska nabídky jídel nemá „robinka“ u Pištína v blízkém i vzdálenějším okolí konkurenci. Denní menu, které připravuje kuchař, se mění každý den, zákazníci si mohou vybrat z nabídky jedné nebo dvou polévek a pěti hotových jídel. K tomu zde dělají výborné smaženky a domácí palačinky a nechybí samozřejmě ani zde vyráběné obložené housky a bagety. Pumpa má otevřeno nonstop a díky moderním technologiím, které dokážou hotová jídla uchovat celý den v konzumovatelném stavu, se zde kvalitně můžete najíst ve dne i v noci. Největší úspěch má samozřejmě klasický řízek, ale váš žaludek pohladí i obyčejný párek od místního řezníka. Díky tomu, že pumpa nabízí i venkovní posezení na druhé straně shopu, plánuje Jan Průša na léto i grilování nebo prodej točené zmrzliny do kornoutu.

Nemohu se rovněž nezmínit o sociálním zařízení. Kdo zná čerpací stanice RoBinOil, pak si musel určitě všimnout výjimečné čistoty, kterou na nich obsluha pumpy udržuje. Pumpa u Pištína samozřejmě tento standard naplňuje na 100 procent, zákazníci zde navíc mohou využít sprchový kout i přebalovací pult.

Komplexnost služeb této čerpačky završuje mycí centrum. To se skládá z portálové myčky Christ Varius pro osobní automobily, krytého boxu a vysavače, který dodala firma Šebesta. Zatímco mycí box využívají hlavně motoristé z Pištína a dalších okolních vesnic, portál navštěvují převážně majitelé služebních automobilů z Budějovic. V době naší návštěvy zde probíhala věrnostní akce, která umožňovala každé páté mytí zdarma.

Závěr

Před návštěvou nové čerpací stanice u Pištína jsem očekával příjemné prostředí a vysoký standard služeb a musím říci, že jsem nebyl ani trochu zklamán. Pumpa potvrdila všeobecně známý fakt, že ryze česká síť čerpací stanic RoBinOil patří v ČR na špičku i v rámci nadnárodních společností a trvale si zdržuje vysokou úroveň ve všech ohledech.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor

PETROL PARTNER

COYOTE®

VODNÍ MELOUN

COCKPIT SPRAY

It's Easy

NOVINKA

Cockpit spray vodní meloun

Čistí, leští a ošetřuje všechny části z plastických hmot, kůže, dřeva a koženky v interiéru vozidla.
Působí antistaticky, chrání hmotu před lámavostí.

Coyote.cz

AutoMax Autochemie

www.automax-group.com

AutoMax Group s.r.o.
K Hájům 1233/2, Praha 5, 155 00
tel.: +420 272 700 530, fax: +420 272 700 531

NEJEN JEZÍRKO S RYBIČKAMI

Modrozelené barvy čerpacích stanic MartinOil zdálky trochu připomínají pumpy OMV. Ve Středočeském kraji na ně narazíte v Dobřichovicích, Letech a Mokrovratech, jedna pak stojí také v Praze v Horních Počernicích. Tento malý řetězec má na svědomí podnikatel Martin Novotný, původním povoláním autoklempíř a krátce také nájemce u Benziny a Agipu.

Nejen čerpací stanice

Martin Novotný je podnikavý člověk. První pumpu na vlastním pozemku postavil v Horních Počernicích již před 15 lety, časem pak rozšířil své pole působnosti o další čerpačky v Letech před jedenácti a Mokrovratech před dvěma lety. A loni ještě koupil menší stanici v Novém Kníně, která je aktuálně před rekonstrukcí. K pumpě v Horních Počernicích postupně přibyl ještě bar a pneuservis, k tomu pak vlastní penzion v Jizerských horách, STK na Praze 8 a staví bytový dům v Novém Kníně. Ani se nedivím, že si během nabitého pracovního týdne nedokázal udělat čas na rozhovor s námi, ale zcela plnohodnotně jej zastoupila jeho matka Daniela Matyásková, která se nám ochotně věnovala. Díky rodinnému zázemí ostatně nemusí mít o fungování svých čerpacích stanic obavy, kromě jeho matky funguje jako provozní i manželka Klára, která má na starost právě čerpací stanici v Mokrovratech.

Po dvou letech jako nová

Nejmladší čerpací stanice této malé sítě stojí na kraji středočeské obce Mokrovraty ve směru od Nového Knína. V době naší návštěvy čerpačka vyčnívala až symbolicky z pole kvetoucí řepky. Místní zde mohou natankovat, umýt si auto a trochu se občerstvit od roku 2016 a využívají toho měrou vrchovatou i proto, že Martin Novotný se snaží držet ceny pohonných hmot lehce pod konkurencí.

Celý areál čerpací stanice je velice prostorný a po více než dvou letech provozu stále září novotou. Je vidět, že majitel i provozní dbají na to, aby bylo upravené i nejbližší okolí čerpací stanice. Samotná čerpací stanice má dobře rozdělené jednotlivé zóny od výdejního místa přes shop a mycí linku. Barevnou kombinaci zelené a modré vkusně doplňuje okrová fasáda shopu a mycí linky. Specialitou sítě Martin Oil jsou jezírka s živými rybkami a umělými kachničkami. Najdete je i na čerpací stanici v Letech. Určitě je ocení

hlavně nejmladší zákazníci této čerpací stanice.

Jen základní pohonné hmoty

Na kryté refýži najdete dva oboustranné výdejní stojany značky Tatsuno, nechybí pomůcky na mytí ani odpadkový koš. U všech tankovacích míst je k dispozici motorová nafta a dva benziny s oktanovými čísly 95 a 98. Pohonné hmoty odebírá Martin Novotný většinou od Čepra, všechny své pumpy si však zásobuje prostřednictvím vlastní cisterny. CNG ani LPG si zde nekoupíte, k dispozici jsou pouze propanbutanové láhve. Nejsou zde ani výdejní stojany na AdBlue nebo kapalinu do ostřikovačů, kamiony ostatně nejsou častými návštěvníky této čerpací stanice. Obojí ale samozřejmě koupíte balené. Čerpací stanice má otevřeno od 5 do 22 hodiny sedm dní v týdnu, o tankautomatu, který by umožnil i noční provoz, majitel zatím neuvažuje. Platit lze hotovostí i kreditními kartami, z tankovacích karet zde přijímají pouze CCS. Jinak Martin Oil nabízí i vlastní karty, které vracejícím se zákazníkům nabízejí zajímavé slevy na pohonné hmoty.

Mycí centrum

Není příliš obvyklé, aby vesnické čerpací stanice disponovaly mycí linkou. Jenže Martin Novotný provozuje myčky i na ostatních čerpacích stanicích v Letech a Počernicích, a tak to zkusil také v Mokrovratech. A zatím toho rozhodně nelituje, v Letech chce dokonce rozšířit portálovou mycí linku o vyhledávané samoobslužné mycí boxy. V temperovaném tunelu najdete novou mycí linku německé značky Washtec, která nabízí šest programů v rozumném cenovém rozpětí od 99 do 199 korun. Trochu zde sice bojují s poměrně tvrdou vodou, která se na mytí moc nehodí, ale zákazníci už si na to zvykli a rádi se sem vracejí. V rámci komplexní péče o automobil na prostorném parkovišti nechybí ani vysavač, klepač koberců a kompresor.

Zpět na obsah

Jen základní sortiment

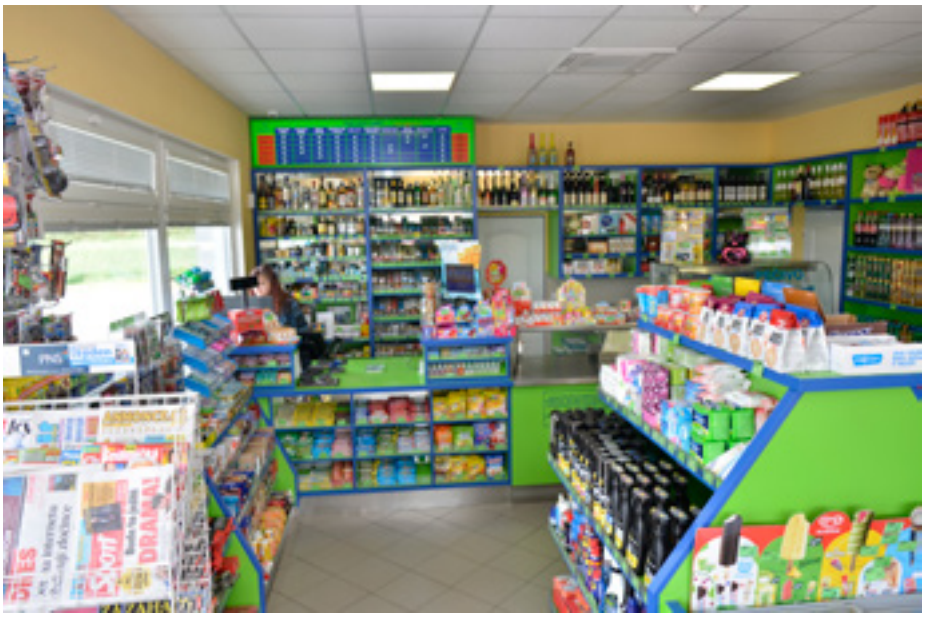
Součástí zázemí čerpací stanice je spíše menší obchod. Absence větších skladovacích prostor donutila provozovatele, aby většinu zboží vystavil na shopu, nabídka je tak pro nově příchozího zákazníka trochu nepřehledná. V jediném regálu uprostřed shopu tak najdete zboží automotive, autolékárničky, drogerii i slané pečivo. A hned vedle je mrazicí box na zmrzlinu Algida. Sortiment čerpací stanice je standardní, nenajdete zde nic extra, čím by se tato čerpací stanice odlišovala od konkurence. Široká nabídka je například u alkoholu, naopak cukrovinky zabírají jen malý regál pod pokladnou. Kávu zde dostanete pouze z automatu Delicomat do kelímku, v nabídce je jak zrnková, tak instatní káva stejně jako čokoláda a čaj. K jídlu vám pak nabídnou pouze párek v rohlíku a balené bagety od značky Crocodille. Na jediné sociální zařízení pro zákazníky je vstup zvenku, klíč dostanete na vyžádání u obsluhy. Toaleta pro dámy, pány i handicapované je pouze jedna, obsluha ji však udržuje v nadstandardní čistotě.

Uvnitř shopu jsou k dispozici pouze barové stoličky, důstojné posezení však najdete venku jak u jezírka, tak u klece s propanbutanovými lahvemi a také z druhé strany shopu vedle vjezdu do mycí linky. Zvláště v letních měsících je využívají jak motoristé, tak cyklisté, ale většinou zde vytahují občerstvení z vlastních zdrojů. Díky prostornému parkovišti zde rádi staví také karavany a obytné automobily.

Závěr

Martin Novotný si své čerpací stanice navrhuje sám, z jeho hlavy je i barevné schéma a koncept prodejny. I když to není v mnoha ohledech přesně podle marketingových pouček, ve svém podnikání je rozhodně úspěšný a nejen recenze na webu ukazují, že svou spokojenou klientelu má. Podle současných trendů se čerpací stanice mění na rychlá občerstvení a restaurace, což pumpy Martin Oil zrovna nenaplňují. Ale jejich zákazníci oceňují hlavně levné a zároveň kvalitní pohonné hmoty, mezi jednoznačné klady pak patří i kvalitní mycí linka.

AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



PETROL PARTNER

TATSUNO

ZAHÁJENÍ PROVOZU V NOVÉ VÝROBNÍ HALE 1. 6. 2019

- Kompletní lakovací proces včetně kvalitní předúpravy
- Lepší pracovní prostředí
- Navýšení skladových kapacit
- Nová výrobní linka
- Optimalizace logistiky
- Trojnásobná výrobní kapacita
- Úspora montážního času o jednu třetinu
- Zkrácení dodacích termínů
- Zvýšení efektivity výroby

TATSUNO EUROPE, a.s.
Pražská 2325/68,
678 01 Blansko, Česká republika
info@tatsuno-europe.com
www.tatsuno-europe.com

DOPLNĚNÍ BUDE TRVAT PŮL ROKU

Česko má za normálních podmínek zásoby ropy a ropných produktů na 84 dní.

Do ropovodu Družba se koncem dubna dostala surovina znečištěná organickým chloridem, která mohla poškodit rafinerie. Země napojené na ropovod proto dovoz ruské ropy zastavily a rafinerie zásobované z tohoto zdroje musely čerpat ropu ze státních hmotných rezerv. V ČR tak stát poskytl společnosti Unipetrol pro litvínovskou rafinerii dvě zápůjčky v celkovém množství cca 200 tisíc tun, což představuje necelá dvě procenta nabídky na evropském kontinentu.

„Česko uvolnilo tolik ropy, kolik rafinerie v Litvínově potřebovala pro bezproblémový chod na 30 dní. Pokud nepřijdou další nepředvídané okolnosti, předpokládáme, že proces doplňování našich zásob na původní stav bude trvat půl roku," řekl v polovině května předseda Správy státních hmotných rezerv (SSHR) Pavel Švagr.

Po dvou zápůjčkách ropy pro Unipetrol měl stát stále ještě zásoby ropy a ropných produktů na 68 dní, před problémy s kontaminovanou ropou v ropovodu Družba mělo Česko zásoby ropy a ropných produktů přibližně na 84 dní. Evropská unie přitom požaduje, aby státní zásoby této komodity byly na 90 dní. Struktura zásob byla původně padesát na padesát. Polovina byla ropné produkty a druhá polovina ropa. SSHR však skladuje pouze zásoby sirné ropy, kterou zpracovává rafinerie v Litvínově. Pokud by nastaly problémy s dodávkou nízkosirné ropy z italského Terstu přes Ingolstadt ropovodem IKL pro rafinerii v Kralupech nad Vltavou, dala by se ropa ze zásob SSHR použít jen velmi obtížně.

Pavel Švagr se proto domnívá, že by se mělo zvážit, zda by Česko nemělo mít zásoby také pro rafinerii v Kralupech: „V našich skladech nejsou zásoby pro rafinerii v Kralupech. Otázka zní, jak věc řešit v případě mimořádné situace, která by mohla nastat na jižní větvi ropovodu, tedy na IKL. Stát se může ledacos, svět je zranitelný." Možností je víc, nabízí se například zvýšit zásoby ropy obecně či část zásobních prostor věnovat místo ropy pro Litvínov ropě pro Kralupy.

Předseda SSHR na toto téma v květnu jednal také se svými protějšky z Polska a Slovenska Januzsem Turkem, respektive Kajetánem Kičurou. „Vyměňovali jsme si zkušenosti, jak která země reagovala, co se osvědčilo, co ne. Bez takové výměny informací by se nám tato krizová situace řídila jen velmi komplikovaně," řekl. Během odstávky ropovodu Družba byly státy V4 (Česká republika, Polsko, Maďarsko a Slovensko) z velké části závislé právě na státních nouzových zásobách. Z hmotných rezerv byly uvolněny téměř 2 miliony tun ropy.

Předseda SSHR také v rámci dubnové krizové situace připomněl, že v předchozích třech letech se z jistých důvodů v obou rafineriích Unipetrolu uskutečnily dlouhodobé odstávky a česká produkce pohonných hmot byla značně omezena. Většinu benzinu bylo nutné dovážet ze zahraničí, aby měli čeští řidiči co tankovat. „Distributoři mohli zvýšené náklady promítnout do cen a zdražit. Stačilo ale pouhé oznámení SSHR, že jsme připraveni uvolnit nouzové zásoby, abychom zabránili spekulacím, a trh se uklidnil. Po celou dobu odstávky rafinerie v Kralupech nad Vltavou benzin nezdražil a řidiči to na své peněžen-

ce vůbec nepocítili." I po dvou zápůjčkách v množství okolo 200 tisíc tun zbyly Česku stále ještě dvě třetiny zásob ropy a na ropné produkty nebylo třeba vůbec sáhnout. „Státní hmotné rezervy stačí ještě zhruba na dva měsíce a ani nejčernější odhady s tak dlouhým výpadkem nepočítají," uklidňoval v květnu Pavel Švagr veřejnost a zároveň upozorňoval, jak důležité zásoby jsou: „Současná havárie byla určitým testem funkce havarijních plánů a státních rezerv. K takovým účelům jsou ostatně tyto instituce určeny, a zatím se osvědčily."

Doplnil, že obměna zásob je i v normálním provozu běžná a stát se vždy snaží státní hmotné rezervy doplňovat za výhodných cenových podmínek. „Nyní však budeme muset zásoby obnovovat za situace zvýšené poptávky v regionu a to není šťastné. Ale světovými cenami ropy a pohonných hmot to nezacloumá, v současné době jsou na přijatelné úrovni a žádná cenová maxima neprožíváme," dodal.

Díky obnovení dodávek ropy nakonec nemusel ani Unipetrol vyčerpat celou druhou zápůjčku ropy z nouzových zásob a plynule přešel na zásobování ropovodem. „Z té druhé zápůjčky vyčerpal zhruba dvě třetiny," řekl předseda SSHR. Při měsíčním výpadku ropovodu Družba se však ukázalo, jak je důležité mít v českých rezervách i ropu. Rafinerie v Litvínově díky tomu nemusela být odstavena z provozu a dál vyráběla pohonné hmoty a další suroviny, které jsou důležité pro český průmysl.

Předseda Státních hmotných rezerv (SSHR) Pavel Švagr

Na svém tweetu pak mohl Pavel Švagr 20. června konstatovat: „Průběžné analýzy vzorků ropy na ukrajinsko-slovenských a slovensko-českých hranicích potvrzují, že do rafinerie v Litvínově a do státních rezerv proudí kvalitní ropa. Zásobování České republiky ropou je v současné chvíli bez problémů."

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: archiv

Zásobník ropy SSHR v areálu státního poniku MERO v Nelahozevsi.

VÍCE NEŽ 30 LET SLOUŽÍ PROFESIONÁLŮM

Společnost AS 24 byla založena již v roce 1988 jako nezávislý subjekt, který zajišťuje kompletní služby pro podnikatele v nákladní automobilové dopravě po celé Evropě včetně distribuce pohonných hmot. V současné době je dceřinou firmou francouzské skupiny Total. O činnosti firmy, problémech trhu i plánech do budoucna jsme si povídali s ředitelem české pobočky AS 24 Miroslavem Štěpánem.

Jaké služby vaše společnost poskytuje?
Naši zákazníci jsou autodopravci a jejich řidiči, kteří se pohybují po celé Evropě. Zajišťujeme jim placení mýtného v jednotlivých státech, nahrávání údajů z tachografu, nákup pohonných hmot (Nafta, AdBlue) včetně CNG a LPG, asistenční služby v případě poruchy, mytí vozidel, pomoc při řízení flotily, efektivní sledování a kontrolu výdajů, ale třeba také placení pokut na místě přestupku. V neposlední řadě poskytujeme servis Evropské jedničky společnosti Eurovat, která zajišťuje efektivní vratky spotřebních a dalších daní ve všech státech EU, které tuto možnost nabízejí.

Mýtné systémy fungují v každé zemi jinak…
To je samozřejmě problém, ale snažíme se ho řešit tak, aby řidiči měli k dispozici co nejméně mýtných jednotek v rámci pohybu po celé Evropě. Neustále pracujeme na rozšíření nabídky našeho systému Passango a PassangoEurope Pilot, který je schopný fungovat při výběru mýtného v několika evropských zemích najednou. Aktuálně systém Passango umí akceptovat mýtné systémy ve Francii, Belgii, Portugalsku a Španělsku a dále v Rakousku a na mostech ve Švédsku a Dánsku. V říjnu 2019 zahrneme do naší nabídky Německo, kde se v současné době systém Passango již testuje na dálnicích. A na řadě je Polsko a Itálie v roce 2020.

Celý proces není jednoduchý, musíme jednat s jednotlivými státy jednotlivě a přesvědčit je o tom, že naše služby jsou bezpečně a, že se jim dohoda námi vyplatí uzavřít, i když je to pro stát následně méně výhodné finančně. Další problém je hardware, v některých státech jsou mýtné brány, jinde pouze GPS lokalizace. Proto pracujeme se špičkovou mýtnou jednotkou od firmy Siemens, která zvládne pracovat bezchybně v obou systémech. Stejnou mýtnou jednotku například používá i společnost PayWell, která se soustředí na veškeré elektronické bezhotovostní platby v rámci mýtného systému na Slovensku a od prosince 2019 také v České republice.

Jaké výhody mají dopravci při tankování pohonných hmot, pokud využívají vaše služby?
AS 24 nabízí své služby ve 28 zemích Evropy, natankovat naftu pak můžete u 900 našich čerpacích stanic na 780 stanicích včetně AdBlue a více než 12 tisících partnerských čerpacích stanic, které akceptují palivové karty AS 24 včetně karty Eurotrafic. Díky tomu, že patříme do skupiny Total, mohou naši klienti například využívat služeb všech čerpacích stanic tohoto francouzského řetězce, kartu ale využijí také na čerpacích stanicích Shell, Cepsa, OMV nebo BP a dalších.

K platbě pak mohou naši klienti využívat čipové karty AS 24 (dnes nejbezpečnější systém, který využívá stejné ochranné prvky jako bankovní debetní karta). Zákazníci si mohou sami nastavit maximální platební limity. Pro další zvýšení bezpečnosti je každou kartu možné spojit s konkrétním vozidlem či přiřadit k dané mýtné jednotce Passango. Pro majitelé dopravních společností i pro naše partnery je výhodou, že zákazník nenatankuje, pokud je karta poškozená nebo není krytá. Karta je navíc zabezpečena čtyřmístným PIN kódem a bez něj není možné kartu použít. Navíc je možné systémově ošetřit maximální limity čerpání na jednu kartu nebo automatickou blokaci karty při opakovaném pokusu zneužití karty a použití nesprávného PIN kódu. Při jakémkoliv porušení platebních omezení a povinností umíme kartu na dálku okamžitě zablokovat.

V poslední době se hovoří o alternativních palivech, u nákladní automobilové dopravy stále převládá nafta. Nebo se také bude něco měnit?

V poslední době se někteří zákazníci začínají orientovat na stlačený zemní plyn CNG nebo LPG. Velká část evropských států nabízí slevy nebo osvobození od mýtných poplatků, pokud auto využívá tato alternativní paliva. Intenzivně pracujeme na vybudování tzv. Blue koridoru, který definuje Evropská unie. V jeho rámci budou řidiči schopni cestovat bez omezení od severu na jih a od západu na východ po celé EU. Cílem je zajistit síť čerpacích stanic každých 300 až 400 km. Ale jinak je toto palivo vhodnější spíše pro lokální dopravu v rámci kratších destinací. Obecně lze říci, že optimální „plynové řešení" se teprve hledá. Francie dnes například sází spíše na LPG, Amerika zase na CNG. A co se týče našich českých klientů, zatím počítáme nákladní automobily na CNG na jednotky kusů. Nicméně věříme, že tato alternativa má budoucnost.

