

18. ROČNÍK PRVNÍHO ČESKÉHO ČASOPISU ZE SVĚTA ČERPACÍCH STANIC

2018 | 1

PETROL MAGAZÍN

PETROL MAGAZÍN 1/2018



KRIMINALITA NA ČERPACÍCH STANICÍCH

INTERVIEW
Jan Duspěva



**AUTOSHOW
PRAHA**

12. - 15. 4. 2018

Výstaviště Praha - Holešovice



INCHEBA
EXPO PRAHA

UNITI expo



15. - 17. květen 2018, Stuttgart, Německo

Hlavní veletrh v oboru
čerpacích stanic a myček
aut v Evropě



NABÍDNĚTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM UNIKÁTNÍ ZÁŽITEK Z MYTÍ.



designová edice Silverlight

WashTec Cz

U Trati 48, 100 00 Praha 10, e-mail: washtec@washtec.cz, web: www.washtec.cz, tel.: 274 021 231



VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

dostává se vám do ruky první číslo Petrol magazínu v novém roce 2018. Vyráběli jsme je v době, kdy byla letošní zima v nejlepší kondici, a tak byly všechny naše cesty po republice, na nichž jsme sbírali materiály do čísla, docela náročné. Tentokrát jsme si schválně vybrali čerpací stanici, kde se slovo počasí v těchto měsících skloňuje ve všech pádech snad každý den. A po její návštěvě zde musím vyseknot poklonu lidem, kteří v hraničních horských oblastech naší republiky pracují každý den bez ohledu na rozmary počasí. A musím obdivovat, s jakým vnitřním zanícením o této práci hovoří a s jakou zodpovědností k ní přistupují. Z toho samozřejmě plyne obecný závěr o tom, že si člověk neváží dobrého bydla. A tak si vymýšlí konstrukce a nesmysly, kterými si postupně život značně zkomplikuje. Kam tím přesně mířím, nechci prozrazovat, jen vás tím chci upozornit na reportáž z čerpací stanice Benzina v Krušných horách, ale také na článek Václava Louly, který se věnuje stavu maloobchodního trhu s pohonnými hmotami a jeho budoucímu směřování. Tímto oslím můstkem bych vás pak rád nasměroval na hlavní téma čísla, kterým je kriminalita nejen na čerpacích stanicích. Na trestnou činnost se ostatně orientuje i rozhovor Mirka Petra s generálním ředitelem společnosti Čepro Janem Duspěvou. Je toho samozřejmě mnohem více, co letošní zimní číslo Petrol magazínu přináší. Kromě jiného zde najdete první zmínku o největším evropském petrolejářském veletrhu Unity, jehož jsme partnerem a který se koná každé dva roky ve Stuttgartu. Pokud se ho budete chtít zúčastnit také, ať už jako návštěvník, nebo jako vystavovatel, zaškrtněte si již dnes v kalendáři datum 15. až 17. května.

■ Jiří Kaloč, šéfredaktor

Tradice
Zkušenost

BENZINA

25 let
na trhu

Totemy	D	24.35
Atiky	95	31.25
Světelná reklama	D	24.35
Vizualizační prvky	100	31.25

WiFi, P, and other icons are visible on the board.

GEMA
www.gema.cz



16



46



30



54



58

Editorial

Aktuality

- 4** Miloš Podrazil slaví osmdesátku
U osobních automobilů klesá podíl dieselů
Unipetrol s rekordním ziskem v roce 2017
- 5** Německé automobilky upravují software kvůli emisím
Turecko schválilo výstavbu plynovodu TurkStream
Aramco zavádí nové technologie zpracování ropy
- 6** Ropovod Forties už je zase v provozu
U Floridy se ropa těžít nebude
Těžba ropy v Rusku trhá rekordy
V Oregonu si již lidé smí natankovat auto
- 8** Norsko chce elektrifikovat i letadla
Prodej elektromobilů v Číně prudce roste
Britský Shell představuje alternativní plány

Trh, ropa, produkty

- 9** V roce 2018 bude mírný deficit ropy
- 10** Transparentní ceny pohonných hmot pro velké i malé petrolejáře

Interview

- 12** Jan Duspěva, generální ředitel společnosti Čepro
Naše kauzy osvětlíme veřejnosti

Čerpací stanice

- 16** Benzina, Hora Svatého Šebestiána
- 20** Schnell Petrol, Cheb
- 26** Pumpa každých osm kilometrů
- 28** Unipetrol a MOL mají vlastní index cen pohonných hmot

Profil

- 24** F1 Gas

Téma

- 30** Kriminalita na čerpacích stanicích
- 36** Co na to policie

Retro

- 40** Vývoj čerpací a výdejní techniky
na čerpacích stanicích v českých zemích
- 43** Proměny v čase

Mytí a servis

- 46** Mycí tunel Christ Globus Praha- Zličín
- 50** Mycí chemie v zimě

Alternativa

- 52** E.ON hledá pozemky na dobíjecí stanice
- 54** Infrastruktura do 3 let

Shop a gastro

- 58** Pro osvěžení, pro dobrou náladu
- 62** Automotive nedílná součást sortimentu
- 66** Příjemné prostředí zvyšuje prodeje

Poradenský servis

- 68** Převzetí čerpací stanice krok za krokem

Autosalon Petrol

- 70** Kia Stonic

Ediční plán 2018

PETROL Partner

ČEPRO hlídá každou vaši kapku. Za kvalitu ručíme.



Kvalitu paliv ve společnosti ČEPRO prověří každý rok přes 50 tisíc testů. Nejvíce jich proběhne ve 13 vlastních laboratořích firmy, několik tisíc pak spadá pod monitoring nezávislé laboratoře SGS CZ. Desítky kontrol provede také Česká obchodní inspekce.

Garance kvality prodáváných paliv, především benzínu a nafty, je v maloobchodu i velkoobchodu jednou z hlavních konkurenčních výhod Čepra. Výstupní hodnoty jsou sledovány v několika kontrolních programech.

- **Monitoring terminálů - společný projekt s SGS CZ, zaměřující se na obsluhu ve skladech Čepra**
- **Certifikovaná doprava - kontrola jakosti při stáčení z autocisteren na čerpacích stanicích partnerů**
- **Certifikovaný velkoobchod - monitoring kvality v celém řetězci až k výdejní pistoli na partnerské pumpě**
- **Pečeť kvality - kontrola jakosti pohonných hmot prodáváných v síti čerpacích stanic EuroOil**

Právě Certifikovaný velkoobchod je vhodný program pro ty provozovatele čerpacích stanic, kteří chtějí mít dodávky benzínu a nafty pod neustálou kontrolou a prodávat je s garantovanou kvalitou. Nemusí pak ani platit drahé pojištění pro případy, že u nich zákazník natankuje nekvalitní palivo a zničí si motor nebo u nich ČOI nalezne nevyhovující vzorky. ČEPRO veškeré záruky přebírá na sebe.



Více na <https://ceproas.cz/certifikovany-velkoobchod-cepro>.

U OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ KLESÁ PODÍL DIESELŮ

Přes mírný prosincový pokles dosáhl trh s novými automobily loni na další rekord. Celkem bylo v ČR v roce 2017 registrováno 271 595 nových osobních automobilů, 19 398 lehkých užitkových automobilů, 804 autobusů, 10 008 nákladních vozidel a 16 045 motocyklů. Jen pro srovnání, za stejné období minulého roku to bylo 259 693 osobních automobilů, 19 239 lehkých užitkových automobilů, 1 013 autobusů, 11 063 nákladních vozidel, 17 867 motocyklů. Celkově registrace nových osobních automobilů v roce 2017 vzrostly oproti roku 2016 o 4,58 % (z 259 693 ks na 271 595 ks, tj. o 11 902 ks). Podíl firemních vozidel tvořil 74,6 %, privátních 25,4 %. První byla značka Škoda s 84 138 ks registrovaných osobních automobilů (podíl 30,97 %), následují Volkswagen s 26 942 prodanými kusy (9,91 %) a třetí skončil Hyundai – s 21 420 registracemi (7,88 %). Nejprodávanějšími automobily byly Škody v pořadí Octavia (celkem 27 051 ks), Škoda Fabia (21 281) a Škoda Rapid (12 407). Z hlediska pohonných hmot lidé nejvíce prefe-

rují benzin, který dosáhl podílu 58,46 %, podíl vznětových motorů u osobních automobilů se za loňský rok dostal na hodnotu 37,79 %. Podíl vozidel s dieselovým motorem se v průběhu celého roku postupně snižoval, pokles oproti loňsku činí téměř 5 %. Alternativní paliva stále mají jen minimální podíl. Stlačený zemní plyn získal podíl 1,06 procenta s 2890 prodanými automobily, z toho 2345 mělo značku Škoda, 343 značku Volkswagen a 118 značku Fiat. LPG může tankovat 1 200 nově registrovaných automobilů. Nejvíce (915 vozů) prodala Dacia a Opel (198). Hybridní vozy kombinující spalovací motor a elektromotor dosáhly podílu 1,04 %. Z celkem 2826 prodaných vozů jich hned 2042 mělo značku Toyota a 278 Lexus. Za zmínku stojí ještě 173 prodaných hybridů značky Kia a 109 bavoráků.

Čistokrevné elektromobily dosáhly podílu 0,11 %, což znamená celkem 307 kusů. Nejúspěšnější bylo v tomto ohledu BMW se 109 prodanými elektromobily i3, druhý byl Nissan Leaf (69) a třetí Volkswagen e-Golf (58).



MILOŠ PODRAZIL SLAVÍ OSMDESÁTKU

V těchto sláví významné životní jubileum pan Miloš Podrazil z České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO). Jeho životní dráha je úzce spjata hlavně s ropou respektive s jejím zpracováním a využitím. Jako absolvent VŠCHT nastoupil v roce 1963 do kralupského Kaučuku a následně do Nové rafinerie v Kralupech. Od roku 1981 pracoval na generálním ředitelství VHJ Chemopetrol a od roku 1990 na Ministerstvu průmyslu a obchodu v oboru Ropa a petrochemie. Svou úspěšnou kariéru završil v ČAPPO, kde v letech 1996–2013 vykonával funkci generálního sekretáře a kde pracuje dodnes. Celá redakce Petrol magazínu mu přeje do dalších let hlavně hodně zdraví a pohody.



UNIPETROL S REKORDNÍM ZISKEM V ROCE 2017

Polský koncern Unipetrol loni dosáhl čistého zisku 8,7 miliardy korun, což představuje meziroční nárůst 9 %, o 39 % stouply ve srovnání s rokem 2016 tržby. Přispěly k tomu vedle dobrého stavu ekonomiky také vyšší marže a pojistné plnění za havárie v roce 2015. Výplaty pojistného však ještě nebyly uzavřeny. Za požár polyethylenové jednotky v Záluží dosud Unipetrol dostal 10 miliard korun, podle představitelů společnosti by ještě měla pojišťovna vyplatit 2,6 miliardy korun.

„Celková výše pojistného plnění bude závislá na konečné dohodě s pojistitelem. Jsme velmi optimističtí,“ řekl v pátek na tis-

kové konferenci generální ředitel Unipetrolu Andrzej Modrzejewski. Podle něj by jednání o výši pojistky měla skončit v polovině letošního roku.

V rafinérské a petrochemické části vykazoval Unipetrol v roce 2017 provozní zisk 13,5 miliardy, což je o 21 % více než v roce 2016. Objem prodeje rafinérských produktů stoupl o 9 % na 6,8 milionu tun. Růst téměř 86 % byl vykázan také u petrochemických produktů. Na dvou milionech tun má přitom podíl i neratovická Spolana, jejíž hospodaření loni skončilo čistým ziskem 433,5 milionu korun. Síť čerpacích stanic Benzina zvýšila

provozní zisk na 1,4 miliardy a jejich tržní podíl dosáhl 20,5 %.

V loňském roce Unipetrol investoval 7,5 miliardy do nákupu nových lokomotiv, rekonstrukce teplárny v Litvínově a modernizace Spolany. Pokračuje také výstavba nové polyethylenové jednotky. S jejím dokončením se počítá ještě v letošním roce, celková investice by měla dosáhnout částky 8,5 miliardy korun. V maloobchodu loni Unipetrol zvýšil provozní zisk téměř o polovinu na 1,4 miliardy korun. Tržní podíl čerpacích stanic Benzina, které holdingu patří, se zvýšil, a dosáhl tak k loňskému říjnu 20,5 procenta.

NĚMECKÉ AUTOMOBILKY UPRAVUJÍ SOFTWARE KVŮLI EMISÍM DIESELŮ



Němečtí výrobci automobilů Volkswagen, BMW, Daimler a Opel zatím aktualizovali software u zhruba poloviny z celkem 5,3 milionu naftových vozů, u nichž se k úpravě zavázali. Součástí celkového po-

čtu je i 2,5 milionu aut z produkce koncernu Volkswagen, který úpravy kvůli manipulacím s emisemi beztak provádět musí. Aby se zabránilo zákazům jízdy diesellových aut v některých německých městech, jsou ale podle Angely Merkelové potřeba další opatření. Dosavadní opatření v řadě měst a obcí dostatečnou úlevu nepřinesla. Spolkový úřad pro životní prostředí zveřejnil data za loňský rok, která ukazují, že v 70 německých městech je nadále překračována maximální povolená koncentrace oxidu dusičitého (NO₂). Předloni jich bylo ještě o 20 více.

TURECKO SCHVÁLILLO VÝSTAVBU PLYNOVODU TURKSTREAM

Turecko schválilo výstavbu druhé větve podmořského plynovodu TurkStream v tureckých vodách. Informaci potvrdil ruský Gazprom. Výstavba obou větví plynovodu by měla být hotova do konce příštího roku. Plynovod povede po dně Černého moře z Ruska do Turecka. Jeho první větev má dodávat ruský plyn tureckým zákazníkům, zatímco druhá má zajišťovat dodávky do jižní Evropy. Každá větev má mít přepravní kapacitu 15,75 miliard krychlových metrů plynu ročně. Gazprom hodlá do plynovodu TurkStream investovat 182,4 miliardy rublů (cca 67 miliard Kč). Dal-

ších 114,5 miliardy rublů (cca 42 miliard Kč) by mělo směřovat do plynovodu Nord Stream 2 vedoucího po dně Baltského moře z Ruska do Německa. Moskva, která je závislá na příjmech z prodeje ropy a plynu, považuje plynovody TurkStream a Nord Stream 2 za klíčové pro zvyšování tržního podílu na evropském trhu s plynem. Gazprom nyní pokrývá zhruba třetinu spotřeby plynu v Evropě. Generální ředitel Alexej Miller koncem září uvedl, že firma vidí v dlouhodobém horizontu prostor pro zvyšování exportu do Evropy a Turecka, a to kvůli poklesu těžby plynu v tomto regionu.

ARAMCO ZAVÁDÍ NOVÉ TECHNOLOGIE ZPRACOVÁNÍ ROPY

Saúdskoarabská společnost Saudi Aramco a firmy CB&I a Chevron Lummus z USA uzavřely dohodu o pilotním využití technologie přímé přeměny ropy na chemikálie. Projekt by měl vstoupit do komerční fáze během dvou let. Nový proces využívá technologii TC2C (thermal crude-to-chemicals), která by v porovnání s konvenční rafinací měla přinést kapitálovou úsporu 30 procent. V listopadu 2017 firma Aramco podepsala předběžnou dohodu se Saudi Basic Industries Corp. (SABIC) o výstavbě komplexu na výrobu petrochemických produktů za 20 miliard dolarů. Projekt má být podle firem největším zařízením na přímou přeměnu ropy na chemikálie na světě a prvním závodem tohoto druhu v zemi.



Už letos firma plánuje představit také další proces výroby chemikálií, který by zcela eliminoval parní krakování. Investuje ale rovněž do technologie, která by snížila emise motorových vozidel. Sem patří vývoj nejen účinnějšího spalovacího motoru, ale také způsobu, jak dočasně uskladnit výfukové plyny přímo v automobilech.

Krátce

Dozorčí rada PKN Orlen v lednu nečekaně odvolala z funkce předsedy představenstva Wojciecha Jasińskiego. Nahradil ho Daniel Obajtek, který doposud působil jako šéf polské státní energetické společnosti Energa.

Generální ředitel Shell ČR Pavel Los se od začátku února stal členem globálního týmu Shell a měl by řídit věrnostní programy sítí čerpacích stanic Shell po celém světě. Bude zodpovědný za jejich rozšíření na osm nových trhů po celém světě a dosažení hranice 30 milionů aktivních zákazníků.

Společnost Shell Czech Republic zvítězila v kategorii Čerpací stanice s prodejnou v soutěži Mastercard Obchodník roku 2017. Druhé místo patří společnosti Benzina a třetí skončila síť čerpacích stanic Tank Ono.

Čistý zisk PKN Orlen ve čtvrtém čtvrtletí klesl o 11 procent na 1,59 miliardy zlotých (cca 10 miliard Kč). Hlavním důvodem podle firmy byly vyšší ceny ropy, které snížily rafinérské marže.

Společnost Royal Dutch Shell více než zdvojnásobila čtvrtletní zisk na 4,3 miliardy dolarů (cca 87,3 miliardy Kč). Za celý rok jí díky vyšším cenám ropy a plynu, několikaletým úsporným opatřením a akvizici skupiny BG Group v roce 2016 zisk stoupl o 120 procent na 16 miliard dolarů.

Největší ropné společnosti na světě Exxon Mobil vzrostl v posledním loňském čtvrtletí čistý zisk více než čtyřnásobně na 8,4 miliardy USD (cca 170 miliard Kč). Pomohly tomu vyšší ceny ropy a nižší náklady a mimořádný zisk související s novým daňovým zákonem v USA.

Příjmy Libye z prodeje ropy se v loňském roce zvýšily oproti roku 2016 trojnásobně a dosáhly 14 miliard dolarů (cca 296 miliard Kč). Schodek státního rozpočtu se díky tomu snížil na polovinu. Rozpočtový deficit v roce 2017 činil 10,6 miliardy libyjských dinárů (cca 165,5 miliardy Kč), zatímco v roce 2016 to bylo 20,3 miliardy.

ROPOVOD FORTIES UŽ JE ZASE V PROVOZU

Severoatlantický ropovod a plynovod Forties je opět plně funkční. Uzavřen byl od 11. prosince, kdy inspekce odhalila vlasové trhliny v ropovodu. Společnost Ineos současně s tím odvolala stav Force Majeure, což lze přeložit jako zásah vyšší moci. Force Majeure je právní opatření, které chrání dodavatele, pokud ne-

jsou schopni plnit své závazky z důvodů, které jsou mimo jejich kontrolu. Dokončení opravy a znovuootevření potrubního systému znamená, že síť může opět plně sloužit a dopravovat ropu do terminálu v severoskotském Hound Point z celkem asi 80 plošin v Severním moři. Plně funkční ropovod je schopen přepravit až

450 tisíc barelů ropy denně. Ropovod a plynovod Forties je nejdůležitějším ropovodem Spojeného království. Přepravuje se jím asi třetina celkového objemu ropy vytěžené v této ostrovní zemi. Kvůli odstávce z 11. prosince se ostatně zvýšila cena severomořské ropy Brent nad hodnotu 67 dolarů.

TĚŽBA ROPY V RUSKU TRHÁ REKORDY U FLORIDY SE ROPA TĚŽIT NEBUDE



Těžba ropy v Rusku v roce 2017 rostla jen mírně, ale i tak se dostala na nejvyšší úroveň za posledních 30 let. Produkce se zvýšila o zhruba 0,2 procenta na 10,98 milionu barelů denně. Růst těžby navíc zpomalila dohoda s orga-

nizací OPEC o omezení dodávek ropy na trh. Rusko v rámci dohody slíbilo, že sníží produkci o 300 000 barelů denně oproti loňskému říjnu. Tehdy ruská těžba dosáhla 11,247 milionu barelů denně, tedy nejvyšší měsíční úroveň za 30 let. Kartel OPEC a jeho spojenci nicméně dali najevo, že jsou připraveni v polovině roku omezení těžby přehodnotit, pokud by růst cen vedl k masivnímu zvyšování produkce ropy ve Spojených státech amerických, které se k dohodě nepřipojily. Ruský ministr energetiky Alexandr Novak uvedl, že pokud bude dohoda platit až do konce roku, měla by letos ruská těžba ropy zůstat zhruba na loňské úrovni.



V OREGONU SI JIŽ LIDÉ SMÍ NATANKOVAT AUTO SAMI...

Až dosud byl Oregon spolu s New Jersey jedním z posledních států, ve kterých bylo samoobslužné tankování aut zakázáno. Zákon vešel v platnost už roku 1951 jako bezpečnostní opatření proti tomu, aby řidiči nevyhazovali benzínové pumpy do vzduchu. Od té doby se držel velmi dlouho v platnosti, a to zejména kvůli zaměstnanosti. Každá pumpa tak musela mít svého placáře. Změna nastala až letos. Nový zákon „House Bill 2482“, který byl schválen v květnu minulého roku a ze všech zákonodárných hlasů byl pouze jeden proti, umožňuje, aby si lidé tankovali na méně vytížených benzínkách sami. Zákon nic nepřikazuje ani nezakazuje, jen ruší povinné tankovací asistenty. Některé sítě čerpacích stanic už se ovšem vyjádřily, že tankování s asistencí ponechají, protože jsou na ně lidé prostě zvyklí. Kolem nového zákona se ale mezitím zvedl obrovský poprask, který místy nabíral až komických rozměrů. Tohle jsou nejšílenější z komentářů, které vzešly z diskuze na Facebooku.

„Já ani nevím, jak tankovat benzín, a to je mi 62 a jsem rodačka z Oregonu. Říkám ne, děkuji! Nechci smrdět jako benzín!“



„Žiji v tomto státě celý svůj život a odmítám si tankovat benzín. Tohle je služba, kterou by měli provádět jen kvalifikovaní lidé. Já prostě zaparkuju u benzínky a počkám, dokud mi někdo nenatankuje.“

Na stranu druhou jsou však obavy některých lidí částečně pochopitelné. Rodáci z Oregonu, kteří necestují autem mimo svůj stát, dost možná nepřišli s tankovací pistolí nikdy do styku. Tankovat si nemuseli ani jejich rodiče nebo prarodiče, takže mnozí řidiči v Oregonu považují tankování za špinavý servisní úkon, kterého se mají zhostit pouze profesionálové. Skoro by se však mohli zamyslet nad tím, proč zbytek světa tankování docela bez problémů zvládá...

Administrativa Donalda Trumpa neotevře ropným firmám pobřežní vody u státu Florida. Reaguje tak na žádost guvernéra tohoto státu Ricka Scotta. Výjimku však chtějí i další státy, protože vláda chce jinak zpřístupnit skoro celou oblast amerických pobřežních vod těžbě ropy a zemního plynu. Snaha prezidenta Trumpa zvýšit produkci energií v USA naráží na námitky ekologů, představitelů státu i některých podnikatelských skupin. Obávají se havárií a případných dopadů na turistiku. Rozhodnutí o Floridě otevřelo dveře ostatním guvernérům, kteří požadují stejnou výjimku pro své státy. K nim patří i představitelé New Yorku, Oregonu, Marylandu a Kalifornie. Někteří už se v tomto směru vyjádřili na twitteru.



Zaregistrujte
se již dnes.
Pro odborníky
zdarma!

UNITI expo



15. - 17. květen 2018, Stuttgart, Německo

Nezmeškejte **UNITI expo 2018**

UNITI expo s 425 vystavovateli a 15 000 návštěvníky z více než 110 zemí* je hlavním evropským veletrhem v oboru čerpacích stanic a myček aut. Nezmeškejte tuto jedinečnou událost! Na UNITI expo najdete vše, co trh nabízí: od nejnovějších inovací až po ověřené koncepty, které zaručují úspěch Vašeho podnikání.

*UNITI expo 2016

Forecourt design by Circle



www.uniti-expo.de

Spolupracující partneři **UNITI expo 2018**



Pořádá UNITI-Kraftstoff GmbH ve spolupráci s podnikatelským poradenstvím WDM a com-a-tec GmbH.

NORSKO CHCE ELEKTRIFIKOVAT I LETADLA

Norská letecká společnost se hodlá jako první na světě vzdát spalovacího motoru. Do roku 2040 chtějí nasazovat na všechny krátké lety elektrická letadla. Týkalo by se to všech vnitrostátních letů a letů do sousedních hlavních měst skandinávských států. Představitelé aerolinek tvrdí, že všechny lety kratší než 1,5 hodiny mohou létat plně elektrické stroje. Firma se chystá otestovat komerční trasu, na kterou by nasadila malé elektrické letadélko s 19 sedadly. Testy mají začít v roce 2025. Vnitrostátní lety se podílejí na norských emisích skleníkových plynů 2,4 procenty. To je více než dvojnásobek, než kolik jich vzniká mezistátními lety. Elektrický pohon také sníží nejméně o polovinu hladinu hluku a provozní náklady letadel. Norsko je sice největším pro-



ducentem ropy a plynu v západní Evropě, ale zároveň je také lídrem na poli elektromobility, podíl elektromobilů je na zdejším trhu větší než v jakékoli jiné zemi na světě. Loni tvořily elektrické a hybridní vozy více než polovinu všech nově registrovaných automobilů.

BRITSKÝ SHELL PŘEDSTAVUJE „ALTERNATIVNÍ“ PLÁNY



PRODEJ ELEKTROMOBILŮ V ČÍNĚ PRUDCE ROSTE



Čína zvyšuje náskok v prodeji elektromobilů proti zbytku světa. V roce 2017 prodej elektrických aut vzrostl o 53 procent na 777 000. V USA se počet registrací zvýšil pouze o 24 procent na zhruba 194 000 vozů. V Německu a dalších evropských zemích se začalo mluvit o možném zákazu vozů se znečišťujícím naftovým motorem, což pomáhá růstu prodeje elektrických vozů. V Německu loni prodej elektromobilů vzrostl o 117 procent, s 54 500 prodanými vozy ale Německo v této oblasti dál zaostává, stejně jako zbytek Evropy. Vedle prodeje se zvyšuje i podíl elektromobilů, tedy vozů na baterii či na hybridní pohon, na celkovém počtu regis-

trací. V Číně tento podíl v loňském roce vzrostl na 2,7 procenta z 1,8 procenta. V Německu se zdvojnásobil z 0,8 procenta na 1,6 procenta. Podíl elektromobilů na celkovém prodeji se zvyšoval i ve Francii a Británii. Očekává se prudký růst prodeje elektrických aut na důležitých automobilových trzích od roku 2020 s tím, že v příštích deseti až patnácti letech nastane na trhu zlom. Do roku 2020 se podíl elektromobilů na globálním prodeji nových aut zvýší z nynějších 2,5 procenta na šest procent. V roce 2025 by jejich podíl už měl činit 12 až 25 % a do roku 2030 se dostat na 25 až 40 %. Zdá se, že spalovací motory si ještě dlouho udrží převahu.

