

Ediční plán – 2010

Termínový kalendář		
PETROLmagazín 1/2010	Uzávěrka 25. 1. 2010	Expedice 12. 2. 2010
PETROLmagazín 2/2010	Uzávěrka 15. 3. 2010	Expedice 2. 4. 2010
PETROLmagazín 3/2010	Uzávěrka 10. 5. 2010	Expedice 26. 5. 2010
AUTOTEC/Autosalon 2010 mezinárodní veletrh	Brno	3. – 10. 6. 2010
AUTOTEC PETROL 2010 odborná konference	Brno	8. 6. 2010
PETROLmagazín 4/2010	Uzávěrka 9. 7. 2010	Expedice 30. 7. 2010
Automechanika 2010 mezinárodní veletrh	Frankfurt, Německo	14. – 19. 9. 2010
PETROLmagazín 5/2010	Uzávěrka 13. 9. 2010	Expedice 4. 10. 2010
PETROLsummit 10 / PETROLawards 10	Praha	14. 10. 2010
PETROLmagazín 6/2010	Uzávěrka 8. 11. 2010	Expedice 26. 11. 2010

Hlavní témata oborových rubrik	
Produkty	1 Vyšší obsah biosložek, spotřební daň a DPH
	2 Prémiová paliva
	3 Značení produktů na totemech
	4 Témata a závěry AUTOTEC PETROL
	5 Povýrobní a individuální aditivace PH
	6 Technické kapaliny (ostříkovače, adBlue, chladicí kapaliny)
Technika a provoz	1 Trh v pohybu - dodávky a servis technologií ČS
	2 Příprava čerpací stanice na sezonu
	3 Totemy a atiky čerpacích stanic
	4 Novinky na AUTOTEC PETROL
	5 Efektivní servis čerpacích stanic
	6 Technologické ztráty, měření hladin
Mytí vozidel	1 Řešení problémů v myčkách
	2 Výměna staré myčky za novou
	3 High-tech výroba i produkty
	4 Vstříc specifickým požadavkům provozovatelů (AUTOTEC)
	5 Festival novinek (Automechanika)
	6 Design prodává myčku i mytí
Convenience	1 Stále lepší úroveň prodeje kávy na ČS
	2 Chlazené zboží základ obchodu na ČS
	3 Děti na čerpací stanicích
	4 Spolehlivé místo prodeje sezónního zboží
	5 Výherní automaty – dilema pro provozovatele
	6 Teplé jídlo i na čerpací stanicích
Alternativa	1 Vysoká cena fosilních paliv nahrává alternativám
	2 Biopaliva nových generací
	3 CNG a LPG
	4 Elektromobily a hybridy (Autosalon Brno)
	5 Vysokokonzentrovaná biopaliva
	6 Rozvoj alternativních paliv v ČR

PETROLmedia si vyhrazuje právo změny výše uvedených termínů a témat.

PETROLmedia, dne: 6. 1. 10