Jak fungují služby AS 24 v České republice?

Zde jsme na tom velmi dobře. Máme celkem 32 stanic s vlastními stojany a čtečkami karet. V roce 2020 plánujeme otevřít tři nové stanice v ČR na strategických pozicích. Naše čerpací stanice jsou ve většině případů bezobslužné s rychlým výdejem pohonných hmot, takže řidič kamionů, který tankuje okolo 500 litrů nafty, zde stráví maximálně 4 až 5 minut. Zkrácení času tankování do 6 minut je pro dopravní společnosti, které sledují optimální využití kapacit své dopravy, dobrý čas. U všech našich čerpacích stanic na hlavních dopravních tepnách zákazníci natankují také kapalinu AdBlue, kterou dnes potřebuje doplňovat většina kamionů.

Stanice AS 24 nenajdete většinou umístěné přímo na dálnicích. Naše nabídka oslovuje jiný typ zákazníka s odlišnými potřebami. Na dálnicích stojí hlavně retailové stanice, kde zákazník hledá i jiné služby než jen pohonné hmoty.

Naše čerpací stanice budujeme s bezproblémovým přístupem pro nákladní dopravu a ideálně s přístupem z obou směrů dopravy. Zákazník je díky přehlednému zákaznickému prostředí na našem webovém rozhraní velmi dobře infomován, kolik u nás palivo stojí, a řidič tak jede přesně k vybrané čerpací stanici.

Jak se o ní dozví?

Máme k tomu samozřejmě webové stránky a aplikaci pro mobilní zařízení. Aplikace je interaktivní a funguje také jako navigace. Jednoduše si vyberete stanici a pak si k ní podle navigace dojedete. Může to fungovat i off-line. Zákazník

má svůj profil, majitel si tak může denně stáhnout ceny a vidí, za kolik jeho řidiči nakupují pohonné hmoty nebo kde a kolik litrů pohonných hmot čerpali.

Co se týče partnerských čerpacích stanic, v současnosti jednáme s Benzinou a také s OMV, kde by mělo naše karty akceptovat více jak 100 stanic. Smlouvu máme uzavřenou i s řetězcem F1 Gaz, který má čerpací stanice umístěné na strategických pozicích v blízkosti hranic. V roce 2020 bychom rádi zahrnuli do nabídky některé čerpací stanice skupiny MOL v ČR. AS 24 má již dnes uzavřenou smlouvu s MOLem, respektive Slovnaftem na Slovensku a v Maďarsku.

Odkud zásobujete české čerpací stanice pohonnými hmotami?

I v tomto ohledu máme výhodu, že jsme dceřinou společností Totalu. Nakupujeme pohonné hmoty z německé rafinerie Leuna, která byla dokončena v roce 1992, a je tak nejmladší a nejmodernější evropskou rafinerií, takže kvalita paliva odpovídá nejvyšším standardům.

Jinak zastoupení AS 24 pro Českou republiku zajišťuje pro české zákazníky servis také v zahraničí a naopak pro zahraniční zákazníky našich sesterských společností se staráme o servis v České republice. To se týká jak mýtných služeb a čerpacích stanic, tak třeba mycích center nebo vratek DPH a dalších daní. Velkou výhodou je, že v rámci všech našich poboček v rámci celé EU zásadně zajišťujeme servis v jazyce zákazníka a úspěšně se snažíme veškeré služby maximálně profesionalizovat. Stále vzrůstající počet spokojených partnerů nám potvrzuje, že naše práce má smysl.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: archiv

BUDOUCNOST ČESKÉ PETROCHEMIE JE V MLADÉ GENERACI

Valná většina mladé generace nemá v současné době velký zájem o studium a následné působení v technických oborech. Pociťujeme to i my, petrolejáři, ať je to ve výzkumu, vývoji, či praxi. Má to celou řadu příčin od malé lukrativností oboru přes jeho náročnost na psychiku člověka až po ne zrovna lichotivý náhled společnosti na chemický průmysl z důvodu bezpečnosti a hlavně životního prostředí, byť právě v těchto oblastech udělala petrochemie za posledních dvacet let výrazný pokrok.

Nelze se s tím smiřovat a čekat, že dojde k samovolné změně. Za optimální cestu k určitému řešení této situace považujeme přesvědčovat nastupující generaci o významu a atraktivnosti a hlavně o nenahraditelnosti petrolejářského průmyslu. V tomto směru spatřujeme svou úlohu i s odkazem na více než stoletou historii působení petrolejářského průmyslu na území Čech a Moravy. Cílem musí být nejen posílení zájmu mladých lidí o tento obor, ale i výrazná změna jeho významu pro společnost. Tento společný cíl nevyřeší pouze průmyslová sféra a stát, pomoci musíme i my profesní petrolejářské asociace a sdružení. Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO) a někteří její členové se již tohoto úkolu chopili. Mezi priority ČAPPO tak od roku 2016 vedle legislativy, sběru a vyhodnocování technických informací z oboru patří i osvětová činnost. Její součástí je také aktivní působení na mladou generaci. Využíváme k tomu různých forem včetně osobních příkladů.

Odborní experti ČAPPO působí i jako konzultanti jak středoškolských, tak vysokoškolských studentů poskytováním souborných statistických dat a technických odkazů. A například tiskový mluvčí ČAPPO Václav Loula, který zároveň patří k nejuznávanějším odborníkům v oboru petrochemie, přednáší středoškolským studentům o motorových a alternativních palivech na gymnáziích ve Strakonicích, Litoměřicích i jinde. Jeho i nás pak těší zájem jak školy, tak studentů. Organizované návštěvy studentů středních škol v rafineriích ropy, v terminálech pro distribuci pohonných hmot a provozních i výzkumných laboratoří doplněných odborným komentářem jsou rovněž významným prvkem pro zvýšení zájmu mladých lidí o chemii.

Významným příspěvkem k povzbuzení zájmu mladé generace o náš obor je také nedávno založená Nadace Unipetrol,

založená společností Unipetrol, která je i členem ČAPPO. Jedná se o podporu nadaných studentů, škol a vědců v jejich činnosti a rozvoji. Nadace zahrnuje stipendijní programy pro studenty v oblasti přírodních věd s důrazem na chemii a techniku, grantový program pro střední školy 2019, chemický bazar, kdy Nadace Unipetrol nabízí zdarma k odběru použité vybavení laboratoří, podporu studentských vědeckých konferencí a podporu studentů zapojených do mezinárodních projektových týmů.

Chceme věřit, že neúnavná činnost našich členů se nemine účinkem a mladí lidé postupně posílí petrolejářský výzkum i průmysl. Je třeba pomoci udržet dominanci fosilních paliv na trhu ještě minimálně do čtyřicátých, popřípadě padesátých let tohoto století a zároveň pomoci rozvoji alternativních paliv ve zlepšování jejich ekologických parametrů a užitných vlastností.

■ *PR ČAPPO*
FOTO: archiv

DOVER FUELING SOLUTIONS
Wayne FUELING SYSTEMS
GIA TECHNOLOGY

TRADICE • SPOLEHLIVOST • KVALITA

Vynikající poměr cena/kvalita
Komplexní servisní podpora
Široké portfolio produktů
Také kombinace AdBlue/CNG

PETROL PARTNER

GIA Czech Republic s.r.o., Na Křečku 365/5, 109 00 Praha 10, dispecink@gia.cz, www.gia.cz

CHEMIE NENÍ NUDA

Letošní školní rok uzavřel také Unipetrol. Rafinerská a petrochemická skupina během něho přiblížila chemii v Česku téměř třem tisícovkám dětí, finančně pak podpořila více než stovku studentů a 21 škol.

Propagace chemie mezi mládeží

Unipetrol má velkou zásluhu na tom, že se v uplynulém školním roce významně rozšířila propagace chemie na základních a středních školách. Skupina pro studenty organizuje exkurze v Litvínově i Neratovicích, pořádá zábavně-naučné semináře nebo chemické pokusy v pojízdné laboratoři a podporuje školy i vybrané studenty také finančně. Společně se svojí nadací podpořila skupina Unipetrol souhrnnou částkou 4,7 milionu Kč celkem 111 vysokoškolských a středoškolských studentů a 21 škol z celé České republiky.

„Popularizujeme studium chemie a zlepšujeme studijní podmínky na školách. Studentům umožňujeme propojit nabyté teoretické poznatky s praxí a seznámit se s podmínkami ve vývoji a výrobě. Desítky z nich podporujeme i finančně formou individuálních stipendií," říká Tomáš Herink, člen představenstva skupiny Unipetrol zodpovědný mimo jiné za výzkum a vývoj, a dodává: „Nezapomínáme ani na žáky základních škol. Pro ně organizujeme zábavně-naučné semináře nazvané Báječný den s chemií a zveme je do pojízdné chemické laboratoře EduBus."

Nadace Unipetrol

Získat pro chemii naše nejmladší má na starosti Nadace Unipetrol, která zahájila svou činnost v roce 2017. Za první dva roky fungování rozdělila v rámci stipendijního programu stipendia mezi 88 středoškolských a vysokoškolských studentů přírodovědných a technických oborů celkově 3,3 milionu Kč. V grantovém programu na podporu vzdělávací a vědecké činnosti středních škol již rozdělila 5,5 milionu Kč třiceti středním školám z celé republiky. Ve třetím pilíři své činnosti se nadace věnuje podpoře speciálních vědeckých projektů.

„Jsme rádi, že žádosti o podporu přicházejí z celé republiky a jejich počet rapidně roste. Letošní nápady a způsoby provedení jsou skutečně promyšlené a zacílené na chemii. Asi nejvíce nás zaujal projekt Khanovy školy z Prahy," říká ředitelka Nadace Unipetrol Julie Růžičková. Výuková videa amerického matematika Salmana Khana českým studentům zpřístupňuje pražská Khanova škola. V současné době je k dispozici 350 výukových videí s českým dabingem nebo titulky, které jsou určeny pro podporu výuky. Ve spolupráci s Nadací Unipetrol se videa rozšíří především o chemii.

Už od základní školy

V uplynulém školním roce byly aktivity nadace navíc rozšířeny i o popularizaci chemie mezi žáky základních škol. Přes dva tisíce žáků se v Mostě, Litoměřicích a Plzni zúčastilo půldenního semináře Báječný den s chemií. Během něho pedagogové a chemici přibližovali dětem zábavnou formou svět chemie. Další aktivitou je pojízdná laboratoř

EduBus. Atraktivní chemické pokusy si v ní už vyzkoušely děti z 22 základních škol. V neposlední řadě se Nadace Unipetrol stala partnerem třetího ročníku Studentské vědecké konference, konané v Univerzitním centru VŠCHT v litvínovském výrobním závodu Unipetrolu. Na konci dubna pak v neratovické chemičce vyvrcholil druhý ročník tříměsíční soutěže Výzva pro chemika, které se zúčastnilo 85 studentů z 11 základních škol Středočeského kraje.

Unipetrol dlouhodobě spolupracuje i s dalšími školami. Vedle Vysoké školy chemicko-technologické v Praze jsou to také střední školy Schola Humanitas a Educhem. Skupina rovněž organizuje exkurze do svých výrobních závodů, kterých se každoročně účastní více než 500 studentů. Sedmdesát studentů ze sedmi středních škol a gymnázií v uplynulém školním roce navštívilo také neratovickou Spolanu, další společnost ze skupiny Unipetrol.

Báječných dnů s chemií se už zúčastnilo více než dva tisíce žáků.

Dvanáct nových chemiků

Unipetrol také ocenil nejzajímavější studijní a vědecké práce studentů a absolventů Vysoké školy chemicko-technologické v Praze, se kterou jej pojí partnerství trvající osmnáct let. V roce 2015 z této spolupráce vzniklo Univerzitní centrum, které umožnuje studovat vysokou školu přímo v areálu chemického závodu v Litvínově. Centrum leží přímo v areálu litvínovské chemičky a letos v něm 42 studentů navštěvovalo čtyři vysokoškolské obory. Dvanáct z nich svá studia úspěšně dokončilo odevzdáním bakalářské, diplomové či disertační práce. Unipetrol prostřednictvím své dceřiné společnosti Polymer Institute v Brně spolupracuje také se Středoevropským technologickým institutem (CEITEC), jenž je součástí Přírodovědecké fakulty Masarykovy univerzity Brno, a to na výzkumu struktur polymerů a jejich analýze metodami nukleární magnetické rezonance.

■ *AUTOR: redakce*
FOTO: archiv

792 460 792 www.cfft.cz 792 460 792

CFFT
Care For Fuel Technology
PETROL PARTNER

GILBARCO VEEDER-ROOT

Servis
Prodej
Výstavba
Realizace
Poradenství
Kalibrace nádrží

Váš dodavatel technologií čerpacích stanic

VÝRAZNÉ MEZIROČNÍ ZLEPŠENÍ

Každé léto se tradičně vyskytují problémy s prodejem zdravotně závadných potravin, což pramení z nedodržování hygienických předpisů. Nejinak je tomu u čerpacích stanic, zjistily kontroly Státní zemědělské a potravinářské inspekce (SZPI) zaměřené právě na dodržování hygieny a správné označování potravin. Co inspektoři zjistili?

„SZPI uskutečnila v roce 2018 celkem 697 kontrol na čerpacích stanicích, z toho 91 bylo se zjištěním porušení právních předpisů, v roce 2019 se jednalo o 234 kontrol a z toho 21 kontrol bylo se zjištěním porušení právních předpisů," uvedl mluvčí SZPI Pavel Kopřiva.

Nejčastějším důvodem nevyhovujícího zjištění byl podle Kopřivy problém s označováním potravin, dále s úklidem, hygienou a systémem HACCP (nastavení systému kritických bodů při nakládání s potravinami).

Ošizené nápojové automaty

Čerpací stanice ve zvýšené míře umisťují do svých prostor automaty na přípravu teplých nápojů. U tohoto segmentu SZPI pravidelně zjišťuje klamání spotřebitele u nápojů označených čokoláda (složení směsi neodpovídá názvu čokoláda) a klamání uvedením názvu smetana nebo mléko. Nejzávažnější porušení předpisů SZPI zjistila u složení nápojů, respektive jejich označení na automatech. Provozovatelé nejčastěji klamavě označovali instantní teplé nápoje názvem „čokoláda", aniž by použili odpovídající suroviny. K přípravě nápoje s označením čokoláda legislativa vyžaduje použití směsí s obsahem kakaového prášku minimálně 25%. U 34 ze 47 kontrolovaných osob přitom inspektoři zjistili používání směsí s mnohem nižším než požadovaným obsahem kakaového prášku, ve většině případů se obsah kakaa ve směsi pohyboval od 6 do 15%. Podobná zjištění inspektoři konstatovali i u označení příměsí nápojů – „mléko", nebo „s mlékem". Zde kontrola obsahu směsí prokázala, že ve většině případů provozovatelé použili namísto deklarovaného mléka instantní náhrady s mléčnými bílkovinami, laktózou apod. Více než dvě třetiny kontrolovaných osob tak porušily právní předpisy tím, že poskytovaly o nápojích zavádějící informace. Kakaový prášek a mléko přitom patří k základním a nákladným složkám tohoto druhu nápojů.

Dále inspektoři prověřili vyznačení alergenních látek, čistotu automatů, nastavení systému sanitace a používání materiálů vhodných pro styk s potravinou. Celkem šest provozovatelů nemělo alergenní látky vyznačeny vůbec, u dvanácti provozovatelů SZPI zjistila vyznačení alergenů s nedostatky. V ostatních uvedených parametrech byl výsledek kontrol vyhovující.

Inspekce nařídila přeznačení všech neodpovídajícím způsobem nabízených nápojů a s předmětnými provozovateli zahájí správní řízení o uložení sankce. Vzhledem k neuspokojivé situaci v daném segmentu bude SZPI v kontrolách průběžně pokračovat.

Registrace tabákových výrobků

Prodejců na čerpacích stanicích se rovněž týká nově účinné nařízení o sledovatelnosti tabákových výrobků.

Státní zemědělská a potravinářská inspekce (SZPI) opakovaně upozorňuje maloobchodní prodejce cigaret a tabáku určeného k ručnímu balení cigaret, že od 20. 5. 2019 jim vznikla registrační povinnost pro účely sledovatelnosti tabákových výrobků. Proces registrace lze zdarma uskutečnit prostřednictvím online formuláře Státní tiskárny cenin.

Kontrolou dodržování této povinnosti je zákonem pověřena SZPI. Za účelem usnadnění komunikace pro dotyčné prodejce tabákových výrobků SZPI zřídila dedikovanou emailovou adresu TTT@szpi.gov.cz, kam se mohou provozovatelé obracet s dotazy souvisejícími s nově vzniklými povinnostmi. SZPI dále doporučuje provozovatelům seznámit se s informacemi na webu SZPI v sekci Sledovatelnost tabákových výrobků zřízené v dubnu 2018. Veškeré pro prodejce podstatné informace SZPI dále shrnula v tiskové zprávě z 8. 2. 2019.

Distributor a prodejce tabákových výrobků, který neprovede uvedenou registraci, nebude moci nabízet cigarety a tabák k ručnímu balení cigaret vyrobené nebo dovezené do EU po 20. 5. 2019. Prodejci mohou doprodat zásoby cigaret a tabáku k ručnímu balení cigaret vyrobené nebo dovezené do EU před 20. 5. 2019 – a tedy ještě neoznačené jedinečným identifikátorem – do jednoho roku, tedy do 20. 5. 2020.

Přehled uzavřených čerpacích stanic pro závažná porušení hygienických předpisů (všechny už jsou opět v provozu) najdete na stránkách www.potravinynapranyri.cz.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: archiv

Pět nejčastějších typů pochybení, které zjistili inspektoři SZPI na čerpacích stanicích za roky 2018 a 2019:

Skupina právních předpisů	2018	2019
Hygiena	85	15
Nedodržení spotřebních lhůt	77	18
Základní povinnosti PPP	68	12
Označování potravin	52	8
Bezpečnost potravin	18	10

STÁT PODPORUJE ZAVEDENÍ BENZINU E10

Ministerstva zemědělství z Česka, Polska, Bulharska a Slovenska chválí záměr, aby pumpy prodávaly Natural 95 s vyšším podílem biosložky. Bez biopaliv první generace se Česko ještě dlouho neobejde.

S tím, jak se blíží rok 2020, roste nervozita dodavatelů pohonných hmot. Do konce příštího roku musejí dosáhnout úspory emisí oxidu uhličitého o 6 procent oproti roku 2010. Aktuálně jsou na necelých 4 procentech a je zřejmé, že jestli se nestane zázrak, těžko emisní cíl Evropské unie dodrží. Pak ovšem hrozí mnohamilionové pokuty.

O benzinu s deseti procenty biosložky mluví už petrolejáři dlouho. A je možné, že příští rok jim pomůže emisní cíl splnit. I s tím rizikem, že starší vozy mohou mít problém – nynější E5 Natural 95 by nemělo příliš smysl prodávat současně s E10, protože jak ukazuje zkušenost z německého trhu, dražší palivo s vyšším obsahem lihu pak kupuje málokdo.

Agrárníci mají na E10 deklaraci

Plošné zavedení „desítky" má ale smysl i z pohledu státu. V dubnu se na tom shodli zástupci ministerstev zemědělství Česka, Bulharska, Polska a Slovenska v rámci jednání Rady pro zemědělství a rybolov (Agrifish) pořádané v Lucembursku. Plošné zavedení benzinu s 10 procenty biolihu podporuje jejich společná deklarace. „Předmětem deklarace je společný přístup k naplňování cílů směrnice Evropského parlamentu a Rady 2018/2001 o podpoře využívání energie z obnovitelných zdrojů, známé jako RED II. Jedním z těchto cílů je dosažení podílu energie z obnovitelných zdrojů v dopravě v roce 2030 ve výši 14 procent, přičemž až 7 procent lze dosáhnout prostřednictvím biopaliv první generace," říká mluvčí ministerstva zemědělství Vojtěch Bílý.

„Stávající legislativa České republiky plné rozšíření paliva E10 již umožňuje. Palivo E10 bude stejně jako palivo E5 uváděno na trh ➲

PETROL PARTNER

carlson®

Letní kapaliny pro každý vůz

váš výrobce provozních kapalin

CZECH Superbrands AWARD 2015 2016 2017 2018 2019

České provozní kapaliny

Výrobce: FILSON s.r.o., Slévačská 902, Praha 9, IČ: 47549947, **Výrobní závod:** Palhanecká 302/14, CZ-747 07 Opava - Jaktař, tel.: +420 - 553 760 330, www.carlson-oil.cz

➲ bez jakékoliv finanční podpory," připomíná mluvčí.

Právě biopaliva první generace, tedy vyrobená z potravinářských plodin, hlavně řepky olejky, obilí a cukrové řepy, jsou i přes (oprávněně) rostoucí vlnu kritiky v současné době prakticky jediným reálně použitelným a široce dostupným obnovitelným zdrojem energie v dopravě, který je navíc Evropa schopna zajistit především z domácích surovin. Zavedení paliva E10 je tedy podle ministrů zemědělství jednou z nejefektivnějších cest pro naplňování uvedeného cíle.

Agrofert hned o byznys nepřijde

Pokračující podpora biopaliv první generace, včetně metylesteru řepkového oleje, je dobrou zprávou pro koncern Agrofert, jehož dceřiné firmy na zpracování potravinářských plodin na automobilové palivo založily svůj byznys. A dlouho jim bude ještě fungovat.

I další státní orgán – ministerstvo průmyslu a obchodu – přiznává, že doba vyspělejších biopaliv je ještě daleko. „Uplatnění pokročilých biopaliv v současnosti je minimální. I loni v prosinci schválená Směrnice Evropského parlamentu a Rady EU o podpoře využívání energie z obnovitelných zdrojů však počítá v rámci jí předepisovaných povinností pro dodavatele paliv s jejich výraznějším nárůstem až ve druhé polovině příští dekády," potvrzuje Jan Piskáček z ministerstva průmyslu.

I stát tak v podstatě potvrzuje, že větší rozšíření alternativního biopaliva z generace druhé, například z dřevní štěpky, jaké představil nedávno v testovací výrobě holding Unipetrol, je u nás pořád hudba budoucnosti. A cíle směrnic RED I a následné RED II se blíží.

I na ministerstvu průmyslu počítají s tím, že v rámci nutnosti splnit emisní cíle dojde už v příštím roce k co největšímu nasazení benzinu E10 na české (a možná nejen české) pumpy. „Jde pouze o obecnou dohodu napříč celým spektrem výrobců a distributorů, kdy tak udělat. Má to totiž určitá úskalí v omezené kapacitě jak skladových nádrží u výrobce, distributorů, tak i na čerpacích stanicích, pokud by měl E10 být prodáván v souběhu s E5," připomíná ještě Piskáček z ministerstva průmyslu.