Britský Shell představil své plány na provoz čerpacích stanic v UK na příštích 20 let. Británie chce do roku 2040 zastavit prodej všech automobilů na benzín a naftu, u Shellu chtějí být připraveni. Podle odhadů do roku 2025 by měly 50 procent celkových příjmů čerpacích stanic Shell tvořit prodeje zboží a služeb mimo pohonné hmoty. Ve stejném roce by pak měly tvořit přibližně 20 procent tržeb nízkoemisní energie. U Shellu se domnívají, že v budoucnosti nebude převažovat jedna dominantní forma pohonných hmot, ale bude existovat celá škála možností od benzínu a nafty přes elektřinu až po zemní plyn. Přesto se zdá, že nejvíce sází na elektromobily. Deset čerpaček Shellu ve Velké Británii již bylo vybaveno rychlonabíjecími stanicemi s výkonem 50 kW. Společnost Shell ostatně již loni odhalila své plány tím, že koupila holandskou společnost NewMotion, která spravuje více než 30 tisíc nabíjecích stanic pro elektromobily v západní Evropě a plánuje se připojit k síti Ionity pro rychlé nabíjení vozidel společně s některými automobilkami. Další oblastí, do které chce Shell v Británii investovat, je vodík. Loni Shell otevřel v Cobhamu na okraji Londýna první plnicí stanicí na vodík, v letošním roce se chystá otevřít další dvě. Poslední dvě možnosti – stlačený zemní plyn (CNG), kapalný zemní plyn (LNG) a zkapalněný ropný plyn (LPG) – představují zbývající možnosti, které u Shellu momentálně vyhodnocují. Zatímco společnost je lídrem na trhu ve Velké Británii pro LPG, zkapalněný zemní plyn je hubbou daleké budoucnosti. První čerpací stanice na LNG chce Shell otevřít až v roce 2019.



V ROCE 2018 BUDE MÍRNÝ DEFICIT ROPY

Celý letošní rok by kartel OPEC měl spolu s některými nečlenskými zeměmi pokračovat v těžebním limitu. I když zejména v Severní Americe sledujeme růst produkce, globální trh by měl být letos v mírném deficitu.

Globální zásoby ropy jsou stále o 118 milionů barelů nad dlouhodobým průměrem. Nicméně na přelomu let 2016 a 2017 byly zásoby až o 300 milionů barelů nad dlouhodobým průměrem. Normalizace a pokles zásob na dlouhodobý průměr se očekává až v září letošního roku.

V USA zásoby propadly v lednu na několikileté minimum 410 milionů barelů, což je o 20 % méně než před rokem. Důvodem je zvýšená spotřeba ropy v důsledku vlny chladného počasí v zemi a nižší dovoz ze zahraničí. Produkce ropy v USA se vyšplhala na 10 milionů barelů ropy denně, nejvýše od listopadu 1970. Spojené státy americké tak střídají Saúdskou Arábii na postu druhého největšího producenta ropy na světě, jelikož ta v prosinci dodala 9,98 mbd. Největším producentem nadále zůstává Rusko

s těžbou na úrovni 10,9 milionu barelů ropy denně.

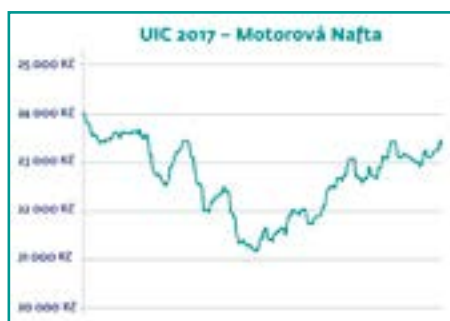
Saúdská Arábie uvedla ve svém šesti-letém rozpočtovém plánu, že dlouhodobě počítá s cenou ropy Brent na úrovni 75 USD za barel a zvýšením produkce ropy z 10 na 11 milionů barelů ropy denně v roce 2023. Při takovém scénáři by byla schopna v nejbližších pěti letech smazat rozpočtový deficit. Celková produkce kartelu OPEC teď v důsledku limitu stagnuje na úrovni 32 mbd.

Spotřeba ropy roste především v Asii, která zažívá významný ekonomický rozmach. Naopak v Evropě a USA přestává poptávka po ropě stoupat. Důvodem je především zavádění úspornějších motorů, případně kompletní výměna pohonných jednotek na alternativní paliva.

Spekulanti ropě věří a považují ji za jednu z nejperspektivnějších komodit pro nadcházející měsíce. Objem spekulativních pozic na nákup u typu Brent i WTI stoupl na rekordní maximum.

Éra levné ropy pod 50 dolarů za barel už pravděpodobně skončila. Mezinárodní energetická agentura i OPEC už spíše počítají s tím, že cena této komodity se bude v nejbližších letech pohybovat nad úrovní 60 dolarů za barel. Spíše je v důsledku postupného poklesu zásob možný růst ceny k 80 dolarům za barel. Na druhé straně extrémní růst ceny nad 100 dolarů za barel je nepravděpodobný. V Severní Americe i kolem Perského zálivu je dostatek volné kapacity, kterou je možné opětovně spustit při zvýšení ceny. Pro české motoristy je dobrou zprávou posilování koruny vůči americkému dolaru. Bez tohoto faktoru by benzín i nafta byly minimálně o 2 koruny dražší, což by mělo i negativní makroekonomický dopad.

■ AUTOR: Boris Tomčiak, ekonom, Finlord
FOTO: archiv



**NABÍDKA
PRODUKTŮ**

Refinérské produkty

- Rafinované benzin
- Osvětlení rafinérské produkty
- Aufosové výrobky
- Olje a maziva

UIC (Unipetrol Index Czech)

Petrochemické produkty

Malobchodní produkty



www.unipetrolrpa.cz

UIC (Unipetrol Index Czech)

Indikační cenová hladina pohonných hmot včetně všech zákonných daní mimo DPH, v Kč/1 000 L, 15°C

Ceny pohonných hmot (index) jsou stanovovány s ohledem na aktuální stav ekonomiky, včetně jejího postupu a jejího postupu ekonomiky vývojem na světových trzích a regionálních produktech.

Aktuální hodnoty indexu platné ode dne 2018-05-31 00:00 hod.		
Benzin BARS	24 482,-	Kč/1 000 L 15
Benzin BARS	26 454,-	Kč/1 000 L 15
Motorová nafta	23 188,-	Kč/1 000 L 15
Autoská nafta	23 878,-	Kč/1 000 L 15
ETO	23 379,-	Kč/1 000 L 15
Jet A1	23 042,-	Kč/1 000 L 15
Ultra diesel	23 338,-	Kč/1 000 L 15
Ultra 95	24 632,-	Kč/1 000 L 15

Arbitráž

Stavky uvedené ceny vyjmenovaných rafinérských produktů pod značením UIC jsou v případě obchodních transakcí mezi společností Unipetrol RPA s.r.o. a druhou stranou smlouvy aplikovatelné pouze v případě k určení smlouvy ceny vyjmenovaných rafinérských produktů dle platné uzavřené smlouvy, ve kterých je požadováno cenotvorbu na základě Unipetrol Index Czech výkonnosti společnosti.

Společnost UNIPETROL RPA, s.r.o. tímto výslovně upozorňuje, že ceny vyjmenovaných rafinérských produktů uvedené shora pod značením UIC nejsou nabídkou (návrhem) smlouvy, přijetím nabídky (návrhu) smlouvy, ani nabídkou příslušné. Jakákoliv smlouva o koupi rafinérských produktů uzavřená společností UNIPETROL RPA, s.r.o. vyžaduje písemnou formu a dohodou, bezvýhradně a nepodmíněně souhlasem společnosti UNIPETROL RPA, s.r.o. státního úřadu včetně podpisu směr oprávněných ze společnosti UNIPETROL RPA, s.r.o. jakožto. Zveřejnění ceny rafinérských produktů uvedené shora pod značením UIC málokdy spočívá o obdržení jednorázové poskytnutí výše uvedené smlouvy a uzavření smlouvy o koupi rafinérských produktů se společností UNIPETROL RPA, s.r.o.

TRANSPARENTNÍ CENY POHONNÝCH HMOT PRO VELKÉ I MALÉ PETROLEJÁŘE

Unipetrol, provozovatel rafinérií v Česku, představil svůj cenový index UIC (Unipetrol Index Czech). Spustil jej před více než rokem a stanovuje jím aktuální základní velkoobchodní cenovou hladinu pohonných hmot. Index je všem obchodníkům k dispozici na internetových stránkách Unipetrolu. Odráží evropské prostředí pohonných hmot, ale v porovnání s dříve používanými cenovými systémy reflektuje specifika České republiky a místní rovnováhu mezi nabídkou a poptávkou ovlivněnou dovozem paliv ze sousedních zemí. Unipetrol nedávno rozšířil UIC na celou velkoobchodní nabídku určenou zákazníkům pro rok 2018. "Každá změna sebou nese ze začátku určitou nejistotu. Jsme ale přesvědčeni, že jsme učinili krok správným směrem, který pomáhá transparentnosti a důvěryhodnosti místního trhu, což jsou pro zde působící obchodníky jednoznačné benefity," říká Adam Jaros, ředitel Jednotky obchodu Rafinérie společnosti Unipetrol.



Co Vás vedlo k zavedení indexu na místo dosavadního určování cen, např. dle kotací Rotterdamské burzy?

Důvodem pro zavedení UIC a ustoupení od používání jiných kotací byla snaha zjednodušit kalkulaci velkoobchodních cen pro místní trh a zvýšit jejich transparentnost. Naším cílem i nadále zůstává zlepšit orientaci zákazníků v místních velkoobchodních cenách pohonných hmot a současně zjednodušit podmínky případné spolupráce, zejména hovoříme-li o víceleté spolupráci.

V čem je UIC jiný oproti kotacím, které byly doposud používané?

Kotace Platt's nebo Argus mají své opodstatnění v mezinárodním obchodě, kde jsou využívány v rozsáhlém měřítku. Tyto kotace vycházejí z podmínek na trzích vzdálených od Česka stovky kilometrů. Přidáme-li nutnost zohlednění lišících se požadavků a změn měnového kurzu, vidíme, že pro běžné hráče na našem trhu

je určování aktuální hodnoty pohonných hmot na denní bázi velmi náročné. Náročné, nebo chcete-li nákladné, je pro ně i samotné získání informací o kótovaných cenách, protože za licence umožňující přístup do systému je nutné platit vysoké poplatky. Námi zaváděný index tyto problémy odstraňuje.

Jakým způsobem?

UIC odráží situaci na evropských trzích a současně zohledňuje specifika místního trhu. Je uváděn v korunách za tisíc litrů, tedy v jednotkách obvyklých pro místní trh. Zahrnuje také všechny příslušné daně a zákonné poplatky, vyjma DPH, které jsou platné v Česku pro den, ve kterém je UIC publikován. Zákazník si započítáním své individuální smluvně sjednané slevy nebo přírážky, může ihned a sám spočítat svou finální cenu. Shrnu-li to, tak náš index je maximálně relevantní pro zdejší trh, je veřejný a je zdarma přístupný všem. Tedy nejen velkým, ale i malým obchodníkům.

Jak dlouho jste tento krok připravovali?

Celý proces změny cenového systému jsme pečlivě připravovali dva roky. Letošní plné implementaci předcházelo šestnáct měsíců analýz, příprav a testování, včetně debat s našimi zákazníky a následné právní verifikace. Poprvé jsme index začali publikovat na našich internetových stránkách již v prosinci 2016. Od té doby byl použit v mnoha obchodních transakcích. Na základě toho jsme v říjnu 2017 informovali obchodní partnery o záměrech k celoplošné implementaci indexu UIC od 1. ledna 2018.

Uvádí index konečné ceny?

Obvykle ne. Index je referenční hladinou. Jako základní složka je dále upraven pomocí individuálně sjednaného smluvního cenového vzorce. Jednotlivé složky a parametry smluvního cenového vzorce jsou stanoveny na základě objektivních kritérií, která jsou uplatňována vůči všem zákazníkům jednotně.

Co byste dodal na závěr?

Hlavní výhodu UIC vidíme ve zvýšení relevantnosti a zjednodušení orientace v místních velkoobchodních cenách. Zdejší trh je otevřený hráčům a produktům ze zahraničí a je tedy vysoce konkurenční. UIC nabízí větší transparentnost, což bude v konečném důsledku přínosné pro všechny. Stále platí, že rozhodující informací pro zákazníky je finální cena, za jakou paliva zakoupí, ať už je pro výpočet uplatňován jakýkoliv cenový vzorec. Zákazníci totiž vždy zvažují možné alternativy a porovnávají si finální ceny od různých dodavatelů. Musíme být tedy konkurenceschopní, a to je také naším cílem.

■ PR Unipetrol
FOTO: Unipetrol



AUTOSHOW PRAHA

NEJVĚTŠÍ
AUTOSALON
V ČR

12. - 15. 4. 2018

Výstaviště Praha - Holešovice

www.autoshowpraha.cz



INCHEBA
EXPO PRAHA



NAŠE KAUZY OSVĚTLÍME VEŘEJNOSTI

Když se řekne Čepro, vybaví si nejen lidé z branže velkoobchod s pohonnými hmotami, sklady, produktovody, čerpací stanice. Ale dlouhé roky také různé kauzy a útoky podvodníků. Poslední, i když už vlastně nějakých sedm let se vlekoucí kauza, je insolvenční návrh právníka a bývalého advokáta Vladimíra Bartoše. Ten zároveň soudně uplatňuje nárok na polovinu ze sporné pohledávky ve výši 162 milionů korun. O tom všem se podle generálního ředitele Čepu Jana Duspěvy snaží nyní společnost podrobně informovat veřejnost.

Skoro dvacet let už uplynulo od začátku série kauz sofistikovaných podvodů na Čepro. Spustili jste na toto téma od února speciální webovou stránku kauzycepro.cz. Co vás k tomu vedlo?

Vedlo nás k tomu zejména řízení ohledně šikanózního insolvenčního pokusu právníka Bartoše. Tím, že je celá ta kauza nesmírně košatá a pořád se víc a víc rozvětluje, rozhodli jsme se udělat web, aby se naši partneři, novináři, ale i široká veřejnost, mohli v případech zorientovat.

Tam jsou popsány všechny dřívější jednotlivé kauzy?

Ano. Jsou tam popsány i souvislosti mezi jednotlivými kauzami. A chtěli bychom na tom webu v podstatě on-line informovat o jejich vývoji.

Nemůže vás někdo podezírat, že v těch kauzách nějak předjímáte výsledky ve svůj prospěch?

Naopak, chceme tím deklarovat naši otevřenost vůči veřejnosti. Vycházíme jen z uskutečněných právních kroků nebo

rozhodnutí. Cílem je objektivně informovat a být zcela transparentní. Objem informací a spletnost událostí je tak velký, že při jednom jednání je nereálné to celé komukoli srozumitelně vysvětlit.

Bartošův insolvenční návrh je kauza, která vás v tuto chvíli trápí nejvíc?

Je to kauza, která nás aktuálně nejvíc zatěžuje a poškozuje, protože ovlivňuje nebo může ovlivňovat běh naší společnosti. A je to také kauza, která je z našeho pohledu nejvíc paradoxní. Společnost

ČEPRO byla v loňském roce mezi TOP10 nejúspěšnějšími společnostmi v České republice, a přece je vůči ní řadu let vedeno insolvenční řízení.

Pro připomenutí – jde o vymáhání údajné pohledávky, z poloviny získané od jistého Dušana Pintye, který prý poskytl v roce 2001 tehdejšímu obchodnímu řediteli Čepa Pechanovi miliony v iráckých dinárech. Podle právních zástupců Čepa se jedná evidentně o šikanózní insolvenční pokus. Soud už uvedl, že tato pohledávka nemá reálný základ, ale výsledné jednání se už roky vleče.

Je to tak. Insolvenční návrh, podaný doktorem Bartošem v roce 2011, byl shledán jako neoprávněný. Od té doby se řízení vleče vinou desítek různých účelových odvolání a podání. Tyto procesní obstrukce druhé strany finální rozhodnutí stále oddalují.

Ovlivňuje zápis o projednávání insolventy v obchodním rejstříku vaše partnery? Nebo odrázuje zákazníky?

Čepro je ekonomicky silné a hospodářské výsledky jsou dlouhodobě pozitivní. Ale zatěžuje nás to hodně byrokraticky a administrativně a tím, že musíme leckde celou složitou kauzu vysvětlovat. Především v bankách a také u zahraničních subjektů, kteří nemají povědomost o české situaci a kauzách Čepa.

Právník Bartoš je ale taková spíš špička ledovce. V minulosti jste byli terčem mnohem větších podvodů a pochybných obchodů, za kterými stáli mimo jiné i firmy a lidé napojení například na Radovana Krejčíře. Jako je třeba známá kauza s na poslední chvíli zastavenou exekucí na vykonstruovanou pohledávku 2,6 miliardy korun. Čím si vysvětlujete, že je Čepro pro podobné machinace pro podvodníky tak lákavé?

Trh s pohonnými hmotami se v devadesátých letech vyvíjel velmi chaoticky. Vzpomeňme na kauzu lehkých topných olejů a další. V té době byla daňová kriminalita úzce spojená právě s oborem paliv. A společnost Čepro byla přirozeně lákovou obětí pro celou řadu osob. Podle toho, co dnes víme, se jednalo o dlouhodobě plánovanou organizovanou trestnou činnost.



➔ **Z původně celkem devíti kauz je stále šest živých a nedořešených. Mají ty všechny kauzy nějakého společného jmenovatele? Podobný princip podvodu?**

Mají. Dá se to rozdělit na takové tři bloky. První je celý spojený s krácením daně a porušováním celních povinností ze strany společností Bena a Tukový průmysl. To následně vedlo ke vzniku fiktivních pohledávek a jejich podvodnému uplatňování za společností Čepro. Dneska jsme v situaci, kdy v rámci stále nedořešené kauzy označované jako Lancelin (její předchůdce Venturon Investment koupil paliva od Beny) je snaha tvrdit, že společnost Bena neodebrala v Čepu pohonné hmoty, které tam uskladnila. A že tyto pohonné hmoty jsou ještě v Čepu, které by je mělo Lancelinu vydat. To je největší a nejznámější balík našich kauz.

Co ten druhý balík?

Ten se týká údajné pohledávky pana Pintye a Bartoše. Vychází z tvrzení, že si Čepro půjčilo irácké valuty, z nichž mělo uhradit fakturu za pohonné hmoty ve společnosti Slovnaft. My ale máme prokázáno, že tyto faktury byly uhrazeny z našich účtů a našich peněz. Tato vykonstruovaná kauza se postupně dostala až na tu insolvenční platformu a různými obstrukcemi se neustále prodlužuje.

A pak je tu ještě třetí balík kauz, a to je náš trestní podnět původně na neznámého pachatele. V počátcích se kauza vázala na obchody se společnostmi Marimpex



a Czech Energospace a v průběhu policejního šetření se dále rozrostla. Žaloba byla podána proti našim dvěma dřívějším statutárním zástupcům, panu Kadlecovi a panu Houškovi.

Co nyní máte před sebou? Kolik let sporů vás ještě čeká a kolik investovaných peněz?

To se těžko odhaduje. Ale když se na to podíváme v rekapitulaci, částku, která se po Čepu celkem vymáhá, jsme už snížili na polovinu. V minulých letech už padlo několik pravomocných rozsudků, které konstatují, že na Čepro byl spáchaný podvod a uplatňované pohledávky jsou fiktivní. To nás velmi posunulo dopředu.

Přesto ale bude vše trvat ještě řádově roky.

To se dá bohužel předpokládat. Důvodem je zejména obstrukční jednání protistrany, která zřejmě nemá zájem na tom, aby spory byly v dohledné době skončeny.

Nové kauzy už ale také roky nepřibývají. Čím to je? Co se ve státě a v Čepu změnilo?

Určitě pomáhá skutečnost, že se Čepro proti všem pokusům o podvody aktivně a tvrdě brání. K rozšíření tohoto povědomí má přispět také náš nově spuštěný web.

Určitě se změnila také tržní situace, nová legislativa také vyřešila řadu problémů, které v minulosti podvody umožňovaly. Například přišlo zbarvování po kauze LTO, zavedení daňového skladu na Čepu nebo zavedení kaucí pro distributory.

Pozitivně se projevuje i zavedení standardů řízení společnosti, jsou u nás v Čepu již roky zavedeny a dodržovány; byla zavedena řada kontrolních procesů. Věřím, že dohromady vznikla efektivní báze, která už nedovolí, aby bylo Čepro znovu terčem takových podvodů. Kdyby u nás například v inkriminované době fungoval daňový sklad, jako je tomu dnes, tak ke kauze Bena vůbec nemohlo dojít.

■ *AUTOR: exkluzivně pro PETROLmagazín
Miroslav Petr, autor je redaktorem
Lidových novin
FOTO: archiv*



zimní SUPER DIESEL ADITIV



PETROL
PARTNER

Zima přichází. Bud'te připraveni!

- Norma pro motorovou naftu rozlišuje letní (do 0 °C), přechodovou (do -10 °C) a zimní (do -20 °C) naftu.
- Zimní nafta se povinně prodává od 1. prosince.
- Super Diesel Aditiv zimní zlepšuje hodnotu filtrovatelnosti o 6 až 10 °C, neudělá však z letní zimní.

**Dostání
v sítích**

ELi
víc než autodily



BENZINA
Unipetrol Group

oma  **CZ**

AUTO KELLY
vše pro auta

APM
AUTOMOTIVE
Váš dodavatel autodilů

Zásady správného použití

- Super Diesel Aditiv zimní přidejte do teplé nafty (z podzemního tanku či po delší jízdě)
- Nejlépe před tankováním, aby se přísada s palivem smísila
- Příklad není ředidlo ani neodstraní parafín. Zmenšuje však jeho krystaly, které tak neucpou palivový filtr.
- Super Diesel Aditiv zimní v mrazech tuhne. Nenechávejte jej přes noc ve vozidle. Příspědy, které netuhnou, jsou ředěné a méně účinné.



VIF, s.r.o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5

Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

820 METRŮ NAD MOŘEM



Poslední čerpačka na silnici 7 vedoucí z Chomutova na německý Chemnitz dva kilometry před hraničním přechodem nese od konce loňského roku značku Benzina. V nadmořské výšce 820 m to její provozovatelka ani obsluha nemají jednoduché, zvláště v zimních měsících. Jak vidíte na fotkách, při naší návštěvě byla mlha a sněžilo, provoz pumpy to však nijak nepoznamenalo. Tady jsou na to totiž zvyklí.

Srdeční záležitost

Hora Svatého Šebestiána číslo popisné 86 je čerpací stanicí již od roku 1995. Atypické zastřešení s boční ochranou na návětrné straně proti nepříznivému počasí, které je v tomto místě mnohokrát do roka bezpodmínečně nutné, charakterizuje středně velkou pumpu, kterou využívají jak domácí, tak němečtí návštěvníci a nezdídky také řidiči kamiónů, kteří směřují do Německa směrem na Chemnitz. Pumpu postavila a provozovala v devadesátých letech společnost Seta, v roce 2002 ji převzala společnost OMV a před dvěma lety Benzina. Koncem loňského roku zde proběhla rozsáhlá rekonstrukce zázemí a zastřešení

a z kraje silnice 7 nyní na obě strany září novým tónem v červenobílých barvách Benziny.

Zatímco vnitřní prostory čerpací stanice se změnily k nepoznání, nájemce se svými zaměstnanci zůstal. Petra Kvítková z Chomutova zde působí již od roku 2002 se svým manželem, od roku 2009 je pumpa napsaná na ni. I tak musela v rámci vnitřních propozic společnosti Benzina absolvovat při přechodu na nového majitele výběrová řízení, která nakonec vyhrála.

Je za to ráda, protože práce na čerpací stanici je pro ni tak trochu srdeční záležitost. I když povětrnostní podmínky na horské pumpě přináší zvláště v zimních podmínkách mnoho starostí, neměnila by. „Mě ta

práce hrozně baví. Jsem neustále v kontaktu s lidmi, což je pro mou práci důležité, aby vám nechyběla zpětná vazba. Když je tady krásné počasí, hlavně cizinci to tady obdivují. A já se z toho těším s nimi. Prostě nádhera,“ říká Petra Kvítková, ale dodává: „Občas to tu samozřejmě není jednoduché. V zimě musíme odhrabovat sníh prakticky každý den. Jakmile jen trochu nasněží, už se k nám zákazníci nedostanou. Silnice se sice ošetřuje stále, ale někdy je takové počasí, že se její sjízdnost ani udržet nedá. A tak zde pomáháme při dopravních nehodách a poskytujeme jejich účastníkům teplé zázemí. Někdy je to tady hodně divoké.“ Není divu, že ve výbavě čerpací stanice nechybí traktor s pluhem,



kteřý obsluhuje syn nebo manžel paní Kvítkové. Ten pak má v nájmu další čerpačku Benziny v Litvínově, takže pumpařinou žije celá rodina.

Rekonstrukce čerpací stanice proběhla vloni během října a listopadu. Hotovo bylo prakticky za měsíc. „Museli jsme vyklidit celou pumpu, prakticky všechno se zbouralo, ale nyní je to nové, čisté a mnohem útulnější i praktičtější. I naši stálí zákazníci byli tou změnou velmi překvapeni. Samozřejmě příjemně,“ říká Petra Kvítková.

Chráněná refýž, útulný shop

Netypické zastřešení čerpací stanice si pochvaluje obsluha i zákazníci. Ti první nemusí odklízet nánosy sněhu před chráněným vstupem do obchodu, ti druzí pak mohou v klidu natankovat v závětrří, ať je počasí jakékoliv.

