

Program odborné konference PETROLsummit 09

10:00	Zahájení odborné konference PETROLsummit 09
Artemis	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Úvodní slovo – patron/generální partner PETROLsummit 09</u> Tomáš Hüner (MPO)
10:00	<p>PERSPEKTIVY A TRENDY VÝVOJE POHONNÝCH HMOT moderátor: Václav Loula Panelisté: Tomáš Hüner (MPO), Aleš Kuták (MŽP), Petr Mühlfeld (Unipetrol RPA), Petr Nimč (Česká asociace LPG, Vitogaz), Martin Kubů (PREOL), Markéta Schauhuberová (Česká plynárenská unie), Oldřich Reinbergr (Cukrovary a lihovary TTD)</p>
Artemis	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Vývoj a perspektivy trhu s pohonnými hmotami v ČR</u> Tomáš Hüner (MPO) Vývoj prodeje pohonných hmot v ČR (obraty velkoobchodu a maloobchodu, průměrná výtoč na jednu čerpací stanici, hustota sítě na obyvatele, vozidla, domácí zákazníci / tranzit apod., vývoj sortimentu prodávaných paliv (vč. srovnání s Evropou), Ukončení výroby a prodeje BA 95 91Speciál.. ■ <u>Povinnost zvyšování náhrady fosilních paliv biopalivy do roku 2020</u> Aleš Kuták (MŽP) Sdělení o přenesení části směrnice 2009/28/ES a části 2009/30/ES do legislativy ČR (zvyšování povinnosti náhrady fosilních paliv biopalivy do roku 2020, systém kritérií udržitelnosti biopaliv, postup snižování energetické náročnosti a snižování emisí skleníkových plynů). a o přípravě nového zákona o ochraně ovzduší a příslušných prováděcích předpisů. ■ <u>Stav na trhu a perspektivy rozvoje směsné motorové nafty SMN 30</u> Martin Kubů (PREOL) Pozice paliva na trhu a perspektivy a podmínky hromadného znovuzavedení SMN 30 do prodeje u čerpacích stanic, podpora ze strany státu a EU. ■ <u>Stav na trhu a perspektivy rozvoje biopaliva E85/E95</u> Oldřich Reinbergr (Cukrovary a lihovary TTD) Stav na maloobchodním/velkoobchodním trhu a perspektivy a podmínky rozšíření prodeje vzhledem k rozvoji vozového parku, podpora ze strany státu a EU. ■ <u>Stav na trhu a perspektivy rozvoje LPG</u> Petr Nimč (Česká asociace LPG, Vitogaz) Stav na maloobchodním trhu a perspektivy a podmínky rozšíření prodeje vzhledem ke stavu a rozvoji vozového parku a podpoře ze strany státu a EU. ■ <u>Stav na trhu a perspektivy rozvoje CNG</u> Markéta Schauhuberová (Česká plynárenská unie) Stav na maloobchodním trhu a perspektivy a podmínky rozšíření prodeje vzhledem k rozvoji vozového parku.
12:15	PETROLawards 09
12:45	Přestávka