Je jen málo stanic (a ty malé či rodinné vůbec), které by dokázaly vyčlenit jednu z podzemních nádrží a výdejní stojan pro další produkt. Pak přichází v úvahu buď plošné nasazení, nebo volba prodejce, zda zůstane u E5, či bude mít pouze E10. Jde o komerční rozhodnutí.

Dražší a pro staré vozy rizikové

Skutečností je, že E10 bude nejen dražší, řádově o několik desetníků za litr, ale auto s tímto palivem má mírně vyšší spotřebu a může představovat i riziko pro motory vyrobené před rokem 2005. Jak moc nebo málo větší podíl lihu ovlivní zážehové motory staršího data výroby, je téma, které odborníci řeší už dávno.

Uznávaný expert z pražské ČVUT docent Michal Vojtíšek, vědec a odborník na emise spalovacích motorů, připomíná, že podíl lihu ve výši 10 až 15 procent zvládne bez problémů většina aut vyrobených v poslední dekádě. „Starší vozy zejména z 20. století plus motory zahradní techniky, které mají karburátory, by ale bylo nutné seřídit. Jinak může dojít k opotřebování výfukových ventilů," soudí Vojtíšek.

Stát nejenže nebude daňově zvýhodňovat vyšší přimíchaný podíl lihu v benzinu, ale už v roce 2015 výrazně snížil daňovou podporu i čistým biopalivům, jako je B100 (stoprocentní řepkový olej jako náhrada nafty pro nákladní vozy) nebo E85 (benzin s 85 procenty lihu pro osobáky). Tahle paliva, která jsou sama o sobě dražší než klasická nafta a benzin, se tak stala bez finanční dotace prakticky neprodejná.

Jejich státní podpora, konkrétně dotace spotřební daně, klesla mezi roky 2014 a 2018 podle statistiky celníků z 2,2 miliardy korun na pouhých 41 milionů korun. Prodej biopaliv pro dopravní účely na českém trhu přesto roste. Petrolejáři je začali o to víc přimíchávat do benzinu a nafty. A to v nejvyšší míře, jakou dovolují normy.

Tlačí je k tomu starší a stále platná evropská směrnice požadující v úvodu článku zmíněnou úsporu 6 procent CO_2 do konce příštího roku.

■ *AUTOR: Miroslav Petr*
FOTO: archiv

CLEAN FOX®

...MAXIMÁLNÍ PÉČE O VÁŠ VŮZ...

efekt tekutých stěračů

výborný mycí účinek

příjemná vůně

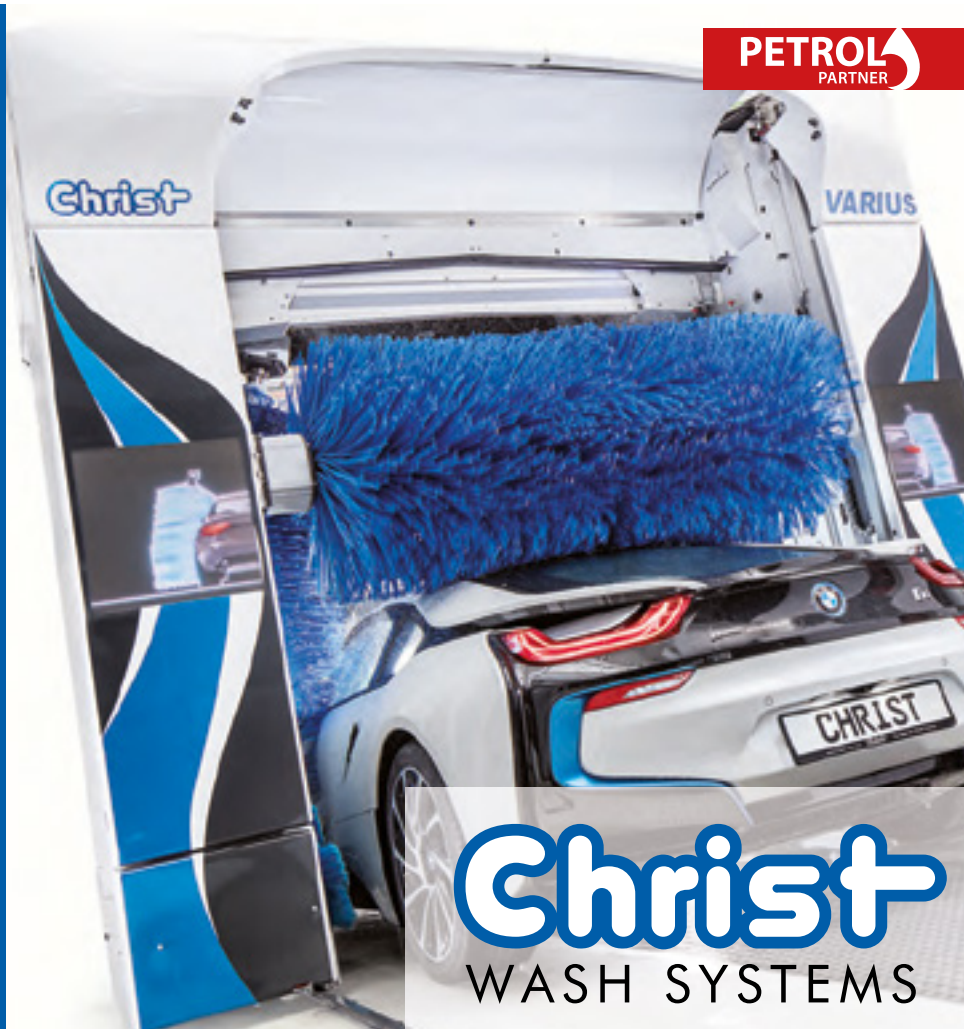
...pro dobrý výhled na Vašich cestách...

PETROL PARTNER

www.cleanfox.cz

Vyvinuto pro budoucnost...

a váš úspěch!



PETROL PARTNER

Be different, be better!

+420 377 432 234
obchod@christ-ag.com
www.christ-ag.com

Christ
WASH SYSTEMS

NOVÝ ZOBRAZOVACÍ SYSTÉM PRO TOTEMY

Firma Gema na letošním veletrhu EFT Messe v Münsteru prezentovala cenový totem, na kterém demonstrovala možnosti ultrajemných LED plnobarevných matic. Tyto matice byly použity tradičně jako reklamní plocha, ale také v pozicích zobrazování názvů produktů. V reálném použití tyto panely plně nahradí svojí jemností, kresbou a kontrastem tradiční tištěné bannery, v pozicích pro název produktu umožňují zobrazení nejen prostého označení pohonné hmoty, ale také grafické provedení loga produktu, které je v současnosti zcela běžně používané, zejména pro prémiové produkty. Toto řešení umožňuje bez dalších nákladů názvy měnit či střídat. Dá se využít například v případě, že provozovatel mění produkt sezonně, např. s důrazem na zimní vlastnosti nafty a podobně. Toto řešení lze rovněž využít

při střídavém zobrazení více produktů na jednom ukazateli nebo při střídavém zobrazování v různých měnách. Takto provedený cenový totem má výrazně větší možnosti operativního přizpůsobení různým marketingovým záměrům provozovatele. Samozřejmostí těchto totemů je připojení na internet, požadovaná data lze tedy do totemu zadávat centrálně bez účasti obsluhy a samozřejmě bez výjezdů techniků, kteří běžně osazují bannery, přelepují názvy produktů a podobně. Možnosti provedení jsou velmi variabilní a záleží na požadavcích investora.

Kromě tohoto „technologického demonstrátoru“ prezentovala firma Gema na velkoplošných fotografiích řadu zajímavých instalací reklamních prvků na čerpacích stanicích. Jedná se o totemy, atiky, pylony, opláštění a další reklamní prvky.

■ *AUTOR: PR GEMA*

UNICODE SYSTEMS OPĚT NA VARŠAVSKÉM VELETRHU

15.–17. května 2019 se ve Varšavě konal již 26. veletrh Stacja Paliw. Tento odborný petrolejářský veletrh je zaměřený na výrobky, technologická zařízení a služby v oblasti

skladování, přepravy a výdeje pohonných hmot. Každý rok přitahuje mnoho významných společností a tisíce návštěvníků. I letos zde prezentovala své rozsáhlé portfolio produktů společnost Unicode Systems. Největší prostor vkusné expozice zabíral informační systém Euroshop 3, který pokrývá veškeré potřeby provozu čerpací stanice. Z letošních novinek se společnost pochlubila integrací mycí linky do pokladního systému a také moderní aplikací pro řízení sítě čerpacích stanic WEB Office, která umožňuje vzdálené řízení čerpací stanice prostřednictvím počítače, tabletu nebo telefonu. Prezentována byla také kompletní řada tankovacích automatů. Největší zájem projevovali návštěvníci stánku o samostatně stojící OPT CardManager, který přijímá všechny druhy plateb včetně hotovosti.

■ *AUTOR: PR Unicode*

MONTI

MONTI SYSTEMS s.r.o.
Příkop 843/4, 602 00 Brno
t: +420 568 421 280
e: info@monti.cz

MONTI - SOFTWARE PRO ZÁSOBOVÁNÍ STANIC PHM

Velký Třesk na poli plánování dopravy se stává realitou
Vše co si můžete od moderního systému přát

NOVINKA

- sofistikovaná predikce vyschnutí
- návrh plnění a trasy zcela automatický, nebo ruční s výpočtem efektivity a modelováním
- přehledná interaktivní dispečerská plachta
- volitelný koeficient výpočtu efektivity s prioritou času, množství hmoty nebo nákladů na dopravu
- agenda řidičů a vozidel s plánováním odstávek, dovolených a servisních zásahů

PETROL PARTNER

www.monti.cz

AdBlue®

Jednoduše s námi

Nabízíme komplexní řešení. Dodáváme AdBlue® i systémy pro veřejný výdej.

ADAM & PARTNER, s.r.o.
Radlická office, Radlická 348/142
150 00 Praha 5, Česká republika
Tel. +420 222 515 591
e-mail: adblue@adam-partner.cz

www.adam-bluesky.cz

MYTÍ S KOMIKSOVÝMI HRDINY

Město Albrechtice leží na hranicích s Polskem v okrese Bruntál a má 3500 obyvatel. Od března si jeho obyvatelé mohou umývat automobily v jednom ze dvou nových boxů od společnosti AutoMax. Mycí centrum vzniklo tak trochu neplánovaně, o to větší radost však svým majitelům přináší.

Jediná myčka široko daleko

„Postavit tady myčku napadlo našeho známého asi před čtyřmi lety. Nakoupil konstrukci i technologii, ale na poslední chvíli nedostal stavební povolení. A tak to tady leželo ladem. Když nám posléze nabídl, zda to nechceme zkusit, dlouho jsme neváhali. Slovo dalo slovo a my jsme už nesháněli žádného dalšího dodavatele a rovnou oslovili AutoMax. No a tohle je výsledek," říká Nikos Busios, jeden ze dvou bratrů, kterým areál a mycí centrum v něm patří.

Nové boxy pro bezkontaktní mytí od AutoMaxu nemají v Albrechticích konkurenci, nejbližší podobné zařízení najdete až ve 14 km vzdáleném Krnově. Bratři Busiosové proto počítají s tím, že do jejich centra budou jezdit lidé i z okolních vesnic, čímž by se potenciální klientela rozšířila na pět až šest tisíc lidí. To však bude nějakou dobu trvat.

Problémem může být i skutečnost, že centrum je trochu ukryté ve skladišti kousek od hlavního tahu na Polsko a není moc vidět. Majitelé však doufají, že se prosadí. „I když jsme žádnou propagaci nedělali a zatím jsme si na hlavní silnici nedali ani poutač, lidé to tady pomalu začínají objevovat," říká Nikos Busios.

Podle Viktora Nohela nabízí AutoMax s produkty značky Mix ve spojení s kvalitní chemií MA-FRA jednu z nejlepších technologií pro samoobslužné umývání na trhu a právě kvalita mytí je podle něj pro úspěch tohoto podnikání rozhodující. „Když se sem zákazník naučí jezdit, žádnou další propagaci to nepotřebuje," říká Viktor Nohel z AutoMaxu a vysvětluje: „Dnes všichni řeší cenu technologií, cenu mytí nebo možnost recyklace vody. Ale pro úspěch myčky je zásadní kvalita mytí. Zákazníci velmi často nevědí, jak mycí boxy správně využívat, a připojené nádvody nečtou. Proto je třeba tady být a zákazníkům alespoň na začátku vysvětlit, jak auto umývat, aby výsledek stál za to."

Originální výzdoba

Mycí centrum v Albrechticích je poměrně kompaktní. Kromě konstrukce, která skrývá dva mycí boxy pro bezobslužné mytí, zde zbylo místo na jeden vysavač a další čtyři parkovací místa. Zákazníka při první návštěvě okamžitě zaujmou komiksové motivy na obložení stěn obou boxů. Majitelé zde původně chtěli mít originální akční hrdiny od Marvelu, ale to by představovalo problém kvůli autorským právům. A tak se nakonec spokojili s motivy, které jsou volně dostupné na internetu. „Hlavně jsme se chtěli nějak odlišit. S bratrem jsme proto dali volnou ruku grafikovi. Vypadá to dobře, i když jsme měli trochu jiné představy. Ale je to jenom plachta, kterou můžeme kdykoli sundat a dát tam něco jiného," říká Nikos Busios.

Samotnou žárově pozinkovanou konstrukci mycích boxů kryjí PUR panely. Podhledové panely jsou z dibondu, což je tuhý kompozitní materiál, který kombinuje hliník a polyethylen. Podlaha je pak složená z betonových prefabrikátů, které jsou vybaveny integrovaným vyhříváním, aby podlaha v zimě

nenamrzala. Součástí podlahy je ještě odolný skloplastový rošt, aby měla použitá voda kam odtékat. Myčka by měla bez problémů fungovat do -5 °C, pak už umývání stejně nemá smysl, protože voda začne namrzat na povrchu automobilu.

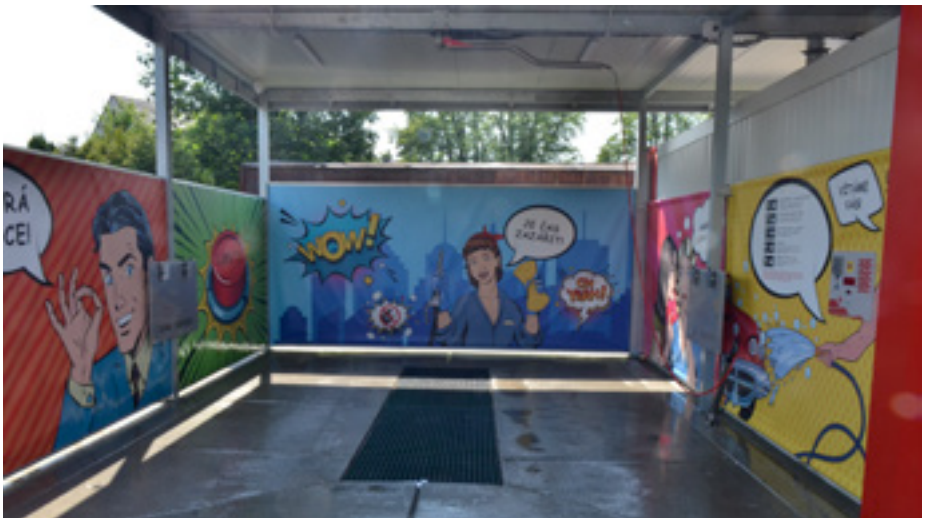
Celá konstrukce je velmi odolná, i přes působení agresivní chemie je to podle Viktora Nohela „na věčné časy“. Na technologii samozřejmě časem odcházejí některé komponenty jako například tlaková čerpadla, měnit je třeba také rozvody. „Máme technologie, které běží bez problémů i déle než 15 let,“ říká Viktor Nohel.

„V čase se to vyjadřuje velmi těžko. Ale dá se říci, že ten skelet a všechno ostatní, co se týče zastřešení, je na věčné časy, s nějakými drobnými údržbami. Na technologii odchází komponenty, může odejít tlakové čerpadlo, podávací čerpadlo, je to výměna náhradních dílů. Čas od času se vymění rozvody. Máme technologie, které běží 15 let a vypadá to, že dále pojedou.“

30 metrů hluboká studna

Trochu problém představoval zdroj vody, v Albrechticích je totiž pitná voda poměrně drahá (94 Kč/m^3). A tak se zde vrtala studna do hloubky 30 m. Voda se nerecykluje, protože mycí centrum nemá čističku odpadních vod, ale pouze odlučovač ropných látek. Z něho jde voda do kanalizace. Mimochodem, jedno umývané auto spotřebuje v průměru 100 litrů vody. „Vždy je lepší, když se používá na mytí pouze studniční nebo řádová voda,“ říká Viktor Nohel a dodává: „V recyklované vodě se mohou objevit menší nečistoty, které pak představují problém pro vysokotlaká čerpadla. Ale když je vody málo, nedá se nic dělat. Nedávno jsme instalovali myčku, ve které se využívá až 70 procent recyklované vody.“

Kompaktní technologie



➲ V Albrechticích najdete technologii bezdotykového mytí aut s kompaktní technickou místností Tecnoskid/Topcompact. Její součástí je jednotka vysokotlakých čerpadel, systém elektromechanického směšování a elektrický rozvaděč s ovládacími deskami pro obě stání zvlášť. Technologická „skříň" dále obsahuje dávkovací čerpadla chemických přípravků, to znamená šampónu a vosku, filtrační zařízení u vstupu vodního zdroje, zařízení na změkčování vody doplněné komorou pro sůl, zařízení na přípravu osmotické vody, rekuperační nádrž osmotické vody, tepelnou jednotku s akumulací, autokláv pro osmotickou vodu a sadu proti zamrznutí.

Mycí centrum v Albrechticích má otevřeno od 6 do 22 hodin. Ráno se samo spustí, večer automaticky vypne. Obsluha zde tedy není potřeba, všechno ostatní ohlídají oba bratři i díky kamerovému systému, který je zde nainstalován. Zákazníci mají k dispozici celkem pět programů. Pokud má být mytí účinné, není dobré vypustit ani jeden program. Začíná se samozřejmě chemickým předmytím, kterým zákazník bezpečně uvolní hmyz, zbaví povrch mastnot a přitom nehrozí sebemenší poleptání nebo narušení laku či chromovaných částic.

Následuje mytí horkou vodou a mikropráškem pod vysokým tlakem, který zásadně zvyšuje efekt odstranění špíny, aniž narušuje povrch vozidla. Šampon navíc neutralizuje chemii po předmytí a připraví karoserii poté, co ji opláchnete čistou vodou, na nanesení vosku. Vosk s nanočásticemi vytváří film, který karoserii chrání nejen před dalším znečištěním, ale i před statickým nábojem přitahujícím nebezpečné prachové částice. Obsahuje totiž hydrofobní látky, které způsobí, že se voda shlukuje do větších kapek a ty pak vlivem gravitace snáze opouštějí karoserii. Mytí se pak zakončí oplachem demineralizovanou vodou, která zamezí vzniku fleků na karoserii po uschnutí. Tlak proudu vody v pistoli lze díky invertorové technologii měnit v rozpětí 100 až 120 barů.

Částka deset korun představuje jednu minutu mytí jakýmkoliv programem. Součástí ovládacího panelu je také měnička bankovek a mincovník, platit můžete i kreditní kartou. Peníze lze rovněž proměnit na žetony nebo dobíjecí elektronický klíč. Pokud si přejete účtenku, systém ji samozřejmě vytiskne. Systém navíc umí se zákazníky komunikovat česky, německy, anglicky a italsky.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: autor

Bezobslužné čerpací stanice
TREND DNEŠKA

Bezobslužná čerpací stanice je technicky uzpůsobená pro provoz bez obsluhy 24 hodin denně. Postup tankování pohonných hmot je jednoduchý a intuitivní od provedení platby, čerpání až po tisk daňového dokladu. Integrovaný samoobslužný platební terminál umožní provedení platby běžnými platebnímu kartami, kartami dalších vydavatelů a také v hotovosti.Kompaktní kontejnerové řešení zabezpečuje jednoduchou instalaci s minimálními stavebními náklady. Technické řešení minimalizuje mzdové náklady na obsluhu a garantuje bezpečný a pohodlný způsob prodeje pohonných hmot s minimálními provozními náklady.

JE URČENA PRO

- majitele čerpacích stanic, kteří chtějí přejít na prodej PHM s minimalizací provozních nákladů
- majitele vhodných pozemků pro výstavbu bezobslužné čerpací stanice
- investory, kteří výstavbu bezobslužné čerpací stanice pokládají za zajímavou možnost zhodnocení investice
- obchodní řetězce, kteří výstavbou čerpací stanice poskytnou další doplňkovou službu pro své zákazníky
- obce, které by chtěly svým občanům a návštěvníkům nabídnout možnost tankování PHM

TRASO

TRASO s.r.o., Markova 1767, 744 01 Frenštát p. R., tel.: 775188715, obchod@traso.cz, www.traso.cz

Z HODONÍNA DO MYCÍCH CENTER PO CELÉ ČR

Hodonínská firma Delta Technologies vyrábí celou škálu ČOV včetně těch pro portálové mycí linky a samoobslužné boxy pro automobily. Neomezuje se však jen na čističky a jejich příslušenství, ale vyrábí technologie pro mastný, potravinářský i petrochemický průmysl. O aktuálním výrobním programu i připravovaných novinkách jsme si povídali s majitelem společnosti Alešem Melánem.

Aleš Melán je vystudovaný chemik, část svého profesního života strávil v těžké chemii. „Když jsem viděl, jak nebezpečné věci zde z hlediska životního prostředí vznikají, rozhodl jsem se zbytek života věnovat raději čistění vod od podobných látek," vypráví Aleš Melán o zrodu jeho firmy na výrobu ČOV, která na trhu působí od roku 2007 a věnuje se čištění vod od veškerých možných znečištění.

Čištění vod všeho druhu

V našem článku se samozřejmě zaměříme na mytí automobilů, respektive čištění vod, které mycí centra produkují. „Jedná se o objemově velkou část našich aktivit. Pro myčky automobilů vyrábí naše firma nechemické čistírny Alfa Active a chemické čistírny Alfa Classic. Právě čističky Alfa Active hrají v dodávkách pro mycí centra v posledních letech prim," říká Aleš Melán.

Čističky Active a Classic lze rozlišit především na základě míry znečištěné vody, pro které jsou určeny. Nechemické ČOV Active jsou ideální k čištění vod z běžného údržbového mytí (mytí karoserií, podvozků a příležitostně nějaký motor) a Classic je třeba použít u vod se zvýšeným podílem mytí opravárenského – odmašťování a mytí motorů a jiných agregátů. Celá řada ČOV od firmy Delta si pak dokáže poradit s vodou těžce kontaminovanou vysokým podílem emulgovaných ropných látek z převládajícího opravárenského mytí včetně odmašťování dílů nebo čištění vod kontaminovaných konzervačními vosky z předprodejního servisu apod.