Na refýži najdete celkem tři dvojité čerpací stojany, nabídku pohonných hmot pak tvoří pouze benzín a nafta. Samozřejmě, že v prvním případě je najdete na kombinovaných stojanech pod označením Efecta 95 a Verva 100, ve druhém pak Efecta diesel a Verva diesel. I přes typické zimní podmínky nebyla v době naší návštěvy v nabídce arktická nafta, ale klasická zimní s aditivy, která dokáže odolat teplotám do -25 °C. „Standardní a prémiové pohonné hmoty se prodávají tak napůl, o ty prémiové mají zájem hlavně cizinci, kteří si dokonce pořízují i naši tankovací kartu Easy, na kterou pak mají slevu až korunu z jednoho litru,“ říká Petra Kvítková a dodává. „Němečtí zákazníci hlavně vnímají kvalitu pohonných hmot a také si to pochopitelně umí spočítat.“

V budoucnu by měl ještě refýž doplnit stojan na AdBlue, který využijí hlavně řidiči

kamionů. Alternativní paliva jako CNG nebo LPG, popřípadě nabíjecí stojan pro elektromobily zde v plánu zatím nejsou. Stranou pak zákazníci najdou vysavač a kompresor na dofouknutí pneumatik, mycí linku ani box zde z pochopitelných důvodů nenajdete.

Skvělá káva i USB dobíjení

Za automatickými skleněnými dveřmi na fotobuňku je zákazníkům k dispozici malý, ale útulný a kompletně vybavený shop s velkoryse řešeným posezením, barovým stolem, dvěma centrálně umístěnými regály a obrovskou lednicí s velmi širokou nabídkou nápojů. „I když shop je na první pohled malý, díky chladicí vitrině máme opravdu širokou nabídku nápojů,“ říká Petra Kvítková. U stěny vedle pokladen pak najdete samoobslužný kávový koutek, který je vybaven novým ☞

☞ dotykovým kávovarem s bohatou nabídkou káv a nechybí ani horké kakao. Káva – speciálně vybraná směs robusty a arabiky – je opravdu skvělá a zákazník si ji může vychutnat v pohodlí shopu. Ke kávě, která je k dispozici pouze v kelímku, si navíc může prostřednictvím wi-fi připojení přečíst aktuálnosti na svém mobilním zařízení nebo si je dobit. U každého stolku najdete konektory USB i standardní zásuvku.

V sortimentu čerpací stanice nic zásadního nechybí, zákazníci v regálech najdou základní zboží od cukrovinek, drogeriie, hraček až po potřeby pro motoristy. Nechybí ani samoobslužný automat na německé myto. Velmi dobrým nápadem hned u dveří v impulzní zóně je chlazený regál s označením Hity měsíce, kde během naší návštěvy byly energetické nápoje Verva, balená voda Benzina a ledová káva v plechovce Benzina. „Ten energetický nápoj se prodává skvěle,“ pochvalovala si Petra Kvítková a dodala, že svou roli v tom hraje i jeho umístění hned u vstupu do shopu.

Hot dogy provoní celý shop

Součástí velkorysého zázemí je kancelář, přípravná, sklad i sociální zařízení, kam se vstupuje ze shopu, což je samozřejmě dobře pro obsluhu čerpací stanice, která tak může zkontrolovat, zda odtamtud někdo něco neodcizil. Toalety byly v době naší návštěvy čisté a voňavé, což rovněž přispívá ke spokojenosti zákazníků.

V nabídce jídel je nyní k dispozici nabídka balených baget a různých typů hot dogů. Na ten jsou u Benziny pyšní. „Párky si necháváme speciálně vyrábět. Je v nich 90 procent masa a chuťově jsou skvělé. Je možné je dochutit několika typy dresinků. Když se v shopu spustí grill, málokdo odolá,“ pochvaluje si Petra Kvítková a dodává: „Mně se ten koncept líbí. Je to rychlé, není kolem toho moc práce a lidem to chutná. Když jsou zde nápoje zákazníků – hlavně na jaře – a my nevíme kam dříve, je taková forma rychlého občerstvení optimální.“

V budoucnosti bude nabídka rozšířena o zapečené panini, sendviče, polévky a hlavní jídla tak, aby pokryla zájem všech zákazníků, včetně řidičů kamionů. „Benzina má samozřejmě své standardy, které zákazníci vyžadují. S centrálou pravidelně komunikujeme, a když se něčeho prodává více, lze se na určitých úpravách sortimentu domluvit. Tady například ve větší míře prodáváme lázeňské oplatky nebo nabízíme velká balení



limonád v PET lahvích,“ vysvětluje Petra Kvítková.

Genderově vyvážená obsluha

Petra Kvítková zaměstnává celkem šest lidí – tři muže a tři ženy. To vypadá jako příkladná genderová vyváženost, ale v tomto případě je to nutné s ohledem na drsné horské podmínky. Pumpa má otevřeno nonstop, a tak se na dvanáctihodinové směně střídají tři páry. Všichni se domluví německy, což je v této lokalitě velice důležité. „S německými zákazníky se tak samozřejmě lépe komunikuje a oni to navíc mají rádi, když si mohou popovídat,“ říká Petra Kvítková, ale současně s tím dodá-



vá, že kvůli tomu odchází hodně zaměstnanců pracovat do Německa. „To je tady častý problém a sehnat někoho nového je docela složité.“

Nejčastějšími zákazníky jsou na této horské pumpě kamióny a němečtí zákazníci, kteří si jedou nakoupit do chomutovského Globusu nebo zalyžovat na Klínovec. „Češi tvoří deset, nejvýše dvacet procent našich zákazníků. Tudy se totiž jezdí do aquaparku v Marienbergu,“ říká Petra Kvítková a dodává, že na léto se ještě chystají dodělat venkovní posezení. „Když je dobré počasí, je tady v létě krásně a zákazníci se pak rádi zdrží.“

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Platba mobilním telefonem

pro samoobslužný výdej PHM a provozních kapalin na čerpacích a plnicích stanicích

Moderní, bezpečné a efektivní platby v samoobslužném režimu

Společnost UNIDATAZ s.r.o. nabízí pro své zákazníky zcela nový způsob úhrady za odebrané pohonné hmoty v samoobslužném režimu. K platbě se využívá mobilní telefon zákazníka. K identifikaci čerpací stanice a výdejního místa slouží načtení QR kódu, který je vylepen u výdejního stojanu.



Zákazník v mobilním telefonu s OS Android využívá bezplatnou aplikaci UNIDATAZ FuelPAY®, která je dostupná na Google Play. Není nutné žádné nastavování a registrace.

Pro vlastní platbu standardní bankovní kartou slouží platební brána GP webpay. Je využitý postup předautORIZACE a následného zúčtování skutečné částky tankování. Platební brána splňuje nej přísnější bezpečnostní požadavky MasterCard SecureCode, Verified by VISA a SafeKey.

Po úspěšně provedené platbě Vám ihned posíláme na Vámi zadaný email daňový doklad ve formátu PDF. K dokladům máte přístup v libovolné historii pomocí

mobilní aplikace FuelPAY®.

Zákazníkům využívající systém FuelPAY® nevznikají žádné dodatečné náklady a odbavení u čerpací stanice je pohodlné a rychlé. Platební systém FuelPAY® je samoobslužný, nezáleží na provozních hodinách a stanice je k dispozici 24 hodin denně, 7 dní v týdnu.

Stanice musí být vybavena řídicím systémem UniPOS® podporující platební systém FuelPAY® a provozovatel musí uzavřít smlouvu s bankou, která podporuje platební bránu GP webpay. Pak již zbývá jen vybraná výdejní místa označit samolepkami s QR kódem pro provedení platby. Zásadním přínosem systému FuelPAY® je výrazné snížení počáteční investice pro zavedení samoobslužného platebního systému, zpřístupnění čerpací stanice zákazníkům v samoobslužném režimu 24 hodin denně a 100% garance platby za odebrané produkty.

Pokud Vás nový platební systém FuelPAY® zaujal, kontaktujte obchodní oddělení společnosti UNIDATAZ s.r.o.

Další informace nejen o platebním systému FuelPAY®, ale i o technologii veřejných a neveřejných čerpacích a plnicích stanic naleznete na stránkách naší společnosti www.unidataz.cz a na specializovaných stránkách www.bezobslužka.cz a www.fuelpay.cz.



Google Play a logo Google Play jsou ochranné známky společnosti Google LLC.

UNIDATAZ

UNIDATAZ s.r.o., Průmyslová 3601/7, 669 02 Znojmo
tel.: +420 605 100 754, obchod@unidataz.cz

www.unidataz.cz
www.fuelpay.cz
www.bezobslužka.cz



KDYŽ BENZÍN PRODÁVÁ UČITEL

Na příjezdu do Chebu ze Sokolova od sjezdu z dálnice na Dolní Dvory narazíte na novotou zářící čerpací stanici v modrooranžových barvách společnosti Schnell. To znamená německy rychlý, ale tady vás nikdo popohánět nebude. A přestože na hraniční přechod to odtud není daleko, určitě se tady domluvíte česky.

Z posilovny na čerpací stanici

V době naší návštěvy zde panovala typická zimní atmosféra. Venku bylo lehce kolem nuly, a přestože padal i sníh, okolí čerpací stanice, refýž a vchod do kiosku byly vzorně uklizeny. V shopu nás přivítal Tadeáš Surový, jeden ze společníků, kteří tuhle čerpací stanici spravují.

Tadeáš Surový je nevystudovaný učitel, který po škole pracoval v Německu a vydělal si tím na posilovnu, kterou si pak otevřel v Chebu. „Bohužel, tato činnost se na západě Čech neukázala jako výdělečná, a tak jsem s ní musel skončit,“ vypráví Tadeáš Surový o začátcích svého podnikání. „Proto jsem se začal zajímat o něco jiného a nakonec mě napadlo postavit čerpací stanici.“

Jenže od podnikání v oboru čerpacích stanic Tadeáš Surový všichni odrazovali. Ten se však nedal a se společníkem postavil svou první pumpu v Oloví v Kraslicích. „Původně jsme chtěli kontejnerovou pumpu, ale to mi nedoporučovali kvůli nadzemním nádržím. A pak mě na veletrhu v Brně zaujal sortiment firmy Baest, která vyrábí systémy Duo a Quatro,“ říká Tadeáš Surový. Jen na vysvětlenou, ministavebnice čerpacích stanic Duo (nádrž je podélně) a Quatro (nádrž je uložena napříč) v sobě integrují kompletní vybavení výdejního prostoru čerpací stanice – dělenou nádrž, potrubní rozvody, šachty pod stojany, zastřešení a odvězdušňovací potrubí s pojistkami. Ministavebnice se přiveze z výrobního závodu a na místě se usadí a sestaví do připravené montážní jámy. Odpadá jí tak především veškeré práce s potrubními

rozvody. „Protože v Oloví je poměrně malý pozemek, dohodli jsme se, oni nám to v Oloví postavili, a tak to vlastně všechno začalo,“ říká Tadeáš Surový, který zároveň dodává, že se vlastně učil za pochodu a postupně si osvojoval všechny znalosti v oboru.

Čtyři pumpy v pohraničí

V současné době vlastní celkem čtyři čerpací stanice: s původním společníkem jednu Schnell v Kraslicích a dvě Tavi Oil v Oloví u Kraslic a v Mezirolí u Karlových Varů, a jednu se svým švagrem v Chebu. Právě ta v Chebu je asi největší a nejnovější. „Tady byla pumpa od roku 1997 a vlastnila ji jistá společnost DD, od ní ji koupil Michal Makarovič, který byl zároveň i distributorem paliv. Ani jemu se ale moc nevedlo, a tak pumpa skončila v likvidaci.“



Insolvenční správce pak na čerpací stanici v Chebu vypsál výběrové řízení. „První kolo dražby o ničem nerozhodlo, a tak byla pro druhé kolo zvolena obálková metoda. A v ní jsme uspěli. Bohužel, po dražbě jsme kvůli nejasnostem okolo vlastnictví museli

čekat ještě rok, než soud rozhodl, že nám pumpa opravdu patří. Ale pak už to šlo rychle, během necelého roku jsme pumpu zrekonstruovali a 1. ledna 2016 otevřeli,” říká Tadeáš Surový.

Natankujte kapalinu do ostříkovačů

Pod zastřešením spojeným se shopem se skrývají tři oboustranné stojany Tatsuno. U jednoho najdete kromě benzínu ➡



SERVIS A REVIZE TECHNOLOGIE ČERPAČÍCH STANIC PHM

Kvalitní a spolehlivé profesionální služby šetrné k životnímu prostředí a přírodním zdrojům:

- čištění skladovacích nádrží – z důvodů revizí, kalibrací, změny produktů, provozního znečištění atd.
- zkoušky těsnosti nádrží, záchytných jímek, potrubí ad. dle ČSN 753415, 750905 a Zák. 254/2001 Sb.
- prověrky technického stavu - defektoskopie skladovacích nádrží dle ČSN 753415
- pravidelné roční a dvouleté kontroly a revize technologie čerpacích stanic
- servis, údržba a běžné opravy technologií čerpacích stanic a skladů
- rekonstrukce, modernizace a opravy čerpacích stanic a skladů

- prodej a odborné montáže technologie – výdejní stojany, měření hladin, signalizace, řídicí a bezobslužné systémy, nádrže a zásobníky, potrubní rozvody, čerpadla, průtočná měřidla a další
- vedení plánů kontrol a evidence termínů revizí technologie pro smluvní zákazníky atd.

BMS I, spol. s r.o.

www.bmsi.cz

Sídlo: Brno
Bratří Mrštíků I, ČR 61400
Tel: +420 545 217 190
info@bmsi.cz

Provoz: Chrudim
Za Pivovarem 770, ČR 53701
Tel: +420 728 051 379
info@bmsi.cz



➡ a nafty také kapalinu do ostřikovačů, což je, mimochodem, velmi příjemné zařízení. Doplnit si při tankování nádržku na vodu do ostřikovačů, aniž byste museli kupovat drahou plastovou nádobu a pak řešili, kam s ní... U dalšího stojanu určeného hlavně pro řidiče kamionů je k dispozici i jedna pistole na tankování AdBlue. V nabídce pumpy je zatím klasická motorová nafta a bezolovnaté benzíny oktanového čísla 95 a 98. Pohonné hmoty zatím dodávají na tuto pumpu firmy Egeria, Armex nebo MOL, Tadeáš Surový však začal jednat i se státním Čeprem. Nejvíce samozřejmě záleží na ceně. „Cena je důležitá hlavně tady v Chebu, protože nedaleko stojí pumpa Tank Ono,“ vysvětluje Tadeáš Surový. V budoucnu by chtěl prodávat i aditivovaná paliva, ale zatím se ještě neví, zda si bude aditivaci dělat sám, nebo bude aditivovaná paliva brát od Čepra.

Mimo refýž stojí pod přístřeškem plnicí stanice na LPG, v budoucnosti zde přibude ještě plnicí stanice na CNG. Majitelé již uzavřeli smlouvu s firmou Bonett., ale k instalaci zařízení zatím nedošlo.

Široká nabídka, stísněný prostor

Do kiosku se vstupuje prosklenými dveřmi na fotobuňku, interiér shopu je menší, ale najdete tu opravdu všechno a sortiment nabízeného zboží je nadprůměrně široký. Kromě toho zde nechybí dva stolky s křesílky a pult s občerstvením. V nabídce jsou vlastní bagety a hamburgery od české společnosti „Burger jako kráva“, rozpékané pečivo a dorty od společnosti Nowaco. K tomu si mohou dát zákazníci pumpy buď instantní kávu Nescafé, nebo zrnkovou z klasického kávovaru od firmy Tchibo. Tadeáš Surový říká, že zde prodají 3000 šálků nebo kelímků měsíčně a dodává, že prodeje v shopu vůbec celkem významně ovlivňují obrát celé čerpací stanice. Zvláště cigarety prodávají po kartonech. „Není tu moc konkurence v okolí a cigarety navíc stojí všude stejně,“ říká Tadeáš Surový a dodává, že i na ostatním zboží mají marže podobné jako v normálním obchodu. „Nemá cenu šroubovat ceny vysoko, takhle toho prodáme mnohem více,“ dodává.

Sociální zařízení je přístupné zevnitř shopu, přičemž ženy a invalidé mají k dispozici jednu toaletu a muži druhou. K tomu mají navíc zákazníci k dispozici dvě umyvadla v shopu. S ohledem na stísněný vnitřní prostor je to docela luxus, ale Tadeáš Suro-



vý říká, že stejně ještě chystají další stavební úpravy. „Chceme to tady rozšířit, udělat větší posezení a zlepšit sortiment jídla,“ říká Tadeáš Surový a dodává, že hlavně ráno je v kiosku docela plno a zákazníci si pak s jídlem nemají kam sednout. „Budova je trochu nešťastně řešená, už při rekonstrukci jsme shop rozšiřovali a zvětšovali. Ale i tak ho budeme muset znovu probourat a zvětšit prostor o nějakých 5x6 metrů.“ Zbývá jen dodat, že v létě bude k dispozici ještě venkovní terasa, která rovněž zvýší počet míst na občerstvení.

V noci pouze tankautomat

Pumpa má otevřeno denně od pěti do 23 hodin, v noci mají zákazníci k dispozici tankautomat. Ten, mimochodem, dodala společnost Unicode. Na pumpě se střídá celkem sedm pracovníků v dvousměnném provozu. „Zaměstnáváme jako obsluhu pouze ženy, protože si myslím, že jsou jako obsluha

vlídnější. Nemáme tu myčku a navíc jsme tu prakticky každý den, takže některé chlapské práce obstaráme sami,“ vysvětluje Tadeáš Surový a dodává, že jeho zaměstnankyně jsou zároveň rády, že nemusí dělat noční směny. S tankovacím automatem nejsou přítom žádné problémy. „Je to zcela v pohodě. Tím, že musíte nejdříve zaplatit a teprve potom lze natankovat, se zatím nikdo o nic nepokusil,“ říká Tadeáš Surový.

Zákazníci čerpacích stanic Schnell mají k dispozici dva druhy karet – firemní a zákaznické, ale v Chebu moc využití nenajdou. „Je tady kousek dál Tank Ono. Máme zde kvůli tomu minimální marže a na slevu z karty už není prostor,“ vysvětluje Tadeáš Surový. Jinak zde samozřejmě akceptují běžné bankovní karty i karty CCS. „Uvažovali jsme také o DKV, ale oni mají docela šílené podmínky, tak jsme se zatím nedohodli,“ vysvětluje Tadeáš Surový.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
Foto: autor

TATSUNO

ELEKTRONICKÉ VÝDEJNÍ STOJANY NA KAPALNÁ PALIVA



TATSUNO EUROPE, a.s.
Pražská 2325/68,
678 01 Blansko, Česká republika
info@tatsuno-europe.com
www.tatsuno-europe.com



Nová F1 Rozvadov

Sít čerpacích stanic F1 Gas rychlým tempem narůstá. Zatím je najdeme jen v pohraničních oblastech, ale v budoucnu budeme tyto pumpy možná vídat i ve velkých městech.

Na počátku byla v roce 2004 první čerpací stanice v Pavlově Studenci na Tachovsku a skupina patriotů, kteří sami podnikali v pumpařském byznysu a rozhodli se založit vlastní síť, vlastní značku.

Myšlenka prodeje pohonných hmot u hranic s Německem a využití potenciálu německých motoristů, kteří míří do Česka nejen za levnějšími palivy, ale i dalšími nákupy, službami i památkami, funguje dodnes.

Už v roce 2013 měla síť F1 Gas 23 čerpacích stanic a dneska už patří do červenobílošedých barev 31 stanic. Včetně těch nejmodernějších, jako je ta na hraničním přechodu Rozvadov.

Zákonitě se celá skupina benzinek nachází v pásu podél hranic s Německem od Železných Rud na Šumavě až ke krušnohorskému Cínovci. Pro německé řidiče je možnost natankování hned při příjezdu na české území lákavá díky výrazně nižší ceně – vlivem nižší spotřební daně oproti té, kterou si z litru paliva bere Německo. Ale nabídka není jen o palivu. Doplnují ji i freeshopy, které provozují pod značkou Global Free express nebo moderní gastroonomie.

Na zelené louce jen výjimečně

Pumpy F1 přibývají postupně většinou akvizicemi od menších nezávislých vlastníků, jen část přibyla koupí od OMV, výjimečně stavbou na zelené louce. „Stavět na zelené louce se u nás v republice už moc nedá. My jsme takto v roce 2016 otevřeli na hranici v Rozvadově na výjezdu z republiky svou druhou čerpací stanicí v tomto místě, hned naproti naší stávající,“ popisuje situaci David Mally, manažer společnosti Top Tank, který po osmi letech na manažerském postu v Unipetrolu přestoupil v roce 2015 k síti F1.

Obě pumpy na rozvadovské hranici (v samotném katastru Rozvadova se nacházejí ještě další dvě stanice F1) patří k takové „výkladní skříni“ celé sítě. Novější Free1 Gas na výjezdu z republiky má i výše zmíněný „freeshop“ Global Free express včetně butiku s módou a parfumerií.

Naproti ní F1 – dálnice ve směru do republiky – prošla důkladnou modernizací, včetně rozměrného bistra s nabídkou teplých jídel od vlastního kuchaře a dalších služeb pro řidiče, včetně rozšířených stání pro kamiony.

Nejen benzin živí pumpy

Benzinky spadající pod společnost Top Tank a majitele Jana Becka, Libora Hammera a Marka Hikla se stále více zaměřují kromě klasické nabídky paliv i na zboží typu cigarety, alkohol, parfémy, o které je na čerpacích stanic rostoucí zájem – a to nejen ze strany německé klientely.

Na vybraných pumpách kromě toho nabízí F1 i gastronomické služby včetně kávy, která se stala už prakticky mezi všemi konkurenty podstatnou součástí nabídky. Není v této situaci řeč ani tak o klasických automatech s kávou do kelímku, ale o nejkvalitnějších produktech servírovaných do šálků a sklenic z velkých pákových kávovarů.

U vybraných stanic F1 fungují také myčky, ale nepředstavují pro tuto síť rozhodující nabízené služby.

Od otevření první stanice s logem F1 už uplynulo 14 let a rozhodující podíl zákazníků stále tvoří německá klientela. Jak moc se za tu dobu požadavky a zájem německých řidičů změnil? „Nějakých 75 až 80 procent prodeje naší sítě tvoří benzin, u něj je cenová výhoda vlivem nižší čes-

ké spotřební daně stále největší. Němci proto většinou nakupují hlavně benzin a tento trend se moc nemění. Německo se totiž na benzinová auta zaměřuje stále víc," říká Mally.

Mění se cenový rozdíl paliva mezi Českem a Německem podle něj ale za uplynulé roky neměl a nemá zásadní vliv na počet tankujících řidičů a objem prodeje. Výtoče zatím postupně rostly. Cenová výhoda paliva v Česku vychází především z rozdílu pevně dané sazby spotřební daně a kurz koruny vůči euru má menší vliv. Ale určitě není zanedbatelný – čerpacím stanicím v pohraničí se zcela jistě příliš nehodí současný trend posilující korunu, který cenovou výhodu pro německé řidiče zmenšuje.

Na řadu přišly i tankovací karty

Samozřejmostí jsou i tankovací karty. Loni začala F1 na vybraných pumpách nabízet zákazníkům, především z řad podniků

a dopravců, vlastní kartu. „Snažíme se v tomto případě oslovit zejména tuzemské zákazníky. Jeden z důvodů k zahájení tohoto projektu je i to, že dosavadní rozložení prodeje benzinu a nafty vychází v poměru nějakých 80 ku 20 procentům ve prospěch benzinu a prostřednictvím karet poměrně stoupá prodej motorové nafty. Už dnes vidíme, že objem prodáváného benzinu je na obvyklém množství, ale nafta viditelně narůstá," komentuje Mally přínosy nové tankovací karty.

Ta není založena na rozdílu cen mezi Českem a Německem. Osobní doprava je zkrátka stále orientovaná na benzin. Motorovou naftu a tankovací karty cílí F1 spíše na firmy, dopravce, včetně těch autobusových, ale i na úřady, se kterými vydavatelé karty začínají také spolupracovat.

Jednou budem dál – ve městech

Rozšiřování projektu tankovacích karet ale není jediným plánem sítě F1. Uvažuje

se také o možnosti, jak postupně proniknout do vnitrozemí, respektive do krajských měst. To znamená – jiná klientela, v něčem jiný sortiment, vlastní image. „Je to hudba budoucnosti, ale je možné, že se F1 za čas objeví i někde v Praze, Plzni nebo dalším větším městě. A bude to samozřejmě trošku jiný koncept než ten současný v pohraničí," říká manažer Mally.

Připomíná ale, že to vše bude záležet i na místních podmínkách nebo na tom, zda budou ke koupi či převzetí k dispozici vhodné čerpací stanice, ze kterých by šel podobný ambiciózní projekt budovat. Stavět na zelené louce není snadné dnes a zcela jistě nebude ani v budoucnu.

■ AUTOR: Miroslav Petr
FOTO: archiv



F1 Pavlův Studenec



Nová F1 Rozvadov



F1 Pavlův Studenec



Nová F1 Rozvadov



PUMPA KAŽDÝCH OSM KILOMETRŮ

Podle oficiální zprávy Ministerstva průmyslu a obchodu bylo v České republice ke konci roku 2017 celkem 7020 čerpacích stanic, z toho 3940 bylo veřejných, 672 poloveřejných a 2408 neveřejných. Z dlouhodobého vývoje a statistického sledování oproti roku 2010, kdy bylo veřejných stanic 3672, se jejich počet za 7 let zvýšil o 268 stanic, což představuje více než sedmiprocentní nárůst.

Vezmeme-li v úvahu délku celé silniční a dálniční sítě (56 000 km), tak každých 14 km je jedna veřejná čerpací stanice a každých 8 km nějaká stanice. Sečteme-li pak veřejné a poloveřejné čerpací stanice (4612), pak každých 12 km narazíte na nějakou stanici, u které může natankovat každý motorista.

Více než polovina veřejných

Největší je podíl veřejných stanic, které si ukrojily 56 % z celého koláče. Druhou velice silnou a stále rostoucí skupinou jsou poloveřejné stanice s vymezeným přístupem, které se již dostaly na číslo 672. To znamená, že oproti roku 2010, kdy u nás v této kategorii bylo 293 stanic, se jejich počet více než

zdvojnásobil. K tomu je ovšem třeba dodat, že největší počet v této skupině tvoří tzv. jednodruhé stanice, které prodávají pouze motorovou naftu. Oproti tomu mírně klesá sektor neveřejných stanic. Z celkového počtu 2626 v roce 2010 jich dnes zbylo pouze 2408. Významně také roste počet plnicích stanic na stlačený zemní plyn. Ke konci roku 2017 jich na území ČR bylo 149. To však stále ještě nedosahuje počtu stanic na LPG, kterých se odhaduje okolo 900.

