

Všeobecné smluvní podmínky pro inzertní služby

1. Předmět, rozsah a cena plnění

Společnost petrolmedia vydává periodikum Petrol magazín. Předmětem plnění obchodního vztahu je zajištění inzerce Inzerentovi a nebo PETROL partnerovi (dále jen Inzerent) v periodiku Petrol magazín společností Petrolmedia v souladu s následujícími Všeobecnými smluvními podmínkami (dále jen podmínky) a v souladu se zák.č.513/1991 Sb. (Obchodní zákoník) v platném znění, pokud tak v podmínkách není uvedeno a pokud se obě strany nedohodnou jinak.

2. Práva a povinnosti Inzerenta

- 2.1. Inzerent dodá podklady pro inzerci v souladu s Podmínkami pro přijímání podkladů pro inzerci a distribuci, které jsou nedílnou přílohou podmínek. Za včasné a bezchybné dodání podkladů pro výrobu inzerce odpovídá Inzerent.
- 2.2. Inzerent se zavazuje respektovat uzávěrky příjmu podkladů inzerce Petrol magazínu. V odůvodněných případech, kdy nedodal inzerent podklady v termínu, dohodnou se obě strany na náhradním termínu zařazení příslušného inzerátu do některého z následujících vydání časopisu. Právo fakturovat společnost Petrolmedia tímto však nezaniká. Fakturace bude provedena formou zálohy, přičemž konečná faktura bude vystavena po uveřejnění příslušného inzerátu.
- 2.3. Inzerent má právo jednotlivou inzerci stornovat. Storno musí být provedeno písemnou formou a doručeno Petrolmedia. Petrolmedia má právo fakturovat poplatek za takto zrušenou inzerci ve výši 30% z ceny příslušného inzerátu, pokud byl stornován do 14 dní před uzávěrkou a ve výši 50% z ceny příslušného inzerátu, pokud byl stornován do 7 dní před uzávěrkou.

3. Práva povinnosti Petrolmedia

- 2.4. Petrolmedia je oprávněna odmítnout uveřejnění inzerátu pouze v případě, že jeho znění či význam odporuje platné právní úpravě nebo je výrazně v rozporu s dlouhodobou obchodní politikou Petrolmedia. Odmítnout uveřejnění inzerátu dle předcházející věty je Petrolmedia oprávněna ovšem pouze za předpokladu, že o tomto písemně informuje Inzerenta neprodleně po včasné doručení podkladů od inzerenta.
- 2.5. Petrolmedia se zavazuje bez písemného souhlasu Inzerenta nezasahovat do dodaných podkladů, pokud se obě strany nedohodnou jinak. Výjimku tvoří textové podklady pro PR články, které má Petrolmedia právo přizpůsobit standardní formě časopisu. Upravené texty je Petrolmedia povinna zaslat inzerentovi ke korektuře.
- 2.6. Petrolmedia se zavazuje zajistit zpracování inzerátů v pro něj obvyklé kvalitě. V případě, že se projeví nedostatky v kvalitě podkladů předaných Inzerentem, má právo Petrolmedia neprodleně Inzerentovi tyto podklady vrátit k doplnění. Pokud petrolmedia objeví nedostatky v podkladech, které nebyly při převzetí patrné, zavazuje se Petrolmedia o této skutečnosti neprodleně informovat Inzerenta a dohodnout s ním další postup.

4. Ceny a platební podmínky

- 4.1. Při výpočtu cen za inzerci se vychází z platného v té době aktuálního ceníku, který je Petrolmedia povinna před podpisem uzavřením vztahu společně s těmito podmínkami ve formě nabídky předat Inzerentovi.
- 4.2. Petrolmedia po uveřejnění inzerce vystaví a zašle Inzerentovi fakturu se splatností do 14 dnů. Přílohou k faktuře je příslušný výtisk Petrol magazínu a popřípadě přehledné vyúčtování poskytnutých služeb.
- 4.3. Dohodnou-li se smluvní strany, že Inzerent uhradí platbu za publikování inzerátu předem, bude částka za inzerci snížena o 3% ceny příslušného inzerátu. Petrolmedia v tomto případě vystaví zálohovou fakturu se splatností 7 dní. Platbou předem je pro účely této smlouvy úhrada příslušné částky v termínu splatnosti faktury.
- 4.4. S Inzerentem, který objednáva zajištění opakované inzerce ve více než jednom vydání bude předmětem samostatné smlouvy mezi Petrolmedia a Inzerentem.
- 4.5. Dostane-li se Inzerent do prodlení s platbou dle tohoto článku, je povinen uhradit za každý den z prodlení pokutu ve výši 0,05% fakturované částky.

5. Vady a reklamace

- 5.1. Náhrada škody a odpovědnost za škodu se řídí ustanoveními občanského a obchodního zákoníku, jakož i zněním této smlouvy.
- 5.2. V případě vadného uveřejnění inzerátu (např. umístění, rozměry) nebo při výrazných barevných odchylkách zaviněných Petrolmedia má Inzerent nárok na náhradu snížení ceny nebo na náhradní inzerát.
- 5.3. V případě neuvedení inzerátu v dohodnutém termínu má Inzerent dle vlastního uvážení právo na náhradu vzniklé škody či na publikování inzerátu v náhradním dohodnutém termínu. V případě, že dodatečně publikování nebude aktuální, uzavřou smluvní strany písemnou dohodu o řešení vzniklé situace.
- 5.4. Inzerent může reklamovat vadné publikování inzerátu dvacet kalendářních dnů od termínu publikování inzerátu.

6. Autorská práva

- 5.5. Veškeré podklady a jakákoliv díla předaná Inzerentem Petrolmedii v rámci plnění předmětu této smlouvy zůstávají ve vlastnictví Inzerenta a Petrolmedia je povinna s nimi naložit dle instrukcí Inzerenta.
- 5.6. Předáním podkladů a děl Inzerentem Petrolmedia nezískává žádný vliv na existující práva autorská, průmyslová a práva podobná. Tato práva zůstávají zachována těm subjektům, které je vlastní. Petrolmedia je nesmí užít pro žádné jiné účely než pro ty, pro které mu je dodavatel předal.

7. Platnost podmínek

- 5.7. Tyto podmínky platí ke dni jejich vydání a nahrazují veškeré podmínky předchozí, které tímto pozbývají platnosti.
- 5.8. Den vydání podmínek: 5.1.2008

PETROLmedia, 5.1.2008

Tomáš Mikšovský
ředitel společnosti