ČOV Alfa Active

Nechemické ČOV Alfa Active jsou výhodné zejména tam, kde se počítá s vysokým stupněm recyklovatelnosti, aniž by se ve vodě v důsledku technologie jejího čištění zvýšil obsah rozpuštěných látek (solí). Technologický základem je biologický náplňový reaktor. ČOV je pak koncipována jako monobloková recirkulační jednotka. V reaktoru probíhá biologická degradace sorbovatelných látek. Voda se čistí mikroorganismy, které jsou na nosiči. Proces čištění má přímou vazbu na technologii mytí vozidel. „U těchto technologií spolupracujeme jak s dodavateli portálového kartáčového mytí, tak i s dodavateli ručních vysokotlakých agregátů, abychom v případě přání investora nabídli mytí vozidel a čištění odpadních vod jako technologický celek," vysvětluje Aleš Melán a dodává: „Tuto myčku lze použít i pro vodu, která se následně vypouští do řek a potoků."

U ČOV Alfa Active lze také vyzdvihnout, že ani případná nízká frekvence mytí, zejména v teplých letních měsících, nezhoršuje biologické vlastnosti vody v recirkulaci a voda tak nepáchne, zároveň odpadá nutnost průběžného dávkování chemikálií. To se samozřejmě projeví pozitivně v provozních nákladech, které by oproti konkurenci měly být pětinové. To samé platí i pro náklady na likvidaci kalů. „A je třeba také podotknout, že je podstatně zjednodušena obsluha zařízení a náročnost na servis. Nižší agresivita nechemicky vyčištěných vod rovněž významně prodlužuje životnost mycích technologií," dodává Aleš Melán.

ČOV Alfa Classic

Chemické ČOV Alfa Classic se využívají čištění vod od ropných látek, sloučenin fosforu z mycí chemie a mechanických nečistot v provozech mycích center a umýváren techniky. Kontinuální technologie čištění se uplatní i v technologiích zpracování odpadů petrolejářského průmyslu a dalších nespecifikovaných průmyslových aplikacích. V opodstatněných případech jsou takto vyčištěné vody opakovaně používány v recirkulačním systému.

Až 96 % vody z recyklace

Ve firmě Delta Technologies samozřejmě sledují úbytek spodních vod, který v poslední době v rámci globálního oteplování vzniká, a vyvíjejí pro ČOV , která by dokázala recyklovat co největší množství vody použité v procesu čištění. „Vyvíjíme tzv. superrecyklaci, která by umožnila až 96 procent vody vrátit do procesu mytí. Jedná se o čističku, která kombinuje biologické a fyzikální metody," říká Aleše Melán a dodává: „Použitá technologie zatím není zveřejněna. Testujeme to na šesti různých zařízeních a to nejlepší řešení by se mělo dočkat sériové výroby. Předpokládám, že do sériové výroby bychom mohli s touto čističkou dospět přibližně za rok."

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: archiv

MY VÁS V TOM NEVYKOUPEME

Biologická čistírna pro myčky aut Active, rozsah 500 l – 10 000 l/hodinu

DELTA Technologie s.r.o.
Domažlická 1256/1, 130 00 Praha 3
Provoz: Velkomoravská 77, 695 01 Hodonín

Nabízíme a provádíme:

- Zhodnocení současného vodního hospodářství
- Studie proveditelnosti
- Konzultace a zhodnocení navržených technologií
- Návrhy technologie čištění odpadních vod
- Dodávky čistíren odpadních vod pro myčky vozidel
- Pro zemědělství
- Pro průmysl
- Od 200 l za den po 50 000 l/hodinu
- Čištění odpadních vod
- Recyklaci použitých vod
- Biologické, chemické, fyzikální čištění, kombinované
- Záruční i pozáruční servis našich čistíren
- Opravy a servis všech typů čistíren

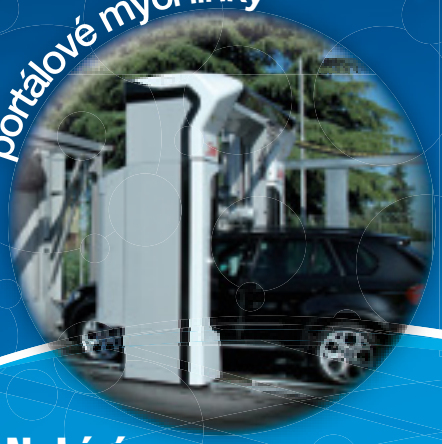
Vpravo voda z mytí stavebních strojů včetně motorů, vlevo tatáž voda po membránovém vyčištění.

PETROL PARTNER

iWash®
complete wash systems

Společnost iWash poskytuje na českém trhu kompletní služby, které zahrnují technologie a produkty pro mytí osobních a nákladních automobilů či autobusů.

portálové mycí linky



samoobslužné mycí boxy

chemické produkty

Nabízíme:

- portálové mycí linky
- samoobslužné mycí boxy
- chemické produkty
- vyhotovení technologického a stavebního projektu
- dodávku a instalaci zařízení
- servis
- možnost profinancování

www.iwash.cz

MÁLOKDO UJEDE 1000 KM BEZ ZASTÁVKY NA KAFE

Proč elektromobilita pořád vzbuzuje tolik emocí? Potřebujeme elektromobily s dojezdem tisíc kilometrů? A kdy budou v Česku dobíjecí stanice na každém rohu? O tom všem jsme si povídali s vedoucím Mobility Services společnosti E.ON Martinem Klímou.

Když zvážíme pro a proti, komu byste doporučil investici do elektromobilu?
Hlavně firmám. Pro lidi, kteří neustále popojíždí na krátkých trasách. Zdaleka ne všichni zaměstnanci jsou obchoďáci, co lítají po celé republice. Ve chvíli, kdy si pořídíte do firmy dobíjecí stanici, rapidně klesají náklady na provoz. I servisní náklady jsou oproti autům na běžná paliva marginální.

V Česku jsou registrovány pouhé 2000 elektromobilů. Proč jich není víc?
Často se argumentuje dobíjecí infrastrukturou. Na tom už ale pracuje celý trh elektromobility, včetně nás. S přihlédnutím k naší i konkurenční strategii tato bariéra do dvou let zmizí, dobíjecích stanic bude dostatek. Odhaduji, že do čtyř let se dočkáme dalších zhruba 500 rychlodobíječek po celé České republice. Druhá překážka je v ceně vozů. Ale i to se změní – bude klesat cena baterií, začne se splácet vývoj a se zvyšující se konkurencí přijde i snížení ceny.

Jak se bude v nejbližších letech vyvíjet infastruktura? Podle čeho si vybíráte lokalitu, kde postavíte dobíjecí stanici?
Lokality musí dávat byznysový smysl, takže se soustředíme na místa, kde jezdí nejvíce elektroaut. Na druhou stranu víme, že elektroauta budou zanedlouho jezdit po celé České republice. Takže začínáme stavět i v krajských a okresních městech, díky evropským fondům navíc pokryjeme zásadní tranzitní tahy. Síť musíte přizpůsobit i dojezdu elektromobilů. Dnešní elektroauta zvládnou několik stovek kilometrů na jedno dobití, a to vlastně stačí. Málokdo jede na jeden zátah třeba tisíc kilometrů, aniž by se po cestě zastavil například na kafe.

Takže elektromobily se budou dobíjet hlavně u rychlodobíječek?
Podle zkušeností ze severských zemí budou hrát dominantní roli kupodivu spíše AC stanice, ty s nižším výkonem. Protože je budete mít doma, v obchodních centrech, zkrátka tam, kde strávíte pravděpodobně více než 30 minut. Tyto stanice jsou levnější, takže budou mít vyšší penetraci. Spousta lidí si myslí, že dobíjíte od nuly na sto procent, což není pravda. Když jste v severské zemi, jedete na oběd a tam stojí 20 nabíječek. Takže auto mezitím necháte dobít, aniž vás to jakkoliv obtěžuje. Představa, že někde budete stát hodinu nebo dvě u stojanu, je hrozná hloupost.

Posouvají se i dobíjecí technologie? Co třeba indukční dobíjení?
Ve Švédsku už se testuje indukční silnice, další testy probíhají i ve Velké Británii, takže ty nové formy určitě přijdou. Nicméně se pořád musíme přizpůsobovat tomu, jak se chovají klienti. Na dálnici potřebujete rychlé tranzitní dobíjení. V plánu máme i ultrarychlé stanice s trojnásobným výkonem okolo 150 kW, kde se auto nabije opravdu rychle. Ale průměrný český automobilista ujede denně 50 kilometrů, na to úplně stačí domácí dobíječka.

Jak funguje v Česku podpora elektromobility ze strany státu? Může stát něco dělat, aby byl přechod na e-mobilitu rychlejší a plynulejší?
Spousta lidí žehrá na Evropskou unii, ale v tomto ohledu máme velké štěstí. EU elektromobilitu výrazně podporuje, což nám reálně pomáhá zejména při budování infrastruktury. U nás sice existuje věc, která se jmenuje Národní akční plán čisté mobility, který formuje ministerstvo životního prostředí s energetickými subjekty. Fungují dotace pro podnikatele. Ale pro koncového zákazníka je podpora minimální.

Na co se můžeme těšit od E.ONu na trhu elektromobility?
Máme teď novou celoevropskou značku E.ON Drive, se kterou se chceme vydat několika směry. Tím prvním je pokračující rozvoj veřejné dobíjecí infrastruktury. Také chceme pracovat na rozvoji roamingové platformy, díky které budou moci naši zákazníci platit jednou kartou po celé Evropě. V neposlední řadě bychom se rádi soustředili na prodej dobíjecích stanic pro B2B i B2M, od wallboxů až po komplexní řešení dobíjení včetně IT systému a nonstop podpory.

■ *AUTOR: PR*
FOTO: archiv

DALŠÍ DVĚ PLNICÍ STANICE

Síť největšího českého soukromého prodejce CNG se rozšířila o další dvě místa. Jedna stanice byla otevřena v Kladně v rámci klasické čerpací stanice Tony Oil, druhá stanice pro CNG kamiony ve Strančicích u dálnice D1.

Nová plnicí stanice se nachází v Libušině ulici na čerpací stanici Tony Oil. Je zde jeden stojan se dvěma koncovkami NGV1. Použitá technologie má dostatečně velkou kompresní kapacitu a zásobník pro plnění osobního vozidla okolo 2 až 3 minut. Platby probíhají u obsluhy čerpací stanice prostřednictvím Bonett CNG karet i ostatních CNG karet, resp. bankovních platebních karet či CCS karty. Použít je možno i hotovost. Stanice má otevřeno 24 hodin denně.

Další novou plnicí stanici Bonett brzy zprovozní ve Strančicích nedaleko dálnice D1. Tato plnicí stanice se nachází v průmyslové zóně u logistického parku P3 na „zelené louce“ a je vybavena oboustranným stojanem s koncovkami NGV1 a NGV2 vhodnými pro plnění CNG kamionů. Samozřejmostí je platební automat, kde lze použít nejen Bonett karty i ostatní CNG karty, ale také klasické bankovní a CCS karty.

V rámci spolupráce s velkoobchodním řetězcem MAKRO otevře Bonett v nejbližší době další plnicí stanice, aktuálně v Ostravě v Místecké ulici. Zde bude jeden stojan se dvěma koncovkami NGV1. Ve výstavbě jsou potom další stanice.

Bonett v současné době provozuje 38 vlastních stanic, což ho řadí na první pozici v České republice v rámci českých firem: „Našim cílem je mít v síti Bonett v České republice celkem 60 CNG stanic, ve kterých chceme začít prodávat obnovitelné bioCNG. Letos bychom chtěli otevřít i naše první investice na Slovensku a v Polsku. V Polsku jsme navíc zvítězili v mezinárodním tendru a na podkladě kontraktu v hodnotě přes 100 milionů korun budujeme stanici pro varšavský dopravní podnik,“ nastiňuje některé aktuální i budoucí cíle Václav Holovčák, člen představenstva společnosti Bonett Gas Investment.

■ *AUTOR: PR Bonett*
FOTO: archiv

OCHLAZENÍ NA CESTY

Málokteré komodity a jejich odbyt tolik závisí na počasí jako chlazené nápoje, mražené krémy a zmrzliny. Po doslova ledovém jaru je otázka, jaké bude léto, a tedy i úspěšnost prodeje? Příprava a předzásobení tímto zbožím se většinou odkládá na poslední chvíli. Jedině díky flexibilitě dodavatelů se dodávky na místo prodeje dostávají včas. Pak už je na personálu čerpací stanice, jak dokáže choulostivé zboží uložit, nabídnout a úspěšně prodat.

Na rychlosti záleží

Chlazená a mrazírenská sekce v shopech zabírá velkou část prodejní plochy. K rychlému umístění zboží je nutný pevný řád a systém. Protože se jednotlivé pumpy liší velikostí i tím, který výrobek se v daném místě nejlépe prodává, slouží jak prodejci, tak dodavateli společně připravené planogramy, které slouží k rychlejším a bezkonfliktním dodavatelsko-odběratelským vztahům. Například nejmodernější skříňový chladicí systém se zadním doplňováním zboží mimo prostor pro zákazníky je nesmírně výhodný, kdy i v průběhu dne, bez rušivého pohybu po prodejně, probíhá doplňování. Také jeho umístění většinou na viditelném promočním místě naproti vchodu je nepřehlédnutelné. Od věci nejsou reklamní a promoční stojany dobře viditelné u vchodů na umývárny a toalety a zákazník se s nimi do třetice setká v pokladní zóně, kde převládají impulsní, převážně menší balení. Například ze sortimentu holdingu Karlovarských minerálních vod je to kategorie ochucených vod Magnesia a Mattoni v impulsních baleních o objemu 0,5 l a 0,75 l, převládá však nabídka v 1,5litrových obalech. To znamená, že prodejně i propagačně jsou u KMV aktivovány všechny typy obalů, které se na pumpách prodávají, a to i na úsecích rychlého občerstvení.

Něco jiného jsou menší a malé čerpačky, ale i tam se dnes vytvářejí jednoduché planogramy zajišťující řád a plnění dodávek zejména pro nejlépe prodávané značky. Ty mohou být při opožděném a nárazovém objednání pro danou chvíli nedostupné nebo podmíněné odběrem dalšího zboží. Velké firmy jako KMV, Coca Cola, Kofola, Pivovary, dodavatelé mraženého zboží jako Alimpex, Prima, Algida a další, již menší producenti jsou před letními měsíci a v jejich průběhu marketingově velmi aktivní.

Podpora vyšším prodejům

Promoční akce jsou orientovány na co největší prodejní efekt a není divu, že jsou oslovovány řetězce čerpacích stanic i zavedené solitérní soukromé pumpy. V hlavní sezoně jsou navíc nabízeny i limitované edice k obohacení trvalého a známého sortimentu. Cílem je přilákat další zákazníky, kteří dosud dávali

přednost jiným nealkoholickým nápojům. Například opět KMV v předchozích sezonách nabízely Mattoni Spritz, novou citrusovou příchutí Mattoni Cedrata či inovativní balení tradiční příchutě lesních plodů. A jaké další značky KMV patří pod její křídla? Granini, Yo, Schweppes, Dr. Pepper, Fruttimo, Poděbradka, Dobrá voda, Mlýnský pramen, Hanácká kyselka a Aquila čaje.

Také Coca Cola HBC Česko a Slovensko nabízí široký výběr různých variant produktů vyrobených k uspokojení rozmanitých chutí i specifických potřeb a preferencí spotřebitelů. Inovace jsou základem rozšiřování sortimentu. Například v kategorii sycených nealkoholických nápojů nabízí sortiment s nízkým obsahem cukru nebo bez cukru, ve stále větším počtu různých balení navržených tak, aby splňovaly potřeby současných rozmanitých životních stylů.

Mezi tyto nápoje konkrétně patří Coca Cola, Coca Cola Zero, Coca Cola light, Coca Cola Vanilla, Coca Cola Zero Cherry, Fanta pomeranč, Fanta Bílé Hrozno, Fanta Shokata, Fanta Mango Guave, Fanta pomeranč Zero, Sprite, Sprite Zero Okurka, Kinley Tonic Water, Kinley Ginger Ale, Kinley Bitter Rose a Kinley Virgin Mojito. Z přírodních minerálek je to značka Bonaqua, Römerguelle a Smartwater, z nesycených nápojů nektary a džusy Cappy, ledové čaje Fuzetea a sportovní drink Powerade a energetické nápoje Monster a BURN… podrobnosti opět najdete na webových stránkách.

Spotřeba nealka roste

Studené nealkoholické nápoje kupují prakticky všechny české domácnosti a loni se jich nakoupilo přes 430 litrů za téměř čtyři tisíce. Na nákup nealkoholických nápojů se podle dat Spotřebitelského panelu GfK loni vydala každá česká domácnost v průměru jednou za pět dnů, přičemž jeden průměrný nákup obsahoval šest litrů nealkoholických nápojů. V létě se častěji nakupují ovocné příchutě, v zimě a zejména kolem Vánoc zase nápoje s kolovou příchutí. K největším kategoriím z hlediska spotřebitelských výdajů patří vody, ať už stolní, nebo minerální, které následují sycené nealkoholické nápoje a ovocné nápoje včetně džusů. Ochucené i neochucené vody v minulém roce nakoupilo 95 % domácností, přičemž 8 z 10 nakupovalo stolní vody. O něco oblíbenější i přes vyšší průměrnou cenu jsou minerální vody, které koupilo 9 z 10 českých domácností. Téměř dvě třetiny výdajů směřovaly na nákup minerálních vod v akci. Minerálky české domácnosti nakupovaly takřka dvakrát měsíčně, zatímco stolní vody jen mírně častěji než jednou měsíčně. „V segmentu stolních vod jsou velmi důležité privátní značky. Měřeno spotřebitelskými výdaji představují téměř dvě pětiny trhu“, vyplývá z informací GfK. Z dat společnosti Median (Market&Media&Lifestyle – TGI, 3. a 4. kvartál 2018) vyplývá, že ochucené sycené nápoje pila skoro polovina (48 %) dotázaných spotřebitelů. Největší skupina (21 %) z těch, kteří je za posledních dvanáct měsíců pili, si je dopřává dvakrát až třikrát týdně, nicméně skoro 7 % je konzumuje jednou denně, a bezmála 9 % pijáků si je dopřává dokonce vícekrát za den. Největší skupinu (67 %) tvoří konzumenti, kteří tento druh nápoje pijí doma, nicméně oblíbené

jsou také pro pití v práci a ve škole, kde se k jejich konzumaci hlásí 38 % z těch, kteří je pijí. Teprve za nimi následují návštěvníci čerpacích stanic, restaurací, hospod a za nimi se drží i konzumenti, kteří je dostali jako součást pohoštění na návštěvě.

V kategorii Džusy, nektary a rovněž ovocné nápoje s nižším podílem ovoce nakupuje zhruba 10 procent českých domácností. Z hlediska spotřebitelských výdajů je nejdůležitější segment ovocných džusů, který zaujímá více než 40% podíl v této kategorii, kdy čtvrtina výdajů za džusy směřuje k nákupu privátních značek. Zejména během letní sezony se pumpy stávají důležitým místem nákupu a řadí se na roveň restauracím. Mezi nejpopulárnější příchutě v ochucených vodách patří citron, pomeranč, lesní plody, malina anebo bílé hrozny. „Češi ale rádi vyzkoušejí i méně typické chuťové varianty, jako je například granátové jablko. Velký úspěch jsme zaznamenali také s limitovanou edicí Mattoni Spritz, Mattoni Cedrata nebo Mattoni Meloun,“ sdělil mediální zástupce společnosti Karlovarské Minerální vody Pavel Novák. Obalovou novinkou firmy je ekodesign lahve Mattoni Eco Sport, která je z 50 % vyrobená z recyklovaného PETu. S ohledem na to, že loni na podzim převzala firma v ČR, SR a v Maďarsku aktiva společnosti PepsiCo, patří mezi její poslední novinky i nová ochucená bezkalorická varianta Pepsi s příchutí limetky. Také pro letošní sezonu chystá firma několik novinek, například novou netradiční příchuť Mattoni a další limitovanou edici chystanou před letními prázdninami.

Nealko piva útočí

➲ Prodej nealkoholického piva na čerpacích stanicích jednoznačně roste, a to zejména na úkor výše popisovaných nealkoholických nápojů. Tak jak se na pumpách rozšiřuje prodejní plocha, sortiment, gastronomické služby a prostor k posezení u vychlazeného nápoje, zlepšují se i podmínky pro nealko pivní kategorii. Ty nejlepší a nejfrekventovanější čerpací stanice prezentují portfolia pivovarů často mnohem lépe a přehledněji než klasické kamenné prodejny, kdy navíc cesta od prodeje ke konzumaci je mnohem kratší. Velkou zásluhu na tomto růstu prodejů mají piva v plechu. Představitelé plzeňského Prazdroje například uvádí, že jejich pivní značky v plechu už dosahují dvou třetin jejich veškerého prodaného zboží na pumpě. V kategorii nealkoholických piv bez diskuze vládne Birell, a to jak v klasické, tak ochucené variantě, konkurence plechovek jiných pivovarů je řádově pozadu.

Zmrzliny letos později

Jestliže jiné roky tvoří v období květen až září dvě třetiny celkové spotřeby zmrzlin, letos tomu tak určitě nebude. Uvádí se, že duben je prvním měsícem, kdy se v českém maloobchodě prodá za měsíc více než 2,5 tisíc litrů zmrzliny a postupně se prodeje v nejsilnějších letních měsících dostávají až na dvojnásobek. Češi jsou známí určitou chuťovou konzervativností. Sice rádi zkoušejí novinky, nicméně následně se vracejí k oblíbeným příchutím jahoda, vanilka a čokoláda a důvěřují přitom osvědčeným značkám. Z dat Spotřebitelského panelu GfK vyplývá, že domácnosti s dětmi zanechaly na pokladnách obchodů během jednoho nákupu v průměru o 10 Kč více než domácnosti bez dětí, což je i typická situace prodejů na čerpačkách.

Podle Veroniky Némethové, senior konzultantky Spotřebitelského panelu GfK, volí zákazníci tradiční české brandy, které dobře znají. Dlouhodobě nejoblíbenější příchutě jsou u nanuků díky Míšovi tvaroh, vanilka a jahoda. Také Dana Polakovičová, nákupčí mražených potravin ve společnosti Makro Cash & Carry ČR, potvrzuje, že Češi jsou podle ní poměrně konzervativní, a proto v Makru tradičně nejvíce prodávají nanuky typu Míša, Mrož, Eskymo a Ruská zmrzlina. Nicméně s pozitivní odezvou se loni setkala také raw zmrzlina Rawito. „Pro Čechy je velmi specifická zmrzlina typu Mrož, kdy se do zmrzliny dostane méně vzduchu a zmrzlina je hutnější," popisuje Lukáš Dědek z Unilever ČR, která pro letošní léto inovuje tvarohového Míšu a obohatí jej dvěma novými příchutěmi. První je kombinací tvarohu a českých buchet s mákem a druhou je tvaroh a višeň.