Na vyšší prodeje pohonných hmot i na čerpacích stanicích v roce 2016 i 2017 působily především nízké ceny pohonných hmot, vývoj ekonomiky a nárůst HDP. To se projevilo nárůstem výkonů v řadě odvětví náročných na spotřebu nafty (průmyslová výroba, pře-

pravní výkony, stavebnictví). Lidé jsou navíc ochotni i více utrácet za pohonné hmoty, je nízká míra nezaměstnanosti a zvyšují se platy. Neustále navíc rostou prodeje automobilů, oproti roku 2016 se jejich prodej meziročně zvýšil o 4,58 procenta, bilance prodeje lehkých užitkových automobilů v letech 2016 a 2017 je pro změnu vyrovnaná.

Vysoký stupeň kontroly

S ohledem na fyzikálně chemické vlastnosti pohonných látek, jejich vysoký stupeň hořlavosti, popřípadě škodlivost pro lidské zdraví je třeba pečlivě hlídat jejich skladování a výdej. Ten by měl probíhat na zařízeních, která mají příslušné certifikace a musí zároveň splňovat

celou řadu norem bez ohledu na umístění a charakter čerpací stanice. Navíc zde stále existuje vysoká náchylnost tohoto oboru k daňovým únikům a pančování. I proto by měl být bez výjimky vyžadován vysoký stupeň kontroly nad dodržováním daňových, jakostních, ekologických a bezpečnostních norem.

Navíc stále platí, že pravidla podnikání by měla být spravedlivá a pro všechny stejná. Usilujeme proto o komplexní novelu zákona o pohonných hmotách a čerpacích stanicích s cílem stabilního a spravedlivého právního prostředí. Ze všech výše jmenovaných důvodů by měla být tržní soutěživost kolem pohonných hmot a čerpacích stanic transparentní a spravedlivá, což vyžaduje jasně definovanou legislativu. K tomu je třeba dodat, že neveřejné čerpací stanice dnes nikdo nekontroluje a poloveřejné jen výjimečně.

Trendem je spíše rebranding

Za současného výše popsaného stavu trhu je další rozšiřování sítě čerpacích stanic na území ČR velmi omezené. V tomto ohledu existuje jen velmi malý prostor na nových úsecích dálnic a obchvatů kolem velkých měst. Na druhou stranu nelze vyloučit, že i nadále bude probíhat proces tzv. rebrandingu mnoha čerpacích stanic, nákupu nových akvizic nebo sdružování samostatných subjektů do větších celků podle určitých pravidel. V posledních 10 letech to byl poměrně častý jev. Je třeba také zdůraznit, že řada velkých nadnárodních společností trh čerpacích stanic v ČR opustila (např. BP, Esso, Aral, Conoco-Jet, Agip nebo Lukoil). Na základě toho můžeme jen spekulovat, zda převažovalo strategické rozhodnutí v rámci pozice na trhu, nebo byla důvodem nespokojenost odcházejících firem s právním prostředím v České republice právě z hlediska trhu čerpacích stanic, problematiky podvodů a pančování. Vysoký počet čerpacích stanic a pro mnohé nespravedlivé prostředí (i kvůli silně zastoupené kategorii neveřejných stanic) totiž následně neumožnily naplnit strategické cíle výše zmíněných nadnárodních koncernů.

Velké investice do splnění stále přísnějších emisních norem a rozvoj alternativních paliv na stávajících čerpacích stanicích determinuje jejich další rozšiřování. Za současné situace je menším rizikem koupit již zavedenou čerpací stanici a celou ji předělat. Aby nový hráč na trhu uspěl, musí nabídnout vyšší standard paliv, služeb a občerstvení. Postavit obchodně úspěšnou čerpací stanici na zelené louce

je navíc investičně náročné a možné pouze na lukrativním místě. Je nad slunce jasné, že takových je po 25 letech vývoje a rozvoje sítě čerpacích stanic již velmi málo. Do hry pak vstupují další ekonomické faktory, jako je cena pozemku, cena čerpací stanice, předpokládaná výtoč a další opět pouze předpokládané provozní náklady a výnosy. Postavit ztrátovou stanici si nedovolí žádný majitel či investor, pokud tyto nejsou financovány z pochybných zdrojů, jakými jsou třeba daňové podvody.

Prospěl by trhu menší počet čerpacích stanic?

Na tuto otázku neexistuje jednoznačná odpověď. Předtím je totiž třeba nastavit spravedlivé a právní soutěžní prostředí, podívat se na situaci ze všech úhlů a nastavit také spravedlivý kontrolní systém. A následně stanice, které normy ve stanovené lhůtě nesplní, uzavřít. Pro uspokojení poptávky a zajištění potřebné konkurence by mělo být dostačující, aby veřejná čerpací stanice stála každých 30 km (nyní je to 14 km). Je běžnou praxí, že z neveřejné stanice (může to třeba provozní nádrž v areálu nějaké firmy), která není kontrolována ani z pohledu kvality ani z pohledu technologie výtoče či ochrany životního prostředí, načerpá vozidlo palivo a odjede mimo areál na veřejnou komunikaci. Zároveň může jít o skrytý prodej za hotové peníze nebo bonusový program pro zaměstnance tohoto neveřejného areálu.

Je třeba si uvědomit, že český trh v budování stanic legislativně nikdo po roce 1990 neomezoval. Silné zahraniční společnosti stavěly nové sítě na velmi lukrativních místech a zároveň se z období plánovaného hospodářství za socialismu zachovalo mnoho stanic, které si podniky budovaly pro sebe (dopravní podniky, JZD, stavební firmy). Privatizačními procesy se tyto stanice staly součástí trhu a začaly nabízet paliva také veřejnosti nebo se staly neveřejnými stanicemi a rozšířily nabídku o výhodnější biopaliva. Dnes je samozřejmě velkou neznámou, v jakém stavu jsou tato zařízení, zdali byla někdy zkolaudována, zda neohrožují bezpečnost a zda jsou schopna plnit v konkurenčním prostředí všechny zákonné normy jako veřejné stanice?

V minulosti se udrželo nebo vzniklo několik desítek čerpacích stanic, které prvoplánově prováděly daňové podvody (kauza lehkých topných olejů nebo neplacení DPH). Ty jsou dnes již provozovány pod jinými značkami

nebo jsou poloveřejné a neveřejné. Proto by bylo dobré požadovat v další novele zákona o PHM a ČS, aby byly vyřešeny nejen transpoziciční věci ohledně alternativních paliv, ale aby se její tvůrci pokusili o nápravu a nastavení spravedlivých podmínek pro všechny čerpací stanice – bez výjimky.

Netrestejte petrolejáře

Z pohledu sortimentu pohonných hmot je největším zákazníkem čerpacích stanic automobilový průmysl. Paliva z ropy si stále udržují dominantní postavení, a proto pokračuje trend aditivace a prémiových paliv. V posledních letech je velký rozruch okolo nástupu plynových alternativ a elektřiny v dopravě. Rychle roste síť plnicích stanic na stlačený zemní plyn a nabíjecích stanic pro elektromobily nebo hybridy. Pod tlakem evropské legislativy se snaží prosadit vyspělá biopaliva a zvyšuje se podíl biosložky v benzínu na 10 %. Stále více se také mluví o vodíku. V některých zemích EU jsou ostatně vodíkové stanice již v provozu a automobilky začínají sériově vyrábět první modely. Z pohledu emisí je vodík bezkonkurenční, ale jeho výroba zatím nebyla vyřešena a ceny vozidel jsou neúměrně vysoké. Evropská legislativa se snaží rozšířit vodíkové stanice v jednotlivých zemích směrnici, ale zatím se jedná o velmi vzdálenou budoucnost, která bude aktuální až po roce 2020.

Poměrně výrazným trendem v oblasti nepalivového segmentu je rozšiřování různých forem občerstvení, nové zdravé stravovací trendy, rozšiřování nabídky potravin nebo velký důraz na kvalitu kávy. Objevují se ale i další doplňkové služby v rámci čerpacích stanic. U mnoha pump jsou třeba k dostání léky, útluné prostředí shopů pak doslova láká k odpočinku, výrazně se rozšiřují také nové platební metody z hlediska dalšího využití tzv. chytrých telefonů.

Politici by se, nicméně, měli zamyslet nad depresi petrolejářů, kteří jsou neustále něčím postihováni a v podstatě trestáni, a zajistit jim spravedlivé a rovnocenné soutěžní prostředí na trhu s pohonnými hmotami. Proto voláme po novele zákona o pohonných hmotách a čerpacích stanicích ve všech těchto důležitých souvislostech. Nikdo se samozřejmě nebrání nástupu alternativních paliv, ale je třeba si uvědomit, že paliva z ropy budou trhu dominovat minimálně do roku 2030 a náhrada za ně bude ekonomicky velmi náročná.

■ AUTOR: Václav Loula
FOTO: archiv

UNIPETROL A MOL MAJÍ VLASTNÍ INDEX CEN POHONNÝCH HMOT

Společnosti Unipetrol a MOL přešly od letošního roku na nový model účtování velkoobchodních cen pohonných hmot pro odběratele. I když v případě Unipetrolu se nejedná o úplnou novinku, majitel obou rafinérií v Česku začal používat svůj index UIC (Unipetrol Index Czech) a zveřejňovat na svých internetových stránkách již od prosince 2016.



Od letoška však platí pro všechny odběratele. Znamená to, že dosavadní burzovní hodnota, vydávaná agenturou Platt's, už není pro většinu obchodníků rozhodující, oba petrolejářské koncerny vycházejí při určování cen z vlastních parametrů.

Desítky let byla pro české odběratele podstatná při stanovení ceny nejen částka, kalkulovaná podle kotace rotterdamské burzy, ale i inland premie, a to vše bylo závislé i na aktuálním vývoji kurzu koruny k dolaru. Ted' cenu ovlivňují víc i „česká specifika“.

„Důvodem pro tuto změnu, to znamená zavedení UIC, který stanovuje aktuální ceny pohonných hmot v České republice, bylo zjednodušení výpočtu velkoobchodních cen pro český trh a zvýšení jejich transparentnosti,“ uvedl mluvčí Unipetrolu Pavel Kaidl.

Za burzu se platí, index je zadarmo

Vysvětluje také, že UIC je na rozdíl od kotací Platt's uváděn v korunách za kubický metr, nikoliv v dolarech za tunu. UIC tedy uvádí ceny za jednotku známou v českých obchodních kruzích. Proto

všichni obchodníci v každém okamžiku díky publikaci UIC na internetových stránkách Unipetrolu vědí, jaké jsou referenční ceny na českém trhu.

Podle Kaidla tak odpadá nutnost detailní znalosti kotací Platt's a jejich přepočtu na české podmínky. UIC je navíc na rozdíl od kotací Platt's, za jejíž využívání je nutné platit poplatky, veřejný a zdarma přístupný všem, tedy nejen velkým, ale i malým obchodníkům.

Úroveň indexu Unipetrolu, který u nás provozuje přes 400 pump Benzina, zohledňuje evropské ceny paliv v kombinaci s českými specifiky, jako jsou daně nebo přimíchání bio-paliva a rovnováhu mezi nabídkou a poptávkou. „Jednotlivé složky a parametry smluvního cenového vzorce jsou stanoveny na základě objektivních kritérií, která jsou uplatňována vůči všem zákazníkům jednotně,“ dodává mluvčí Unipetrolu.

Podobné argumenty pro zavedení vlastních cenových pravidel uvádí i maďarský koncern MOL – v Česku se stanicemi MOL a Pap Oil.

„Důvodem změny je reakce na měnící se podmínky českého trhu a vyvarování se negativních dopadů na naši společnost a naše zákazníky. MOL

si od tohoto kroku slibuje sladění jednotlivých podmínek se zeměmi, kde jednotlivé pobočky skupiny MOL již delší dobu působí a v nichž je obdobný mechanismus funkční a dobře etablován,“ říká mluvčí koncernu Tomáš Pavlík.

Jedná se podle něj o systém, který kombinuje cenu ropy, vývoj ceny na světových burzách, zpracovatelskou marži, dostupnost zboží na trhu, objem spolupráce, délku spolupráce, platební podmínky a podobně.

Unipetrol a MOL: Jsme nezávislí

Jak Unipetrol, tak i MOL tvrdí, že svou cenovou politiku a své cenové indexy v žádném případě nekoordinují, jsou na sobě nezávislé. Mezi obchodníky však vyvolává nový cenový systém dvou firem, které mají dohromady na českém trhu nadpoloviční podíl v dodávkách pohonných hmot, obavy z netransparentnosti.

Leckdy se může stát, že ceny podle indexů mohou být vyšší, třeba vlivem neplánované odstávky rafinérií a případného dočasného nedostatku hmoty na trhu, než dosud kalkulované podle evropské burzy. Ne každý obchodník má v takovém případě možnost nakoupit a dovézt si paliva podle ceny Platt's třeba ze zahraničí.

Například SČS – Unie nezávislých petrolejářů se domnívá, že by celou situaci měl posoudit antimonopolní úřad: „na základě požadavků několika členských i nečlenských distribučních firem jsme již požádali právní kancelář o analýzu postupu Unipetrolu,“ citovaly před časem Lidové noviny šéfa unie Ivana Indráčka.

Nově nastavená obchodní pravidla podle něj směřují k vytěsnění menších (často levnějších) distributorů z trhu a v delším časovém horizontu tak mohou vést ke zvýšení ceny paliva pro konečného spotřebitele. Nic takového se ale zatím nestalo.

A podle obou dodavatelů pohonných hmot nic takového ani nehrozí. „Všichni naši zákazníci mají jistotu, že uváděné ceny jsou maximálně relevantní pro český trh,“ říká mluvčí Unipetrolu.

■ AUTOR: Miroslav Petr

Autor je redaktorem Lidových novin

Foto: archiv



Cestujete-li po Evropě, setkáváte se s tímto mimořádným výdejním stojanem na čerpacích stanicích dnes již běžně. Jeho dlouhá životnost při minimální údržbě a dlouhodobě vysoká přesnost výdeje i při značných výtočích a změnách okolní teploty řadí Tokheim Quantum 510 mezi nejoblíbenější výdejní stojany. Spolehlivý provoz zajišťuje robustní čerpadlo TQP a velmi přesný měřič TQM. Nezávislé testy ukazují, že stojany Tokheim Quantum vyžadují méně servisních zásahů než jiné výrobky používané v této kategorii.

Variabilita – kromě standardních modelů se zpětným navíjením hadic a průtokem 40 l/min dodáváme i sestavy s průtoky 80 nebo 130 l/min, elektronickou rekuperací, automatickou kompenzací teploty, samočinnou kalibrací nebo multimediální obrazovkou. Stojan může být jedno nebo oboustranný a lze do něj integrovat výdej AdBlue.

Quantum 510

Bližší informace Vám rádi poskytneme na níže uvedených kontaktech.



www.tokheim.com
www.tokheimservices.com





Jaký je rozdíl mezi krádeží a loupeží? Co je to újezd? Dovolte mi, abych úvodem tohoto článku udělal jasno v základních pojmech. Pod pojmem kriminalita rozumíme pro účel tohoto článku souhrn činů uvedených v trestním zákoníku, tedy v zákoně č. 40/2009 Sb., trestní zákoník. V kontextu provozování čerpacích stanic jsou v praxi nejčastějšími trestnými činy krádež podle § 205, poškození cizí věci podle § 228, méně často se lze setkat s udáváním padělaných a pozměněných peněz podle § 235 a s trestným činem loupeže podle § 173 trestního zákoníku.

Trestný čin nebo přestupek?

Preventivní činnost a připravenost společnosti provozující čerpací stanice nebo jednotlivých provozovatelů je pro předcházení kriminality zásadní. Klíčové je vytvoření systému stávajícího z technických prostředků, organizačních opatření a lidských zdrojů. Mezi základní technické prostředky patří kamerový systém se záznamem (tzv. CCTV – Closed Circuit Television), PZTS¹ s připojením na pult centralizované ochrany, trezory, bezpečnostní dveře, mříže

nebo bezpečnostní fólie oken. Cílem opatření je primárně zajistit ochranu životů a zdraví osob, prevence vůči rizikům, odhalení případných pokusů narušení objektu čerpací stanice, zabránění pokusům o poškození nebo zničení čerpací stanice.

Každý objekt vyžaduje samostatné posouzení a vyhodnocení rizik, které se k němu vztahují. Při provedení tzv. analýzy rizik je vhodné posoudit historii a druh mimořádných událostí, které se na čerpací stanici vyskytly, získat informace o aktuální bezpečnostní situaci

v oblasti ve spolupráci s Policií České republiky nebo příslušnou městskou policií, posoudit přiměřenost možných technických nebo organizačních opatření s ohledem na otevírací dobu a umístění čerpací stanice a zejména s ohledem na chráněné hodnoty. Z hlediska ekonomiky čerpací stanice by mělo platit pravidlo, že náklady vynaložené na ochranu by měly odpovídat významu chráněných hodnot.

Mezi základní organizační opatření patří pravidelná kontrola funkčnosti technických prostředků ochrany čerpací stanice, kontrola zařízení čerpací stanice, nastavení režimu pohybu osob uvnitř čerpací stanice (např. vstup do zázemí povolen pouze povoláním osobám), režim provozování čerpací stanice v nočních hodinách, režim manipulace s hotovostí určením maximální povolené pokladní hotovosti na co nejnížší možnou částku a určení povinnosti odhazování tržeb do vhozového (depozitního) trezoru, ke kterému nemá obsluha klíče atd.

Třetím pilířem jsou lidské zdroje, neboli konkrétně pracovníci čerpací stanice, provozovatel a v případě sítě rovněž pracovníci centrály společnosti. Pracovníci obsluhy a provozovatel čerpací stanice vykonávají zásadní činnost při zajišťování organizačních opatření

¹ Název podle aktuálně platné normy ČS ČSN EN 50131-1N, tj. poplachový zabezpečovací a tísňový systém; dříve známý jako EZS.

a obsluhy technických prostředků ochrany (zejména kamerový systém a PZTS). Na jejich přístupu a schopnostech do značné míry závisí předcházení trestné činnosti a případný dopad na čerpací stanice. Základním předpokladem pro zajištění fungování celého „trojlístku“ je důkladný trénink pracovníků obsluhy čerpací stanice. Předpokladem pro školení je zavedení postupů pro mimořádné situace a organizačních opatření ve věci zajištění bezpečnosti čerpací stanice. V praxi to znamená sepsání směrnice popisující bezpečnostní pravidla pro zajištění ochrany čerpací stanice, která je potřebné dodržovat. Toto může být doplněno stručnou formou pravidel postupů pro jednotlivé krizové situace, nejen pro případ trestné činnosti. Vždy v tomto případě platí dvě základní pravidla: v jednoduchosti je síla, opakování je matka moudrosti. Členské společnosti ČAPPO provozující vlastní síť čerpacích stanic mají zavedený systém procesů, bezpečnostní manuály a systém školení v oblasti bezpečnosti. Výše uvedený systém propojení technických prostředků ochrany, organizačních opatření a lidského prvku tvoří rovněž základ pro prevenci, předcházení, výskytu kriminality na příslušné čerpací stanici.

Loupeže

„Dej mi peníze! Všechny!“ Zakřičel pachatel na obsluhu čerpací stanice a následně vystřelil z pistole do stropu. Obsluha vydala peníze a pachatel utekl dveřmi čerpací stanice do tmy. Po minutě bylo po všem. Loupež byla u konce.

Loupež je trestním zákoníkem vymezena následovně: „Kdo proti jinému užije násilí nebo pohrůžky bezprostředního násilí v úmyslu zmocnit se cizí věci, bude potrestán odnětím svobody na dvě léta až deset let.“ V pracovním životě obsluhy čerpacích stanic je loupežné přepadení zpravidla nejobávanější událostí, která může nastat. Jedná se o situaci, kdy je obsluha vystavena zpravidla pohrůžce užití střelné nebo bodné zbraně a je na ní nuceno vydání pokladní hotovosti a v některých případech pachatel požaduje i otevření trezoru. Nezřídka ale pachatel požaduje také vydání cigaret nebo alkoholu.

Dosavadní zkušenosti s loupežnými přepadeními na čerpacích stanicích v České republice vykazují několik základních znaků: uskuteční se zpravidla mimo hlavní provozní dobu čerpací stanice při nízké pravděpodobnosti nečekaného příchodu zákazníka, pravděpodobněji za tmy než za denního světla a na čerpacích stanicích, kdy je ve směně pouze jeden pracovník obsluhy. Loupežné pře-



➔ pádění bývá krátká událost, která skončí zhruba do jedné minuty, neboť pachatelovým cílem je kromě nabytí hotovosti také rychlé opuštění místa činu.

Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu vydala v roce 2016 standard s názvem Krizové situace na čerpací stanici – loupežná přepadení. Dokument doporučuje aplikaci technických a režimových opatření s cílem snížit pravděpodobnost a úspěšnost loupežného přepadení a rovněž s cílem přispět k zvýšení pravděpodobnosti objasnění loupeže. Mezi nejdůležitější opatření podle standardu patří: připojení systému PZTS na pult centrální ochrany, vybavení čerpací stanice kvalitním kamerovým systémem a vhodné taktické rozmístění kamer, snížení dovolené maximální výše pokladní hotovosti v nočních hodinách s využitím depozitního trezoru bez přístupu obsluhy k odhozené hotovosti a zejména přítomnost alespoň dvou pracovníků obsluhy čerpací stanice po celou dobu jejího provozu.

Provozovatelům čerpacích stanic doporučuji vytisknout standard Krizové situace na čerpací stanici – loupežná přepadení a seznámit pracovníky obsluhy s obsahem. Dokument obsahuje rovněž doporučené schéma školení obsluhy čerpací stanice pro případ samotné loupeže. Samotné názvy kapitol jsou dostatečně výstižné: Jak snížit pravděpodobnost loupežného přepadení, Co dělat během loupeže, Co dělat po loupeži.

Krádeže

Krádeže jsou nejčastějšími trestnými činy na čerpacích stanicích. Opět mi dovoluete exkurz



do trestního zákoníku, který definuje krádež v § 205 následovně:

„(1) Kdo si присvojí cizí věc tím, že se jí zmocní, a

- a) způsobí tak na cizím majetku škodu nikoliv nepatrnou,
- b) čin spáchá vloupáním,
- c) bezprostředně po činu se pokusí uchovat si věc násilím nebo pohrůzkou bezprostředního násilí,
- d) čin spáchá na věci, kterou má jiný na sobě nebo při sobě, nebo
- e) čin spáchá na území, na němž je prováděna nebo byla provedena evakuace osob, bude potrestán odnětím svobody až na dvě léta, zákazem činnosti nebo propadnutím věci.“

Z výše uvedeného vyplývá, že krádež je trestným činem v kontextu čerpacích stanic zejména ve dvou případech. První případ, kdy pachatel způsobí škodu nikoliv nepatrnou, znamená způsobení škody ve výši nejméně 5000 Kč. Krádeže v hodnotě tzv. nepatrné škody do 5000 Kč se řadí do kategorie přestupků. Zjednodušeně řečeno trestné činy spadají do režimu stanoveného trestním řádem a přestupky jsou řešeny řízením o přestupcích místně příslušným správním orgánem.

Nejčastějšími případy krádeží na čerpacích stanicích jsou zejména krádeže zboží v obchodě a tzv. újezdy. Opatření pro snížení škody způsobené krádežemi zboží v obchodě lze přijmout několik. Jako základní prvek zde opět platí prevence. Za prvé se jedná o vhodné rozmístění regálové plochy v obchodě tak, aby nevznikala „zákoutí“, kam není vidět od pokladny. Za druhé je vhodné umístit nákladnější zboží do míst, která jsou dobře viditelná od pokladny, ideálně v její blízkosti a v případě nejdražších produktů přímo za pokladní pult. Za třetí je vhodné instalovat do obchodu kamerový systém v dostatečné kvalitě a s dostatečným počtem kamer tak, aby bylo možné vždy jednoznačně identifikovat osoby, které vstupují do obchodu a jejich činnost po celou dobu pobytu v obchodě čerpací stanice. Rovněž lze zvážit instalaci zařízení na ochranu zboží, tedy samolepky s RFID kódem a detekční rámy u dveří obchodu. Takovéto zařízení by však mělo být doplněno lidským prvkem, tedy kvalifikovaným pracovníkem ostrahy. V neposlední řadě je však potřebné posoudit rovněž ekonomické hledisko, neboť se může ekonomicky vyplatit umístit dražší produkty přímo do regálů v obchodě, zejména pokud se jedná



o produkty s vysokou marží, neboť tak může výrazně stoupnout obrátka a skutečnost, že se zvýší tzv. ztrátové, je nutnou daní za vyšší zisk.

Újezdy

„Újezdy“ od čerpacích stanic jsou fenoménem, který je velmi medializován a o kterém nejsou k dispozici téměř žádné statistické údaje v rámci celé republiky. Jedná se o situaci, kdy zákazník natankuje pohonné látky a následně opustí čerpací stanici bez zaplacení. Ze zkušenosti společnosti ČAPPO vyplývá, že v téměř v polovině evidovaných případů se jedná o prostou skutečnost toho, že zákazník zapomněl zaplatit u pokladny nebo v roztržitosti nasedl po natanování do vozu a odjel. Následně se na čerpací stanici vrátí a škodu uhradí. V případě druhém, tedy kdy řidič vozidla úmyslně nezaplatí za pohonné látky, se jedná zpravidla o přestupek nebo trestný čin krádeže. Základním preventivním nástrojem pro předcházení újezdům je dostatečná bdělost obsluhy čerpací stanice a viditelnost z pokladní zóny na výdejní stojany buď přímo, nebo prostřednictvím monitoru kamerového systému. Rozmístění kamer doporučují takové, aby snímaly výdejní stojany v ta-

kové kvalitě, že bude vidět celková činnost tankujících zákazníků a rovněž bude jednoznačně rozeznatelný typ vozidla a jeho registrační značka. O vhodném rozmístění prvků kamerového systému pojednává článek v jednom z minulých vydání PETROLu. Kvalitní kamerový systém má úlohu také při dokumentaci „újezdů“, kdy slouží jako důkazní prostředek v rámci trestního nebo přestupkového řízení.

Vloupání

Samostatnou kapitolou jsou tzv. vloupání, nebo krádeže vloupáním. Jedná se o situaci, kdy pachatel musí překonat překážku, aby se mohl zmocnit nějaké věci ve chvíli, kdy je čerpací stanice v noci uzavřena. Krádeže vloupáním se na čerpacích stanicích uskutečňují zejména ve dvojím provedení: vloupání do budovy čerpací stanice a vloupání do příslušenství čerpací stanice. V případě vloupání do budovy čerpací stanice je hlavním cílem pachatelů dvojí, nejčastěji se jedná o krádež zboží, zejména cigaret a alkoholu, ve druhém a relativně málo častém případě se jedná o krádež hotovosti z trezoru nebo o krádež trezoru samotného.