Program odborné konference PETROLsummit 09

13:30	<p>TRH POHONNÝCH HMOT A ČERPACÍCH STANIC V ČR moderátor: Marek Ženk Panelisté: Jana Příhodová (ČOI), Miloš Podrazil (ČAPPO), Ivan Indráček (SČS ČR), Vladimír Třebický (SGS/ÚPMAS), Vladimír Matějovský (nezáv. expert) Jan Zaplatílek (MPO), Vítězslav Píša (MF), Jitka Danielová (ŘSC ČR), Jan Duspěva (Čepro)</p>
Artemis	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Kvalita pohonných hmot u čerpacích stanic v ČR</u> Tomáš Mikšovský (PETROLmedia) Vladimír Třebický (SGS/ÚPMAS) Vývoj kvality pohonných hmot na maloobchodním trhu (PETROLindex kvality PH), výsledky monitoringu pohonných hmot (ČOI, Pečeť kvality), přehled závažnosti zjištěných neshod. ■ <u>Směrnice 2009/30/ES, její transpozice do národní legislativy a nejzávažnější změny, které tento evropský předpis zavádí</u> Jan Zaplatílek (MPO) V souvislosti s transpozicí části směrnice, spadající do kompetence MPO, se některé změny promítnou i do zákona o pohonných hmotách a čerpacích stanicích. Transpozice podstatné části směrnice bude zajištěna novým prováděcím předpisem k tomuto zákonu, který zruší dosud platnou vyhlášku č. 229/2004 Sb. Případné dopady na distributory pohonných hmot a provozovatele čerpacích stanic. ■ <u>Přestávka</u> ■ <u>Opatření zejména v oblasti celní a daňové ke zvýšení ochrany trhu s pohonnými hmotami</u> Vítězslav Píša (MF ČR) Jitka Danielová (Správa cel ČR) Výklad zákona č. 252/2009 Sb., kterým se mění zákon o spotřebních daních. Opatření v celní a daňové oblasti vedoucí kontrola dovozu a distribuce pohonných hmot, součinnost s finančními úřady, součinnost s celními orgány sousedních států, bariéry a další možnosti rozvoje ochrany trhu s pohonnými hmotami proti nelegálním dovozům a únikům spotřebních daní. ■ <u>Nová obchodně-provozní strategie skladování a distribuce pohonných hmot ve společnosti ČEPRO.</u> Jan Duspěva (Čepro) Nová obchodně-provozní strategie státem ovládané společnosti Čepro jako největšího provozovatele skladů pohonných hmot v ČR.
16:30	Plánované ukončení konference

Program odborné konference PETROLsummit 09

13:30	<p>TRENDY VÝVOJE PRODEJEN TYPU CONVENIENCE moderátor: Jaroslav Tamchyna (ČIFRA) Panelisté: Hana Karbulová (Factum Invenio), Pavel Říha (Factum Invenio) Jana Bílková (Coca-Cola HBC Česká republika) Daniel Köppl (Marketing & Media), Jaroslav Tamchyna (ČIFRA) Peter Beragg (PETROLmedia – lektor PETROLakademie)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ■ <u>Vývoj a trendy prodejen typu Convenience</u> Jaroslav Tamchyna (ČIFRA) Trendy, rezervy a výhledy pro vývoj convenience konceptů na českém trhu a srovnání s Evropou, role čerpacích stanic v tomto segmentu maloobchodu. Výhody a rizika Franchisových konceptů v oblasti Convenience.. ■ <u>Zákaznický výzkum v marketingu čerpacích stanic</u> Hana Karbulová (Factum Invenio) Metodika a využití výsledků spotřebitelského výzkumu v marketingu a komunikaci, působení image značek na zákazníky čerpacích stanic. ■ <u>Marketingová strategie, působení značek a komunikace</u> Daniel Köppl (Marketing & Media) Marketingová strategie na příkladu srovnání čerpacích stanic a jiných convenience konceptů na našem trhu, působení značek a úrovně komunikace se zákazníky, komunikace v místě prodeje – neefektivnější nástroj pro zvýšení a udržení nákupní aktivity zákazníků, význam značky v komunikaci ■ <u>Přestávka</u> ■ <u>Vývoj prodeje nealkoholických nápojů na trhu a moderní formy category managementu</u> Jana Bílková (Coca-Cola HBC Česká republika) Pohled na hlavní trendy prodeje nealkoholických nápojů na trhu, (přehled top značek a produktu v jednotlivých kategoriích a jejich vývoj v čase. Uplatňování moderních forem category managementu a jeho vliv na prodeje nealko nápojů v maloformátových Convenience prodejnách. ■ <u>Vliv dodržování provozních standardů na úroveň čerpacích stanic</u> Pavel Říha (Factum Invenio) Případová studie - Popis a výsledky implementace provozního standardu ČS, výstupy mystery shoppers auditu a porovnání s interními měřeními klienta. ■ <u>Budování týmu aktivních a kvalitních prodavačů</u> Peter Beragg (PETROLmedia – lektor PETROLakademie) Nový přístup v procesu komplexního vzdělávání personálu a managementu čerpacích stanic a prodejen typu Convenience, význam trainingu aktivního prodeje, motivace a budování stabilního týmu profesionálních prodavačů na prodejní výsledky, .
16:30	Plánované ukončení konference
16:30	Komerční prezentace Partnerů PETROLsummit 09
18:00	Společenský večer – 10 let PETROLmedia
23:00	Oficiální ukončení programu PETROLsummit 09

Změny v programu pořadatelem vyhrazeny.