Zájem je také o rodinné balení

Na celkovém nárůstu spotřeby se však nepodepsaly všechny segmenty. Jediným segmentem, jehož spotřeba se meziročně zvýšila, byla podle auditu společnosti Nielsen rodinná balení, která získávají z roku na rok větší popularitu. Právě tomuto segmentu se daří v porovnání s dalšími druhy také v mimosezonních měsících listopad až leden, kdy tvoří výrazně větší část z koláče zmrzlin než v létě. Nejvíce se ovšem kupují jednoporcové zmrzliny. Ostatně i z koláče tržeb si nejvíce ukrajují jednoporcová balení, jejichž průměrná cena (vzhledem k podstatně menšímu balení) je výrazně vyšší oproti rodinným balením. K nejvýraznějšímu nárůstu ceny došlo u rodinných balení, jejichž cena za litr přesáhla 70 Kč, což je však stále podstatně nižší suma za litr než u jednoporcových balení. V tomto segmentu stále platí, že celkové prodeje vedou nanuky, které si od roku 2017 udržely téměř poloviční podíl z objemu daného segmentu, a kornouty, které se podílejí na celkovém prodeji jednoporcových balení více než jednou pětinou. Společně s výrobci i konzumenty si na závěr popřejme krásné léto a příjemné chladné osvěžení v tekuté i mražené formě!

■ *AUTOR: Mikuláš Buleca*
FOTO: archiv

VYZKOUŠEJTE NOVOU Coca-Cola PLUS COFFEE

SPOJENÍ NEZAMĚNITELNÉ OSVĚŽUJÍCÍ CHUTI COCA-COLA S LAHODNOU PŘÍCHUTÍ KÁVY

Coca-Cola PLUS COFFEE je

- bez cukru
- s přidaným kofeinem z kávového extraktu
- dostupná v plechovce 250 ml

Skvěle vychlazená Coca-Cola PLUS COFFEE je dokonalým osvěžením na cesty za letními zážitky.

Logo Coca-Cola a tvar láhve Coca-Cola jsou registrované ochranné známky společnosti The Coca-Cola Company.

TANKUJE CELÁ RODINA

Prázdniny a letní dovolené jsou dobou nejlepších tržeb, ale i největšího náporu na všechny zaměstnance. Čerpací stanice na tranzitních trasách k přehradám, lesům, horám či k moři jsou na tom nejlépe, ovšem za cenu plných parkovišť a náporu před rychlým občerstvením i u toalet a umýváren. Přípravy na hlavní letní sezonu vrcholí i na pumpách a je dobré využít všechny zkušenosti ze sezon minulých.

Štěstí přeje připraveným

Stejně jako se zodpovědní řidiči před dlouhými cestami na dovolenou pečlivě připraví, měla by podobná příprava proběhnout i na čerpačkách. Pravidelná kontrola stavu technické části včetně myčky je samozřejmostí, ale stejně tak dvě, tři předsezonní kontroly parkoviště, dovybavení odpadkovými kontejnery včetně zajištění jejich pravidelného odvozu, prohlídky přilehlého dětského hřiště, opravy nátěrů a konstrukcí, což platí i o předzahrádkách, lavičkách, slunečnících, pergolách apod. Řadu venkovního zařízení je třeba úplně vyměnit nejen kvůli vzhledu, ale i vzhledem k jeho funkčnosti. Nezapomínejme i na celou řadu „papírů“: pojistek a povolení k provozu dětských hřišť, předzahrádek, občerstvení apod. Stejně důležitá je prověrka letního sezonního sortimentu, rychlý výprodej zboží zbylého ze zimních a jarních měsíců a odstranění všech ležáků z prodejny.

Na dovolenou ovšem vyjíždějí i méně připravení řidiči s rodinami, kdy ani jejich auta nebývají v prvotřídním stavu. To vše je potenciální obchodní příležitostí pro čerpací stanice. V nabídce jde zejména o provozní kapaliny, oleje, letní směsi do ostřikovačů, bezchybný stav kompresorů, které jsou před delšími výpravami více využívané. Jde také o běžné i méně obvyklé prvky povinné výbavy, které se v některých zemích liší.

Během dovolených se personál na ČS setkává s technickými závadami aut nejčastěji. Pokud je součástí čerpací stanice autodílna, je to samozřejmě obchodní příležitost k menším opravám, opravám pneumatik, nabití či výměně baterií či některých běžných součástí. Pokud opravna chybí, je dobré postiženým poskytnout více pozornosti a informací o odtahu auta do servisu, asistenčních službách, kontaktech na pojišťovny, policii, záchrannou službu, noclehy, bankomaty a podobně. Vedle nouzových telefonních kontaktů na policii, záchranku, hasiče a odtahovku je dobré řadu důležitých lokálních telefonních čísel mít jednak v mobilech, jednak vytištěnou a vyvěšenou

v pokladně, kanceláři, ale i v prostoru pro zákazníky. Ochota pomoci a poradit se čerpačce rozhodně vrátí v popularitě i ve větších tržbách.

Jak rostou ceny paliva po celé Evropě, je možné čekat nápor při tankování i na ČS stranou od tranzitních tras, kde jsou ceny obvykle příznivější a rozdíl při plné nádrži se už leckomu vyplatí. Méně frekventovaná, ale „vymazlená" čerpačka může být pro mnohé cestovatele také příjemnou odpočinkovou oázou, zvlášť ve spojení s dobrým občerstvením. Jejich nevýhodou bývá, že nemají otevřeno nonstop. Přicházejí o zákazníky, protože hodně lidí z obav z konfliktu s kamiony vyráží na volnější cestu raději večer a na noc. Při větším zájmu by ovšem neměl být problém otevírací dobu během dobré sezony změnit.

Rádi cestujeme, více utrácíme

I když se mezi našinci obecně nadává, nejméně třetina českých domácností zaznamenala zlepšení finanční situace, což je podle GfK, agentury pro průzkum trhu, nejlepší záznam v historii sledování. Optimismus z let 2014–2018 sice již nepokračuje, ale je jisté, že i letos bude velká část českých rodin s dětmi během více cestovat a samozřejmě utrácet. Nejsou to jen úspěšné rodiny s dětmi. Lidé z generace 50+ rovněž nechtějí být opomíjení a marketing cílený na tuto věkovou skupinu aktivních babiček a dědečků zůstává příležitostí i pro provozovatele čerpacích stanic. Tak jak česká populace stárne, patří lidé z generace 50+ k nejsilnějším zákaznickým skupinám. V mnoha případech disponují vlastním, hypotékou nezatíženým bydlením, v případě potřeby bez problémů ušetří na nové auto nebo dovolenou a rádi investují nejen do sebe, ale také do svých dětí a vnoučat. To by si měli více uvědomovat i na pumpách. Senioři, pokud mohou, rádi cestují, více utrácejí a například dle automobilek investují do nových vozů především lidé ze zmiňované věkové skupiny. Přesto jsou v reklamách opomíjení a v naprosté většině v nich vystupují výrazně mladší ročníky.

Občerstvení na cestách

Většina rodin na dovolené startuje vybavená vlastními svačinami a nápoji na první hodiny jízdy. Hlavně řidiči by měli konzumovat lehčí jídla, více ovoce, čerstvé zeleniny a z nápojů čaje, čistou vodu, neslazené minerálky. Nápoje s kofeinem a energo drinky sice oddalují únavu, která se ovšem mnohem silněji projeví později. V této fázi je již unavená celá posádka vozu a je nutné jízdu co nejrychleji přerušit. Hlavně pro děti je každá cesta už po půl hodině jízdy dlouhá a začnou, jak se říká, otravovat. Ve stejném duchu odlehčené stravy by se měla nést i nabídka jídel a občerstvení pro děti a mladistvé. Řešením rozhodně nejsou pouze uzeniny, párky v rohlíku, hranolky, kečupy a přeslazené nápoje – i když je ze zkušeností personálu po nich největší poptávka. Na jejich názor ovšem odpovídají zastánci zdravé výživy tím, že nabídka jiných jídel na pumpách jednoduše chybí. Mělo by se častěji objevovat vegetariánské i dětské menu, více pestrých a čerstvých salátů, jogurty a zakysané mléčné výrobky a výběr kusového ovoce, jako jsou jablka, banány, hrušky, citrusové plody apod. Jestliže je možné před očima zákazníka vytvořit úžasnou obloženou bagetu, není důvod, proč by ➲

➲ to nemělo jít stejnou cestou při přípravě ovocných a zeleninových salátů ochucených sýry, jogurtovou zálivkou, ovocných mléčných koktejlů, čerstvých džusů z pomerančů, smoothie atd.

Češi si většinou nedovedou představit letní putování bez grilování. Řada aktivních čerpacích stanic něco podobného na svých parkovištích stále častěji provozuje. Nejčastěji to bývá kuřecí maso, méně často vepřové a nezapomíná se ani na tradiční špekáčky, klobásy či dopékání uzeného vepřového masa a bůčku. Do grilování se přenáší i trend vegetariánství a veganství, grilují se špízy, ryby, sýry a zelenina. Samozřejmě, že spousta lidí griluje až na vlastním pozemku. Pro ně nesmí chybět nabídka dřevěného uhlí a základního grilovacího nářadí.

Zábava dětem i dospělým

Nejstrašnější je, pokud se letní cestování autem promění v hororový zážitek. Vystresovaní rodiče s uplakanými a unavenými dětmi poznáte už ve chvíli, kdy vystupují na parkovišti. Tady by opět měla čerpací stanice zapůsobit jako mírová oáza a klidný přístav, kde si skutečně všichni mohou trochu odpočinout a nabrat síly na další kilometry. Zábavu na cestu, kterou rodiče opomněli připravit, může za ně částečně suplovat nabídka prodejny. Plyšáci, omalovánky, knížky a dětské časopisy sice už nefrčí, ale zkusit se to může. Větší jistota je s některou z elektronických her, kombinace hudby a namluvených pohádek, DVD přehrávačem, tabletem a samozřejmě mobilem, kde je například možné aktivně vyhledávat zajímavosti na cestovní trase a informovat ostatní. Možností je moc, jen o nich dopředu popřemýšlet a hlavně, myslet na častější přestávky!

Cesta rodičů a dětí od auta z parkoviště vede většinou na toalety uvnitř shopu. O občerstvení už řeč byla, dětem i dospělým prospěje pár minut na čerstvém vzduchu. Někomu stačí káva v předzahrádce, jiný se poohlédne po hrazdě či rotopedu k protažení těla a děti automaticky očekávají nějaké hřiště s prolézačkami a houpačkou. I když jde o větší investici, kdy všechny dětské a sportovní atrakce či nářadí musí být certifikovány, náklady se rychle vracejí, protože návštěvnost takové pumpy s „přidanou hodnotou“ výrazně stoupá. V horku jsou vyhledávány i placené sprchy a umývárny ve větší míře než obvykle. Ne všichni návštěvníci přijíždějí auty. Móda jízdních kol vyžaduje značnou přizpůsobivost i ze strany čerpaček. Funkční kompresor s tlakoměrem, koncovkou nejen na auto ventilky, ale i na galusky, stejně jako dobíječka pro elektrokola a nabídka základních cyklistických potřeb jsou dnes samozřejmostí. Je-li pumpa na trase k blízkým přehradám či vodním plochám, vyplatí se i pár nafukovacích pomůcek, které bez vzduchu nezabírají mnoho místa v regálu. Jeden nafouknutý krokodýl zavěšený nad regálem s tímto zbožím určitě rodiče s dětmi přiláká.

Snaha vyhovět převládajícím zákazníkům nakonec vždy určí sezonní podobu sortimentu. Řada položek se notoricky opakuje rok co rok. Vedle nich často nepozorovaně nastupují i novinky. Z dotazů zákazníků, které se opakují, se dá stále častěji kupříkladu vypozorovat, že půjde o zboží, které je vhodné zařadit do prodeje, a pro jistotu přidat trochu propagace a vlastní aktivity. Do letní sezony hodně sil, pevné nervy a solidní tržby!

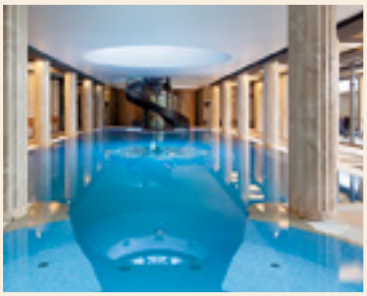
■ *AUTOR: Mikuláš Buleca*
FOTO: archiv OMV

Nemusíte cestovat daleko, abyste se dostali do jiného světa.

LÁZNĚ LUHAČOVICE

ALEXANDRIA**** SPA & WELLNESS HOTEL

- luxusní wellness centrum ve stylu starořímských lázní s bazénem a saunovým světem
- koupele v přírodní minerální vodě
- vyhlášená Francouzská restaurace a noční klub



NÁŠ TIP VÍKENDOVÉ POBYTY V ALEXANDRII****

Dopřejte si odpočinek a načerpejte novou energii s neomezeným využitím saunového světa a bazénu…

www.HotelAlexandria.cz | www.LazneLuhacovice.cz

DĚTI A REKLAMA

Znáte to sami: do prodejny vejde rodič se řvoucím dítětem, které chce a chce nějakou hračku či sladkost z televizní reklamy a nedá pokoj, dokud jí nedostane. Reklama nejvíce působí na ty nejmladší, kteří věří všemu, co vidí, a dopady komerčních sdělení jim v hlavách snadno nadělají zbytečné zmatky. Reklamě nelze uniknout a její vliv je možné u dětí pouze mírnit. Občas i za pomoci personálu na pumpě.

Vnímání reklamy

Psychologové tvrdí, že děti reklamu vnímají již v předškolním věku jako nabídku obchodů, kam je třeba jít a nabízenou věc koupit. Prvňáci už většinou rozeznávají, že reklama je obchodní tah, kterým je možné žádané zboží nabídnout a prodat. Kdo jej má mezi prvními, vzbuzuje mezi dětmi obdiv. Stejné je to vlastně i mezi dospělými. Chlubíme se lepším autem, značkovým oblečením, drahou kabelkou, špičkovým mobilem apod.

Je známá pravda, že obal prodává. U dětských zákazníků to platí dvojnásob. Obal na hračkách je jasným vzkazem, komu je zboží určeno. U potravin určených dětem platí už třetím rokem zákaz označovat je jako „dětské", takže tento legislativní počin výrobci různě nahrazují: na malé paštice od Hamé není slovo dětská, ale „pro zlatíčka", na jemném a oblíbeném kečupu společnosti Otma najdete název „Otmánek" a obdobně u dalších produktů Hamánek, Sunárek, pitíčko, svačinka a podobně pitomoučké zdrobnělinky. Jestliže je pro malé děti nejdůležitější barevnost obalu, ty větší chtějí něco navíc. Na obalu může být nějaký kreslený příběh či předkreslená omalovánka, nálepka pro slosovatelné soutěže s okamžitou nebo brzkou výhrou, jindy předměty pro malé sběratele. Bývají to kartičky s filmovými hrdiny, sportovci, zvířátky, kdy jde dětem o to získat celou sbírku – tím se nákupy opakují a výrobce i s prodejci získávají další a další „věrné" dětské zákazníky. Častým benefitem je drobná hračka jako součást obalu. Například u Kinder vejce jde dětem víc o hračku uvnitř než o samotnou čokoládu.

Jenže reklama neříká celou pravdu. Vždycky vypíchne jasné přednosti oproti jiným výrobkům a negativa zatají. Často pracuje s virtuální realitou zejména u hraček, idealizuje prostředí či slasti z jejich užití. Už i desetiletý kluci či děvčata po různých zklamáních z „jedinečných" „neobyčejných", „senzačních" a „originálních" produktů ztratili naivní a čistou důvěru v dané výrobky a potraviny. Postupně se i u dětských zákazníků začne projevovat zklamání a skepse z reklamy a puberťáci už reklamu posuzují hodně kriticky, což ovšem může být i póza. To ovšem nic nemění na tom, že reklama má na děti a mládež obrovský vliv se všemi dopady.

Neutrální, či aktivní postoj?

Jak se má zachovat personál shopu při obsluze rodičů s dětmi, někdy i dětí a mládeže samotných? Praktici nám jednoznačně potvrdili, že ideální je sice vstřícný, někdy raději neutrální, leč vždy mírně ostražitý postoj jak vůči dětem, tak vůči rodičům. Děti si opravdu některé zboží z reklamních akcí na rodičích a zvláště prarodičích doslova vyřvou. Za takové situace je lepší se do vzájemných vztahů rodičů a dětí vůbec neangažovat, protože se téměř vždy stane obsluha jejich nepřítelem. Něco jiného je, když rodič požádá o radu s výběrem zboží. Tady by se měly projevit základní zbožíznalecké znalosti personálu, a rázem by se tak měla zvýšit šance na získání trvalejší zákaznické přízně. Děti při vyhledávání promovaného zboží v prodejně občas sami suverénně pobíhají, berou zboží do rukou a mohou způsobit i nějaké škody. Výjimkou nejsou ani drobné krádeže nebo znečištěné toalety, odhazované obaly apod.

„Nejvíc zabrat nám dávají například školní výlety, kdy autobus třeba tankuje nebo se u nás zastavuje kvůli toaletě. Žádná učitelka dnes nezavelí k podobné akci na běžném parkovišti. Nakonec z toho bývá minimálně půlhodinka, kdy děti utrácejí své kapesné především za sladkosti, nápoje a často za zbytečnosti, které znají z reklam. Není naší starostí jim to rozmlouvat, ale pokud jde o pečlivého kantora či doprovázejícího rodiče, dáme vždycky na jejich doporučení a názor, co si děti koupí či nekoupí. Rozhodně jim nic nevnucujeme. U těch starších, u studentů, zas máme co dělat s odmítáním nákupu piva, energo drinků či alkoholu a cigaret. Je fakt, že více malých dětí pohromadě, ale i starší mládež se v kolektivu vrstevníků chová řekl bych stádně, a to i stejnou volbou nákupu, než když jsou sami či v doprovodu dospělých," sděluje své zkušenosti obsluha rychlého občerstvení u čerpací stanici Euro Tank v Buku u Milína.

Děti jako zákazníci

Je až překvapivé, jakými financemi děti často disponují, a i kdyby peníze neměly, budou vždy patřit k významné cílové skupině, na kterou je reklama zaměřena. Zadavatelé reklam dobře vědí, že děti jejímu tlaku stěží odolají, jsou spotřebitelsky manipulativní a jejich rodiče a ještě častěji prarodiče nakonec pod-

lehnou nátlaku ze strany svých ratolestí a nakupují stejně infantilně podle jejich přání. Na druhou stranu je to právě malý dárek, rychlé osvěžení dobře známé z reklamy, které dokážou nudné sezení v autě přece jen trochu proměnit v příjemný zážitek.

Není divu, že na pumpách zaujímá zboží z nejznámějších reklam čelní místo v pokladní zóně i na nejlepších regálových místech. Sledování reklam v TV se tak vyplatí i majitelům a provoznímu personálu čerpací stanice. Většinou jsou o chystaných či probíhajících reklamních akcích dodavateli předem informováni a je to vždy dobrá příležitost k předzásobení a příslušné akční výzdobě prodejny. Protože v Česku neexistuje omezení reklamy oslovující děti, jsou nadále naplno vystaveny reklamám propagujícím potraviny a nápoje s vysokým obsahem cukru, soli či tuku. Světová zdravotnická organizace (WHO) sice před propagací podobných potravin, nápojů a pochutin varuje, ale to se u nás vlivem silného lobbingu dodavatelů a zadavatelů reklamy moc nenosí, a tak dál přibývá obézních dětí a malých pacientů s cukrovkou. Tady se nabízejí evidentní souvislosti s politikou dvojí kvality potravin a oprávněného pocitu odpadkového koše Evropy, což raději ponecháváme stranou komentáře.

Volba dětského sortimentu

Volba sortimentu pro děti je samozřejmě omezena kapacitou prodejny a možností odbytu. Snahou je ale maximalizace zisku prodejem zboží s nejvyšší marží a tak, světe div se, jde také o nejčastěji propagované produkty v TV. Například pro děti kojeneckého věku je zaručen prodej „pemprsek". I když mají vyšší nárok na regálovou či skladovou kapacitu, nesmí nikdy chybět, stejně jako vlhčené ubrousky a další, již drobnější produkty. Například dětskou výživu a kosmetiku je zařazována od nejlepších značek a vystavena na nejlepších místech, což odpovídá jak jejich ceně, tak dosahované marži. Ostatně, vhodným reklamním prostorem na jejich zakoupení je i každá přebalovací kabina či umývárna na pumpě.

Móda různých plyšáků a podobných měkkých hraček už zřejmě pominula, neprodávají se tak dobře jako dříve. Něco jiného jsou pak elektronické hry. Ke hrám i při jídle se hodí pultíková sedačka nebo samostatný pultík k podložení dětského notebooku, tabletu s pohádkami či jako podložka ke kreslení, čtení apod. Některým dětem dlouho vydrží pytlík plný křupek č i jiného „zobání"(…k nelibosti řidiče). Stejný svinčík v autě dokáže udělat jakákoliv zmrzlina, tyčinky s čokoládovou polevou, a tak je to opět o správné volbě nějakého mlsání či nápoje z reklamních spotů – například ve smrštitelné folii, nápoje s brčkem (džusíky) či ovocné přesnídávky, pyré v kapsičkách s uzávěry k vytlačování nebo nápoje s uzávěry přímo k napití a zabraňujícími rozlití. Nejvíce se osvědčují neslazené či méně slazené džusy, přírodní šťávy a ovocné pyré, pramenitá voda, nesycené či jemně sycené nápoje ve velikostech, aby si je dítě mohlo samo držet. Unavené děti z delší jízdy usínají v nejrůznějších polohách, pomoci opět může plyšový nákrčník, jemná lehká deka či poduška a je jen na obsluze, zda takové výrobky dokáže nabídnout se stejným elánem jako profesionální reklama. Některé produkty určené dětem je dobré zařazovat pouze jako prodejní vzorky. Teprve průběh sezony ukáže, zda jde o vhodné zboží pro prodejnu s omezenou kapacitou, i kdyby na něj běžela obrovská reklamní kampaň!