V prvním případě je typický scénář následující, pachatel se vloupá do prostoru obchodu čerpací stanice dveřmi nebo výlohou a volí nejkratší možnou cestu k regálům s cigaretami a alkoholem a následně uniká stejnou trasou z čerpací stanice. Méně často se pachatel vloupá jiným místem, např. oknem do zázemí čerpací stanice a odcizí zboží ze zázemí. Nejjednodušší prevencí proti tomuto druhu krádeží je přemístění veškerých cigaret z pokladní zóny na jiné skryté místo v zázemí vždy po ukončení prodeje na čerpací stanici. V případě, že toto není možné, doporučuji instalaci regálů se stahovací mříží. Základním technickým opatřením je adekvátní vybavení čerpací stanice technickými prostředky ochrany, zejména mřížemi, bezpečnostními dveřmi a bezpečnostními fóliemi nebo mřížemi na oknech, doplněných o kvalitní PZTS připojený na pult centralizované ochrany. Mříže a bezpečnostní dveře působí rovněž preventivně, a méně odhodlaného a vybaveného pachatele od činu odradí. Pokud pachatele tyto prvky od činu neodradí, pak by měly splnit úlohu prodloužení doby nutné k vniknutí do objektu na takovou dobu, dokud na místo nedorazí zásahová jednotka pultu centralizované ochrany nebo policie. Rád ➔

MONTI

MONTI SYSTEMS s.r.o.
Příkop 843/4, 602 00 Brno
t: +420 568 421 280
e: info@monti.cz

MĚJTE NÁKLADY VE SVÝCH RUKÁCH

Specialista na snižování ztrát PHM a kontrolu nákladů na revize a servis ČS PHM

- Měření hladin PHM všech cenových kategorií s aplikacemi pro kontrolu dodávek, kontrolu úbytků a kontrolu kvality
- Aplikace na kontrolu nákladů, termínů a dokumentace revizí a servisních zásahů

www.monti.cz

PETROL
PARTNER



☞ bych na tomto místě čtenáře upozornil na zajímavou technickou možnost doplnění systému PZTS o takzvanou bezpečnostní mlhu. Jedná se o přístroj, který v případě aktivace detektorů v obchodě čerpací stanice vypustí během několika vteřin do prostor celého obchodu aerosol, který způsobí téměř nulovou viditelnost.

Kapitolou sama pro sebe je vloupání do čerpací stanice s cílem odcizit hotovost z trezoru nebo přímo celý trezor. V tomto případě se jedná o sofistikovanou trestnou činnost, vyžadující znalost zázemí čerpací stanice, režimu nakládání s hotovostí, druh a bezpečnostní třídu trezoru a dojezdový čas zásahové jednotky. V praxi jsem se setkal s případy, kdy pachatelé vykopali díru do vnější zdi, kde ještě před měsícem stál trezor, který ale provozovatel nechal přemístit na jiné místo, nebo s případy, kdy se pachatel prokopal stropem do budovy do místnosti uprostřed čerpací stanice bez oken, ve které nebyly žádné detektory PZTS, ale nacházel se v ní trezor, nebo případy kdy pachatelé během několika vteřin vypálili trezor ze zdi a odnesli jej do připravené dodávky. Prevence proti tomuto druhu trestné činnosti vyžaduje splnění výše uvedených bodů platných pro prevenci vloupání a dále vybavení čerpací stanice kvalitními trezory alespoň ve druhé bezpečnostní třídě. Z hlediska režimových opatření je vhodné, aby se v zázemí nepohybovaly nepovolané osoby, aby trezor byl skrytý před pohledem do oken čerpací stanice, zajištění co nejnižší možné výše hotovosti v trezorech čerpací stanice a ideálně její odvoz bezpečnostní agenturou.

Dalším druhem krádeží jsou vloupání do příslušenství čerpacích stanic, zejména do klecí s LPG lahvemi, mincovníků ručního mytí a vysavačů. Jako jednoduchou prevenci trestné činnosti zde doporučuji zajištění dostatečně silného osvětlení na těchto místech v nočních hodinách a pokrytí kamerovým systémem.

Padělky, podvody atd.

V praxi se několikrát ročně setkáváme s nálezem padělané bankovky v tržbě čerpací stanice. Kvalifikace trestního činu podle § 235 trestního zákoníku zní „udávání padělaných a pozměněných peněz“. Podle statistik České národní banky bylo v roce zadrženo 2029 padělaných nebo pozměněných bankovek a z toho 866 padělků bankovek CZK, 849 padělků bankovek EURO a 179 padělků USD. Jako preventivní opatření lze doporučit zakoupení detektoru padělků a nastavení režimu jejich využívání. Veškeré bankovky jsou vybaveny ochrannými prvky, jejichž přesnou identifikaci lze zjistit v dokumentech České národní banky.



Ačkoliv to bylo doménou zejména v devadesátých letech minulého století, stále se lze v České republice setkat s případy tzv. měničů. Jedná se o situace, kdy pachatel vydávající se za zákazníka uvede obsluhu v omyl intenzivním měněním bankovek, kterými zaplatí. Podle trestního zákoníku se zpravidla jedná o klasifikaci podle § 209 podvod. Zde je primární ochranou preventivní odkládání bankovky na pokladnu nebo vedle pokladni zásuvky při každé platbě bankovkou. Velmi dobrou ochranou je v tomto případě rovněž instalace kvalitního kamerového systému, který je schopen rozlišit vydávané bankovky a mince.

Na čerpacích stanicích jsou rovněž časté případy poškození zařízení nebo jejího vybavení. Jedná se o poškození výdejních stojanů, utržení tankovacích pistolí, poškození zařízení myčky vozidel, poškození vnějšího nebo vnitřního vybavení ochodu nebo příslušenství čerpací stanice. V praxi se pravidelně setkáváme s případy, kdy zákazník nechtěně poškodí zařízení mycí linky nebo výdejní stojan tím, že zapomene vyndat výdejní pistolí po tankování z nádrže a od čerpací stanice prostě odjede. Ačkoliv se zpravidla nejedná o úmyslné činy, provozovatel a obsluha čerpací stanice v nemá v případě, že zákazník si vzniklé události nevšimne, jinou možnost, než se obrátit na příslušné oddělení Policie České republiky. Nejlepším prostředkem prevence je v tomto případě opět bdělá a proškolená obsluha a kvalitní kamerový systém.

Závěrem

Čerpací stanice jsou ze své podstaty frekventovanými místy, výskyt kriminality byl, je a bude jevem, který bude na čerpacích stani-

cích v nějaké formě přítomen. Velký potenciál do budoucna pro minimalizaci rizik kriminality přináší nové bezpečnostní technologie. Digitalizace technických prostředků ochrany přináší možnosti, které byly ještě před deseti lety nepředstavitelné. Díky moderním kamerovým systémům a rychlému připojení k internetu je možné využívat služby vzdáleného dohledu nad provozovny. Tuto službu v České republice již komerčně nabízí několik společností. Moderní kamerové systémy rovněž díky pokročilým analytickým technologiím lze již dnes vyhodnotit rizikové chování ve stanoveném prostoru.

Zásadní pro snížení možnosti výskytu kriminality nebo způsobených škod je proaktivní preventivní činnost na straně provozovatele čerpací stanice, adekvátní nastavení technických prostředků, organizačních opatření a proškolení personálu čerpací stanice. Ve věci prevence kriminality se může provozovatel vždy obrátit na příslušné místní oddělení Policie České republiky nebo městské policie. Policie České republiky se již před několika lety přihlásila k praxi community policing, kdy je kladen důraz na společnou prevenci kriminality. Policie a veřejnost jsou podle praxe community policing partnery při řešení kriminality. Závěrem tohoto článku bych chtěl všem provozovatelům čerpacích stanic popřát, aby byli úspěšní při své preventivní činnosti a kriminalita se jim vyhýbala.

■ **AUTOR:** Kamil Vodička

autor je členem pracovní skupiny Bezpečnost ČAPPO a zároveň Country Security Managerem ve společnosti MOL ČR

FOTO: archiv

Moderní informační technologie pro moderní čerpací stanici

Dopolední blok prezentací

Pokladní systém 3 generace
Moderní IT trendy v systému EuroShop



Tankovací automaty
Nová řada automatů CardManager



Mobilní aplikace
Ovládejte svou ČS mobilním telefonem
Platby mobilem i pro vaši čerpací stanici



Rezervujte si prosím úterý 20. března 2018

Začínáme v 9 hodin

Kongresové centrum hotelu Vorněž Brno

Akce potrvá cca do 15:30, nabídneme Vám průběžné občerstvení a oběd

Vstup zdarma

Parkování zajištěno

O čem se mluví... Dopolední blok prezentací

Elektromobilita - ekonomická časovaná bomba?
aneb sny idealistů versus reálná budoucnost
Přednáší expert na alternativní pohony



Právní aspekty provozu čerpací stanice dnes
aneb co je a není důležité v právní praxi při provozu čerpací stanice
Přednáší Ing. Tomáš Novák, Ekobena



Zájemci nás mohou kontaktovat na tel. čísle 607 008 346 nebo emailem na adresu katerina.jenkins@unicodesys.cz

Chcete podnikat se silným partnerem v zádech?

- Chcete se stát nájemcem čerpací stanice OMV, nebo chcete mít možnost provozovat Vaši čerpací stanici v barvách OMV?

Nabízíme Vám:

- rovnocennou partnerskou spolupráci
- komplexní know-how a poradenství
- školení, manuály a standardy
- marketingovou podporu a komunikaci

Požadujeme:

- dodržování vysokých standardů a rostoucí kvalitu služeb
- zkušenosti v oblasti prodeje, zkušenosti s vedením vlastního podniku jsou výhodou
- možnost vložit finanční vklad pro zajištění pohledávek
- čistý trestní rejstřík

V případě zájmu prosím zašlete svůj životopis a stručný motivační dopis na adresu:
info.czech-republic@omv.com

NEBRAŇTE PACHATELI, ZAVOLEJTE POLICIÍ!

Kriminalitu na čerpacích stanicích, ať se jedná o přestupek, nebo trestný čin, řeší samozřejmě policie České republiky. O tom, kolika případů se to týká, jaký mají charakter, kolik je jich nakonec vyřešeno a jak se proti tomu majitel nebo provozovatel čerpací stanice může bránit, jsme si povídali s podplukovníkem Adamem Kavalským a kapitánem Čestmírem Hlavničkou z Policejního prezidia ČR, Úřadu služby kriminální policie a vyšetřování.



Policie České republiky si samozřejmě vede podrobné statistiky, kolik případů se řešilo, kolik vyřešilo a kolik zůstalo bez zjištění pachatele. Podívejme se nyní postupně na jednotlivé druhy trestné činnosti, ke kterým na čerpacích stanicích dochází.

Újezdy bez placení

Újezdy patří mezi nejčastější kriminální činy páchané na čerpacích stanicích. Pachatelé jsou si většinou vědomi hranice výše škody, která patří stále ještě k přestupku, a s oblibou tankují bez placení. „Ale pozor, jednotlivé případy jsou samozřejmě přestupky, ale často zde bývá naplněn paragraf 116 trestního zákoníku neboli

pokračování v trestném činu. Útoky spojuje časová souvislost, způsob provedení a předmět útoku. Když se sečtou všechny podobné přestupky, může to vydat na trestný čin,“ upozorňuje pplk. Kavalský.

Zásadní pro úspěšné vyřešení případu je co nejlepší záznam a rychlé oznámení případu na policii. „Největší šance na odhalení pachatele je, když obsluha případ nahlásí policii okamžitě a navíc bude vědět, jakým směrem pachatel od čerpací stanice odjel,“ říká pplk. Kavalský a kpt. Hlavnička dodává: „Obsluha by rozhodně neměla v újezdu bránit. Já osobně jsem byl svědkem případu, kdy se čerpadlář snažil bránit újezdu, dostal se na kapotu auta pachatele, ten s ním odjel, pak ale do-

šlo k havárii, auto narazilo do zdi a došlo k úmrtí obsluhy. Proto je třeba zdůraznit, aby obsluha pachateli v žádném případě nebránila. Nevíte, co to je za člověka, kam až je v této krizové situaci schopen zajít a jak funguje jeho psychika.“

Pokud je na stanici instalován kamerový systém nebo zařízení schopné odhalit registrační značku vozidla, situace je mnohem lepší. Ale ani zde není efektivita dopadení pachatelů vysoká. Registrační značky nebo celá vozidla bývají kradená, identifikace osob může být obtížná, protože pachatelé bývají často maskováni různými oděvy (kapuce, čepice, dlouhý kabát).

„I když je automobil nebo značka kradená, stále je to alespoň něco, čeho se kriminalisté mohou chytit. Každé vozidlo je evidováno a od toho se lze odrazit, automobil může mít určité specifikum, se kterým lze pracovat. Na kameře pak můžete vidět i vizáž pachatele, jeho postavu, někdy obličej nebo charakteristický pohyb. Pro policii je to jeden ze základních materiálů, které má k dispozici,“ vysvětluje kapitán Hlavnička.

I když kamery na čerpacích stanicích nechybí, problém může být s tím, že obsluha neumí záznam ze zařízení dostat a poskytnout jej policii, mnohdy se k němu kriminalisté dostanou až za několik dní apod. „Vůbec nejlepší je kombinace několika zabezpečení dohromady. Kamery, ostraha, elektronické zabezpečení nebo speciální stavební úpravy, aby vozidla nemohla úplně snadno od stojanů odjet,“ dodává.

Je třeba si také uvědomit, že čerpací stanice je sice soukromý majetek, ale



CFFT

Care For Fuel Technology



Technologie čerpacích stanic

Služby

- Záruční i pozáruční servis
- Smluvní servis
- Zákonné kontroly a revize
- Ověření měřičů
- Řešení ztrát PHM a kalibrace nádrží
- Rekonstrukce a výstavba



Prodej

- Výdejní stojany
- Vnitropodnikový výdej
- Potrubní systémy a nádrže
- Protiexplozivní pojistky
- Měření hladin
- Doplnkové technologie



+420 602 666 042
helpdesk@cfft.cz
www.cfft.cz



Evidované újezdy

Rok	Počet spáchaných trestných činů	Počet objasněných trestných činů
2013	316	287
2014	395	364
2015	182	160
2016	145	121
2017	117	99

v podstatě se jedná o veřejný prostor, který by měl být policií kontrolován. „To je sice pravda, ale hlídka nemůže chránit v rámci své služby pouze jednu čerpací stanici,“ vysvětluje kapitán Hlavnička a dodává, že hodně záleží na konkrétních případech. „Provozovatel se třeba může přímo s hlídkou policie domluvit na určitých hodinách, kdy dorazí na obhlídku apod. My však doporučujeme benzínkám, aby spíše využívaly soukromé bezpečnostní agentury, které sice něco stojí, ale na druhou stranu budou mít svůj majetek stále pod kontrolou.“

Je také otázka, kdo vlastně páchá tyto přestupky nebo trestné činy. „Nelze to zobecnit. Jsou to nejen osoby s kriminální minulostí, ale i bez ní. Pachatel může být třeba ve finanční tísní, může být posílený alkoholem nebo pod vlivem nějaké drogy a v rámci svého psychického stavu trpět stavem finanční nouze. To je případ od případu jiný,“ říká pplk. Kavalský.

Statistiky říkají, že počet újezdů od čerpacích stanic rok od roku klesá. Jestliže v roce 2013 policie evidovala celkem 316 případů, loni to byla prakticky třetina (117). A z toho navíc 99 případů kriminalisté odhalili. Je sice třeba dodat, že tato evidence se týká pouze trestných činů, ale přesto je zřejmé, že páchání této trestné činnosti je stále menší problém.

„Je to otázka hned několika faktorů. Čerpací stanice jsou stále lépe zabezpečeny, většinou disponují kvalitním kamerovým systémem, mnozí pumpaři si navíc najímají bezpečnostní služby a samozřejmě je také možné, že se páchání trestné činnosti přelévá jinam,“ vysvětluje kapitán Hlavnička.

Loupeže a přepadení

Mezi nejzávažnější kriminální činy na čerpací stanici patří loupežné přepadení a mezi nejohroženější patří čerpací stanice postave-

☛ né na okrajích osídlených míst – měst a obcí. „Statistiky také říkají, že nejvíce loupeží se událo v pondělí, v úterý a ve čtvrtek, nejméně pak v sobotu a v neděli. Minimálně se tak děje v dopoledních hodinách, nejčastěji k loupežnému přepadení dochází mezi sedmou a desátou hodinou večer,“ říká pplk. Kavalský.

Přepadení obsluhy za účelem získání hotovosti nebo zboží však naštěstí rovněž ubývá. Stále se však pár desítek případů ročně objeví. K přepadení často dochází za použití zbraní, výjimkou nejsou ani fyzické útoky, kdy se obsluha dostává do situací, u nichž jí hrozí poškození zdraví nebo jí jde o život. „Opět zde nedoporučujeme žádnou násilnou konfrontaci. Není ani dobré bránit pachatele v útěku tím, že obsluha zamkne na dálku východ. Pachatel zahnaný do kouta pak může vyvinout ještě větší agresi,“ dodává kapitán Hlavnička.

Nočních loupeží ubylo i proto, že stále více čerpacích stanic má otevřeno pouze přes den nebo si pořídilo tankautomat, popřípadě má v noci otevřeno pouze okénko kvůli placení. „Okénko je dobré, protože zde chybí kontakt mezi obsluhou a pachatelem. Obsluha tak může na vzniklou situaci mnohem lépe reagovat, může utéct, schovat se nebo zavolat policii,“ říká kapitán Hlavnička.

Pachatelé však od loupežného přepadení čerpací stanice stále více upouštějí. Jde hlavně o to, jak velkou míru rizika musí podstoupit proti případnému zisku. S ohledem na platbu kartami se stále zmenšuje objem hotovosti, o kterou jde pachateli především, tresty za loupež jsou navíc poměrně přísné. Každá loupež navíc bývá medializována, což samozřejmě rovněž zvyšuje pravděpodobnost objasnění případu a dopadení pachatele.

Možnosti speciální ochrany proti loupežnému přepadení nejsou velké, majiteli pumpy zbývá prakticky pouze najmout si bezpečnostní agenturu. Její členové mají proti běžnému občanu výhodu v tom, že jsou již vybaveni určitými prostředky na vlastní obranu objektu a díky svým schopnostem a vědomostem mohou představovat určitý klín, který se dostane mezi obsluhu a pachatele. Je samozřejmě jasné, že zároveň nemají stejné pravomoci jako policie. „Dobrá bezpečnostní agentura je tak jako tak pro čerpací stanici obecně přínosem,“ říká pplk. Kavalský.



Evidované loupeže		
Rok	Počet spáchaných trestných činů	Počet objasněných trestných činů
2013	130	62
2014	109	55
2015	70	43
2016	45	27
2017	25	13

Krádeže

Mezi prakticky každodenní rutinu obsluhy čerpací stanice patří řešení drobných krádeží zboží v kioscích. Přesto, že se provozovatelé snaží prostřednictvím kamerových systémů a bezpečnostních rámců krádežím zabránit a pachatele odhalit, vynalézavost zlodějů nezná mezí. V důsledku pak dochází k poměrně velkým škodám na majetku. „Jedná se hlavně o alkohol, tabák, cukrovinky, z cennějších věcí pak mobilní telefony, finanční hotovost a další soukromý majetek, který většinou patří obsluze nebo zákazníkům,“ objasňuje kapitán Hlavnička, jaké krádeže se nejčastěji řeší v rámci čerpacích stanic.

I zde samozřejmě platí, že krádeže se hodnotí jako trestný čin až poté, co hodnota kradeného zboží přesáhne částku 5000 korun. „Výjimkou je recidivista, který už byl alespoň jednou v posledních třech letech za trestný čin krádeže odsouzený.

Ten, i když ukradne něco za pár stovek, se automaticky dopouští trestného činu,“ vysvětluje pplk. Kavalský.

U krádeží hodně záleží na uspořádání shopu, pozici kamer a také na tom, kolik lidí se v kiosku čerpací stanice pohybuje. Velký problém bývá třeba s fanoušky, kteří jedou autobusy z nějakého rizikového zápasu. Autobus zastaví u čerpací stanice a do kiosku vejde najednou 30 hlučných fandů, kteří se pohybují mezi regály, a obsluha rychle ztrácí kontrolu nad tím, co všechno se v prostoru čerpací stanice děje. „Tyto případy však již dnes řeší po dohodě s majitelem čerpací stanice policie, která je na inkriminovaném místě připravena dřív, než skončí utkání,“ dodává pplk. Kavalský.

Vloupání

Poslední formy trestné činnosti – vloupání – rovněž v souvislosti s čerpacími stanicemi ubývá. „Většinou je to problém na ur-

čítém místě, kde nějakou dobu řadí jedna skupina pachatelů," vysvětluje kapitán Hlavnička a dodává: „Většinou se jedná o recidivisty, kteří se zaměřují hlavně na cigarety, popřípadě alkohol. Jejich dohledatelnost je složitá, taková skupina totiž zmizí stejně rychle, jako se předtím objevila.“

Obrana majitele čerpací stanice je v tomto případě zcela jasná. Nabídka zabezpečovacích systémů, které kombinují mechanické a elektronické prvky, je poměrně široká počínaje fóliemi na sklo přes pohybová čidla až po trvalé sledování objektu bezpečnostní službou.

„Na to by si však majitel čerpací stanice měl dát pozor. Měli jsme případ bezpečnostní agentury, která byla z druhého konce naší republiky. Než se k nim dostal signál, že se na čerpací stanici něco děje, a než se to dověděla policie, uběhlo 20 minut. A to je hrozně dlouhá doba, za kterou pachatel stihl utéct,“ říká pplk. Kavalský.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: archiv



Evidované krádeže

Rok	Počet spáchaných trestných činů	Počet objasněných trestných činů
2013	131	91
2014	141	104
2015	128	95
2016	104	67
2017	138	105

Energy Storage Solutions
AdBlue® Storage & Dispensing Solutions

PETROL
PARTNER

Revoluční
řešení pro
skladování
AdBlue®

Kingspan

www.kingspan.cz

Novinka
SlimLine | Edge



Kingspan Environmental - organizační síťka
Pražské Předměstí, ul. Habrmanova 166/26, 500 02 Hradec Králové, Česká Republika
Tel: +420 725 114 555, Fax: +420 491 619 006, nadrze@kingspan.cz

VÝVOJ ČERPACÍ A VÝDEJNÍ TECHNIKY NA ČERPACÍCH STANICÍCH V ČESKÝCH ZEMÍCH

Ve dvacátých letech minulého století se stoupající poválečnou výrobou a rozvojem motorismu v tehdejším Československu rychle vzrůstala spotřeba a výroba motorových paliv. Již v první polovině dvacátých let začal a rychle se rozvíjel prodej pohonných hmot u čerpacích stanic s výdejními stojany s ručními čerpadly, pomocí kterých se z podzemních nádrží o objemu do 5 m³ čerpalo palivo přes skleněné odměrné válce do nádr-

že automobilu. Majiteli čerpacích stanic byli hlavně soukromí prodejci pohonných hmot.

Prvním distributorem pohonných hmot byla firma "bratři Zikmundové", založená v roce 1920 v Praze. V roce 1923 ČS postavila v Praze na náměstí Republiky první čerpací stanici a do roku 1938 vlastnila již 1093 čerpacích stanic a 20 prodejních skladů. Ty se staly základní sítí čerpacích stanic a distribučních skladů národního podniku Benzina po

roce 1948. V roce 1924 zakládají pánové Ing. Hejduk a Faix v Praze – Vysočanech na Harfě „Továrnu moderních čerpadel Ing. Hejduk & Faix“, s pozdějším názvem a ochrannou známkou HEFA.

Firma HEFA se velmi brzy po svém založení stala jedním z předních výrobců techniky pro čerpací stanice a sklady pohonných hmot v meziválečné Evropě.

1924

Obsluha tehdejších benzinových pump do automobilů čerpala pohonné hmoty ručně pomocí pákového čerpadla



1940

První výdejní stojany osazené čerpadlem kde již obsluha stanice nepoužívala pákové čerpadla



1969

Uvedena na trh nová generace výdejních stojanů – typová řada ADAST 891 s čerpacím monoblokem s odstředivým čerpadlem, pístovým měřičem M 410.25 a novými oboustrannými válečkovými počítadly ADAST s ručním nulováním



1973

Oboustranné výdejní stojany se společnou výdejní hadicí na straně stojanu



PETROL
PARTNER



Výdejní
stojany



AdBlue®
systémy



LPG
systémy



CNG
systémy

Naše tradice, vaše budoucnost

Adast Engineering, s.r.o. je inženýrsko – dodavatelská společnost, která se orientuje na vyšší typy dodávek pro skladování, výdej a technologie ropných produktů s určením pro majitele a provozovatele čerpacích stanic, skladů PHM, průmyslových areálů, elektráren a ostatních zařízení, která potřebují zásobovat PHM. Adast Engineering, s.r.o. je součástí skupiny ADAST. Naše společnost se zabývá prodejem náhradních dílů, záručním a pozáručním servisem na území České republiky. Svým zaměřením pokrývá spektrum činností od zpracování projektové dokumentace technologických zařízení, přes zajištění dodávek a montáží, až po závěrečné uvedení do provozu. Samozřejmostí je provádění povinných periodických kontrol zmíněných instalovaných technologií včetně jejich servisu.

Adast Engineering, s.r.o.
Adamov 496,
679 04 Adamov
Česká republika

IČ: 29307228
DIČ: CZ29307228

info@adastengineering.cz
F (+420) 516 519 102

1990

Výdejní stojany s elektronickým počítadlem a přenosem transakcí na pokladní systém



1998-2000

povinnost zavedení rekuperace benzínových výparů I. i II. stupně si vynutili velké investice do modernizací technologií ČS včetně výdejních stojanů



2003

první stojan na alternativní palivo CNG , masivnější rozvoj CNG nastal až v roce 2012 po změně legislativy. Kdy bylo povoleno osazovat výdejní stojany CNG přímo na ČS vedle stojanů na kapalná paliva



2005

na trh se dostávají hybridní stojany kombinující výše do té doby „neslučitelných“ paliv jako jsou plyn a kapalné palivo či nástup AdBlue a nafty



2010

Nástup výdejních stojanů s LCD a integrovaný tankovacích automatů umožňující rychlé odbavení zákazníků přímo u stojanu.

V posledních letech přibývá řešení pro mobilní aplikace které nabízí nejen možnost platby , ale i ostatní služby a bonusy pro věrné zákazníky...