■ *AUTOR: Mikuláš Buleca*
FOTO: archiv

HOTEL zámek BERCHTOLD

ZVEME VÁS NA PROHLÍDKU ZÁMKU A DO NOVÉ RESTAURACE

Hlavními patrony a váženými návštěvníky jsou fotbaloví internacionálové a mistři Evropy Antonín Panenka a **Karol Dobiáš**
www.zamekberchtold.cz

Hledáte nevšední místo pro firemní akci, svatbu, dovolenou, sportování či zajímavý výlet? Přijeďte k nám do nově zrekonstruovaného zámku se širokou nabídkou aktivit, služeb a zajímavou historií. Víceúčelový areál Vám nabízí ubytování, zajímavé prostory historického objektu a výbornou kuchyni v restauraci Kouzelná zahrada. V zámeckém parku, objevíte „Dětský ráj" s pohádkovou zemí a stálou expozicí miniatur českých hradů a zámků, kolem areálu vede naučná stezka Kunickou přírodou, v zámku se nachází i vesnické muzeum Kunic a okolí.

Moderní sportovní areál na tenis, fotbal, fotbal-golf, stolní tenis a další vyžití je tu pro všechny skupiny klientů. Najdete nás v malebné krajině Josefa Lady na Praze – východ, jen **30 km** z centra Prahy. HOTEL zámek BERCHTOLD … zámek pro každého.

PRO DĚTI NEPOSTRADATELNÉ

V poslední době se vyrojilo mnoho mýtů o škodlivosti mléka a mléčných výrobků. Ve skutečnosti v naší populaci jen malé procento lidí trpí intolerancí na mléčný cukr laktózu, bílkovinu kasein nebo alergií na mléko. Pro děti a mládež jsou pak mléčné výrobky zcela nepostradatelné. Proto by měly být k dostání i u čerpacích stanic.

Děti mléko potřebují

V poslední době se vyrojilo mnoho mýtů o škodlivosti mléka a mléčných výrobků. Ve skutečnosti v naší populaci jen malé procento lidí trpí intolerancí na mléčný cukr laktózu, bílkovinu kasein nebo alergií na mléko. Pro děti a mládež jsou pak mléčné výrobky zcela nepostradatelné. Proto by měly být k dostání i u čerpacích stanic.

Pravdou sice je, že část populace má s trávením mléka potíže – ty jsou způsobeny buď alergií na bílkovinu kravského mléka, nebo nesnášenlivostí mléčného cukru, tzv. laktózy. Jedinců, kteří intolerancí laktózy trpí, je však jen asi 5 % a alergie se často během života mění.

Pro lidský organizmus znamená mléko v první řadě zdroj vápníku, který je nezbytný pro růst kostí a zubů. U dětí se jeho nedostatek může projevit zejména zvýšenou kazivostí zubů a také nedostatečným tělesným růstem. Kromě samotného mléka jsou na trhu také kysané mléčné výrobky (nápoje, jogurty), které obsahují kromě vápníku i probiotické bakterie (probiotika). Jedná se o kmeny bakterií (Lactobacily, Bifidobacteria aj.) s prokazatelně pozitivním vlivem na lidské zdraví. Kombinace bílkovinné potraviny (mléko, sýry nebo jogurty) se sacharidovou (pečivo nebo cereálie) může navíc snížit výsledný glykemický index1 pokrmu, což mimo jiné vede k delšímu pocitu zasycení.

Otázkou tedy není, zda mléčné výrobky konzumovat, ale spíše které a v jakém množství.

Kolik mléčných výrobků denně

Pro nejmenší děti je doporučená konzumace 2–3 porcí mléčných výrobků za den, děti starší než 4 roky by měly mléčných výrobků denně sníst asi 1–2 porce. Jedna porce přitom znamená 250 ml mléka nebo zakysaného mléčného nápoje, 1 kelímek (150 g) jogurtu nebo 50 g sýra. Porce je možné vzájemně kombinovat – pokud sní dítě 250 g jogurtu (velký kelímek), uhradí tím dvě porce mléčných výrobků a naopak 20 g sýra pokryje pouze polovinu doporučené porce. Jako dětská svačina je vhodné pečivo namazané rostlinným tukem a obložené dvěma plátky tvrdého sýra a zeleninou, nebo miska neslazených cereálií s ovocem (nejlépe připravených doma) a jogurtem. Vhodnou alternativou dětské svačiny jsou i různé mléčné nápoje.

Druhy mléka

Když se řekne „mléko“, většina lidí si automaticky vybaví mléko kravské. Do popředí se však v posledních letech dostává i nabídka jiných druhů.

Kozí mléko si kvůli své poměrně štiplavé chuti získává oblibu pomaleji. V porovnání s plnotučným kravským mlékem však obsahuje méně tuku a naopak více bílkovin a sacharidů. Je také bohatší na vitamin A, draslík a vápník. Kozí mléko je (pravděpodobně) díky stavbě bílkovin lépe snášeno dětmi s alergií (včetně alergie na bílkovinu kravského mléka). Na druhou stranu obsahuje větší množství laktózy, není tedy řešením při její nesnášenlivosti. Stále rozšířenější, byť většinou ve vyšší cenové kategorii jsou v současné době různé druhy kozích sýrů, a dokonce i jogurtů.

Sójové mléko nebo správněji sójový nápoj (nejedná se o „produkt mléčné žlázy savců“), se získává ze sójových bobů. Obsahuje zhruba stejné množství bílkovin jako mléko kravské, tyto bílkoviny jsou ale pro člověka o něco hůře

využitelné. Množství tuků se oproti kravskému mléku také příliš neliší. Sójové mléko neobsahuje laktózu, je proto vhodné pro děti, které trpí její nesnášenlivostí. Naopak v případě alergie na bílkovinu kravského mléka není sójový nápoj vhodným řešením. Sója je totiž sama o sobě poměrně silný alergen a dětský organizmus na ni nemusí reagovat dobře.

Sójové (ani jiné obilninové) mléko není ale v žádném případě stoprocentní náhradou kravského mléka u dětí, které se stravují např. podle zásad veganství. Neposkytuje totiž dětskému organizmu dostatek plnohodnotných bílkovin, ale ani dobře využitelných vitaminů nebo minerálních látek.

Nízkotučné produkty ne!

Velká část populace stále preferuje konzumaci nízkotučných jogurtů, sýrů do 30 % tuku v sušině, odtučněné mléko atd. a domnívá se, že čím méně tuku zkonzumuje, tím lépe. Nízkotučné potraviny jsou však určeny především těm, kteří potřebují zhubnout nebo mají např. vysokou hladinu cholesterolu. Pro zdravé děti jsou nízkotučné mléčné výrobky v podstatě zbytečné, naopak mohou i uškodit. Zejména malé děti potřebují pro svůj růst a vývoj velké množství energie i tuků. V dětském jídelníčku by měly mít proto přednost výrobky polotučné – polotučné mléko, jogurty od 2 do 5 % tuku, sýry s obsahem tuku do 45 % v sušině apod. Pro zpestření jídelníčku dětí, které nemají s váhou ani vysokým cholesterolem potíže, se občas hodí zařadit i jogurt nebo sýr tučnější – smetanový.

Na co si dát pozor

I mezi mléčnými výrobky existují takové, které není možné doporučit pro pravidelnou konzumaci, a to ani dětem, ani dospělým. Jedná se zejména o tavené sýry. Ty, aby byly měkké a snadno roztíratelné, obsahují tzv. tavicí soli, nejčastěji fosforečnany. Tyto látky mohou při nevhodném poměru mezi vápníkem a fosforem způsobovat odplavování vápníku z těla, a dokonce jeho odebírání z kostí! Pro děti je tedy pravidelné podávání velkého množství tavených sýrů nevhodné. Vhodnou náhradou mohou být některé pomazánky na bázi rostlinného tuku a tvarohu nebo smetany.

Všeho s mírou

Mléko je jednou z potravin, na níž se názory velice různí. Jedni mléko zatracují, jiní si je nemohou vynachválit. Ve zdravé výživě dětí by se však neměly objevovat žádné extrémy, platí zlatá střední cesta. Pro děti mléko představuje nepostradatelný zdroj plnohodnotných bílkovin, vápníku, vitaminů a minerálních látek. Na druhé straně, pokud dětem mléko vysloveně nechutná nebo jim způsobuje zdravotní potíže (bolesti břicha, nadýmání, průjem, ekzém, zhoršené dýchání), není nutné jim ho nutit. Stoprocentní náhradu za mléko poskytnou jiné mléčné výrobky, zejména zakysané.

■ *AUTOR: Alena Adámková*
FOTO: archiv

Slovníček pojmů

MLÉKO
plnotučné mléko
mléko s obsahem tuku 3,5 %
polotučné mléko
mléko s obsahem tuku do 2 %
nízkotučné mléko
mléko s obsahem tuku 0,6 %
odtučněné mléko
mléko s obsahem tuku 0,3 %

JOGURTY
vyrábí se buď krátkodobým stáním přidáním 2–4 % jogurtové kultury do zahuštěného mléka, nebo dlouhodobým stáním s 0,1–0,5 % obsahem jogurtové kultury

KEFÍR
klasicky připravený kefír může obsahovat až 0,8 % alkoholu; vyrábí se totiž pomocí mikroorganizmů, mezi nimiž mohou být i kvasinky

PODMÁSLÍ
je v podstatě vedlejším produktem při výrobě másla

ACIDOFILNÍ MLÉKO
kromě mléka obsahuje ještě malé množství smetany a pochopitelně acidofilní kulturu

SÝRY
můžeme rozdělit podle několika hledisek na měkké (tvaroh, žervé) a tvrdé (eidam, gouda), nebo na zrající (romadur, limburský sýr) a čerstvé (žervé), na sýry s plísní na povrchu (hermelín) nebo na sýry s plísní uvnitř (niva)

SMETANA
vyráběla se z tuku sebraného na povrchu mléka, dnes se k jeho oddělení od mléka používá odstředivka; smetana do kávy má 6 % tuku a naopak smetana ke šlehání 33 %

PASTERIZOVANÉ MLÉKO
prošlo zahřátím na cca 65–80 °C po dobu asi 30 vteřin, není trvanlivé a i zavřené vydrží pouze několik dní

UHT MLÉKO (Ultra High Temperature)
bylo vystaveno několik vteřin velmi vysoké teplotě (okolo 120 °C), po této úpravě jsou v mléce zničeny všechy organizmy i část vitaminů a přírodních enzymů, které nejsou vůči vysokým teplotám odolné (některým stačí na zničení i teplota okolo 60 °C), dochází i k narušení struktury bílkovin

HOMOGENIZOVANÉ MLÉKO
při homogenizaci dochází k rozbití tukových částic v mléce a tím zabránění jejich usazování na hladině (jako můžeme pozorovat např. u smetany nebo u některých jogurtů)

KM PRONA

SPOLEČNOST KM-PRONA A.S.
MÁ ZÁJEM O NÁKUP ČERPACÍCH
STANIC PO CELÉ ČR

Nabídky zasílejte na vitek@km-prona.cz
Děkujeme!

NEJEN PRO TY NEJMENŠÍ

Benzina disponuje s 413 čerpacími stanicemi největší sítí na českém trhu a nadále mohutně investuje do svého rozvoje. Červenobílé čerpačky nabízí díky konceptu Stop Cafe široký sortiment občerstvení a jsou oblíbenou zastávkou i pro rodiny s dětmi. Na co se mohou nejmenší zákazníci těšit během cest na dovolené?

Na pumpách Benzina si lze dobít telefon, tablet i notebook.

Benzina intenzivně rekonstruuje své čerpací stanice, což mimo jiných vylepšení přináší i další rozšiřování konceptu Stop Cafe. Základním kamenem tohoto druhu rychlého občerstvení je vedle vynikající belgické kávy také křupavý hotdog, který je dostupný ve verzi s devadesátiprocentním podílem masa pro děti. Tuto lahůdku pak mohou nejmladší zákazníci zapít některým ze široké nabídky nápojů pro děti. Součástí nabídky Benziny jsou tzv. Medipointy, kde mohou rodiče zakoupit pro své děti volně prodejné léky, pokud by se jim na cestách udělalo nevolno nebo je postihly jiné zdravotní problémy.

V nabídce hotdogů nechybí ani varianta pro děti s 95 procenty masa.

V sortimentu shopu pak nechybí ani nejrůznější hračky, od plyšových pro menší děti až po hlavolamy a logické hry pro celou rodinu. Všechny čerpací stanice Benzina jsou samozřejmě vybaveny vysokorychlostním bezdrátovým připojením k internetu a ty rekonstruované nabízejí také možnost dobití elektronických zařízení, jako jsou například mobilní telefony, tablety či počítače.

U rekonstruovaných čerpacích stanic, kde to umožňují prostory, je kromě barových židlí k dispozici i standartní posezení, které je vhodné i pro rodiny s dětmi. V některých případech je možné využít rovněž venkovní posezení.

Přebalovacími pulty jsou vybaveny zejména čerpací stanice na tranzitních trasách. Při probíhající rekonstrukci čerpacích stanic do nového stylu konceptu Stop Cafe přibývají přebalovací pulty postupně i na dalších místech.

■ *AUTOR: redakce*
FOTO: archiv

Medipoint na čerpací stanici Benzina.

Přístroj na výrobu čerstvé pomerančové šťávy u Devíti křížů.

AdeZ SMOOTHIES

PIÑA COLADA

- 1 sklenka AdeZ kokosového nápoje
- 1 sklenka ananasu
- 1/2 banánu
- 1 lžíce medu
- 1 lžička limetové šťávy
- špetka soli

ovoce nakrájíme na kousky

a pořádně rozmixujeme v mixéru

HRUŠKA

- 1 sklenka AdeZ mandlového nápoje
- 3/4 sklenky borůvek
- 1 zralá a nakrájená hruška
- 1/8 lžičky skořice
- 1/8 lžičky mletého hřebíčku

a pořádně rozmixujeme v mixéru

JAHODA BORŮVKA

- 1 sklenka AdeZ rýžového nápoje
- 3/4 sklenky jahod
- 3/4 sklenky borůvek

ovoce může být i mražené

a pořádně rozmixujeme v mixéru

RECEPTY PRO DVA

Když ji miluješ, není co řešit!

Víte, že příští rok oslaví Kofola 60. narozeniny? Tradiční bylinkový nápoj vznikl na popud představitelů československé vlády s cílem vytvořit kolový nápoj z tuzemských surovin. Jeho stvořitelem byl RNDR. ZDENĚK BLAŽEK, CSC. a jeho tým, který po dvou letech bádání dal dohromady recepturu sirupu KOFO. Originální československý kolový nápoj se dostal na pulty v roce 1960 a postupně si získal statut rockové hvězdy. Roční produkce 180 milionů litrů toho byla důkazem! Vrcholnou éru zažívala Kofola zkraje 70. let, kdy o ní vycházely články v novinách i časopisech, vznikaly kreslené vtipy a dokonce se objevila i v textech populárních písní.

Se sametovou revolucí nastaly pro tradiční nápoj těžké časy, Češi a Slováci měli zájem o dosud zakázané ovoce a sahali po kolách zpoza padnuté Železné opony. Svůj velký návrat zažívala Kofola na přelomu milénia, kdy se dostala do rukou nového majitele – rodiny Samarasových, kteří zbudovaly základy silné rodinné společnosti, kde nápoje, emoce a život hrají prim.

A tím začíná nová éra... Český a slovenský trh zaplavuje nová vlna lásky v kofolím podání. Slogan „Když ji miluješ, není co řešit“ se vrývá pod kůži nejen všem zamilovaným! A své silné poselství – šířit lásku – Kofola předává dodnes.

V roce 2003 spatřuje světlo světa nezapomenutelná reklama s prasátkem, která se stala synonymem začátku Vánoc. Od té doby vzniká doslova série nezapomenutelných reklam – od letní lásky v Nudapláži až po kampaň se šišlavým psem, který nabízí Fofolu.

Dáš si Fofolu?

Z malé rodinné firmy se postupně stává jeden z největších hráčů nealko trhu ve střední Evropě. Dnešní Kofola ČeskoSlovensko vyrábí nápoje v 9 závodech na 5 trzích. Kromě Kofoly má ve svém portfoliu další tradiční značky – hroznovou Vineu, Chito, Top Topic nebo první český energetický nápoj Semtex. Kromě toho patří do její rodiny pramenitá voda Rajec, sirupy Jupí, čerstvé šťávy UGO a od loňského roku i tradiční výrobce bylinných směsí a čajů LEROS či slovenská minerální voda Kláštorná.

PRÁVNÍ FORMA PODNIKÁNÍ PRO ČERPACÍ STANICE

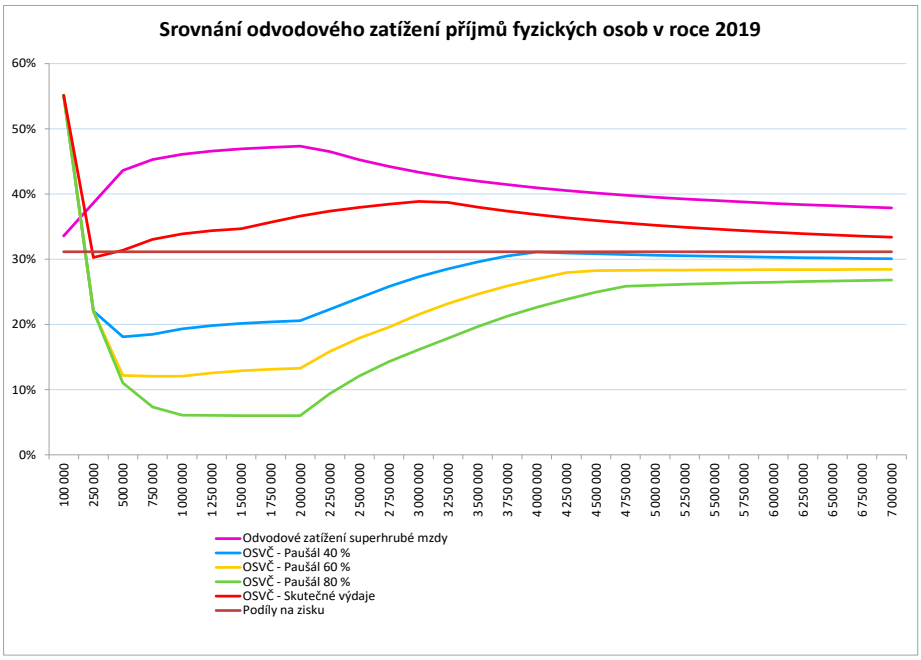
Jaká právní forma je pro provozovatele čerpací stanice nejvýhodnější? Je to živnost, nebo s. r. o.? Ať už jste vlastníkem, nebo nájemcem čerpací stanice, stojí za to si tuhle otázku položit.

Ručení za závazky

Jeden z rozdílů mezi podnikáním na základě živnosti a prostřednictvím s. r. o. je způsob ručení za závazky. Společníci s. r. o. ručí svým soukromým majetkem jen do výše svých nesplacených vkladů. To znamená, že pokud jsou všechny vklady společníků splaceny, ručí za dluhy jen společnost do výše svého základního kapitálu. Zákonná výše základního kapitálu s. r. o. činí dnes jen 1 Kč, a tak podstata omezeného ručení společnosti bývá často už jen symbolická. Na druhou stranu, podnikající fyzické osoby ručí za své závazky neomezeně celým svým majetkem. V případě zadlužení tak živnostník není chráněn omezeným ručením a jeho odpovědnost vůči věřitelům není omezená. Věřitelé se mohou domáhat uspokojení na veškerém jeho majetku.

Odvodové zatížení příjmů v roce 2019

Graf znázorňuje výši daňové a odvodové zátěže u šesti typů příjmů. Zaměstnanci, dále OSVČ nevyužívající výdajové paušály, OSVČ využívající paušál 80 %, 60 % nebo 40 % z výdajů a příjemci podílů na rozdělovaném zisku (dividend). Podkladové údaje pro grafy jsou vypočtené tak, že zahrnují veškeré daně a odvody bez ohledu na to, jestli je vynaložil přímo poplatník, zaměstnanec nebo jeho zaměstnavatel. Vodorovná osa znázorňuje výši ročního příjmu nebo zisku v Kč, svislá osa pak procentuální míru daňové a odvodové zátěže. Pokud nájemce čerpací stanice podniká jako fyzická osoba, paušální výdaje by pro něj nebyly výhodné, protože musí platit vysoké výdaje za zboží, nájemné a mzdy. Nájemců a majitelů čerpacích stanic, kteří podnikají jako fyzické osoby, se v grafu týká červená čára, která ukazuje průběh daňového a odvodového zatížení zisku. Vidíme, že je na tom lépe, než kdyby byl zaměstnancem, ale hůře, než kdyby si vybíral podíly na rozdělovaném zisku například ze s. r. o. Když sečteme pojistné placené zaměstnavatelem a veškeré daně a odvody, které platí zaměstnanec, zjistíme, že tyto náklady činí téměř 50 % z celkových osobních nákladů. Záleží na tom, o jak vysoké částky se jedná. Daňové a odvodové zatížení vyplácených mezd je graficky znázorněno fialovou čárou. Stát a povinný pojistný systém si nárokuji významné částky z našich příjmů (nebo zisků). Z grafu je patrné, že pokud provozovatel čerpací stanice generuje vyšší zisky, vyplatí se mu z hlediska daňového a odvodového zatížení založit s. r. o. Provozovatel tak získává možnost optimalizovat míru svého zdanění a navíc je chráněn před rizikem úpadku.



Přechod na podvojné účetnictví

Nezbytnou podmínkou toho, aby měl podnikatel o své firmě přehled a aby se mohl porovnávat s ostatními například v systému analýz edtas firmy eurodata, je vedení podvojného účetnictví. Přechod na podvojné účetnictví však neznamená vyšší zdanění, ale jen jeho rozložení v čase. Podnikatel sice tak dodaní hodnotu zásob a rozdíl mezi pohledávkami a závazky, má však právo tento dopad rozložit na devět let. Nezbytné je přechod na podvojné účetnictví plánovat se svou účtárnou a daňovým poradcem ve všech souvislostech. Při svých strategických úvahách se můžete s důvěrou obracet na společnost KODAP, která se spolu s rakouskou firmou eurodata specializuje na účetnictví a reporting pro čerpací stanice.

■ *AUTOR: Martina Salacká*
Autorka pracuje jako daňová poradkyně, metodička a interní auditorka v daňově poradenské a účetní společnosti KODAP, s. r. o. se zaměřením na obor čerpacích stanic

■ *Autor grafu: Jan Mašek*
daňový poradce ve společnosti KODAP, s. r. o.

KODAP eurodata

Rozšiřte svůj sortiment

o pravé květiny, které si až 2 roky bez vody udrží svůj přirozený vzhled

Přáním všech lidí je vyhledávat osobní a stylizované prostředí, kde květiny a rostliny hrají rozhodující úlohu, zejména pokud se jejich krása stává téměř „věčná".

Díky jedinečné technologii, při níž se pravé růže namáčejí do unikátní tekuté směsi, která jim dává svěží, přirozený a trvalý vzhled, jsme toho schopni dosáhnout.