PROMĚNY V ČASE

1891
Založení Wayne Oil Tank Company

První pístový výdejní stojan s nádrže na výdej petroleje. Byl složen ze dvou dřevěných skříní vypadajících jako nábytek. Obsahoval výsuvnou výtokovou hubici a ruční pumpu ovládanou ze zadní části.


1893
„Nejlepší samoobslužné měřící čerpadlo“

Na výstavě Columbian Exposition v Chicagu získal stojan Wayne zlatou medaili.


1907
První benzínový stojan Wayne

První ruční benzínový stojan, který uvedl Wayne na trh vydával jeden galon na jeden zdvih pístu.


1910
Otevření továrny Fort Wayne

Přidružení továrny na Tecumseh Avenue k centru Fort Wayne. Vzniklo tak synonymum pro benzínové stojany až do ukončení jejího provozu 31. října roku 1972.

1918
První „viditelný“ stojan na světě

Wayne představil svůj model 276v, který mohl každý motorista dobře vidět na dálku a podívat se na stav nádrže dříve než dojel k pumpě.


1933
První stojan s mechanickým počítadlem

Model Wayne 60 ukazoval cenu za galon a automaticky počítal celkovou cenu podle vydaného množství.

Fort Wayne v Indianě spolu s reklamní agenturou použili pro reklamu heslo „Fill or up!“ Model 60 měl tak výrazný úspěch.

1956

Představení prvního směsného stojanu Wayne

Tento stojan automaticky míchal benzin s vysokým oktanovým číslem s benzinem o nižším oktanovém čísle. Tím bylo dosaženo potřebného oktanového čísla pro různé typy automobilů. Toto byl další velký milník ve vývoji stojanů od zavedení počítadla v roce 1933.

Směsný stojan byl velkým pionýrským počinem v konceptu samoobslužného servisu.



1969

Začlenění do firmy Dresser a Ljungman

Znamenalo další krok k elektronickému odbavení tankování a počátek řídicích systému pro čerpací stanice.



1975

První elektronický stojan

Dresser Wayne uvedl jako první na světě elektronický výdejní stojan používající mikroprocesory Intel.



1978

Systém Decade 2400

Řídicí systém čerpací stanice Decade 2400 byl dlouho efektivním systémem schopným řídit až 24 výdejních míst.



2002

Stojany Global Star

Dresser Wayne představil v EMEA úhledný a ergonomický stojan.



2005

Stojany iX Ovation

Nástup revolučních stojanů v severní Americe s dotykovým barevným displejem.



2012

Představení rodiny globálních stojanů Helix

Tato inovativní řada stojanů se neustále zdokonaluje a v současné době představuje světovou špičku ve výdejních stojanech.



TRADICE SPOLEHLIVOST KVALITA

PRODUKTOVÁ ŘADA VÝDEJNÍCH STOJANŮ WAYNE HELIX



1000

2000

4000

5000

6000

Podrobné informace o produktech Wayne FUELING SYSTEMS získáte na adrese:
GIA Czech Republic s.r.o., Na Křečku 365/5, 109 00 Praha 10, dispecink@gia.cz
www.gia.cz



Německý maloobchodní řetězec Globus provozuje v Česku síť 15 hypermarketů. Jeho součástí jsou také čerpací stanice a mycí centra. V jednom z nich, na pražském Zličíně, byla koncem loňského roku otevřena zbrusu nová tunelová myčka značky Christ, a tak jsme se na ni zajeli podívat.

Myčka jako vítaná služba

I když venku bylo počasí, že by psa nevyhnal a sněhové vločky nám nepříjemně létaly do tváře, před tunelovou myčkou Globusu na Zličíně přijíždělo jedno auto za druhým. Zákazníci jsou na ni zvyklí, stojí tady ostatně už deset let. Od konce loňského roku však budou někteří překvapení. Interiér tunelové myčky byl totiž kompletně zrekonstruován, původní mycí tunel značky Washtec nahradil zbrusu nový od dalšího německého výrobce Christ. O rekonstrukci i novém provozu jsme si povídali se zástupcem technického nákupu v rámci společnosti Globus Ondřejem Hruškou a zástupcem importéra myček Christ v ČR Zbyňkem Otáhaelem.

„Provozujeme síť čerpacích stanic ve všech obchodních centrech a kromě jedno-

ho je všude i mycí linka. S výjimkou dvou portálů se jedná o samé mycí tunely. Tady na Zličíně stojí mycí linka již deset let. Za tu dobu to znamená přibližně 100 tisíc umytých automobilů ročně. I proto jsme zde potřebovali obměnit technologii,” říká Ondřej Hruška.

Mytí automobilů patří mezi oblíbené služby návštěvníků hypermarketů Globus. „Zákazníkům chceme vždy nabízet něco navíc, služba mycí linky je velice oblíbená a navíc, tunelových mycích linek je v ČR relativně málo,” říká Ondřej Hruška. „Co se týče cen mycích programů, jsou pro zákazníky dlouhodobě velmi přívětivé,” dodává.

Až 80 aut za hodinu

Jenže deset let náročného provozu je na

hraně životnosti myčky. A jak už to chodí u velkých společností, na novou technologii zličínského centra bylo vypsáno výběrové řízení. „Porovnávali jsme hlavně inovace jednotlivých dodavatelů a nakonec padla volba na firmu Christ. Její technologie se nám jevila jako nejpokrokovější. Najdete zde prvky, které konkurence nenabízí,” vysvětluje Ondřej Hruška.

Nakonec se na místo původního tunelu značky Washtec do montovaného přístřešku na Zličíně dlouhého bezmála 30 m nastěhovala nejmodernější technologie tunelových myček současnosti v podobě zařízení Christ Evo 4 S. K dispozici je 28 m dlouhý dopravníkový pás s dvouproudovým řetězem a plastovou ochranou ráfků. Myčka dokáže čistě teoreticky umýt až 80 automobilů za hodinu. „Tak to tady samozřejmě nefunguje už proto, že se každý automobil předmývá ručně. Je to nejen služba zákazníkům, kterým umyjeme i místa, kam se kartáče nedostanou, ale zároveň je to i ochrana myčky, respektive kartáčů před znečištěním a opotřebením,” dodává Ondřej Hruška.

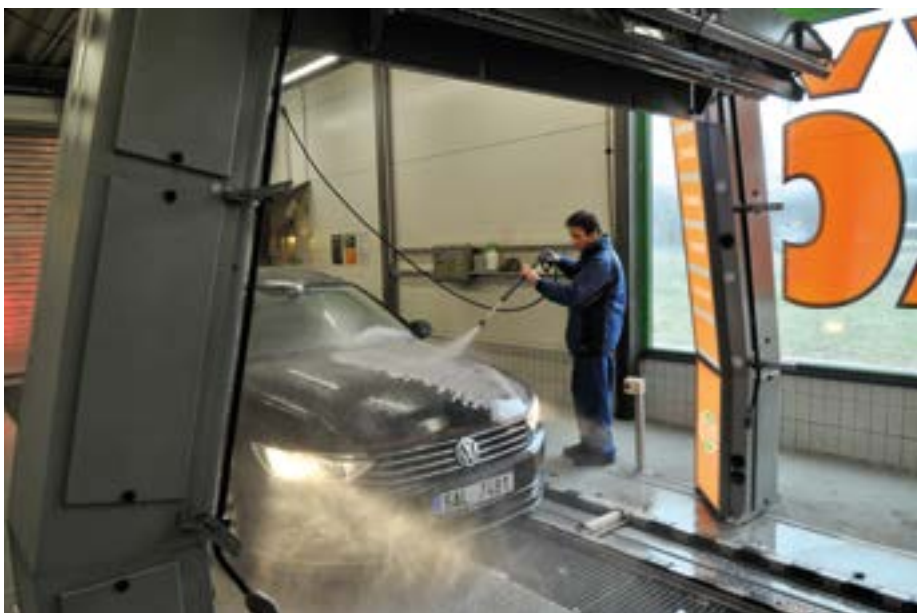
Pro zákazníky připravili na Zličíně celkem pět programů v cenovém rozpětí od 95 do 195 korun. Zákazníci mohou platit hotovostí

nebo kreditními kartami včetně CCS. Globus pak nabízí vlastní mycí kartu, kterou si lze dopředu nabít minimální částkou 300 korun. Základní mytí se jmenuje Economic, rozšířené Standard nebo Standard+ a komplexní s využitím vosků Comfort, popřípadě Exclusive. „Nejlevnější program obsahuje pouze základní předmytí, aktivní pěnu a sušení. V dalších programech se přidává mytí podvozku, speciální vosky a nejkompaktnější program pak využívá sekci dosušovacích kartáčů, kterými se leští speciální nanovosk. Nejvíce využívaný je základní program Economic, ale hned druhým nejpoblábnějším je ten posledně zmiňovaný Exclusive,“ říká Ondřej Hruška.

Barevný pěnopád

Mycí tunel na Zličíně se může pochlubit zajímavou technologickou novinkou. Jedná se o nanášení konzistentního filmu pěnové aktivní emulze na povrch vozidla, což je doplněno barevnými světelnými efekty. U Christu tomu říkají pěnopád. „Slovo pěnopád je v podstatě doslovný překlad z německého Schaumfall, popřípadě anglického Foam splash. My tuhle technologii nabízíme asi jeden rok a je k dispozici též u některých portálových myček. Zatím to má u nás k dispozici jediná,“ vysvětluje Zbyněk Otáhal. Kromě Christu nabízí něco podobného také Washtec, který této technologii říká FoamSensation. Najdete ji například u mycí linky čerpací stanice Benzina na pražském Barrandově.

Vedle zmíněného pěnopádu patří mezi další technické zajímavosti tohoto mycího tunelu vysokotlaký předmycí oblouk, který je vybaven naklápěcími tryskami. Pod tlakem 50 barů z nich tryská recyklovaná voda, která účinně odstraní poslední mechanické nečistoty, které obsluha při ručním předmytí minula nebo se uvolnily účinkem chemie v pěnopádu.



S přímým pohonem

Dopravník posléze unáší automobil mezi kartáče, které se mohou pochlubit přímým pohonem bez převodovky. To umožňuje

jejich okamžité zastavení a spuštění s opačným otáčením. Díky tomu kartáče například nevyvrací nesklopená vnější zrcátka. Kartáče se navíc pohybují po nakloněných rovinách, čímž doslova cestují kolem ➡



LAMELA© - nová technologie dokonalého a šetrného mytí

Patentovaná společnost BrushTec®

➔ omývaného automobilu. „Přímý pohon je taková naše specialita. Tím, že chybí převodovka, odpadá další místo, které je náchylné na servis,“ vysvětluje Zbyněk Otáhal.

Firma Christ dodává přímý pohon kartáčů u modelů střední a vyšší třídy, mezi další výhody patří i nižší spotřeba energie a možnost využití všech druhů kartáčů od žíhových přes pěnové až po textilní. Každý materiál totiž potřebuje jiné otáčky. „Firma Christ prosazuje do komerčních provozů v první řadě textilní kartáče. Jsou těžké, neboť se nasáknou vodou, ale Christ dokáže vyrobit takovou konstrukci myčky, pro kterou není problém je utáhnout. Jsme přesvědčeni o tom, že textil je z hlediska kvality mytí, šetrnosti a schopnosti rozleštit speciální vosky ten nejlepší materiál,“ dodává Zbyněk Otáhal.

Pěnové i textilní

V mycím centru v Globusu na Zličíně však využívají jak textilní, tak pěnové kartáče. „Jaký je rozdíl mezi pěnovými a textilními kartáči? Oboje jsou samozřejmě šetrné, ale s textilem se pojí daleko náročnější údržba mycí technologie,“ vysvětluje Ondřej Hruška a dodává: „Vzhledem k počtu odmytých aut je pro nás pěnový materiál, který nenásákne a nenaváže na sebe tolik nečistot, mnohem lepší volbou. Ale myčku jsme vybavili i textilními kartáči, a to v posledním dosušovacím oblouku.“ Jedná se o materiál Sensodry, který zajistí perfektní rozleštění politory a zbaví automobil posledních kapek vody.

Sedm dní v týdnu až do -5 °C

Mycí výška je 2,05 m a myčka obslouží automobily do šířky 2,20 m. Otevřeno je každý den od 6:30 do 22 hodin a zákazníkům jsou během směny k dispozici hned tři zaměstnanci. Prostřednictvím čističky odpadních vod Šebesta se však na základní mytí využívá hlavně recyklovaná voda. Demineralizovanou nebo změkčenou vodu myčka nepotřebuje. K sušení je zde k dispozici modul se 2 střešními a 4 bočními lištami. Střešní lišty se navíc naklápí, aby co nejlépe kopírovaly tvar automobilu. A jak už bylo zmíněno, na konci linky ještě stojí oblouk s textilními kartáči na dosušení, které se používají k rozleštění politory u nejvyššího programu Exclusive. Sami jsme si vyzkoušeli, že automobil je po výjezdu z myčky prakticky suchý. Mycí linka je samozřejmě temperovaná,





k udržování konstantní teploty se zde používají sahary. „Do minus pěti stupňů máme vždy otevřeno,“ říká Ondřej Hruška. Oproti portálové myčce je provoz tunelové myčky výrazně rychlejší, takže se zde netvoří fronty. „Máme tady software, který monitoruje běh myčky, ukazuje například správný po-

hyb kartáčů nebo rychlost dopravníkového pásu. V rámci toho máme k dispozici statistiky mytí, jaké kdo volí programy, počty mytí v čase a podobně,“ pochvaluje si Ondřej Hruška.

Program pochopitelně umí nahlásit i poruchu. Z hlediska servisu má myčka dobrou

polohu blízko dálnice na Plzeň. To si pro změnu pochvaluje zástupce Christu Zbyněk Otáhal: „Máme techniky v Praze i Plzni, takže v případě poruchy zde dokážeme být velmi rychle,“ dodává.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor

The Real Car Wash Factory

- ✓ Mycí technologie od lídra v inovacích
- ✓ S námi bude Vaše mytí úspěšnější
- ✓ Široká paleta mycích technologií přímo od výrobce

Christ
WASH SYSTEMS



Chcete investovat do mycí linky?

Vyžádejte si u nás cenovou kalkulaci Vaší investice!

Zdarma Vám vytvoříme analýzu rentability a navrhne způsob financování.

Otto Christ Wash Systems s.r.o.
Koterovská 175, 326 00 Plzeň
Tel.: 377 432 234, fax: 377 432 272
www.christ-ag.com
obchod@christ-ag.com



I když chemie v mycích centrech funguje skvěle, existují „špíny“, na které kartáče i ve spolupráci s práškem nebo pěnou prostě nestačí. Aby se usazená špína z povrchu karoserie, skel, podběhů nebo kol dostala dolů, je třeba v některých případech použít speciální chemii.

V zimě hodně zaneřáděný automobil vyžaduje většinou vysokotlaké předmytí, aby se z něj odstranily soli a jiné většinou mastné nečistoty. Každému je jasné, že sebelepší robotizované mytí nemůže konkurovat ostříku auta ruční „wapkou“, zvláště poté, co na povrch automobilu nanese ručně speciální prostředek, který rozpustí usazenou špínu. Kvalifikovaná obsluha linky také ví, kam se trysky a kartáče nedostanou a s čím si aktivní pěna neporadí. Ruční předčištění s použitím speciální chemie je základem pro kvalitní mytí. Pryskyřice, asfalt, ptací trus, oleje, prach z brzdových kotoučů a sůl se právě speciálními přípravky rozpustí a zbytek se pak lehce odstraní vysokotlakým ostříkem.

Zásadité, nebo kyselé?

Na trhu je celá řada výrobků, které slouží k odstranění odolných nečistot z automobilu. Existují univerzální řady někdy i velmi agresivních přípravků, ale lépe je použít na konkrétní nečistoty produkt, který je k tomu přímo určen. Firmy nabízejí speciální chemii na odstranění hmyzu z předních částí, zrcátek, světlometů, nárazníků a skla, k mání jsou i látky na rozpuštění usazené nebo zapečené špíny z povrchu ráfků kol. Většina produktů je alkalické povahy, najdou se však i výrobky na bázi kyselin nebo PH neutrální. Pro

profesionální náplně mycích boxů a myček jsou určeny například přípravky značek MA-FRA, BB, Auwa, Velvana a další, k ručnímu předmytí pak slouží výrobky v menším balení od výše zmíněných značek a také produkty renomovaných značek, jakými jsou například Armor All, Kärcher, Sonax, Coyotte, Turtle Wax, Cheron či Chemical Guys. Není jednoduché se v nabídce orientovat, ale kdo se věnuje mytí automobilů, jistě časem zjistí, které výrobky jsou pro něj užitečné, kde lze ušetřit a kde je naopak lepší koupit ten nejdražší. Výrobci autokosmetiky nabízejí prakticky na každý druh nečistoty mycí prostředek. Na trhu najdete třeba přípravky na mytí disků, brzd, motorů, oken nebo odstraňovač asfaltu a hmyzu.

Univerzální, ale přesto účinné

Na předmytí automobilu se používá celá řada nejrůznějších přípravků, které mají odmašťovací schopnosti, pění a poskytují efekt lesku. Speciální kategorii představují antistatické detergenty, které si zachovávají čisticí schopnosti i ve spojení s tvrdou vodou a dobře fungují u většího znečištění nyní v zimě. Lídrem řady výrobků italské značky MA-FRA je v této kategorii univerzální superčistič Supermafrasol dodávaný v litrových lahvích i kanystrech o objemu až 60 kg. Jedná se o technické odmaš-

ťovadlo ve velmi vysoké koncentraci, které lze ředit až do poměru 1:70, a nalezne uplatnění v celé řadě oborů od autoservisů až po kovo-výrobu. Podle výrobce tento přípravek odstraňuje i zapečené nečistoty z nejmenších pórů povrchu. Výrobce mycích linek WashTec zase doporučuje chemické předmytí alkalickým koncentrátem AUWA. Tento účinný bezfosfátový přípravek pro předmytí silně znečištěných povrchů karoserie včetně inaktivních povlaků je určen speciálně do mycích linek, ale jeho vlastnosti nevylučují ani použití pro ruční postřik. Používá se ředěný v poměru 1:10. Přípravek obsahuje dokonce změkčovač vody a formuli proti srážení vápenatých solí.

Choulostivé ráfky kol

Ne nadarmo se říká, že design vozidla dělají z velké části kola. Bohužel prach od brzd, ale i špína ze silnice způsobí, že kola bez údržby brzy dostanou odpudivý šedočerný povrch, který kartáče myčky nezládnou umýt ke spokojenosti majitele. Pokud ale majitel automobilu hodlá kolům věnovat příslušnou péči, najdete na trhu nespočet speciálních přípravků přímo na kola. Když zůstaneme u firem, které jsme představili výše, pak od firmy Nerta je k dispozici hned trojice přípravků, která se liší jak účinností, tak složením. Jestliže Nerta Wheelshine Super je alkalický prostředek, který celkem efektivně odstraňuje z povrchu kol brzdový prach, pak Nerta Nox představuje kyselý čistič hliníkových disků a nárazníků. U nich je ovšem třeba dát pozor při aplikování, neboť se jedná o dráždivé látky, které by neměly přijít do styku s pokožkou.

Všemocné nanotechnologie

Nejmodernějším trendem vývoje čisticích prostředků pro automobily jsou přípravky s nanočásticemi, které generují vyšší přilnavost k ošetřované ploše a při čištění jednotlivých částí automobilu pak odstraní i nejmenší molekuly nečistot z ošetřovaného povrchu. Nanočástice vnikají do mikroskopických pórů laku a tím opravují budoucí „zárodky“ jeho poškození. Snadno a rychle se roztírají, u výrobků s voskem dokonce dodají třpytivý lesk a nezanechávají bílé fleky, i když se dostanou na gumové a umělohmotné části vozu. Tyto přípravky najdete například v nabídce značky Nano4car, ale také u renomovaných zahraničních výrobců, jakým je například společnost Sonax.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: archiv

SAMOOSLUŽNÉ MYCÍ BOXY

STAVĚNÉ NA MÍRU
DLE VAŠICH PŘEDSTAV

PETROL
PARTNER



NAVRHNEME VÁM KOMPLEXNÍ ŘEŠENÍ

od vyhotovení technologického a stavebního projektu až po instalaci zařízení, servis a dodání potřebné chemie.



www.iwash.cz

iWash
complete wash systems

E.ON HLEDÁ POZEMKY NA NABÍJECÍ STANICE

Zahustit stále přece jen poměrně řídkou síť nabíjecích stanic pro elektromobily a masivněji šířit elektromobilitu v Česku. To je hlavním důvodem, proč společnost E.ON hledá vhodné pozemky v blízkosti dálničních koridorů v České republice.



Elektromobily na operativní leasing

E.ON se aktivně účastní několika projektů na podporu elektromobility jak napříč Evropou, tak na domácí scéně. Tím nejnovějším je projekt ElektraCars. Jedná se o startup, díky kterému má kdokoli jedinečnou šanci vyzkoušet si jízdu v elektromobilu BMW i3 a v případě zájmu si hned vůz pořídit na operativní leasing. ElektraCars tak nabízí dostupnější způsob využívání automobilu na elektrický pohon bez rizika, starostí a za přijatelnou cenu. Zákazník se nemusí starat o výměnu pneumatik, pojištění, servis či dálniční známku. Součástí služby je i nabíjení, které klienta nestojí ani korunu navíc. Svůj elektromobil může nabíjet doma, ve firmě, u všech nabíjecích stanic společnosti E.ON nebo u dalších vybraných veřejných dobíjecích stanic napříč celou republikou. Hlavními argumenty, proč řidiči váhají s pořízením elektroaut, totiž bývají často právě relativně vysoká pořizovací cena a komplikace s častým nabíjením. V tomto ohledu je nabídka ElektraCars na českém trhu exkluzivní.

„Díky zapojení do projektů dotovaných Evropskou unií máme totiž možnost investovat do rozvoje sítě nabíjecích stanic,“ potvrzuje Miloš Fialka z oddělení e-mobility společnosti E.ON. V rámci projektů by měly vzniknout desítky nových nabíjecích stanic, které by měly motoristům umožnit nabít vozidlo do 30 minut.

Nabídka na spolupráci se týká i majitelů objektů poblíž dálničních koridorů. „Jsme přesvědčeni, že výstavba nabíjecí stanice místo ztraktivní a přiláká k němu širší okruh zákazníků,“ věří Fialka. Ozvat se podle něj může každý, kdo si myslí, že zná místo ideální pro výstavbu nabíjecí stanice. Kontaktní email je emobilita@eon.cz.

„Každý vhodný tip prověříme, a pokud bude místo vyhovovat, domluvíme se s majitelem pozemku či objektu na typu nabíjecí stanice a všechno vyřídíme k oboustranné spokojenosti,“ dodává.

Energetická společnost E.ON výstavbu nabíjecích stanic nefinancuje pouze z peněz Evropské unie, ale také z vlastních zdrojů. Jak již bylo napsáno výše, stojí za tím snaha propagovat elektromobilitu jako takovou a přiblížit ji občanům nejen v České republice, ale po celé Evropě. První nabíjecí stanice pro elektromobily už nechal E.ON vybudovat například v Čestlicích, Písku, Jihlavě, Toužimi a nově u dálnice D5 v Nýřanech. Ta největší a nejznámější pak stojí v areálu Benziny u dálnice D1 ve Vysoké Mýtské v Humpolce.

Věříme, že tyto aktivity pomohou k postupnému rozvoji elektromobility u nás a v dalších letech společnost E.ON několikrát násobně rozšíří síť nabíjecích stanic. A to i díky vám a vašim doporučením.

■ PR EON
FOTO: EON



19.4. - 22.4.2018
Vás zveme na:



místo konání: Tipsport Aréna Pardubice

INFRASTRUKTURA DO TŘÍ LET

Prodej hybridních automobilů, které mohou jezdit jak na spalovací motor, tak na elektromotor, se loni v Česku meziročně zdvojnásobil. Elektromobilů si tuzemští zájemci pořídili o sedmdesát procent víc. ČEZ, EON a MOL postaví do tří let podél hlavních tahů desítky rychlodobíjecích stanic. Získaly granty od Evropské unie. Elektromobilitu podpoří i ministerstvo dopravy. Poskytne na podporu infrastruktury pro alternativní paliva 130 milionů korun.



Do 4. května

Do roku 2021 budou tak mít řidiči v Česku k dispozici dalších 125 rychlodobíjecích stanic pro elektromobily. Jejich vybudování podpoří ministerstvo dopravy z evropských prostředků. Z Operačního programu Doprava na ně může putovat až 130 milionů korun v rámci podpory infrastruktury pro alternativní paliva.

Konečný termín pro předložení žádostí bude 4. května 2018. O dotaci se mohou ucházet žadatelé, kteří již na území členských států EU provozují alespoň 10 veřejně přístupných dobíjecích stanic a kteří předloží komplexní projekt na vybudování 125 rychlodobíjecích stanic rovnoměrně umístěných po celém území České republiky. Maximální míra podpory ze způsobilých výdajů může v této výzvě dosáhnout až

70 %. „Z předložených žádostí vybereme jeden projekt, který nejlépe splní požadovaná kritéria. Rozhodovat bude zejména hospodárnost a připravenost projektu“, říká ministr dopravy v demisi Dan Ťok.

Další tři výzvy zaměřené na vybudování tzv. páteřní sítě rychlodobíjecích stanic budou vyhlášeny v průběhu příštích tří let. Celkem by tak nejpozději do konce roku 2023 mělo vzniknout 500 rychlodobíjecích stanic. Bude tak splněn cíl stanovený v Národním akčním plánu čisté mobility, který byl schválen vládou v listopadu 2015.

Vedle rychlodobíjecích stanic pro elektromobily chce ministerstvo dopravy podpořit také výstavbu běžných dobíjecích stanic. S vyhlášením výzvy počítá začátkem příštího roku. V průběhu jara je pak v plánu ještě vyhlášení výzev na podporu výstavby plnicích stanic na CNG, LNG a vodík. Celkem

má ministerstvo dopravy pro tento dotační program v rámci OPD vyčleněno 1,2 mld. korun.

Prodej hybridů se zdvojnásobil

Podpora elektromobility v Česku byla sice v porovnání s jinými evropskými zeměmi slabá, ale to se prý mění. Přelomový má být předešlým rok 2020, kdy začne vyrábět svůj první elektromobil Škoda. Podle údajů Svazu dovozců automobilů se loni od ledna do listopadu zdvojnásobil počet registrací hybridů, tedy aut, která pohání nejen klasický spalovací motor, ale také motor elektrický. Celkem se jich za 11 měsíců v roce 2017 prodalo 2590 kusů.