Abychom při stabilizaci pravých růží dosáhli co nejlepších výsledků, vybíráme takové růže, které jsou na vrcholu své fyzické kvetoucí krásy.

Díky naší dlouhodobé spolupráci s desítkami čerpacích stanic víme, že stabilizované pravé růže jsou originálním dárkem, který vhodně rozšíří nabídku dárkového sortimentu Vašich čerpacích stanic.

SMERALDINO
Obchodní zástupce pro Čechy
Václav Herma: (+420) 724 689 599
kraj Ústecký, Karlovarský, Plzeňský, Jihočeský a Středočeský

Pavlína Máchová: (+420) 774 825 912
Praha

Ladislav Černý: (+420) 603 992 617
kraj Pardubický, Vysočina, Jihomoravský a Zlínský

Jan Hrabánek: (+420) 736 795 466
kraj Liberecký, Středočeský, Královehradecký, Olomoucký a Moravskoslezský

Obchodní zástupce pro Slovensko
Darina Petráňová: (+421) 911 323 852
Ivana Riečanová: (+421) 948 001 658

SMERALDINO
PRESERVED FLOWERS

www.smeraldino.cz, info@smeraldino.cz

PREZENTAČNÍ SETKÁNÍ S OBCHODNÍMI PARTNERY

Společnost UNICODE SYSTEMS pořádala již třetí prezentační setkání s názvem Moderní trendy v bezobslužném tankování. Akce se konala v úterý 11. června v konferenčních prostorech hotelu D1 v Ostrovačicích u Brna.

OPT Display

Ředitel společnosti, Ing. Miroslav Stříbrský, zahájil setkání prezentací o trendech v tankování PHM v Čechách a zejména v zahraničí, ve které mimo jiné představil koncepty čerpacích stanic budoucnosti, tak jak je vidí některé světové společnosti. Na jedné straně je zřejmý nesporný a logický trend nárůstu dalších služeb, zejména propracovaných gastro konceptů, věrnostních systémů a mobilních aplikací. Na druhé straně se ovšem projevuje značná nekoncepčnost až ukvapenost při pokusech o uchopení konceptu elektromobility, se kterou si i ty největší petrolejářské společnosti v podstatě neví rady.

Ivo Červený svojí další prezentací představil produktovou řadu CardManager, která byla vystavena v různých technických konfiguracích a barevných provedeních přímo v sále. Návštěvníci si mohli prohlédnout a vyzkoušet všechny možnosti, které tankautomaty nabízí. CardManager může být samostatně stojícího nebo zabudovaný do stěny kiosku, ovládá se pomocí dotykové obrazovky a klávesnice bankovního terminálu a podporuje veškeré typy plateb. Každá čerpací stanice může být vybavena různými typy tankautomatů CardManager, při zachování plné kompatibility s informačními systémy společnosti UNICODE SYSTEMS. Tankautomaty zajišťují řízení technologií i pro provoz čerpací stanice v cela bezobslužném režimu. V takovém případě na nich lze provádět i závoz PHM nebo propojení s technologií mycích linek pro samoobslužný prodej mycích programů.

Pavel Chrást uzavřel dopolední blok prezentací aplikace OPT Web Client. Tato aplikace poskytuje přehled o technickém stavu tankautomatu, informaci o stavu nádrží PHM, přehledy transakcí, přehledy obratů, přecenění PHM a kontrolu odeslaných EET zpráv prostřednictvím libovolného mobilního zařízení. Po dobrém obědě otevřel odpolední blok Ing. Miroslav Stříbrský tématem Mobilní platby. Mobilní platební systém je kompletně vyvinutý společností UNICODE a je úspěšně v provozu od loňského roku například v celé síti čerpacích stanicích Benzina ČR. Jde o komplexní systém, který zjednodušeně řečeno poskytuje bezhotovostní platbu paliva pomocí naskenovaného QR kódu chytrým telefonem, přičemž platba probíhá během několika sekund přímo u výdejního stojanu.

Program pokračoval prezentacemi hostů. Společnost BAEST, Machines & Structures, a.s., představila moderní řešení výdeje a skladování PHM a technická řešení skladovacích nádrží a technologií, Adast Engineering s.r.o. své výdejní stojany PHM a technologie AdBlue, a v neposlední řadě společnost BMS 1 spol. s r.o., prezentovala pravidelné kontroly, revize a servis technologie čerpacích stanic PHM a dodávky a montáže technologie.

■ *AUTOR: PR Unicode*
FOTO: Unicode

Miroslav Stříbrský

Zámek Zbiroh

Zámek tří císařů

TIP NA VÁŠ VÝLET

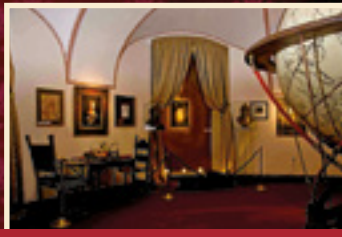
otevřeno celoročně

Pouze 20 minut od Prahy po dálnici D5

LÉTO NA ZÁMKU ZBIROH

Navštivte sluncem zalitý zámek Zbiroh a nechte se uchvátit jeho tajuplným příběhem. Románsko-gotický hrad se vynořuje z nejasných obrysů na sklonku 12. století a je tedy nejstarším šlechtickým sídlem u nás, což připomíná i nejstarší samostatně stojící věž v Čechách nebo nejhlubší studna v Evropě.

Zámecká expozice
Přenese vás do časů, kdy zámek vlastnili velikáni jako Přemysl Otakar II., Karel IV. nebo Rudolf II. Prohlídkový okruh je také protkán velice poutavým příběhem o minulosti i současnosti rytířů templářského řádu. Na závěr vás uvedeme do monumentálního Muchova sálu, kde vznikla Slovanská epopej.



Zámecká krčma U Rudolfovy kratochvíle
Nabídneme pohár dobrého vína, žejdlík pivního moku a něco dobrého k snědku k tomu.

Chateau hotel Zbiroh
Můžete zde strávit noc v komnatách, ve kterých pobývali osobnosti jako Alfons Mucha a Ema Destinová. Součástí hotelu je i wellness.

Otevírací dobu, druhy prohlídkových okruhů, vstupné a další informace naleznete na:

www.zbiroh.com

Pro seniory poskytujeme snížené vstupné.

Po celý rok připravujeme pro návštěvníky speciální akce:
31.10. – Halloween na zámku
16.11. – Svatomartinské posvícení
14.12. – Vánoční jarmark a koncert
24.12. – Štědrý den na zámku
31.12. – Silvestr na zámku

ATRAKTIVNÍ KONFERENČNÍ PROSTORY

v hotelech Morris Mariánské Lázně, Česká Lípa, Nový Bor

Hotely Morris jsou ideálním místem pro pořádání akcí všech typů.

Konferenční prostory hotelu můžete využít pro akce v rozsahu malých seminářů až po velké kongresy nebo teambuldingové akce pro které lze zajistit široké spektrum služeb. Od ubytování a stravování přes techniku potřebnou ke konání kongresů a zprostředkování tlumočnických služeb až po uspokojení specifických požadavků zákazníků.

Zajistíme na klíč zajímavé kulinářské akce spojené s různými ochutnávkami, školou vaření a s barmanským kurzem pro hotelové hosty. Velké společenské akce na klíč pro města, obce nebo agentury: večírky a plesové akce dle zadání.

www.hotelmorris.cz www.svatba-morris.cz

MORRIS HOTEL ★★★★ WWW.HOTELMORRIS.CZ

KONFERENCE / SEMINÁŘE / TEAMBUILDING

příprava prostoru
zajištění špičkové techniky a cateringu
zajištění ubytování ve **** hotelu
bezdrátový internet

KAM S NÍM?

Ohlédneme-li se k počátku existence moderních čerpacích stanic s obchodem a později s bistrem nebo restaurací do současnosti, lze konstatovat, že komunálního odpadu směrem k dnešní době mnohonásobně přibylo. A trend růstu pokračuje. Jestliže dříve stačil jeden, maximálně dva kontejnery, dnes jich najdete na každé průměrné čerpačce minimálně pět. Částečně je to samozřejmě způsobeno tříděním, množství odpadu však roste do nebývalých rozměrů.

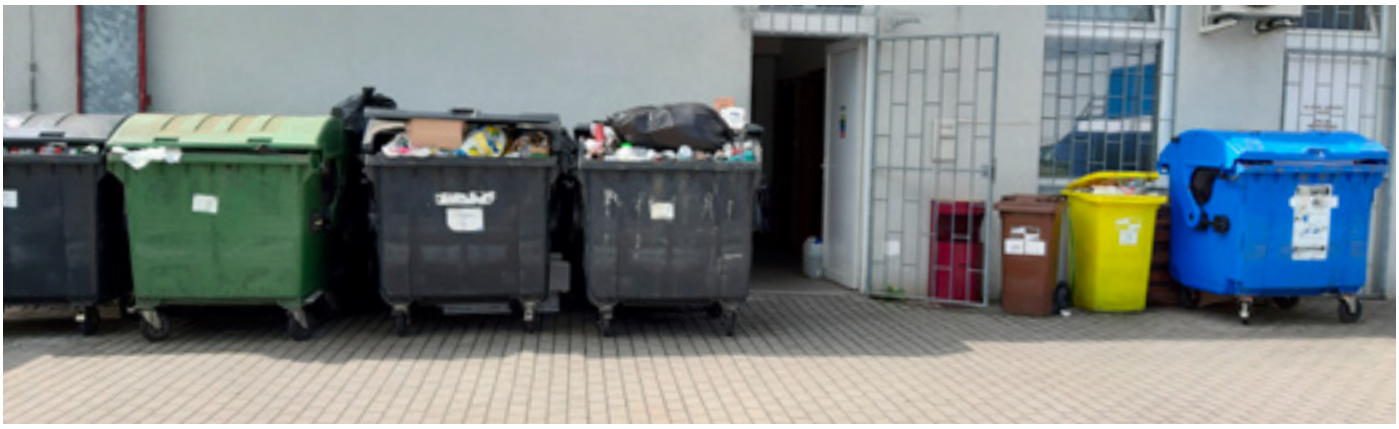
Bezohlednost zákazníků

Zákazníci se snaží ušetřit na svých chatách a chalupách prostředky vynaložené na svoz odpadu a dělají si z kontejnerů na čerpacích stanicích vlastní popelnice. Při návratu z víkendu proto navštíví čerpací stanici nejen za účelem tankování nebo občerstvení, ale také proto, že si zde odloží pytle s odpadem nashromážděným za víkend. V lepším případě vhodí pytle do otevřeného kontejneru, v horším pytel s odpadem netříděným pohodí, kde uznají za vhodné. Ochranou provozovatelů čerpacích stanic před takovými „povedenými" zákazníky pak nejsou ani kontejnery se zámkem. Ti pak nemají problém pohodit pytel s odpadky v podstatě kdekoliv na parkovišti, popřípadě jej nacpat do košů u výdejních stojanů nebo u vstupu do shopu.

Špinavé pondělí

Nejkritičtějším dnem pro úklid čerpací stanice je vždy pondělí. Na pumpě, která má venkovní obsluhu, zbylo podstatně méně práce s venkovním úklidem než tam, kde jsou jen poklad ní a vedoucí, popřípadě provozovatel. V tom případě platí, že kdo má momentálně volné ruce, musí je přiložit k dílu tak, aby čerpací stanice byla zase čistá. Problém s přeplněnými kontejnery pak musí provozovatel řešit mimořádným odvozem mimo stanovené svozové dny, což samozřejmě stojí něco navíc.

Dnes jsou neodmyslitelnou součástí každé čerpací stanice kromě kontejnerů na směsný odpad další nádoby na plasty, papír, nebezpečný odpad. Někde se dokonce objevují i hnědé nádoby na bioodpad, standardem jsou pak smysluplně rozmístěné odpadkové koše u stojanů, před shopem a v něm, na toaletách, u mycí linky, vysavače a na parkovištích. Dostatečné množství odpadkových košů je samozřejmě dobrou službou pro každého slušného motoristu, který se na čerpací stanici zastaví, natankuje, občerství se, použije toaletu, umyje a vyluxuje auto a následně zde po sobě zanechá odpad, který je s těmito činnostmi spojen.



Čistota pumpy jako vizitka

Dle mnoha postřehů provozovatelů čerpacích stanic napříč různými sítěmi po celé ČR panuje v jednom bodě shoda. Když je venkovní prostor čistý, zákazník, který přijede s úmyslem tady cokoli odhodit, se pozastaví a po zmapování prostoru (kam až vidí kamery, případně že se tam pohybuje venkovní obsluha) raději pokračuje tam, kde ho nepořádek přímo vyzývá k odložení svého připraveného víkendového odpadu. Samozřejmě se ale najdou i tací, kteří se neštítí vyhodit odpadky kdekoli. Univerzální recept na trvalé udržení čistoty na čerpací stanici proto neexistuje, ale mnohé neduhy spojené s udržováním čistoty lze eliminovat, pokud má provozovatel ostražitou obsluhu, která má tzv. oči všude a zároveň je zvyklá vysypávat alespoň 2x denně koše, aby nebyly zaplněny více než ze tří čtvrtin.

I to se stalo

Vzpomínám si na jeden příklad z mé dlouholeté praxe nájemce čerpací stanice. Tehdy nás do nosu nejdříve uhodil nesnesitelný zápach. Po následném pátrání byl zdroj zápachu nalezen v kontejneru na směsný odpad. Byly to skelety z ovcí, nožičky, hlavy, vnitřnosti. Jen maso chybělo. Díky kamerovému systému, který zabíral i prostor, kde kontejnery stály, byl brzy odhalen viník. Zjistilo se, že se jedná o automobil cizího státního příslušníka z nejmenované východní země, a provozovatel vše okamžitě nahlásil policii s odvoláním na Myslivecký svaz. Nakonec byl řidič dohledán, a případem se dokonce zabýval Magistrát odbor ŽP a Veterinární správa. Bohužel, náklady zůstaly opět na straně provozovatele, když si zbytky zvířat odvezli do kafilerie za několikanásobně vyšší cenu, protože se to stalo o víkendu.

■ *AUTOR: Iva Hanzlová*
FOTO: archiv

Nabízíme řešení

SNIEHOTTA & VAJDA LEGAL advokátní kancelář s. r. o.

Specialisté na právní poradenství v sektoru **petrolejářství**

S & V LEGAL

Právní služby nabízíme v těchto oblastech:

- Odborná legislativa (zákon o pohonných hmotách, energetický zákon apod.)
- Pracovní právo & BOZP
- Smluvní agenda
- Obchodní a korporátní právo
- Trestní odpovědnost právnických osob a nastavení compliance programů
- Zastupování v soudních, rozhodčích a správních řízeních
- Právo hospodářské soutěže a veřejná podpora
- Daňové právo a daňové poradenství

SNIEHOTTA & VAJDA LEGAL advokátní kancelář s. r. o., Vodičkova 695/24, 110 00 Praha 1, e-mail: info@svlegal.eu, web: www.svlegal.eu

NOVÉ VÝZVY PRO DALŠÍ ČTVRTSTOLETÍ

Před více než 26 lety si dva společníci Karel Melichařík a Hubert Beck založili firmu a dohodli se se zástupci společnosti Jet Conoco, že zajistí realizaci vybavení čerpací stanice v Opavě. Od té doby z malé moravské firmy vyrostl moderní sebevědomý podnik, který své výrobky úspěšně prodává do celé Evropy. V současné době společnost z moravského Zábřehu spolupracuje na vybavení interiérů s největšími řetězci čerpacích stanic nejen na našem trhu.

Dva zakladatelé

Jeden z jejích zakladatelů Karel Melichařík si na nás udělal čas, a tak jsme si mohli popovídat o těžkých začátcích v prostředí raného kapitalismu v divokých 90. letech, bouřlivém rozvoji společnosti na počátku nového tisíciletí, krizi okolo roku 2009 i plánech pro další rozvoj firmy v nejbližších letech.

„Naše firma byla založena 16. března 1993. Zapsáním do obchodního rejstříku. Založili jsme ji dva. Já a můj kolega pan Beck. Ale on je již od roku 2003 v důchodu, a tak od té doby tu funguji sám," začíná své vyprávění Karel Melichařík. Počátky byly, jak jinak, složité. S tímto oborem zde neměl před sametovou revolucí nikdo velké zkušenosti, čerpačky tehdy prodávaly pouze pohonné hmoty a doplňkový prodej v shopu neexistoval. Když zde začaly otevírat první čerpací stanice velké nadnárodní společnosti, muselo se jejich vybavení dovézt ze zahraničí, a když se chtěla česká firma ucházet o zakázku, neměla se čím prezentovat.

To byl i případ prvních realizací společností MBG nejen v Opavě ale také třeba v Kutné hoře nebo v Ústí na Labem. „Byli jsme tak troufalí, že jsme předváděli nakupované výrobky. Ale co jsme mohli dělat, regálové systémy jsme samozřejmě dováželi z Německa. Jenže počet zakázek pomalu rostl a my brzy nebyli schopni rychle reagovat na potřeby zákazníků. Dospělo to tak daleko, že jsme se museli rozhodnout, zda založíme svou vlastní výrobu," pokračuje Karel Melichařík.

Stěhování do skladu brambor

Nejdříve se jednalo pouze o kovovýrobu, pro kterou si oba společníci pronajali prostory v bývalém skladu brambor v Zábřehu Na Bořinách. Na vlastní náklady je zrekonstruovali a nakoupili strojní vybavení. Tím začali s produkcí vlastního regálového systému. Zpočátku byli sami dva, pak přijali na půl úvazku účetní, ale postupně museli najmout další zaměstnance. „V prvním roce nás bylo, myslím, pět. Říkali jsme si, že jsme spíše obchodní firma, ale tehdejší šéf Jet Conoco na nás už tehdy začal tlačit, abychom spustili vlastní výrobu. Tehdy jsme jim předvedli regálový systém od firmy Tegometall z Německa a jim se nelíbilo, že to nemá zakryté nohy. A tak jsme na ně nechali kryty vyrobit. Brzy nám ale došlo, že bude výhodnější, abychom tyto věci vyráběli sami přímo na míru pro konkrétního zákazníka," vzpomíná Karel Melichařík.

Prvním technologickým vybavením provozu byla prášková lakovna. To už pro MBG pracovalo přes deset lidí převážně technici a dělníci. Někteří pracovali ve výrobě, další montovali hotové výrobky v místě realizace. „Na počátku jsme jezdili na montáže i my a pomáhali nám přitom i kamarádi, kteří si kvůli tomu vzali dovolenou. Postupně jsme však zaměstnali vlastní montéry, kteří jezdili po republice," říká Karel Melichařík.

Nejen Česká republika

Začínali se společností Jet Conoco, pak se přidalo OMV a postupně i další jako třeba Benzina nebo Shell. „Pomalu se to nabalovalo. Hodně dlouho například trvalo přesvědčit Italy z Agipu, aby nás vyzkoušeli. Nakonec se to povedlo a pro nás to znamenalo začátek dlouhé spolupráce," pokračuje ve svém vyprávění Karel Melichařík a dodává, že se hned zpočátku snažili oslovit nejen velké řetězce ale i malé soukromé pumpaře. „Když jsme viděli, že se někde staví pumpa, hned jsme se jim snažili nabídnout vybavení. Dnes je situace samozřejmě jiná. Oslovujeme spíše firmy, které vlastní více čerpacích stanic. Když děláte koncept pro jednu čerpací stanici, tak vás to stojí stejně, jako když to děláte pro celý řetězec."

„Velké řetězce dnes tvoří 98 procent našich zakázek, jednotlivé soukromé provozovny zbytek. Je to hlavně o komunikaci s jednotlivými zákazníky. Bavíme se třeba půl roku o designu a o tom, zda se vůbec bude investovat. Připravili jsme si pro to koncept, aby to bylo pro ně i pro nás jednoduší. Co zákazník to jiná mentalita a jiný názor. Řeší se opravdu každý detail," vysvětluje Petr Melichařík, který postupně přebírá vedení podniku po svém otci.

Jak rostl počet čerpacích stanic v ČR, začalo být fimě MBG v České republice těsno. A tak se přihlásila v roce 1997 do výběrového řízení pro společnost OMV v rámci nových čerpacích stanic v Česku a na Slovensku. Z Rakouska následně přišla odpověď, že nabídka je zajímavá, a zda by to nechtěli zkusit také v Rumunsku

a Bulharsku. To se nakonec povedlo realizovat a v současnosti MBG dělá vybavení čerpacích stanic pro OMV nejen na Balkáně, ale také v Rakousku a Německu. Některé realizace pak najdete také v Itálii kolem Verony a dokonce v Turecku.

Nový areál

Prostor v bývalém skladu brambor postupně přestal vyhovovat, protože se kupovaly nové stroje a kromě kovovýroby a lakovny se začalo i s dřevovýrobou. K tomu musely vzniknout i prostory pro vývoj. Zatímco například pro OMV vznikají realizace na základě designového manuálu od rakouského partnera, ostatní výrobky jsou navrhovány přímo vlastními designéry MBG. K tomu bylo třeba někam umístit kompletační linku, expedici a kanceláře. Bylo jasné, že bude třeba najít další výrazně větší prostory, ale ještě lepší bude si je rovnou postavit. A tak na rozlehlém pozemku v ulici Sadová na kraji Zábřehu koncem prvního desetiletí nového tisíciletý vyrostl nový areál společnosti MBG.

„V roce 2007 padlo rozhodnutí o výstavbě nového areálu, o dva roky později jsme se do něj nastěhovali. Původní areál Na Bořinách jsme si samozřejmě nechali, je zde nyní administrativa, dřevovýroba a plasty, na Sadové máme kovovýrobu, expedici a lakovnu," vysvětluje Karel Melichařík. Výroba systému kovových regálů tvoří jeden kompaktní celek, jehož základem jsou špičkové technologie. Pro dělení materiálu se například využívají CNC laserové stroje, který se pak tvarují na CNC ohraňovacích lisech.

V současné době má společnost MBG 117 zaměstnanců, ale díky velkému objemu kooperací hlavně v truhlářské výrobě ale i montážních činnostech nepřímo poskytuje práci desítkám dalších dělníků, techniků nebo řemeslníků. To platí i pro dopravu, kterou si firma z podstatné části najímá. I když MBG investuje hlavně do výrobních technologií, stranou nezůstávají ani lidé. Moderní prosvětlené a vzdušné prostory poskytují zaměstnancům příjemné pracovní prostředí, standardem je poskytování klasických benefitů, jako je příspěvek na stravování, příspěvek na penzijní spoření na průběžné vzdělávání pracovníků a školení. Pro některé pracovníky firma organizuje také jazykové kurzy.