Podíl hybridních aut tak poprvé v historii překročil jedno procento. O sedmdesát procent se meziročně zvýšil také podíl elektromobilů, kterých zatím registr eviduje 287 kusů. Nejvíce se zatím letos v Česku prodalo elektromobilů Volkswagen e-Golf (104 kusů). Druhé skončilo BMW i3 (98) a třetí Nissan Leaf (64).

Suverénním lídrem trhu s hybridními vozy je Toyota (1876 ks) následovaná svou luxusní odnoží Lexusem (249 ks) a značkou Kia (151 ks). „U značky Lexus je podíl hybridních vozů na celkovém prodeji devadesátiprocentní“, řekl šéf českého zastoupení značek Toyota a Lexus Martin Peleška. Toyota a Lexus však z velké většiny prodávají standardní hybridy bez možností nabití akumulátorů z vnějšího zdroje (tzv. plug-in hybridy).

Výkonné nabíječky na pumpách MOL

Ruku v ruce se stoupajícím prodejem vozů

na elektřinu se šíří zprávy o chystaném výrazném posílení sítě dobíjecích stanic v Česku. Konsorcium NEXT-E podepsalo s Evropskou unií grantovou dohodu o realizaci 252 rychlých a ultrarychlých dobíjecích stanic pro elektromobily v zemích střední a východní Evropy.

Na Česko z tohoto projektu podpořeného EU téměř pětistý miliony korun připadá 22 rychlých (50 kW) a dvě superrychlé (150–350 kW) dobíjecí stanice u čerpacích stanic MOL a deset rychlých a čtyři ultrarychlé terminály postavené společností E.ON.

Dobíjecí stanice by měly být dokončeny v roce 2020, kdy se očekává příjezd nové generace elektromobilů s dlouhým dojezdem. V tomto roce má svůj první sériový elektromobil představit i Škoda Auto.

Pro MOL to není konečné číslo elektrických dobíječek, které plánuje u svých čerpacích stanic v Česku. „Chceme jich zprovoznit třicet až čtyřicet,“ uvedl v rozhovoru pro Hospodářské noviny viceprezident MOL Ferenc Horváth.

Grant od EU v hodnotě 63 milionů na výstavbu rychlonabíjecích stanic pro elektromobily podél hlavních tahů v České republice získala také elektrárenská firma ČEZ. Za tyto peníze postaví 63 terminálů.

Poprvé získal ČEZ evropské peníze na stavbu rychlonabíjecí infrastruktury pro elektromobily loni a dosud přinesly vznik sedmi stanic rychlého dobíjení u dálnic D0, D1 a D8. Další desítky dobíjecích míst jsou ve fázi přípravy a vyrostou ještě letos a v roce 2018. Nad rámec toho ČEZ průběžně staví stanice z vlastních peněz. Letos takto vzniklo nebo v brzké době odstartuje provoz zhruba deset stanic.

Unikátní nabíječky v Holešovicích

Jednu z nových rychlodobíjecích stanic otevřela na počátku února skupina PRE u Výstaviště v pražských Holešovicích. Jde o unikátní technické řešení: rychlonabíjecí stanice si sama vyrábí elektřinu ze solárních panelů a přebytečný proud ukládá do akumulátorů.

„Pražská energetika dlouhodobě sleduje nové trendy v energetice a pilotními projekty ověřuje inovativní řešení,“ uvedl na tiskové konferenci předseda představenstva Pražské energetiky Pavel Elis. Dodal, že rozvoj elektromobility v městských aglomeracích pomůže k výraznému zlepšení kvality ovzduší ve městě. Z celospolečenského hlediska je také vhodné, aby při nabíjení elektromobilů byla v maximálně možné míře využita elektřina z bezemisních obnovitelných zdrojů.



romobilů byla v maximálně možné míře využita elektřina z bezemisních obnovitelných zdrojů.

Stanice v Praze-Holešovicích umožní současné nabíjení dvěma elektromobilům – jednomu v režimu rychlonabíjení a druhému středně rychle. Navíc může být připojen na nabíječku třeba i elektroskútr. Elektřina vyrobená celkem 30 fotovoltaickými panely na střeše objektu může proudit nejen do nabíjecích stanic, ale i do baterií. Právě akumulátory slouží k eliminaci vlivu rychlonabíjecí stanice na síť tím, že pokud je potřeba, jen část energie pochází ze sítě a zbytek z baterií. Zároveň řídicí jednotka akumulárního zařízení hlídá stav napětí v síti a v případě překročení nastavených limitů umí při hrozícím přepětí odebírat energii ze sítě, a naopak při hrozícím podpětí energii do sítě dodávat.

Na střeše je instalována fotovoltaika o výkonu 7,35 kW, baterie dokáže uložit až 87 kWh elektřiny. „Toto řešení zajistí napá-

jení rychlonabíječkami, aby nebylo nutné stavět další trafostanice,“ uvedl šéf PRE distribuce Milan Hampl.

V případě zájmu ze strany motoristů plánuje PRE postavit i další podobné stanice. Podle šéfa oddělení elektromobility PRE Vojtěcha Frieda se množství energie prodané prostřednictvím nabíjecích stanic každým rokem zvyšuje. Společnost v současnosti provozuje 63 stanic. V roce 2016 spotřebovaly zhruba 40 000 kilowatthodin, loni o 10 000 více. „Zaznamenali jsme také velký nárůst návštěv dobíjecích stanic, v roce 2016 to bylo 2000 a loni již 3100,“ uvedl Fried.

Partnerem pilotního projektu se stala společnost Energon Advanced Energetics, která unikátní stanici kompletně projektovala a následně během čtyř měsíců postavila. „Použitý bateriový systém snižuje nároky na připojení rychlonabíjecích stanic k distribuční síti, a má tak potenciál urychlit rozvoj elektromobility ve městech. Na rozdíl od ➔

➤ tradičních dobíjecích stanic lze systém napojit na současnou infrastrukturu, není nutné kvůli němu posilovat kabeláž přípojky. Tím odpadá velká část stavebních prací i zdoluhavé povoloovací procesy. Výsledkem je rychlejší a jednodušší realizace," vysvětluje Tomáš Pastrňák, generální ředitel společnosti Energon Advanced Energetics.

Pozemek pro vybudování stanice poskytl magistrát. Ten se v poslední době pokouší podporovat elektromobilitu, vedení města nedávno schválilo projekt vybudování infrastruktury pro 59 dobíjecích stanic. Do konce letošního roku by podle primátorky Adriany Krnáčové (ANO) měly být připraveny podmínky pro prvních 16.

Siemens má nabíječku budoucnosti

V pražských Stodůlkách, před centrálou společnosti Siemens, najdeme další novou rychlonabíjecí stanici pro elektromobily. Stanice Triberium nabízí široký rozsah výstupního napětí na DC konektorech – 30 až 920 V. Díky tomu je schopná efektivně nabíjet současné elektromobily s různou úrovní palubního napětí baterie. Především ale umožňuje dobíjení nové generace elektromobilů s napětím 800 V a více, které přijdou na trh v druhé polovině roku 2018.

„Rychlonabíjecí stanice nové generace Siemens Triberium 50 kW je v současné době nejvýkonnější model z našeho portfolia a očekáváme, že pozmění stávající mapu dobíjecí sítě České republiky. Již na jaře navíc představíme chytrou rychlonabíjecí stanici Siemens Triberium s dobíjecím výkonem až 150 kW," říká Ivo Hykyš ze společnosti Siemens ČR.

Nabíjecí stanice Siemens Triberium umožní nabití prázdné baterie elektromobilu Volkswagenu e-Golf pomocí konektoru CCS2 50 kW na 80 % využitelné kapacity během 30 minut. Po dobíjení baterie na 80 % se zbývajících 20 % nabíjí sníženým výkonem, aby nedošlo k poškození akumulátoru. To pak může zabrat dalších 15 až 20 minut. Stanice Siemens Triberium je samozřejmě vhodná pro všechny typy elektromobilů a nabíjecích standardů dostupných na trhu a umožňuje nabíjet hned dva elektromobily najednou.

Portfolio nabíjecích stanic od Siemens pro elektromobily a plug-in hybridy zahrnuje také nástěnné nabíjecí stanice, tzv. wallboxy. Ty jsou určeny pro pevnou instalaci v garážích, nákupních centrech, na menších



parkovištích a na místech splňujících podmínky elektrického krytí IP 56. Instalace nástěnné nabíjecí stanice nevyžaduje žádný specifický zásah do domovní rozvodné sítě. Wallbox může být vybaven řídicím vstupem pro HDO signál pro nabíjení levnějším nočním proudem, díky čemuž je provoz automobilu, ve srovnání s automobily s benzinovými nebo naftovými motory, ještě výhodnější. Například wallbox Siemens VersiCharge IEC dokáže nabít baterii elektromobilu z 0 na 100 % za přibližně 1 až 4,5 hodiny dle typu vozidla.

Podpora elektromobility je propojena se závazkem společnosti Siemens snížit do roku 2020 globální uhlíkovou stopu firmy na polovinu a do roku 2030 být uhlíkově neutrální.

■ AUTOR: Alena Adámková
FOTO: archiv



ROYAL CROWN Cola



ROYAL CROWN COLA CLASSIC

Původní receptura
s třtinovým cukrem



ROYAL CROWN COLA SLIM

O 50 % méně kalorií,
část cukru nahrazena stévií

PRAVÁ JIŽANSKÁ KOLA
COLUMBUS, GEORGIA, U.S.A.

SOUTHERN SLOW
SINCE 1905



Úspěšnost čerpacích stanic se hodnotí nikoliv množstvím předsevzetí, ale počtem realizovaných modernizačních projektů. Tady je možné pochválit všechny přední petrolejářské řetězce i řadu menších provozovatelů, kdy se čerpačky stále výrazněji představují i jako místo odpočinku a kvalitního občerstvení. Indikátorem v tomto hodnocení je zejména nabídka kávy.

Stop Café je pojem

Benzina s remodelingem rychlého občerstvení začala loni koncem léta. Zůstal název „Stop Café“, ale jinak celý koncept doznal velké změny. Především se rozšířila celková gastronomická nabídka o zdravější jídla z čerstvých surovin pro všechny skupiny zákazníků, a tedy i vegetariány, seniory či rodiny s dětmi. Nabídka čerstvě dopékaného pečiva a jeho plnění před zákazníkem je neuvěřitelně lákavá i pro další přihlížející, takže počet kupujících rázem stoupá, stejně jako počet zájemců o vonící kávu. Přesvědčili jsme se o tom na D3 u Mitrovic, v obou protilehlých shopech. Návštěvníky upoutá doslova kávový oltář, jakoby dvoudílný umělecký výtvar – diptych – složený ze dvou mincových kávovarů. Vše je báječně po ruce a opravdu jednoduché k sa-

moobsluze. Volba kávy od malého 70ml pressa (ovšem z poctivé dvanáctigramové mleté kávy) přes klasickou střední černou kávu, černou kávu s mlékem, cappuccino, latté a mocha – tedy espresso s mlékem, mléčnou pěnou a kakaem až po „mega“ kávu 420 ml v půllitrovém kelímku s dvojitou dávkou kávové směsi, mléka a vody! Sledovali jsme silnou víkendovou frekvenci a vše šlo jak na drátku. Obsluha nám potvrdila, že od pultu s teplým a studeným občerstvením je přes záda zákazníků na veškeré dění u kávovarů špatně vidět. Frekvence úklidu několika bílých stolků je proto častější za současné kontroly stavu kávovarů (zásobníky s kávou a dalšími surovinami), doplňuje se cukr, ubrousky, tři druhy kelímků a jejich krytky, dřevěné míchací špejle, čistí se zabudované odpadkové koše. Jako zjevná nevýhoda při náhlém náporu zákazníků (například

z autobusu) se ukazuje velká tlačeniště a fronty před kávovary, kdy se prolínají čekající s obsluženými. To vše mezi stolkami a taburetkami, které v tu chvíli spíš překážejí, protože za nárazových tlačení si dobrou kávu stejně málokdo vychutná. Obsluha navíc za stěnou lidských těl ztrácí přehled o dění mezi středovými regály. Není se co divit, že část potenciálních zákazníků mizí v sousedním „mekáči“. Benzina ovšem zaslouží uznání, protože na třicet čerpacích stanic je už v tomto duchu zmodernizováno a letos jich podle slov Filipa Balcárky, ředitele Benziny pro shop a gastro, přibude dalších sedmdesát!

DelibShell a Costa

Také společnost Shell uvádí do života nový koncept občerstvení pod názvem „delibShell“. V loňském roce to byly dva pilotní provozy v Popůvkách na D1 a na D11 v Příšovicích. V letošním roce je připravena revitalizace občerstvení na dalších deseti dálničních pumpách, kde lze očekávat i největší frekvenci návštěvníků. Jednotlivé a osvědčené elementy z nových gastronomických konceptů pak budou přenášeny a uplatňovány i ve vybraných menších čerpačkách. Stejně jako konkurenční firmy spoléhají v novém konceptu na zlepšené zázemí pro přípravu čerstvých a teplých jídel a na úpravu interiérů. Mění

se i způsob komunikace se zákazníky, i když se formou od sebe příliš neliší. Jestliže například před časem přišla OMV s osobností známého šéfkuchaře z televize a společenských časopisů Emanuela Ridiho, udělala i společnost Shell něco podobného s osobností kuchaře Filipa Sajlera, známého z kulinářského seriálu „Kluci v akci“. Zcela zásadní ale je, aby změny kulinářských konceptů a interiérů probíhaly v jakési akční koncentraci. Aby v trojjediné akci zapůsobila jak marketingová osoba, tak „její“ konkrétní nabídka nových produktů, a aby zákazník přitom všechny drahé změny pozitivně vnímal. Pokud jsou na dálnicích paliva i občerstvení dražší zhruba o dalších patnáct procent, než je průměr na jiných silnicích, je normální očekávat o to větší nabídku a servis. Pak ovšem placené toalety, zmatky při placení žetony za kávu ap. působí kontraproduktivně. Naopak dlouhodobě trvalá vyšší kvalita a čerstvost výrobků spolu s dobrou kávou, vždy fungující wi-fi a s dalšími službami jsou vkladem do budoucnosti. Shell si i v tomto segmentu snaží udržet přední pozici pro dobu, kdy začnou převládat čerpací stanice pro alternativní pohon. I pak ale zůstane jistota vytvářeného zisku v tržbách z „doplňkového“ prodeje potravin a rychlého občerstvení.

Fresh Corner na MOL

Vysoké tempo remodelingu čerpacích stanic nasadila ambiciózní společnost MOL. Jestliže v první polovině loňského roku šlo o 35 pump, bylo jich do konce roku jednou tolik! Jako druzí největší provozovatelé ČS s více než třemi stovkami čerpacích stanic pokračují v proměnách směrem k nejvyššímu standardu i letos. Jejich Fresh Cornery poskytují rozšířenou nabídku kávy z prvotřídních zrn a čerstvého a na místě připraveného

občerstvení a základních potravin. Otevřenému prostoru shopů většinou vládne dominantně umístění „totemy“ z mincových kávovarů a veškerého příslušenství, jako jsou cukry, sladidla či zásobníky se třemi velikostmi kelímků na tři různé objemy objednaných kávových specialit z prvotřídních zrn robusty a arabiky. Právě nejčastější středové umístění kávovarů umožňuje přístup ze všech stran a pohodlnější samoobsahu i v případech nárazových návalů. Samozřejmě dále slouží i klasické kávové automaty, kde je za méně peněz i méně muziky. Od obsluhy ve Vyškově, kde mají zřejmě s Fresh Cornery nejdéle zkušenosti, se dozvídáme o umístění kávovarů jen to nejlepší. „Dopředu dokážeme odhadnout, co nás čeká, když velkými skleněnými stěnami vidíme přijíždět jeden či dva zájezdové autobusy. Chvilku trvá, než se turisté vystrachají, a pro nás je to signál k rychlému doplňování baget, sendvičů, polévek, letmou prohlídku připravených kávovarů a pak je to vždy stejné: návštěvy

toalet a umývárny, rozptýlení po celém prostoru shopu a první nápor na kávu. Permanentně je tam někdo z personálu nebo vyškolený brigádník a pomáhá radou i s obsluhou. Převažuje káva „na stojáka“ nebo se rychle vypije u venkovních stolků. Zcela jiná situace je za klidného nebo menšího provozu, kdy převládá servírování do porcelánu. Rázem je vidět i to, jak si v odděleném prostoru od rušnější prodejní části lidé dobrou kávu vychutnávají a většinou si dopřejí i nějakou sladkou tečku z naší nabídky. Prostě tu máme jak tranzit na letišti, tak poklidnou kavárnu!”

Gemütlichkeit na OMV

Německý výraz v titulku vyjadřuje cosi jako útulnost, pohodlí, zabydlenost, ale také přívětivost, příjemnost, nenucenost prostředí a příjemného posezení. Jedním slovem jsme popsali vše, o co v OMV dlouhodobě usilují a co se jim i výrazně daří! V tomto směru již proběhla a nadále ➔



Interiér Benzina



Interiér Benzina



Interiér Benzina

probíhá úprava interiérů, shopu i obslužných prostor. Remodeling shopů dál otevřel a projasnil celý prostor. Zákazník sem vstupuje jako návštěva do moderního bytu se zakomponovaným rozsáhlým kuchyňským koutem, který není oddělen od obývacího prostoru plného vitrin, a paní domu stejně jako ženy z obsluhy čerpací stanice daleko svobodněji komunikují s návštěvníky a zákazníky. O tom, jak byl celý remodeling v čase a souvislostech zvládnut za účasti známé osobnosti šéfkuchaře a jeho receptur, jsme už psali. Zbývá káva... Zbývá dokonalejší požitky z kávy. Samozřejmě, že i tady je automat na kávu pro spěchající, i tady si z kávovaru můžeme odnést kávu v kelímku do auta, ale o něco se ošidíme. Nová VIVA Café je o něčem jiném a všem, kteří tak chtějí kávu připravovat, můžeme návštěvu OMV VIVA jen doporučit! Není divu, že na webových stránkách OMV mj. píší: „Moderní zákazník je náročný, s vyhraněným názorem na kvalitu kávy a oceňuje tu správnou kávovou atmosféru. Šálek dobré kávy je symbolem pohody a radosti všedního dne. Tyto momenty, které doprovázejí během dne každého z vás, si v OMV mimořádně vážíme.“

Výsledkem je nová VIVA káva pocházející od italské pražírny Gimoka, která byla založena v roce 1982 jako rodinná pražírna v městě Andalo Valtellino. Postupem času se firma začala více zaměřovat na trh velkokapacitních automatických kávovarů a výrobu vlastních kávových směsí do těchto přístrojů. V dnešní době tak již s přehledem patří mezi lídry tohoto odvětví. Spolu s vybranými baristy a týmy VIVA CAFE spolupracovali na nové směsi VIVA kávy, jejíž podstatou je nejjemnější italské pražení. Pouze ta nejvyšší kvalita kávových zrn jsou jemně a pečlivě pražená, aby se dosáhlo jedinečného a bohatého aroma a dokonale pěny.

Až půjdete na výzvědy, jak se dělá dobrá káva, můžete si jí exkluzivně vychutnat na čerpacích stanicích OMV VIVA. Samozřejmě, že i tam nejlépe v klidu útulného kavárenského koutku na měkkém křesle. Servírovanou na tácku, v porcelánovém šálku s podšálkem z designové kolekce VIVA, s nerez lžičkou, sklenkou vody, sušenkou... Lahodné druhy kávy pak vždycky do skla ve výběru: espresso, cappuccino, latte macchiato, espresso macchiato. Možná vás zaujme horká novinka letošní zimy: zimní kávové nápoje Chai Latte či Apple Pie Latte. Samozřejmě, vše obsluha připravuje i do kelímků na cesty s sebou. Navíc tu aktivně nezapomínají nabídnout i dvojici vonících a horkých nugátových koblížků!

■ *AUTOR: Mikuláš Buleca*
FOTO: archiv a Jiří Kaloč



Interiér OMV



Interiér MOL



Interiér KM Prona



*Dallmayr
Neuřední káva
pro každou
příležitost*



Dallmayr
CAFÉDOCK

KVALITNÍ KÁVA. MODERNÍ DESIGN. ERGONOMIE A MOBILITA. VODA, JUICE A ZDRAVÁ VÝŽIVA V JEDNOM DOCKU. DOCKONALÝ SERVIS

Cafédock: multifunkční řešení centralizovaného občerstvení pro provoz kanceláře, showroomů, hotelových lobby, čekáren, autosalonů a meeting pointů • unikátní design a perfektní řemeslné provedení • mobilní, přitažlivé centrum setkání při krátké pracovní pauze i v rámci openspace • plně ergonomické pro náročný kancelářský provoz • reprezentativní a funkční prvek interiéru s vysokou přidanou hodnotou • individuální firemní vzhled

NEDÍLNÁ SOUČÁST SORTIMENTU

Dodavatelé zimních provozních kapalin, autokosmetiky a autodoplňků teď prožívají nekončící pracovní nápor při zásobování často neuváženě omezovaných prodejních ploch s tímto zbožím. Přitom by na benzínkách stačilo optimalizovat zásoby zimního sortimentu a pak posoudit jeho prodejnost s dosahovanými maržemi. Snižování prodejních ploch pro automotive doslova za každou cenu tak nakonec vychází docela draho.



Jak to vidí dodavatelé

Kateřina Pobežalová, AutoMax: „Čerpací stanice je a zůstává ideální nákupní místo pro motoristy. Záleží zejména na atraktivitě prezentace a propagaci dané kategorie, aby si nakoupili pohodlně a rychle na pumpě a neodkládali nákup v podstatě impulsního zboží do supermarketů, či objednávali a čekali na zásilku přes internet.“

Tomáš Polreich, AutoMax: „Domnívám se, že na mnoha čerpacích stanicích zřejmě neposuzují výkonnost sortimentu automotive podle skutečně prodaných a výsledných marží. Rázem totiž může být pohled na regálovou plochu obsazenou tímto zbožím úplně jiný. Prostě víc počítat a nenechat se strhnout současným trendem snižování prodejní plochy pro automotive na čerpacích stanicích doslova

za každou cenu. Hodně záleží i na schopnostech prodejců, jak zboží sami nabízejí. Při aktivní nabídce, viditelném umístění také v impulsní zóně podle sezóny zaznamenáváme ve srovnatelných podmínkách provozu benzínek obrovské rozdíly mezi jejich prodejními výsledky.“

Michaela Raková, AutoMax: „Dle mého názoru je Česká republika ve způsobu prodeje autokosmetiky a autodoplňků tak trochu jiná než ostatní evropské země. Nemáme specializované obchody na produkty pro motoristy. Je proto velká škoda, že se zmenšují plochy na prodej automotive, zvláště na čerpacích stanicích. Při zastávce na pumpě u kávičky je nejlepší příležitost nabídnout řidičům produkty, které jim zajistí větší bezpečnost, zpříjemní, vylepší, zjednoduší či provoní jejich čas za volantem. No přece kde jinde?“

Vít Erben, DF Partner: „Jsme rádi, pokud na regálech čerpacích stanic vidíme co nejširší sortiment automotive, ale jsme také obchodníci. To znamená, že prostě nepůjdeme sami proti sobě, abychom teď distribuovali méně frekventované zboží na úkor produktů, které se v zimě dobře prodávají. Vinu za horší odbyt automotive si mohou občas dávat sami prodejci, pokud je regál zastrčen a bez jasné pobídky k nákupu jak prostředky POS, tak verbálně od prodáváčů. Také ceny natažené na maximum odrazují. Flexibilnější nájemci ČS dokáží s cenami lépe pracovat. Například sníží u některého zdánlivě hůře prodejného zimního zboží cenu o patnáct procent a jeho prodejnost se rázem zvýší o třicet procent. Je jasné, že tímto způsobem vygenerují vyšší zisk. Stejně tak dokáží pracovat s naším cenovým doporučením například u prodejních akcí nebo u druhého umístění obrátkového zboží, jakým jsou teď nemrznoucí směsi do ostřikovačů, které pro svůj objem i váhu dnes už samozřejmě nacházejí další místo před vchodem do shopu.“

Milan Demel, Filson: „Určitě není správná cesta minimalizování sortimentu vinou malé prodejní plochy a současně neúměrné navyšování ceny. Zákazníkem nakonec zůstane jen zoufalý řidič, kterému nezbývá než koupit, ale takový se už nikdy nevrátí. Na regálech, kde by teď mělo převládat sezónní, tedy zimní zboží, je přitom k vidění všechno možné. Je škoda, když prodejci nedostatečně reagují na rady a znalosti našich obchodních zástupců týkající se prodejnosti sortimentu automotive dle druhu.“

Co udělat pro větší prodejnost?

Michaela Raková, AutoMax: „Naši obchodní zástupci vždy upozorňují obsluhu čerpacích stanic na novinky, jejich výhody a používání. Pravidelně děláme nabídky v rámci aktivního prodeje na některých sítích čerpacích stanic. Vždy se snažíme nabídnout konečnému zákazníkovi produkt v rámci aktivní nabídky s nějakou výhodou. S menšími sítěmi čerpacích stanic děláme většinou dvoutýdenní akce na vybrané produkty a vypisujeme soutěž o první tři nejlepší čerpací stanice. Obsluhu těchto čerpacích stanic pak odměňu ➔

SHERON

motorista ví...



99%



MULTI-ADAPTER
ALL-IN-ONE



STÍRÁ... ČISTÍ... FUNGUJE...

☛ jeme. Ještě důležitější než odměna ale je, že se ostatní čerpací stanice a obsluha dozví, kolik se dá tohoto vybraného produktu prodat. A Češi jsou soutěživý národ. V letošním roce plánujeme ve spolupráci s velkou sítí čerpacích stanic obdobnou akci, která potrvá celý rok, a výsledky budeme hodnotit za 12 měsíců."

Tomáš Polreich, AutoMax: „Hodnota minimální objednávky umožňuje optimalizaci zásob. Naši obchodní zástupci dokáží udržovat optimální zásoby. Záleží na zadání čerpací stanice a ochotě akceptovat navržené objednávky. Obsluze čerpaček říkáme, že je to i o psychologii prodeje. V zimě jsou řidiči ochotnější více investovat do ochrany stále dražších a technicky náročnějších vozů. Pokud si zafixují význam a efekt například kvalitní autochemie, aditiv a olejů, nebudou o jejich koupi rozmýšlet a váhat."