Sebevědomý podnik

Z malé moravské firmy vyrostl za více než 26 let sebevědomý podnik, který si vybudoval solidní pozici nejen v ČR ale i na evropském trhu. Většina produkce dnes směřuje mimo Českou republiku a export firmě zajišťuje i existenční jistotu. Největším odbytištěm je celá střední a západní Evropa (Německo, Rakousko, Švýcarsko, Maďarsko, Slovensko) ale i balkánské země (Bulharsko, Rumunsko, Slovinsko a Srbsko). Zakázky pro prodejny čerpacích stanic pak tvoří jen asi 60 procent, zbytek produkce směřuje do ostatního retailu. „Rádi bychom si udrželi pozici, kterou máme, a rozšířili naše portfolio o další zákazníky. Dnes už se nejedná jen o čerpací stanice, kde je trh skoro nasycen. Dodáváme vybavení i pro prodejny tabáku, knihkupectví nebo třeba lékárny," říká Petr Melichařík.

Zákazníci neoceňují jen kvalitu výrobků MBG, ale i skutečnost, že je spolehlivým dodavatelem, který dokáže nabídnout i více než prodej obyčejného sektoru. Designéři a projektanti jsou připraveni pomoci klientům již při návrhu a připravit řešení přímo na míru, důležitou roli pak při realizaci zakázky hrají i montéři. Rychle a bezchybně provedená realizace obchodu totiž zůstává zákazníkovi dlouho v povědomí. Potěšitelným výsledkem je, že se zákazníci vrací s dalšími zakázkami.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: archiv MBG

JAK ZVLÁDNOUT SLOVENSKÉ EET

Finanční zpráva Slovenské republiky zavádí projekt online napojení všech pokladen na portál finanční zprávy – eKasa. Slovenské zastoupení Unicode Systems připravilo s předstihem pro své zákazníky komplexní řešení tohoto problému.

Proti daňovým podvodům

Slovenské státní orgány tvrdí, že celková částka z daní, které uniknou pozornosti hlavně v sektoru hotelů, restaurací, maloobchodů a služeb, je stále vysoká. Podle oficiálních údajů dosahovala tato částka například v roce 2014 bezmála půl milionu Euro. Specifická varianta systému EET přitom na Slovensku funguje od roku 2008, i když pouze v podobě fiskálních pokladen, které všechny účtenky uchovávaly pro státní orgány ve vlastním datovém úložišti. Takto zákon fungoval přes deset let, ale nyní se zpřísní. Od 1. července platí na Slovensku novela zákona o registračních pokladnách, v němž se ze současných elektronických registračních pokladen (ERP) stanou online registrační pokladny (ORP). Od 1. dubna 2019 musejí být online všechny nově vzniklé provozy a pokladny, všechny ostatní subjekty by to měly stihnout do 30. června 2019 a od 1. července 2019 musí být na systém eKasa celoplošně napojení všichni podnikatelé.

Řešení od Unicode Systems

Firma Unicode System , respektive její slovenská pobočka v Považské Bystrici proto začala už loni poté, co finanční správa zveřejnila přesnou specifikaci, vyvíjet od základu nové řešení, které se již podařilo úspěšně certifikovat. Samotnou certifikaci a koordinaci s pokladními systémy měl na starosti ředitel Unicode Slovakia Ján Nagy. Základem vyvinutého zařízení se stal produkt firmy BBOX computer, která měla k dispozici fiskální i online řešení pro některé státy východní Evropy.

Slovenské zařízení se skládá ze dvou modulů. Tím prvním je chráněné datové úložiště (CHDÚ), kde se nesmazatelně a neupravitelně ukládají všechny údaje, jako jsou tiskové sestavy a komunikace s elektronickým systémem finanční zprávy. Druhým je pokladní program (PPEKK), který zajišťuje komunikaci se systémem finanční správy, kam se odesílají informace o jednotlivých prodejích.

Jako v Česku

Systém funguje podobně jako české EET. Když zákazník zaplatí u pokladny, vznikne elektronická účtenka v pevném formátu. Ta následně odejde na server finanční zprávy, která na účtenku vygeneruje autorizaci v podobě QR kódu. Odtud účtenka putuje zpět na pokladnu, kde se uloží do datového úložiště eKasy a následně vytiskne v papírové podobě pro zákazníka. Pokud odpověď nepřijde ihned, vydá pokladna tištěný doklad offline. Do 48 hodin je však potřeba, aby vznikl i ten onlinový doklad s QR kódem. Denně by mělo přes finanční správu projít přes 20 milionů účtenek.

Od dubna programátorský team firmy Unicode System integroval samotné řešení do řídicích systémů pokladen čerpacích stanic na území Slovenska. Poté probíhaly testy se zákazníky a bylo provedeno několik pilotních instalací, aby se ověřila stabilita systému v reálné praxi. Nyní je všechno připraveno tak, aby zákazníci Unicode System mohli pokračovat od 1. 7. 2019 v prodeji pohonných hmot dle nové legislativy.

Levné to nebude

Nová eKasa od Unicode System je v podstatě malým počítačem s vlastním operačním systémem a vlastním zdrojem, který má nepřístupné datové úložiště v podobě SD karty. Počítač je schopný samostatné komunikace přes USB port s pokladnou a tiskárnou a zároveň dokáže odesílat doklad prostřednictvím internetu na vzdálený server finanční správy.

Finanční správa slibovala, že celé řešení eKasy se bude pohybovat okolo 80 Euro na pokladnu s tiskárnou, popřípadě od 200 Euro pro ty, kteří si budou muset pořídit i tiskárnu. Realita je však trochu jinde, slovenský podnikatel zaplatí za eKasu spíše od 500 do 1000 Euro. Součástí instalace je i uprgrade samotného pokladního systému Euroshop a samozřejmě připojení na internet, aby se dal systém připojit na server finanční správy, což mnozí slovenští podnikatelé nemají.

Řešení od Unicode Systems je dělané především pro stávající zákazníky, kteří již využívají pokladní systém Euroshop. Zákazník, který má jiný pokladní systém, by musel toto řešení naiplementovat do svého softwaru, což ale rozhodně není nemožné. Podařilo se to například u slovenských řetězců společností Intersport, Mobelix, Asko a Sconto. Jinak by toto řešení měly mimo jiné využívat například slovenské sítě OMV, Shell a také Benzina, která u našich východních sousedů nedávno otevřela svou první čerpací stanici.

■ *AUTOR: Jiří Kaloč*
FOTO: archiv

PETROL PARTNER

NEVŠEDNÍ KÁVA PRO KAŽDOU PŘÍLEŽITOST

30 připravte šálků kávy Dallmayr denně

1 získejte dokonalý přístroj Jura ZDARMA

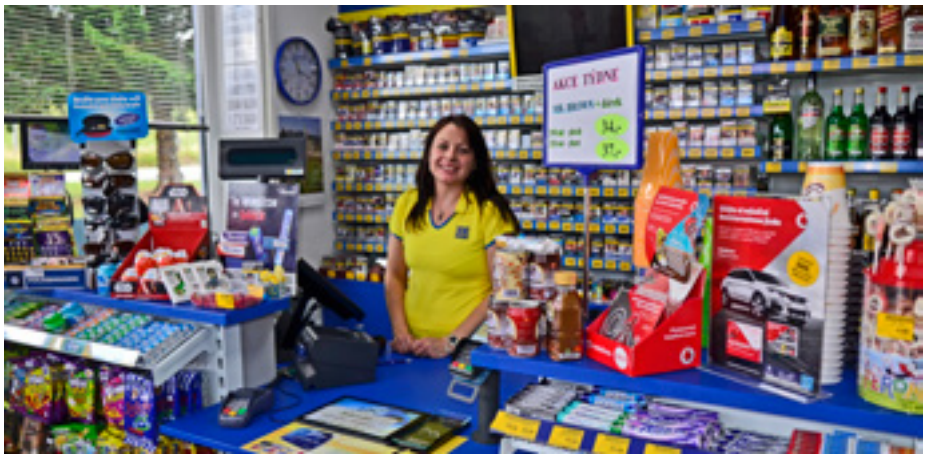
Dallmayr
COFFEE AT ITS BEST

Spojte se s námi: tel. 222 262 155
info@Dallmayr.cz www.Dallmayr.cz

jura

OBSLUHA CHCE TAKÉ NA DOVOLENOU…

Čas letních prázdnin se blíží a čerpací stanice se opět stanou cílem cesty pro své stálé zákazníky doplněné o zákazníky cestovatele. Mnohé čerpací stanice tak projdou každoročním zátěžovým testem, který zkoumá, kolik toho vydrží sklady i lednice čerpací stanice a hlavně samotný personál. Proto jsme pro Vás připravili odpovědi na soubor nejčastějších otázek provozovatelů čerpacích stanic v období letních prázdnin.



Může si zaměstnanec určit termín dovolené?
Ne. Nárok na dovolenou vychází z příslušných ustanovení zákoníku práce. Jedním z častých mýtu je tvrzení, že zaměstnanec určuje, kdy bude mít dovolenou. Zákoník práce, konkrétně §217, stanovuje, že dovolenou určuje zaměstnavatel, přičemž při jejím určování musí přihlížet ke svým provozním důvodům a k oprávněným zájmům zaměstnance. To znamená, že zaměstnavatel nemusí odsouhlasit dovolenou na poslední chvíli jen proto, že zaměstnanec si koupil zvýhodněný zájezd s okamžitým odjezdem. Pokud chce zaměstnanec dovolenou na vybraný termín, je potřeba včas požádat zaměstnavatele, který sice není povinen dovolenou odsouhlasit, ale zaměstnanec tím tak předkládá své oprávněné zájmy, ke kterým je zaměstnavatel povinen přihlédnout při určování termínů dovolené.

Zodpovídám jako zaměstnavatel za pracovníky mladší 18 let?
Ano. Pokud na pracovišti vykonává práci osoba mladší 18 let, zaměstnavatel za ni nese plnou odpovědnost, a to včetně odpovědnosti za vzniklou škodu. Dále je potřeba dodržet hodinová omezení pro mladistvé a dodržet zákaz výkonu vybraných činností, jako je např. práce v noci.

Musí mít čerpací stanice zástupce vedoucího (zástupce odpovědné osoby)?
Ano. I vedoucí pracovník čerpací stanice má nárok na dovolenou, je však třeba na splnění povinnosti mít na pracovišti určenou odpovědnou osobu. Pokud tedy není vedoucí pracovník na čerpací stanici, měl by být jmenován jeho zástupce, aby mohly mýt plněny některé vybrané legislativní povinnosti, jako jsou součinnost při kontrolách orgánů státní správy nebo vyřizování reklamací.

Mohu na čerpací stanici zastavit vozidlo kdekoli?
Ne. Častým jevem na čerpacích stanicích je nevhodně zaparkované vozidlo, které omezuje plynulost pohybu ostatních vozidel. Bohužel ne ve všech případech má provozovatel možnost požádat o součinnost policii. Čerpací stanice je sice ve většině případů majetkem na soukromém pozemku, ale stavba je zkolaudována k veřejnému provozu. Z toho vyplývá, že i na čerpací stanici platí silniční předpisy v plném rozsahu. To znamená, že pokud vodorovné nebo svislé dopravní značení (čáry, dopravní značka) neurčí jinak, můžu na čerpací stanici zastavit téměř kdekoli. Naopak pokud řidič poruší některé ze značení na ČS, vystavuje se riziku postihu od policie. Pokud zákazník například zaparkuje kamion přes několik vyznačených míst pro osobní vozidla, vystavuje se sice riziku sankce za špatné parkování, ale pokud jeho vozidlo nebrání provozu, bohužel není možné nechat je odtáhnout.

Musí provozovatel zajistit zákaz vstupu nepovolaných osob do nebezpečných prostor?
Ano. Do nebezpečných prostor, jako jsou sklad olejů, kotelna, nádrže PHM, vstupy do podzemí platí zákaz vstupu nepovolaných osob. Plnění tohoto zákazu je povinen zabezpečit provozovatel, a to např. označením zákazu vstupu nebo vytvořením překážky pro vstup (uzamknout). Často se uzamčení prostor překrývá i s potřebou zabezpečení proti krádeži, nicméně primární důvod je ochrana zdraví. Proto je potřeba zabezpečit zákaz vstupu např. do šachty úkapové jímky nebo žumpy, kde sice nehrozí riziko krádeže, ale hrozí riziko poranění.

Nese provozovatel odpovědnost za porušení zákazů zákazníkem?
Ne. Zákazník, který poruší jakékoli bezpečnostní ustanovení platné na čerpací stanici (zákaz kouření, zákaz vstupu, dopravní přestupky), nese odpovědnost za své jednání a způsobenou škodu. Zaměstnanec je povinen (pokud je svědkem porušení pravidel bezpečnosti) upozornit zákazníka na jejich porušení, a to z důvodu ochrany vlastního zdraví, zdraví ostatních osob na čerpací stanici a ochrany majetku zaměstnavatele. Za děti odpovídá jejich doprovod.

Bude na Vaší čerpací stanici poklidné léto?
Ne. Bude vedro a těžká dřina, ale všem vám to klidné léto přeji.

■ *AUTOR: Ing. Tomáš Novák, Ekobena*
FOTO: archiv

SEMTEX

NOVINKA

SEMTEX FLOW

lehce povzbudí a správně naladí. Obsahuje totiž extrakt z cannabisu, má o 25 % méně kofeinu a nižší obsah cukru. Dále obsahuje taurin a vitamíny B

500 ml

SEMTEX LONG

povzbudí na delší dobu díky palatinóze, která uvolňuje energii pozvolna, a to 3x pomaleji než běžný cukr. Navíc obsahuje extrakt ze zeleného čaje, kofein, taurin a vitamíny B

500 ml

SEMTEX HIGH

rychle nakopne, protože má o 20 % vyšší obsah kofeinu než běžný energy drink. Navíc obsahuje extrakt z kotvičníku, taurin a mix vitamínů B

500 ml a 250 ml

PETROL PARTNER

PRVNÍ ELEKTRICKÁ VLAŠTOVKA

Přesně na dobu, kdy je potřeba radikálně snížit emise, připravila Škoda uvedení svého prvního hybridu. Jedná se o dobíjecí verzi modelu Superb, který prochází současně s celkovou modernizací tohoto úspěšného modelu. V nabídce samozřejmě zůstanou i konvenční verze a navíc přibude tzv. terénní kombi Scout.

55 elektrických kilometrů

Dojezd čistě na elektřinu 55 km a především emise CO_2 méně než 40 g/km – to jsou hlavní parametry elektrifikované Škody Superb iV. Zkratka za jménem znamená inovativní vozidlo a bude se objevovat na všech škodách s možností dobíjení baterií ze sítě. Tyto modely budou rozhodujícím nástrojem, který pomůže splnit cíl průměrných emisí CO_2 stanovený Evropskou unií na 95 g/km.

Uživatele ale budou zajímat jiné vlastnosti tohoto plug-in hybridu. Baterie o kapacitě 13 kWh si našly místo pod zadními sedadly a nabijí se z wallboxu za 3,5 hodiny, z normální devítiampérové zásuvky za šest hodin. Nádrž na benzin se nachází nad zadní nápravou a má solidní objem 50 litrů. Toto uspořádání nicméně znamená zmenšení kufru u liftbacku z 625 na 485 litrů a u kombi z 660 na 510 litrů. O pohon se stará zážehový čtyřválec 1.4 TSI naladěný na 115 kW a 250 N.m. Spalovací pohonné jednotce pomáhá třífázový synchronní elektrický motor s permanentními magnety, který poskytuje výkon 85 kW a točivý moment 330 Nm. Na výběr jsou, stejně jako u podobných plug-in hybridů, tři nastavitelné režimy pohonu. V čistě elektrickém režimu (nazývá se E-Mode) se používá jen energie uložená v bateriích. V hybridním režimu se kombinuje síla obou motorů s ohledem na udržení stávající zásoby energie v bateriích. Režim Sport je naladěný tak, aby vůz podával maximální dostupný výkon. Ten při společném zapojení obou motorů dosahuje 165 kW.

K dobíjení slouží konektor ukrytý pod maskou chladiče vedle levého světlometu. Díky aplikaci e-Manager v multimediálním systému lze naplánovat temperování kabiny před odjezdem. Interiér se tedy může během nabíjení vyhřát nebo naopak klimatizovat tak, aby byla uvnitř pro jízdu nachystaná příjemná teplota. To snižuje spotřebu energie za jízdy.

Na elektriku bude sedan i kombi

Hybridní pohon bude dostupný pro obě karosářské verze a hned ve čtyřech provedeních: ve výbavových stupních Ambition a Style, v luxusní variantě L&K a dokonce i jako Sportline. Výroba by měla v Kvasinách začít na podzim, k prvním zákazníkům se Superb iV dostane počátkem roku 2020.

Superb iV se představuje společně s faceliftem třetí novodobé generace superbu, kde kromě plug-inu se poprvé představuje také poloterénní verze Scout. Designové změny na přídi zahrnují přepracovaný přední nárazník s podlouhlými mlhovkami, mírně modifikovanou, rozšířenou masku chladiče a především nové světlomety. Ty mají v nezměněném vnějším tvaru výraznější optiku se silnější linkou denního svícení a především technologii Matrix LED. Tato novinka přináší více funkcí adaptivních světel – má různé režimy pro rozdílné povětrnostní podmínky a LED moduly

pro cílené nasvícení do zatáček. Změny na zádi jsou výraznější. Zadní full LED světla jsou nově propojená chromovanou lištou, logo na zádi nahradil nápis Škoda, který se postupně stává rozpoznávacím znamením všech modelů značky. Zadní směrovky se rozsvěcejí postupně od středu auta směrem ke kraji, nový superb tak bude od předchozího provedení jasně rozeznatelný i z dálky.

Interiér dostane nové dekorační prvky a větší odkládací přihrádku na telefon s integrovanou bezdrátovou nabíječkou a anténou zesilující signál. Startování tlačítkem bude nově součástí standardní výbavy, verze Style a L&K budou mít bez příplatku i bezklíčové odemykání. Adaptivní tempomat nově spolupracuje s kamerou pod čelním sklem i navigací, a s předstihem tak dokáže snižovat rychlost před zatáčkou nebo rychlostním omezením.

Kromě hybridu dalších pět motorů

Paletu motorů bude vedle již zmíněného plug-in hybridu tvořit pětice konvenčních agregátů. Základním dieselem je nový čtyřválcový dvoulitr TDI Evo o výkonu 110 kW, který nabídne výběr mezi manuální převodovkou a sedmistupňovým dvouspojkovým automatem DSG, volitelně i pohon všech kol. Silnější diesel 2.0 TDI se 140 kW bude standardně spárován s automatem. I základní benzinový motor 1.5 TSI (110 kW) nabídne výběr mezi manuálem a automatem. Benzínové dvoulitry budou standardně dodávány pouze s automatem: slabší 2.0 TSI dosahuje výkonu 140 kW a pohání přední kola, přičemž z nabídky vypadly motory 1.8 TSI/132 kW a 2.0 TSI/162 kW. Silnější 2.0 TSI je naladěný na 200 kW a jeho točivý moment putuje na všechna čtyři kola. K drobným technickým inovacím patří kompaktnější a rychleji reagující elektromechanický posilovač brzd (v nabídce Škody novinka) a aerodynamický kryt zadní nápravy zlepšující stabilitu při jízdě vysokými rychlostmi.

Poprvé jako Scout

Prodejní úspěch Octavie Scout vede Škodu k rozšíření nabídky o Superb Scout. Po první vlaštovce v podobě Outdoor paketu u druhé generace tak přichází samostatný svébytný derivát tohoto modelu, který sází na oblíbený recept terénního kombi. Standardně dodávaný paket pro špatné cesty zahrnuje kryt pohonného ústrojí, kryty prahů a zvětšení světlé výšky o 15 mm. Scout také nabídne standardně pohon všech kol a jízdní režim Off-road. Černé lemy blatníků a bočních prahů doplňují stříbrné nástavce na obou náraznících a stříbrné kryty zrcátek. Specifické je také provedení interiéru a záležitostí vyhrazenou jen pro verzi Scout je nový oranžový lak. Na výběr budou dvě motorizace 2.0 TDI/140 kW a 2.0 TSI/200 kW kombinované výhradně se sedmistupňovou samočinnou převodovkou DSG.

■ *AUTOR: Michal Busta*
FOTO: archiv

PETROLmagazín

Vydavatel:
PETROLmedia, s. r. o.

Redakce:
PETROLmedia, s. r. o.
Na Dlouhém Lánu 508/41
160 00 Praha 6 – Vokovice
IČ 25586831
tel.: +420 224 305 350
fax: +420 224 305 335
www.petrol.cz

Ředitelka společnosti:
Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz)

Šéfredaktor:
Jiří Kaloč (kaloc@petrolmedia.cz)

Odborný poradce a editor:
Václav Loula

Redakční tým:
Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz)
Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz)
Mikuláš Buleca

Asistentka redakce:
Kateřina Kočová (kocova@petrolmedia.cz)

Korektura:
Jan Heller

Grafické zpracování:
David Hodyc, HD-Design
www.hd-design.cz

Výroba a produkce:
Printo, spol. s r. o.
Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava

Distribuce ČR:
CASUS, direkt mail, a. s.
Žilinská 5, 141 00 Praha 4

Tým odborných poradců redakce:

prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc.
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze (VŠCHT Praha)
Ing. Jan Mikulec, CSc.
Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO)
Ing. Ivan Indráček
Společenství čerpacích stanic ČR (SČS ČR, o. s.)
Iva Hanzlová
Spolupracovník redakce
Boris Tomčiak
Finlord
Ing. Tomáš Novák
Ekobena

Články označené PR jsou placená inzerce. Redakce neodpovídá za obsah a formu článků dodaných jako placená inzerce. Registrace MK ČR E 10214 ISSN 2336-7709
Časopis PETROLmagazín vychází šestkrát ročně.

PETROL PARTNER

Gold

- ČEPRO
- MOL — MEMBER OF MOL GROUP
- Unipetrol — ORLEN GROUP

Silver

- AutoMax
- bonett
- carlson
- C-P P-C
- e·on
- GiA TECHNOLOGY — Czech Republic
- Christ
- KODAP >eurodata
- kofola
- OMV
- SHERON
- TATSUNO
- uniCODE SYSTEMS
- VF s.r.o.
- WashTec

Bronze

- BrushTec
- CFFT — Care For Fuel Technology
- Clean Box
- Dallmayr
- GEMA
- HOUDEK SPOL. S R.O.
- italmec.
- iWash — complete wash systems
- MBG — ...for your store
- MONTI
- TOTAL — AS24 BY TOTAL
- your SYSTEM

WashTec

V čistotě je krása

Mycí systémy WashTec

washtec@washtec.cz www.washtec.cz 274 021 231

POMÁHÁME RŮST MLADÝM CHEMIKŮM

NADACE UNIPETROL
POWERED BY ORLEN GROUP

- Grantový a stipendijní program
- Chemická vzdělávací show
- Vědecké přednášky
- Vědecké projekty
- Pojízdná laboratoř EDUbus

Všechny projekty najdete na :

www.nadaceunipetrol.cz