Michaela Raková, AutoMax: „Obchodní zástupci navštěvují ‚své‘ čerpací stanice většinou dvakrát do měsíce. Vzhledem k malým skladovacím prostorům na čerpacích stanicích je naším cílem, aby veškeré zásoby byly přímo na prodejně. Samozřejmě stejně špatné je, když na zákazníka koukají prázdné háky. Naši obchodní zástupci jsou velmi zkušený, jezdí ke svým zákazníkům dlouho a dokáží odhadnout optimální zásobu na té které čerpací stanici. Samozřejmě jim v tom pomáhá i počítačový systém, který používáme. Na druhou stranu je důležité, aby si prodejci na čerpacích stanicích uvědomili, že v případě kalamitní situace není možné zásobovat naším zbožím jejich čerpací stanici každý den, a aby přizpůsobili těmto mimořádným podmínkám i zásoby. Každý rok se najdou zákazníci, kteří objednávají zimní produkty až v den, kdy opravdu začne sněžit či mrznout."

Vít Erben, DF Partner: „Je to několik zdánlivě jednoduchých zásad, které zákazníci jak z řad obchodních partnerů, tak koncových zákazníků vždy ocení: Dodáváme produkty v solidním poměru ceny a kvality. Na čerpacích stanicích má kladnou odezvu individuální a kompetentní přístup našich dealerů včetně spolehlivosti dodávek a poskytování prodejního servisu. Dbáme o to, aby každý obchodní zástupce znal dokonale svůj rajón, měl patřičné odborné znalosti i osobní kontakty s odběrateli. Celkovou inovací prošel i obsah našich webových stránek, které sledují jak prodejci, tak koncoví spotřebitelé. Nyní jsou doplňovány o zajímavé aktuality a spotřebitelé vyhledávají naši poradnu. K edukaci uživatelů našich

výrobků stejně jako pro pobavení či spotřebitelské soutěže využíváme náš facebookový profil. Velice náš těší velký zájem, který naše aktivity na sociálních sítích vyvolaly."

Milan Demel, Filson: „Naši obchodníci jsou schopni proškolit obsluhu ve všech oblastech (chladicí kapaliny, směsi do ostříkovačů, zimní kosmetiky a příslušenství). Tím však jejich spolupráce s čerpacími stanicemi nekončí – nabízí aktivní přístup v uspořádání nejen vnitřních regálů čerpací stanice, ale i venkovních boxů. Zvyšují a korigují četnost objednávek v závislosti na skladových a prodejních prostorách ČS. To vše může přinést prodejcům další zisk, zvláště za takové zimy, jako je ta letošní."

Nejoblíbenější produkty?

Kateřina Pobežalová, AutoMax: „Jsou to především kapaliny do ostříkovačů Coyote v inovovaném balení, které mají nalévací hubici ke snadšímu zaústění do hrdla ostříkovačů, ale proud se zároveň redukuje tak, aby nebylo zahlcené sítko a nedocházelo k přelití. Coyote Rubber-stick zabraňuje přimrzání gumových těsnění především u dveří, dodává pružnost a prodlužuje životnost. Foto produktu v příloze. Coyote Aditiva do paliv – slouží pro lepší filtrovatelnost nafty a odstranění vody z paliva. Coyote Rozmrazovače – odstraňují námrazu ze skel. Díky preventivnímu nástřiku také zabraňují zamrzání."

Michaela Raková, AutoMax: „Za poslední měsíc jsme uvedli na trh tři nové stromečky Wunder-Baum, a to Spice Market (bohatá vůně koření, jako je muškátový oříšek či skořice), Eucalyptus (osvěžující vůně australského eukalyptu a máty) a City Style (elegantní šedá barva, luxusní pánská kořeněná vůně s dřevitými tóny). Také jsme rozšířili portfolio Wunder-Baum Clip o vůně Black Ice, New Car a Ocean Paradise. Tyto nové produkty sice přímo nesouvisí se zimou, ale doufáme, že novými vůněmi zpříjemníme řidičům čekání na lepší počasí."

Vít Erben, DF Partner: „V roce 2017 znamenala naše společnost 30% nárůst v prodejnosti stěžejních zimních produktů, a to směsí do ostříkovačů. Nejprodávějším výrobkem je Sheron zimní směs do -20°C v 3l kanystru. Jeho prodejností napomohlo i vítězství ve Volbě Spotřebitelů roku 2017, kdy se kapalina do ostříkovačů stala Nejlepší novinkou v kategorii Autokosmetika. Už teď u nás ale vládne jaro! Ve značce Sheron se u směsí do ostříkovačů jedná

o standardní a zákazníky prověřenou nabídku. Stěžejní inovace proběhly v minulých letech, proto produkty budou na trh umisťovány v kvalitě, obalu a celkovém vzhledu známém z loňské sezóny. Rozšíření doznala řada autokosmetiky Sheron, kde se nabídka v oblíbených půllitrových láhvích s mechanickým rozprašovačem rozšířila o čistič potahů a čalounění, čistič pneu a pryže, neutralizér zápachu a rychlolestěnku. Zajímavou inovací v kategorii autostěračů bude řada Sheron UniFlat, která díky inovativnímu multi-adaptéru pokryje až 99 % vozového parku. Velice trendy zbožím je příslušenství k mobilním telefonům, kde pro jarní sezónu připravujeme zajímavé rozšíření nabídky ve značce All Ride. Již nyní je nicméně značka All Ride dostatečně široká, aby kompletně pokryla potřeby ČS v oblasti autodoplňků a autopříslušenství."

Milan Demel, Filson: „V segmentu chladicích kapalin splníme požadavky většiny vozů na českých silnicích. Produktová řada obsahuje starší i nejmodernější vozy. U směsí do ostříkovačů jsme připraveni i na nižší teploty. Můžeme nabídnout produktovou řadu od -20°C do -80°C včetně produktů s Nano efektem. Novinkou je produkt Chytrý kanystr Carlson - Nano – Zimní směs do ostříkovačů do -22°C. Dále Nemrznoucí směs do ostříkovačů s vůní. Obsahuje povrchově aktivní látky, které zaručují snadné odstranění nečistot. Nepoškozuje plasty, pryže, polykarbonáty a lak. Obsah nanočástic způsobuje na skle automobilu efekt tekutého stěrače. V zimních měsících je vhodné používat aditiva do pohonných hmot: Carlson – Diesel Aditiv +. Preventivní ochrana vstřikovací soustavy a motoru před negativními účinky Bio složky v motorové naftě. Speciální přísada do benzínu zamezující v zimním období usazování vody obsažené v benzínech a tvorbě mikrokryсталů ledu Carlson - Benzin Aditiv +. Další nedílnou výbavou v zimních měsících by měl být Carlson rozmrazovač zámek, Carlson rozmrazovač skel, škrabka na odstranění ledu ze skel, smetáček na odstranění sněhu. Vhodné je použít i fólii proti námraze. Novinkou je výrobek Carlson Ošetření pryžových dílů – prevence na ošetření pryžových dílů (těsnění dveří...) proti přimrzání. Na čerpacích stanicích na trasách na hory by se měl vždy najít prostor pro nabídku sněhových řetězů a šikovních lopat na sníh – i když všichni už myslíme na jaro!"

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: archiv



Garance obsahu



Praktické nalévání



Ergonomické ucho

Zimní směs do ostřikovačů 3 l a 5 l

Zimní směsi do ostřikovačů -20°C, -30°C, -40°C v inovovaném balení s nalévací hubicí. Nalévací hubice nejen pomáhá snazšímu trefení do hrdla ostřikovačů, ale zároveň redukuje proud tak, aby nebylo zahlcené sítko a nedocházelo k přelítí.



www.coyote.cz



PŘÍJEMNÉ PROSTŘEDÍ ZVYŠUJE PRODEJE

Jak všichni víme, je kladen čím dál větší důraz na design prodejny, na příjemné a reprezentativní prostředí. Tyto změny navazují na rozšíření nabídky služeb na čerpacích stanicích, především z oblasti gastronomické. Jak vyplývá z nejnovějších studií zákaznického chování, vzhled prodejny má zásadní vliv na její návštěvnost. Je již těsně za nabídkou sortimentu a jeho cenou, předběhl i kvalitu nabízených produktů. Lidé si skutečně vybírají, u které čerpací stanice zastaví, případně zda popojedou o kus dál.

Aktuálně jsou velmi oblíbené materiály, které imitují přírodní prvky. Především dezény dřeva, které vypadají velice autenticky, v kombinaci s moderními dezény umělého kamene, u kterého převládají světlejší odstíny. Osvětlení prodejny je dalším stěžejním prvkem, který dokáže vzhled prodejny velice posunout. V odpočinkových zónách jsou stále oblíbenější závěsné designové lampy, které navozují větší pocit soukromí. Na prodejně se objevují různé podsvícené panely, prosvětlené tapety, LED display apod.

Někteří provozovatelé, hlavně menších stanic, neřeší tolik stav interiéru shopu čerpací stanice. Snaží se co nejvíc využít prostor a zaplnit

ho co největším počtem zboží. Občas tedy můžeme spatřit prodejnu, která je zaplněná různými typy regálů a prodejních stojanů různých značek. Celek následně působí disharmonicky a nevábne. I malá prodejna se dá zařídit vkusně a zcela účelně. V malém prostoru je vždy lepší použít světlé barvy, které opticky rozšíří prostor a také navodí větší pocit čistoty prodejny.

Oproti tomu u velkých shopů čerpacích stanic, které jsou rozšířeny o restaurační část, je již naprostou nezbytností, aby vypadaly moderně, útulně a čistě. Firmy začínají investovat do luxusních interiérových prvků, snaží se odlišit od svých konkurentů a vytvořit nezapomenutelný design svých prodejen. U nábytku v posezení

už se nespokojí jen s obyčejnými židlemi, ale upřednostňují čalouněný nábytek.

Každý interiér je vhodné doplnit prvky, které celkově dotvoří atmosféru v shopu – obrázky s motivy prezentujícími nabídku, náladové obrázky, různé tapety či obložení stěn, vhodné osvětlení, lampy, živé květiny. V neposlední řadě se již začínají uplatňovat další podpůrné prostředky ovlivňující nákupní chování návštěvníků – hudba na prodejně, vůně prodejny, digitalizace prodejny, mobilní aplikace podporující nákup.

■ PR MBG

Lenka Šafářová, marketing
+420 583 401 311, www.mbg.cz





MBG[®]
... for your store

VYBAVENÍ INTERIÉRŮ PRODEJEN

www.mbg.cz

-  NÁVRH & DESIGN
-  ŘÍZENÍ PROJEKTU & VZOROVÁNÍ
-  VÝROBA & KOMPLETACE
-  SKLADOVÁNÍ & ROLL-OUT
-  MONTÁŽ & SERVIS

PETROL
PARTNER



PŘEVZETÍ ČERPAČÍ STANICE KROK ZA KROKEM

Stát se podnikatelem není těžké, ale úspěšně u podnikání vydržet už tak snadné není. Při řízení čerpací stanice tomu není jinak. Schůdnější cestou pro začátečníky v petrolejářském businessu může být pronájem čerpací stanice větší sítě. V následujícím článku si projdeme podrobně všechny kroky, které na zájemce o pronájem čerpací stanice čekají.

Opravdu ji chcete?

Ať už podnikáte několik let v jiném oboru, nebo se prostě rozhodnete se osamostatnit, krok do neznámých vod není jednoduchý. Měl by mu předcházet důkladný rozbor vaší osobní situace a životních cílů. Shodují se s pracovním nasazením provozovatele čerpací stanice? Důležité je také zamyslet se nad rolí šéfa. Možná máte zkušenosti s vedením lidí z dřívějška. Zamyslete se nad rozdíly mezi vašimi dřívějšími zaměstnanci a vašim potenciálním novým týmem na čerpací stanici. Neuškodí sepsat si všechna pro a proti na papír a v klidu se rozhodnout.

Peníze až na prvním místě

Pokud vám z předchozích úvah vyplynulo, že být provozovatelem čerpací stanice je přesně povolání pro vás, čeká vás další otázka k zodpovězení: Mám dostatek financí do začátku podnikání a k překonání úvodní fáze? Pokud budete potřebovat půjčku, nechte si vypracovat podrobnou analýzu své finanční situace u odborníka. Nestačí mít pouze dostatek peněz na složení kauce a na první plat zaměstnancům. Informujte se také o možnostech státních podpor při zakládání nové společnosti či vytvoření nových pracovních míst.

Výběr partnerské společnosti

Máme tedy odhodlání i připravený dostatek peněz. Protože žijeme v zemi s jednou z nejhustších sítí čerpacích stanic vůbec, je výběr mezi značkami více než široký. A ty největší sítě hledají nové partnery prakticky neustále. Prozkoumejte jejich nabídky a nebojte se domluvit si úvodní nezávaznou schůzku. Při výběru také pomůžou recenze jiných provozovatelů. Oslovte je přímo na čerpací stanici, určitě narazíte na někoho vstřícného, kdo se s vámi podělí o své zkušenosti.

Než zahájíte podnikání

Než zahájíte své podnikání jako provozova-

tel čerpací stanice, je nutné si zvolit formu podnikání. Můžete podnikat jako fyzická osoba – osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ), nebo jako právnická osoba – nejčastěji společnost s ručením omezeným (s. r. o.). Obě formy mají své výhody i nevýhody. Pokud se rozhodnete podnikat jako právnická osoba, je nutné počítat s tím, že založení společnosti vám zabere zpočátku více času a je i finančně náročnější než podnikání jako fyzická osoba. Alternativou je odkoupení podílů v již existující s. r. o., která byla již dříve pro účel provozování čerpací stanice založena (nezmění se tedy majitel čerpací stanice, ale majitel společnosti, která ji vlastní).

Zahájení podnikání a hledání zaměstnanců

Pokud máte společnost založenou, podnikání zahájeno, nic již nebrání podpisu smlouvy. Jednou z prvních výzev je nalezení vhodných zaměstnanců. Při jejich hledání je možné využít i Úřad práce, kde nahlásíte volné pracovní místo a ÚP jej zdarma inzeruje na svých stránkách, případně přímo nabídne pozici evidovaným uchazečům. S každým novým zaměstnancem je pak nutné řádně uzavřít pracovní smlouvu, jejíž součástí je i mzdový výměr. Do osmi dnů ode dne nástupu je pak nutné zaměstnance přihlásit na příslušnou zdravotní pojišťovnu a OSSZ. Ať se vám při vašem podnikání daří!!

■ *AUTOŘI: Martina Sasínková,
Pavla Nováková*

KODAP > eurodata

Fyzická osoba

- Založení živnostenského listu
- Registrace na Okresní správě sociálního zabezpečení jako OSVČ
- Registrace na příslušné zdravotní pojišťovně jako OSVČ
- Registrace na finančním úřadě k příslušným daním: daň z příjmů fyzických osob, silniční daň, daň ze závislé činnosti
- Registrace na finančním úřadě k dani z přidané hodnoty
- Založení bankovního účtu pro podnikání
- Registrace na Okresní správě sociálního zabezpečení jako zaměstnavatel
- Registrace na zdravotních pojišťovnách jako zaměstnavatel

Právnická osoba

- Založení živnostenského listu
- Sepsání zakladatelské listiny (společenské smlouvy)
- Splacení základního kapitálu
- Návrh zápisu do obchodní rejstříku
- Registrace na finančním úřadě k příslušným daním: daň z příjmů právnických osob, silniční daň, daň ze závislé činnosti
- Registrace na finančním úřadě k dani z přidané hodnoty
- Založení bankovního účtu pro podnikání
- Registrace na Okresní správě sociálního zabezpečení jako zaměstnavatel
- Registrace na zdravotních pojišťovnách jako zaměstnavatel



Kontrolní dotazník pro začátečníky v petrolejářském businessu

1) Znáám všechna úskalí, kterým musí provozovatel čerpací stanice čelit...

- a)** ... v každodenních činnostech na čerpací stanici?
- b)** ... při vedení personálu?
- c)** ... při řízení ekonomiky podniku?

2) Disponuji dostatečnými finančními prostředky? Jak vysoká je počáteční investice?

- 3)** Znáám všechny podmínky dané společností, která čerpací stanici vlastní?
- a)** Jak funguje spolupráce se společností?
- b)** Jaké jsou podmínky nájemného a provizí?

c) Za co má provozovatel zodpovědnost a co je v kompetencích společnosti?

d) Jak vypadají vztahy s dodavateli?

4) Co všechno musím vyřídit před začátkem podnikání?

- a)** Budu zakládat společnost s ručením omezeným, nebo podnikat jako fyzická osoba?
- b)** Nechal jsem si vysvětlit všechna pro a proti od daňového poradce, který má zkušenosti v oblasti čerpacích stanic?
- c)** Mám zajištěny všechny zákonné povinnosti vyplývající z podnikání?

5) Našel jsem si zkušenou daňovou kancelář, která zná specifika podnikání na čerpacích stanicích a která mi pomůže v začátcích a podpoří mě v dalších letech mého podnikání?

- a)** Registrace na finančním úřadu a další nutná komunikace s úřady
- b)** Přihlášení zaměstnanců a zpracování jejich mezd
- c)** Vedení účetnictví
- d)** Sestavení obchodního plánu
- e)** Průběžné ekonomické poradenství v podnikání
- f)** Srozumitelné reporty výsledků a srovnání s ostatními čerpacími stanicemi



MALÝ, ALE ŠIKOVNÝ

I když čeština nabízí i jiná vysvětlení, jméno loňské korejské novinky je kombinací slov Speedy a Tonic s odkazem na první a poslední notu hudební stupnice. Malý crossover postavený na základech kompaktu Rio je odpovědí na neobvyklý vzestup této kategorie, která se podle nových pravidel označuje jako segment SUV-B.

Předskokan Stonicu se poprvé objevil v roce 2013 na ženevském autosalonu jako koncept kupé Provo. Další čtyři roky však o něm nebylo slyšet a mezitím si malé crossovery získaly obrovskou popularitu. Korejci proto design tvarově povedeného konceptu s výrazným zadním sloupkem typu Targa oprášili a automobil poslali do sériové výroby. Kia Stonic se sice vyrábí v Koreji, ale jejím hlavním „bojištěm“ je Evropa, kde má dnes doslova zástup konkurentů. Pro tyto modely se vžilo označení městské SUV, ale v podstatě se jedná o decentně zvýšený malý hatchback, jehož základem je automobil velikosti Škoda Fabia. Výhodou je vyšší světlá výška a o něco prostornější interiér. Českému trhu loni kraloval v tomto segmentu starší Peugeot 2008, dohnat a předejít ho letos budou chtít faceliftovaný Renault Captur, Opel Crossland X, Citroën C3 Aircross nebo Seat Arona, Volkswagen T-Roc či Hyundai Kona. Koncem roku by se k nim měl ještě přidat zástupce Škody Auto.

Jak už bylo řečeno, Stonic vychází z modelu Rio. Má stejný rozvor (2580 mm), ale je o 7,5 cm delší (celkem 4140 mm) a vyšší (1500 mm). Charakteristickým prvkem je relativně nízká přední kapota a krátké převisy vpředu i vzadu (p/z 830/730 mm). Nejoriginálnějším prvkem karoserie je zadní „Targa“ oblouk v barvě karoserie, který rozděluje střechu v zadní části



vozu. Ta je k dispozici v černé, zelené a oranžové barvě. Pro karoserii je určeno devět odstínů a celkem zatím existuje 11 barevných kombinací. Zákazník kupodivu nemá možnost volby při výběru litých kol. V nabídce existuje pouze jeden design pro rozměr 15 palců a jeden pro 17 palců. Nízký Stonic vypadá sportovně, ale se světlou výškou až 183 mm (se 17palcovými koly) dokáže zvládnout i určité nerovnosti mimo silnice. Minimálně mu neuškodí vyšší obrubník. Pohon všech kol však u tohoto modelu nečekejte, s výjimkou Nissanu Juke, Hyundai Kona a Volkswagenu T-Roc jej nenajdete ani u konkurence.

Také interiér ukazuje příbuznost s modelem Rio. To ale není na škodu, vnitřní prostor i přes menší šířku působí vzdušně, což má na

svědomí hlavně horizontálně orientovaná palubní deska. Z ní vystupuje kaplička kontrolních přístrojů a středový panel jakoby chybí. Vystupující středový displej obklopují výdechy ventilačního okruhu, zvláště s oranžovými doplňky. Stonic nabídne nejvíce prostoru ve výšce ramen ve svém segmentu a také dostatek místa pro nohy i v oblasti hlavy. Zavazadlový prostor o objemu 352 litrů (332 l s rezervou) lze podle potřeby zvětšit nebo zmenšit nastavením podlahy do dvou různých výšek. Po sklopení opěradel druhé řady sedadel je k dispozici až 1155 litrů.

Pod přední kapotou alternují čtyři motory. Tři konzumují benzín, jeden naftu. Zákazníci preferující benzín si mohou vybrat mezi přeplňovaným tříválcem s přímým vstřikem 1.0 T-GDI (88 kW) a dvěma atmosféricky plněnými čtyřválcí CVT. První má zdvihový objem 1,25 litru (62 kW), druhý 1,4 litru (74 kW). Zastánce nafty by měl uspokojit čtyřválec 1.6 CRDi (81 kW). Všechny motory mají šesti-
stupňový manuál s výjimkou nejslabšího zážehového 1.25 CVT.

Nová kia se řídí velice dobře, což má na svědomí pečlivě odladěný podvozek. Ani na 17palcových kolech není Stonic nekomfortní a v zatáčkách je přitom hbitý a poslušný. Ve standardní výbavě nechybí systém vektorování točivého momentu pomocí přibrzdování vnitřních kol při průjezdu zatáčkou, což dobře eliminuje nedotáčivost této předokolkly. Přímou zpětnou vazbu řízení nenabízí, ale zato je přesné. První Stonic, který jsem řídil, měl pod kapotou nejsilnější zážehový motor. Tříválec od Hyundai patří k těm vydařenějším a Stonicu poskytuje dynamiku, kterou od takového automobilu očekáváte. I když je motor velmi dobře izolován od interiéru a zároveň je vidět velká snaha tvůrců maximálně utlumit jeho nepravidelný běh, přece lze při volnoběhu pociťovat lehký třes, který u čtyřválců chybí. Odstupňování převodovky je v pořádku, snaha o co nejnižší spotřebu však vyústila v příliš dlouhý pátý i šestý rychlostní stupeň. To není na škodu při jízdě po dálnici, ve městě však musíte mít kvůli okamžité reakci zařazen hlavně čtvrtý rychlostní stupeň.

Na českém trhu je Stonic k dispozici ve třech stupních výbavy – Comfort, Exclusive a Premium. Základní model 1.25 CVT Comfort přijde na 339 980 korun, nejdražší 1.6 CRDi Premium pak stojí 474 980 korun. Kia na automobil poskytuje sedmiletou záruku (tři roky bez omezení km), nebo do ujetí 150 tisíc kilometrů.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: Kia

EDIČNÍ PLÁN 2018

PETROLmagazín 1	Uzávěrka 2. 2.	Tisk 9. 2.	Expedice 14. 2.
PETROLmagazín 2	Uzávěrka 6. 4.	Tisk 13. 4.	Expedice 18. 4.
PETROLmagazín 3	Uzávěrka 8. 6.	Tisk 15. 6.	Expedice 20. 6.
PETROLmagazín 4	Uzávěrka 10. 8.	Tisk 17. 8.	Expedice 22. 8.
PETROLmagazín 5	Uzávěrka 5. 10.	Tisk 12. 10.	Expedice 17. 10.
PETROLmagazín 6	Uzávěrka 30. 11.	Tisk 7. 12.	Expedice 12. 12.

Autoshow	Praha – Výstaviště, 12. – 15. 4.
PETROL STATION	Polsko, Varšava, 9. – 11. 5.
UNITI expo 2018	Německo, Stuttgart, 15. – 17. 5.
Automechanika	Německo, Frankfurt, 11. – 15. 9.
PETROLsummit 18	Praha – hotel Olympik, 1. 11.
e-SALON	Praha – Letňany, 14. - 18. 11.
Czechbus	Praha – Výstaviště, 20. – 22. 11.

PETROLmedia si vyhrazuje právo změny výše uvedených termínů.

PETROLmedia, dne 9. 11. 2017

PETROLmagazín

Vydavatel:
PETROLmedia, s. r. o.

Redakce:
PETROLmedia, s. r. o.
Na Dlouhém Lánu 508/41
160 00 Praha 6 – Vokovice
IČ 25586831
tel.: +420 224 305 350
fax: +420 224 305 335
www.petrol.cz

Ředitelka společnosti:
Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz)

Šéfredaktor:
Jiří Kaloc (kaloc@petrolmedia.cz)

Odborný poradce a editor:
Václav Loula

Redakční tým:
Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz)
Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz)
Mikuláš Buleca

Asistentka redakce:
Kateřina Kočová (kocova@petrolmedia.cz)

Korektura:
Jan Heller

Grafické zpracování:
David Hodyc, HD-Design
www.hd-design.cz

Výroba a produkce:
Printo, spol. s r. o.
Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava

Distribuce ČR:
CASUS, direkt mail, a. s.
Žilinská 5, 141 00 Praha 4

Tým odborných poradců redakce:

prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc.
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
(VŠCHT Praha)
Ing. Jan Mikulec, CSc.
Česká asociace petrolejářského průmyslu
a obchodu (ČAPPO)
Ing. Ivan Indráček
Společenství čerpacích stanic ČR (SČS ČR, o. s.)
Ing. Jan Skolil, Ph.D.
CLASSIC Oil s. r. o.
Boris Tomčíak
Finlord

PETROL

PARTNER

Ropa, produkty, trhy



GOLD



MEMBER OF MOL GROUP

GOLD



SILVER



GOLD



BRONZE



SILVER



BRONZE



BRONZE



SILVER



BRONZE



SILVER



SILVER



SILVER



Czech Republic

SILVER



SILVER



SILVER



BRONZE



BRONZE



BRONZE



SILVER



SILVER



BRONZE



BRONZE



SILVER



BRONZE



BRONZE



BRONZE



SILVER



SILVER



SILVER



BRONZE



BRONZE



SILVER

Technika a provoz

Mytí a servis

Shop a gastro/Poradenství

S naším palivem dojedete dál!



Skupina Unipetrol jako vlastník
českých rafinérií a největší výrobce
paliv v České republice se pyšní
vysokou kvalitou všech svých produktů,
a to i v zimním období.

www.unipetrolrpa.cz



Unipetrol

ORLEN GROUP



MOL DYNAMIC **MOTOROVÉ OLEJE** **OCHRANA MOTORŮ** **S DOPORUČENÍM VÝROBCŮ AUT**

Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Fiat, Ford,
Mercedes, Opel, Peugeot, Renault, Seat,
Škoda, Volkswagen.

